
РАЗДЕЛ II. ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

PART II. APPLIED CULTURAL STUDIES

Культурно-антропологические исследования. 2025. № 1

Culture and anthropology research journal. 2025. № 1

УДК 006.91 (006.3)

Музейный туризм: социокультурный и образовательный аспекты

Шелегина Ольга Николаевна^{1,2}

¹Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия

²Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье актуализируются и анализируются социокультурный и образовательный аспекты государственной социальной политики в сфере туризма в контексте Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года выделяются направления туризма (деловой, научно-познавательный, детский и др.), соотносящиеся с музейной деятельностью. Приводятся используемые в настоящее время определения понятия «музейный туризм», результаты его исследования применительно к отдельным территориям России, характеризуется программа «Музейные маршруты России». На основе вторичного анализа материалов 21-го и 22-го Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма», проведенных в Государственном Эрмитаже (соответственно 6–7 апреля 2023 г. и 4–5 апреля 2024 г.), выделяются реализуемые в настоящее время практики в сфере музейного туризма. Большое значение придается представлению опыта и задач образовательной деятельности в сфере туризма в целом: патриотическое и духовно-нравственное воспитание, профессиональная ориентация школьников и молодежи, подготовка кадров туристской отрасли, в том числе специалистов в области музейного туризма. Систематизированы научные и эмпирические данные, наблюдения автора о состоянии музейного туризма в нашей стране. Они могут быть использованы для актуализации понятийно-терминологического аппарата в сфере туризма, включения в образовательный процесс вузов по социально-гуманитарным дисциплинам.

Ключевые слова: стратегия развития туризма в Российской Федерации; государственная политика; программа «Музейные маршруты России»; музейный туризм; социальные коммуникации; цифровые технологии; образовательный процесс

Для цитирования: Шелегина О. Н. Музейный туризм: социокультурный и образовательный аспекты // Культурно-антропологические исследования. – 2025. – № 1. – С. 31–40.

Museum Tourism: Socio-Cultural and Educational Aspects

Olga N. Shelegina^{1,2}

¹Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

²Institute of History, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

Abstract. The article actualizes and analyzes socio-cultural and educational aspects of the state social policy in the sphere of tourism. In the context of the Strategy of tourism development in the Russian Federation up to 2035 the directions of tourism (business, scientific-cognitive, children's, etc.) correlated with museum activity are singled out. The definitions of the concept of "museum tourism" currently used, the results of its research in relation to individual territories of Russia are given, the program "Museum Routes of Russia" is characterized. On the basis of secondary analysis of the materials of the 21st and 22nd Round Table "Museums and the Problems of Cultural Tourism" held in the State Hermitage Museum (April 6–7, 2023 and April 4–5, 2024, respectively), the current practices in the sphere of museum tourism are highlighted. Importance is attached to the presentation of experience and tasks of educational activities in the field of tourism as a whole: patriotic and spiritual and moral education, professional orientation of school-children and youth, training of personnel of the tourism industry, including specialists in the field of museum tourism. The author's scientific and empirical data and observations on the state of museum tourism in our country are systematized. They can be used to update the conceptual and terminological apparatus in the field of tourism, to include in the educational process of universities in social and humanitarian disciplines.

Keywords: Strategy of tourism development in the Russian Federation; state policy; the program "Museum Routes of Russia"; museum tourism; social communications; digital technologies; educational process

For citation: Shelegina O. N. Museum tourism: sociocultural and educational aspects. *Culture and anthropology research journal*, 2025, no. 1, pp. 31–40.

Введение. Актуальность междисциплинарного исследования темы определяется геополитическими, экономическими, социальными направлениями государственной политики в сфере туризма, отраженными в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. (далее – Стратегия) [1]. В контексте анализа этого документа, проведенного экономистом Т. М. Кривошеевой [2], для формирования системы мер развития туризма и поиска наиболее эффективных инструментов их реализации целесообразно культурологическое и музеологическое изучение современного опыта становления и адаптации музейного туризма к решению социокультурных и образовательных проблем, связанных с детским, научно-познавательным туризмом, интеграции музейной составляющей в деловой и научный туризм, обеспечением отрасли высококвалифицированными специалистами, владеющими навыками работы с историко-культурным и природным наследием, успешно осуществляющими межкультурное взаимодействие с разными категориями туристов. В настоящее время наблюдается опережение практики музейного туризма теоретическим осмыслением, научно-методической и практической оценкой его значимости.

Определение понятия «музейный туризм», выявление и характеристика его сущностно-содержательного, социокультурного и образовательного потенциала находится в стадии постановки и требует научной рефлексии имеющихся публикаций, эмпирической базы источников.

