

Научная статья

УДК 378+37.0

DOI: 10.15293/1813-4718.2301.11

Роль активных методов обучения в развитии навыков профессионального чтения студентов-журналистов

Мершиева Алена Дмитриевна^{1,2}, Рюмина Татьяна Владимировна²

¹ Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия

² Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье актуализируется проблема навыков профессионального чтения будущих специалистов сферы массмедиа.

Цель статьи – выявить и обосновать роль активных методов обучения в развитии читательских компетенций студентов направления подготовки «Журналистика».

Методология. Методом педагогического эксперимента проверялось формирование и развитие навыков профессионального чтения у студентов направления подготовки «Журналистика» посредством использования активных методов обучения. Представленная программа предполагает систематическое выполнение заданий, разработанных при помощи активных методов обучения.

Основными процедурными действиями разработки программы выступают проектирование, коммуникация с участниками и рефлексия. Разработанная программа реализована в рамках экспериментального исследования при работе с участниками органа студенческого самоуправления – студенческого объединения «Журавли». Среди результатов исследования можно выделить формирование привычки смыслового чтения, а также развитие навыков профессионального чтения студентов первого курса направления подготовки «Журналистика».

В заключении делается вывод о том, что развитие навыков профессионального чтения студентов-журналистов должно представлять собой непрерывный процесс, включающий активные методы обучения для вовлечения участников с целью повышения эффективности процесса. Представленная программа может быть реализована на разных курсах для студентов с разным уровнем компетентности, а также на разных направлениях подготовки.

Ключевые слова: активные методы обучения; массмедиа; читательские компетенции; профессиональное чтение; информационная культура

Для цитирования: Мершиева А. Д. Роль активных методов обучения в развитии навыков профессионального чтения студентов-журналистов // Сибирский педагогический журнал. – 2023. – № 1. – С. 104–114. DOI: <https://doi.org/10.15293/1813-4718.2301.11>

Scientific article

The Role of Active Learning Methods in the Development of Reading Skills of Student-Journalists

Alena D. Mershieva^{1,2}, Tatiana V. Ryumina²

¹ State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

² Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

Abstract. The article actualizes the problem of professional reading skills of potential mass media specialists.

The purpose of the article is to identify and substantiate the role of active teaching methods in the development of reading competencies of students in the field of study “Journalism”.

Methodology. The method of pedagogical experiment was used to check the formation and development of professional reading skills among students of the “Journalism” direction of study through the use of active teaching methods. The presented program involves the systematic performance of tasks using active learning methods.

The main procedural actions of program development are design, communication with participants and reflection. The developed program was implemented as part of an experimental study within the framework of the work of the student association “Juravli”. The result of the study is the formation of the habit of semantic reading, as well as the development of professional reading skills among first-year students of the “Journalism” direction of study.

In conclusion, it is concluded that the development of journalism students’ professional reading skills should be an ongoing process, including active learning methods to involve participants in order to increase the effectiveness of the process. The presented program can be implemented in different graduates for students with different of competence, as well as in different fields of study.

Keywords: active teaching methods; mass media; reading competences; professional reading; information culture

For citation: Mershieva, A. D., 2023. The role of active learning methods in the development of reading skills of student-journalists Siberian Pedagogical Journal, no. 1, pp. 104–114. DOI: <https://doi.org/10.15293/1813-4718.2301.11>

Введение. Постановка проблемы. В современном мире целенаправленный процесс формирования информационной культуры человека должен осуществляться на различных уровнях образования, и, на наш взгляд, проблема формирования информационной культуры становится наиболее актуальной для специалистов сферы средств массовой информации (далее – СМИ), поскольку в данном случае возникает неразрывная связь с профессиональной компетентностью: как распространители информации журналисты должны обладать высоким уровнем информационной культуры.

Увеличивающийся объем информации предполагает поиск наиболее эффектив-

ных способов её сбора и анализа, в числе которых метод чтения остается наиболее значимым. Важность развития читательских навыков неоспорима, однако при всем многообразии читательских модификаций наибольшее внимание этому процессу уделяется на этапах первого знакомства с книгой – как правило, в период обучения в начальной школе. В дальнейшем это становится частью самообразования, в результате чего вчерашние выпускники испытывают проблемы с развитием компетенций. Для студентов-журналистов внимание к формированию навыков профессионального чтения становится важной задачей: имеющиеся компетенции должны допол-

няться навыками профессионального чтения уже в течение первых месяцев обучения.

Цель статьи – выявить роль активных методов обучения в процессе развития профессиональных читательских навыков студентов-журналистов. Автором предложена программа, позволяющая студентам формировать и совершенствовать навыки профессионального чтения в период обучения в вузе.

Обзор научной литературы по проблеме. Основу исследования составляют работы отечественных исследователей, касающиеся информационной культуры личности и проблем её формирования и развития на разных уровнях образования Л. В. Баевой [1], Н. В. Бесединой [2], Н. Збаровской [3], исследования зарубежных ученых, посвященные проблемам медиаобразования и медиаграмотности [4; 5]; работы, посвященные проблемам чтения и формирования читательских компетенций у представителей разной аудитории Е. С. Романичевой [6], Т. С. Серовой [7], К. С. Фоломкиной [8]. Для выявления роли АМО в формировании читательских компетенций используются работы Е. В. Зарукиной [9], Е. В. Евдокимовой [10], Т. С. Паниной [11], А. П. Панфиловой [12] и зарубежных исследователей [13]. Придерживаясь теоретической основы, мы рассматриваем активные методы обучения как способ эффективного формирования у студентов профессиональных компетенций.

В определении понятия «информационная культура личности» мы опираемся на исследование Н. И. Гендиной: «...одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором

успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе» [14, с. 18] По мнению Ю. П. Мелентьевой, большую роль в формировании всех элементов информационной культуры личности играют читательские навыки, поскольку именно чтение позволяет удовлетворять потребность в получении информации и обеспечивает развитие профессиональных и общекультурных компетенций в условиях цифровизации всех сфер жизнедеятельности, а также выступает в роли «единственной технологии накопления информации» [15, с. 165; 16].

Встраиваясь в современную модель последовательного образования, образовательные программы продолжают развивать навыки учебного чтения, также формируя основы профессионального (включая профессионально ориентированные и профессионально специализированные модификации). Однако данный процесс усложняется тем, что общие навыки чтения, полученные в школе, базируются, в основном, на методиках обучения чтению, сложившихся в рамках традиционной книжной культуры (общение с книгой). Последующее обучение расширяет диапазон устройств для чтения (компьютер, смартфон, e-book и др.) и этот процесс переходит в сферу новых культур – электронной, аудиовизуальной, цифровой, медиакультуры и др. [17]. Обретая свободу выбора устройств для чтения, обучающиеся предпочитают использовать электронные тексты, осваивая основы электронной культуры. Специальные программы для работы с документами позволяют осуществлять с текстом различные манипуляции: от выделения полезной информации до копирования её в новый текст. У электронного материала, несомненно, есть большое количество преимуществ, среди которых Л. В. Баева отмечает «...открытость для участников (пользователей), дистанционность, отсутствие жест-

ких норм и правил использования...» [1 с. 80]. Однако при ближайшем рассмотрении преимущества использования электронных текстов в процессе развития читательских навыков оборачиваются недостатками и становятся препятствием на пути к овладению смысловым чтением [6]. В отсутствии развитых читательских модификаций, необходимых для научной и профессиональной деятельности, удобство электронного текста для учебной или профессиональной деятельности оборачивается низкой эффективностью работы. При этом отказаться от элементов электронной культуры в процессе обучения невозможно – её необходимо соединять с традиционной для формирования компетенций.

Не менее важная проблема заключается в необходимости самостоятельного развития студентами навыков профессионального чтения. В процессе аудиторных занятий преподаватели не имеют возможности уделять внимание навыкам профессионального чтения, затрагивая аспекты исследовательской деятельности обучающихся в рамках таких дисциплин, как, например, «Технологии организации самостоятельной работы». Однако дисциплина строится на уже развитых навыках учебного и профессионального чтения, что в значительной степени влияет на качество полученных знаний. Сегодня развитие читательских практик должно становиться мостом, связывающим разные уровни образования для формирования интеллектуальной личности и повышения уровня культуры потенциального специалиста – учебное чтение в высшей школе трансформируется в научное и в профессиональное [18; 19]. Изменения в различных сферах деятельности (особенно связанных с информационными технологиями), по которым обучающиеся осваивают образовательные программы, превращает профессиональное чтение в основную модификацию, используемую бакалаврами прикладных направлений подготовки для

самостоятельного получения наиболее актуальной информации. Её носителями, как правило, выступают профессиональные СМИ и интернет-ресурсы. Отсутствие навыков самостоятельной работы с текстом снижает её эффективность, а также оказывает негативное влияние на мотивацию читателей, поскольку не способствует достижению результата [20].