Цель исследования состоит в выявлении и систематизации совокупности материалов, связанных со становлением и развитием музейного туризма в нашей стране, обобщении практического опыта в сфере социокультурной, коммуникационной и образовательной деятельности музеев, соотносящихся с туристской сферой, разработке научно-практических рекомендаций по интеграции музейного туризма в приоритетные направления туризма, выделенные в Стратегии.

Материалы и методы исследования. Базовым документальным источником является текст Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Используются опубликованные материалы Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма», проведенного Государственным Эрмитажем уже в двадцать второй раз. В рамках этого статусного международного мероприятия обсуждаются актуальные теоретические и научно-практические вопросы, определяются перспективы развития приоритетных социокультурных интеграционных направлений активностей музеев в пространстве культурного туризма. В 2024 г. генеральный директор Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровский акцентировал внимание на возвращении «во времена интеллектуального туризма, когда людям нужен интеллектуальный продукт, созданный музеями» [3, с. 3]. В качестве эмпирической базы использовались интернет-ресурсы проекта Министерства культуры РФ «Музейные маршруты России», запущенного в 2021 г., а также наблюдения автора, в т. ч. в процессе преподавания курсов «Экскурсионная деятельность. Восточный аспект»; «История музеев», «Музееведение» на кафедре теории, истории культуры и музеологии Института гуманитарного и социального образования Новосибирского государственного педагогического университета.

Наиболее эффективными применительно к названной совокупности материалов являются общенаучные методы анализа, синтеза, а также антропологический, социокультурный и коммуникационный подходы.

Результаты исследования и их обсуждение. Прежде всего следует отметить, что современная и перспективная государственная политика Российской Федерации по развитию туризма ориентирована на комплексный подход, учитывающий экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты. Предусматривается усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов РФ, обеспечение социальной адаптации, межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия [1, с. 13–14].

В настоящее время в научной и учебной литературе используется дискуссионное понятие «культурный туризм». Он, в частности, может определяться

как «перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов с целью получения новой информации и впечатлений для удовлетворения культурных потребностей» [4, с. 160]. С учетом того что культурный туризм является сложным, многогранным феноменом, помимо актуальных вопросов интерпретации и классификации понятия встают вопросы сохранения, использования в воспитательных целях культурного наследия [5], а также его освоения для формирования новых туристских дестинаций с музейной составляющей.

Считается, что музейный туризм является составной частью культурного и научно-познавательного туризма. Туристы являются важной целевой аудиторией практически во всех музеях. Музей в настоящее время выполняет социокультурные функции, путем организации социальной коммуникации предоставляет необходимые сведения об интересующих туристов объектах показа, турфирмах; создает комфортные пространства для общения, рекреации; создает вакансии, ориентированные на музейный туризм.

Музейный туризм начал формироваться с середины 1990-х гг. с целью адаптации музеев к условиям рыночной экономики, выявления дополнительных источников финансирования их деятельности, апробации новых форм интеграции с туристскими организациями. Культурологические и философские подходы, научно-практические работы по изучению музейного туризма частично представлены в диссертационном исследовании А. Е. Туткушевой. Автор не дает репрезентативного определения этого термина, но обращается к проблемам поиска новых концептуальных решений в развитии музейного туризма, позволяющего привлечь внимание молодых людей к объектам культурного наследия Республики Алтай [6, с. 6–11].

Оперативным, требующим дальнейшего осмысления и совершенствования нам представляется определение музейного туризма как специфической деятельности музеев «в сфере познавательного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера (создание экспозиций, организация внешних и внутренних экскурсий, музейных магазинов и т. д.), а также в ряде случаев по организации туристского цикла (размещение, питание, трансфер, информационное обеспечение)» [цит. по 7, с. 252].

Из выделенных в Стратегии приоритетных направлений туризма, рассмотрим соотносящиеся с музейной деятельностью. Так, в *деловой туризм*, предполагающий профессиональные командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, мероприятия, включаются услуги музейного характера [1, с. 2]. *Культурно-познавательный туризм* определен как «путешествие с познавательными целями, знакомством туриста с историко-культурными

и природными ценностями, традициями и обычаями, в т. ч. посредством осуществления экскурсионной (одной из основных социальных коммуникаций музеев – *О. Ш.*) деятельности и проведения событийных мероприятий». Для его эффективного развития необходимо в т. ч. совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков; развитие национальных и региональных информационных ресурсов и цифровых сервисов [1, с. 2, 17]. Многие российские музеи географически и тематически уже входят в национальные культурно-познавательные проекты и национальные маршруты.

Детский туризм, имеющий высокую социальную значимость и существенное влияние на развитие российского общества, ориентирован на осуществление трех базовых функций: развитие личности (обучение, воспитание), отдых, оздоровление. С целью комплексного выполнения первой из них предусматривается разработка экскурсионных программ, реализуемых на базе музеев, интегрированных с общеобразовательными программами, что позволит существенно повысить качество образования. Важное значение придается совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров для детского туризма, специалистов по работе с детьми в музеях и парках, а также использованию детских туристских программ как формы внеурочных занятий в образовательных организациях, обеспечивающих развитие детского туризма как элемента профорientации. В качестве мер стимулирования внутреннего детского туризма предусматривается введение льготного «туристского сертификата» на образовательные туры с посещением объектов показа или объектов общенационального значения [1, с. 14–16]. Это может повысить доступность и музейного туризма для детей, будет способствовать патристическому воспитанию молодого поколения. Можно привести значительное число примеров деятельности в названных выше направлениях школ и музеев в пространстве детского и музейного туризма. Весьма интересен опыт реализации школьного факультатива «Образ Арктики в живописи отечественных художников» в г. Архангельске, который способствовал решению проблемы интереса общества к музейному туризму [8; 9].

Значительное развитие получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма. В особую категорию выделяется *молодежный туризм* – туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет [1, с. 3]. Именно эта категория туристов предъявляет наибольшие требования к информационной системе работы музеев, организации музейного интернет-пространства. Решение этих проблем составляет суть Всероссийского проекта Министерства культуры Российской Федерации «Музейные маршруты России». Он был запущен в 2021 г. и охватил все существующие в стране музеи – федеральные, региональные, муниципальные, частные. В его русле музейные учреждения должны научиться продвигать себя и формировать спрос, используя социальные сети, ресурсы средств массовой информации и другие современные технологические возможности с учетом интересов посетителей нового поколения [10].

Отдельным элементом проекта становится «музейная азбука», направленная на повышение доступности музейных коллекций для всех категорий населения и развития инструментов и программ, благодаря которым люди возвращаются в музей смотреть новые экспозиции, участвовать в событийных мероприятиях, проводимых музеями с другими организациями системы гостеприимства. Ведущую роль в этом играют высококвалифицированные специалисты: кураторы, музейеды, искусствоведы, экскурсоводы [11, с. 4–6]. Названный проект становится также современной коммуникационной площадкой для систематизации и креативной рефлексии новых форм активности, разработки и апробации стратегии деятельности и эффективных инструментов для развития в стране музейного туризма.

Релевантной этому проекту на региональном уровне является предложенный нами совместно с С. А. Пахомчиком туристический маршрут «Тюменские кругосветки». Он в соответствии с современными трендами развития внутреннего туризма, соотносящимися с музейной сферой, позволяет охватить музейный мир Тюменской области, включая сельские и этнокультурные музеи коренного населения Сибири, может стать обучающим для работников культуры, студентов профильных специальностей, краеведов и профориентационным для школьников [12].

В целом можно заметить, что в Стратегии, проекте «Музейные маршруты России», материалах Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма» одной из ключевых проблем и задач для успешного развития всех видов туризма, включая музейный, требующий межотраслевых компетенций сотрудников, им занимающихся, становится подготовка и переподготовка кадров. Одним из вариантов их решения стало создание в 2022 г. и функционирование в г. Санкт-Петербурге автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» – федеральный ресурсный центр для индустрии туризма и гостеприимства. В нем осуществляются образовательные программы подготовки и профессионального совершенствования кадров отрасли, в том числе музейных работников. С учетом новой восточной ориентации туризма весьма интересными и востребованными представляются программы по технологии и организации внутреннего и выездного международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китае [13]. Новые подходы, транслируемые названным центром, позволяют разрабатывать и проводить экскурсии, создавать и представлять экспозиции и выставки с учетом социального заказа и особенностей межкультурного взаимодействия.

Новационным в образовательном процессе, связанном со сферой туризма в высших учебных заведениях, можно считать открытие в рамках III Петербургского исторического форума в октябре 2024 г. Экскурсионно-туристской клиники Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ). В рамках ее работы под руководством доцента СПбГУ Ф. Н. Веселова (кафедра музеологии) студенты смогут принять участие в разработке и осуществлении совместно с заинтересованными организациями культурных

маршрутов, экскурсионных программ и комплексных туристских продуктов, что будет способствовать удовлетворению потребности музеев в повышении уровня культурного туризма [14].

В ходе преподавания курсов «Экскурсионное дело. Восточный аспект», «История музеев», «Музееведение» в Новосибирском государственном педагогическом университете нами предлагается и с интересом воспринимается студентами и магистрантами, изучающими китайский и японский язык (некоторые из них проходили стажировки в Китае и Японии) предложение о подготовке креативного кейса с презентациями, виртуальными турами-экскурсиями по музеям стран Азиатско-Тихоокеанского региона или разработками экскурсий по музеям г. Новосибирска для приезжающих из упомянутых стран туристов. Апробируются также интерактивные формы работы со школьниками, основанные на истории, фондах, экспозициях музеев Российской академии наук и ресурсные для развития научного туризма [15].

Заключение. Процесс интеграции российских музеев в сферу туризма длится уже более трех десятилетий и наряду с достижениями в области музейного туризма: формирования и развития основных моделей участия музеев в туристском бизнесе [6, с. 252–253]; значительной роли в развитии социокультурного пространства и брендинга регионов, выполнении социального заказа, образовательных функций – существует еще ряд проблем, требующих дальнейшего изучения и институционализации этого общественно-значимого явления. При актуализации понятийно-терминологического аппарата в сфере туризма целесообразно ввести понятие «музейный туризм» с учетом нового определения, концепта музея, принятого Международным советом музеев (ИКОМ) в 2022 г. [16]. Следует поддержать предложение о выделении специализированного туристского направления (управление потоками, взаимодействием, контактами с турбизнесом, методическими разработками, включающими диалоговый и интерактивные режимы) из общей структуры просветительской деятельности музея, обеспечении его высококвалифицированными сотрудниками, имеющими соответствующие компетенции [17, с. 179]. Несомненно значительная образовательная и научно-познавательная роль музеев для всех категорий посетителей-туристов. Вместе с тем требуется диверсификация музейных туристических продуктов с учетом возрастной, этнической, религиозной специфики, уровня владения современными информационными и интерактивными технологиями, интегрированности в учебный или досуговый процесс. Учитывая потребность в высококвалифицированных кадрах для обеспечения и продвижения музейного туризма, необходимо включение соответствующих факультативных курсов и практик в обучение студентов/магистрантов социогуманитарных специальностей высших учебных заведений, профориентационных уроков «музейной азбуки» в средние общеобразовательные школы, обеспечение доступности курсов подготовки и переподготовки музейных сотрудников, координирующих работу с туристскими организациями. Совокупность этих мер в контексте совершенствования и расширения инструментария в сфере

туризма будет способствовать успешной реализации государственной политики, отраженной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. – URL:<http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 15.01.2025).
2. **Кривошеева Т. М.** Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, no. 1. – С. 24–34. – DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10103
3. Музей и проблемы культурного туризма: Материалы двадцать второго Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2024. – 279 с.
4. **Масленникова О. А.** Межсетевые программы музея-макета «Петровская акватория в рамках развития культурного туризма // Музей и проблемы культурного туризма: Материалы двадцать второго Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2024. – С. 160–164.
5. **Харитон В. В.** К вопросу определения понятия «культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2017. – № 28. – С. 169–176.
6. **Туткушева А. Е.** Музейный туризм в Республике Алтай как форма актуализации культурного наследия: дис. ... канд. культурологии. Т. 1. – М., 2024. – 188 с.
7. **Тимофеева Л. С.** Туризм в музеях Татарстана: основание и реализация // Музей и проблемы культурного туризма: материалы двадцать второго Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2024 – С. 252–256.
8. **Оленева Т. Д.** Детский туризм в Кронштадте: проблема сохранения востребованности в активно растущей конкурентной среде (на примере работы Музея истории Кронштадта) // Материалы двадцать второго Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2024. – С. 211–214.
9. **Юрьева М. В.** Школьный факультатив «Образ Арктики в живописи отечественных художников» как способ повышения интереса общества к музейному туризму // Музей и проблемы культурного туризма: Материалы двадцать первого Круглого стола. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 2023. – С. 270–273.
10. Всероссийский проект Министерства культуры Российской Федерации «Музейные маршруты России. – URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/muzejnye-marshruty-rossii-2021> (дата обращения 18.01.2025).
11. **Корнев С. Е.** Вступительная статья // Музей и проблемы культурного туризма: материалы двадцать первого Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2023. – С. 4–7.
12. **Пахомчик С. А., Шелегина О. Н.** Музейный мир в туристическом проекте «Тюменские кругосветки» // Музей и проблемы культурного туризма: Материалы двадцать первого Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2023. – С. 205–210.
13. Международный центр компетенций в сфере туризма в России. – URL: <http://www.competenc-spb.ru> (дата обращения: 20.01.2025).
14. В СПбГУ открыли Туристско-экскурсионную клинику.– URL: <http://www.spbu.ru> (дата обращения 20.01.2025).
15. **Куропатов А. Д., Шелегина О. Н.** «Увлекательное путешествие по научным музеям России»: интерактивные формы работы со школьниками // Культурно-антропологические исследования. – 2024. – № 3. – С. 32–40.
16. Принято новое определение понятия музей. – URL: <https://www.artinstitut.ru/library/articles/opredeleniye-ponyatiya-muzeu> (дата обращения: 10.01.2025).
17. **Маяк А. А.** Взгляд с другой стороны: проблемы турбизнеса и туриста при организации посещения музеев // Материалы двадцать второго Круглого стола. – СПб.: Государственный Эрмитаж, 2024. – С. 172–179.

REFERENCES

1. Strategies of tourism development in the Russian Federation until 2035. URL: <http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (accessed 15.01.2025). (In Russian)
2. Krivosheeva T. M. State policy of the Russian Federation in the sphere of tourism: improvement and expansion of the toolkit. *Modern problems of service and tourism*, 2020, T. 14, no. 1, pp. 24–34. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10103 (In Russian)
3. Museum and problems of cultural tourism: Materials of the twenty-second Round Table. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2024. 279 p. (In Russian)
4. Maslennikova O. A. Inter-network programs of the museum-model “Petrovskaya aquatorium within the framework of cultural tourism development. *Museum and problems of cultural tourism: Proceedings of the twenty-second Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2024, pp. 160–164. (In Russian)
5. Khariton V. V. To the issue of defining the concept of “cultural tourism” and its classification at the present stage of tourism development. *Bulletin of Tomsk State University. Kulturology and art history*, 2017, no. 28, pp. 169–176. (In Russian)
6. Tutkusheva A. E. Museum tourism in the Republic of Altai as a form of actualization of cultural heritage: Dissertation of Candidate of Cultural Studies, vol. 1. Moscow, 2024, 188 p. (In Russian)
7. Timofeeva L. S. Tourism in the museums of Tatarstan: the basis and realization. *Museums and problems of cultural tourism: Materials of the twenty-second Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2024, pp. 252–256. (In Russian)
8. Oleneva T. D. Children’s tourism in Kronstadt: the problem of preserving demand in an actively growing competitive environment (on the example of the Museum of Kronstadt History). *Proceedings of the twenty-second Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2024, pp. 211–214. (In Russian)
9. Yurieva M. V. School elective “The image of the Arctic in the paintings of Russian artists” as a way to increase public interest in museum tourism. *Museum and the problems of cultural tourism: Proceedings of the twenty-first Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2023, pp. 270–273. (In Russian)
10. All-Russian project of the Ministry of Culture of the Russian Federation “Museum Routes of Russia. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/muzejnye-marshruty-rossii-2021> (accessed 18.01.2025). (In Russian)
11. Korenev S. E. Introductory article. *Museum and problems of cultural tourism: Materials of the twenty-first Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2023, pp. 4–7. (In Russian)
12. Pakhomchik S. A., Shelegina O. N. The museum world in the tourist project “Tyumen circumnavigations”. *Museum and problems of cultural tourism: Proceedings of the twenty-first Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2023, pp. 205–210. (In Russian)
13. International Competence Center for Tourism in Russia. URL: <http://www.competenc-spb.ru> (accessed 20.01. 2025). (In Russian)
14. The Tourist and Excursion Clinic was opened in St. Petersburg State University. URL: <http://www.spbu.ru> (accessed 20.01.2025). (In Russian)
15. Kuropatov A. D., Shelegina O. N. “Fascinating journey through scientific museums of Russia”: interactive forms of work with schoolchildren. *Culture and anthropology research journal*, 2024, no. 3, pp. 32–40. (In Russian)
16. A new definition of the concept of museum has been adopted. URL: <https://www.artinstitut.ru/library/articles/opredeleniye-ponyatiya-muzey> (accessed 10.01.2025). (In Russian)
17. Mayak A. A. View from the other side: problems of tour business and tourist in organizing visits to museums. *Materials of the twenty-second Round Table*. St. Petersburg: State Hermitage Museum, 2024, pp. 172–179. (In Russian)

Информация об авторе

О. Н. Шелегина, доктор исторических наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет; Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, oshelegina@yandex.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3715-4380>, Новосибирск, Россия

Information about the author

Olga N. Shelegina, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Theory, History of Culture and Museology, Novosibirsk State Pedagogical University, oshelegina@yandex.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3715-4380>, Novosibirsk, Russia

Статья поступила в редакцию

Одобрена после рецензирования

Принята к публикации

The article was submitted

Approved after reviewing

Accepted for publication