В то же время развивать читательские навыки студентов только в процессе аудиторных занятий не стоит. С целью развития навыков самообразования необходимо провести вводное занятие и предоставить обучающимся специальные упражнения, позволяющие сформировать компетенции. Для этого задания должны строиться на основе активных методов обучения (АМО), которые достаточно широко используются в образовательном процессе.

Методология и методы исследования.

Методологическими ориентирами в процессе исследования послужили теоретические концепции о сущности информационной грамотности, о современных модификациях студенческого чтения, предложенные Н. И. Гендиной [14] и Н. Н. Сметанниковой [21].

В качестве основных методов исследования были использованы анкетирование, беседа, педагогический эксперимент, анализ экспериментальных данных.

Результаты исследования. Педагогический эксперимент был реализован на базе Института филологии, массовой информации и психологии (далее – ИФМИП) Новосибирского государственного педагогического университета (далее – НГПУ). Участниками эксперимента стали студенты направления подготовки «Журналистика», входящие в студенческое объединение «Журавли».

Целью исследования послужила разработка и апробация программы, направленной на формирование и развитие навыков профессионального чтения студентов 1-го курса направления подготовки «Журнали-

стика» в процессе изучения текстов специализированных СМИ посредством применения активных методов обучения.

В основу педагогического эксперимента была положена программа, построенная на двух упражнениях. Одно из них – составление чек-листов – уже представлено автором в ранних работах [22].

Замыслом к разработке и реализации программы послужили обнаруженные студентами трудности в освоении основ профессиональной практической деятельности в целом, и в обретении опыта написания журналистских материалов в частности. Процесс работы в рамках эксперимента мы разделили на три этапа.

Этап 1. Разработка программы. В рамках дисциплины «Редакционный менеджмент и медиапроектирование» первокурсники осваивают базовые профессиональные умения и приобретают практические навыки, связанные с медиапроектированием: обучаются работе с источниками информации и созданию журналистских материалов (как правило, текстовых). Эти умения обеспечивают формирование фундамента, на котором строится эффективность профессиональной деятельности студентов в процессе прохождения творческих практик и создания портфолио. Технология работы с источниками информации прорабатывается в рамках профильных дисциплин в течение первого семестра, а навыки создания журналистского текста обучающиеся отрабатывают самостоятельно, в процессе сотрудничества с учебными редакциями кафедры. Разумеется, в рамках профессиональной деятельности обучающиеся испытывают различные трудности, связанные с освоением нового вида деятельности. Для определения этих трудностей была проведена групповая беседа, в ходе которой шести группам участников было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Какие трудности я испытываю в процессе создания текста?

2. Какие меры я предпринимаю для решения возникающих проблем?

3. Как моя начитанность влияет на качество собственных текстов?

В ходе беседы было выявлено, что наибольшие трудности студенты испытывают в процессе создания текста в любом жанре, кроме новостного материала, что объясняется их спецификой: тексты подразумевают создание полноценного и интересного материала, информативного, доступного для декодируемости и прагматически адекватного. При установлении взаимосвязи между количеством изученных текстов и пониманием их особенностей и уровня качества обучающиеся отмечали пользу чтения только с целью приобретения новой информации, поскольку технология работы ограничилась чтением и конспектированием информации. Из 30 участников только 7 дополнительно определяли тему и идею текста, не используя эту информацию в дальнейшем. При данном подходе чтение материалов для массовой аудитории оказалось бесполезным, поскольку они не содержали важной информации и, на первый взгляд, не способствовали профессиональному росту журналистов.

Таким образом, программа была призвана решить следующие проблемы: отсутствие навыков профессионального чтения и сниженная мотивация к регулярному знакомству с текстами массмедиа. Для их решения нами было разработано упражнение «Создание чек-листа».

Чек-листы – технология, позволяющая пользователям визуализировать собственные задачи и их выполнение, повышая эффективность деятельности. Создание основы для чек-листа осуществлялось совместно с преподавателем в процессе аудиторного взаимодействия: участники определяли функции журналистского текста для будущего специалиста сферы СМИ. Удалось выяснить, что начинающие журналисты рассматривают материалы других авторов в следующих качествах:

– Как источник профессиональной информации (специализированные издания).

– Как образец для подражания на начальном этапе профессиональной деятельности (издания для широкой аудитории): структурное, стилистическое.

– Как ориентир для решения мотивационных вопросов (все издания).

После определения основных функций совместно с преподавателем был разработан алгоритм создания чек-листов, состоящий из вопросов, позволяющих проводить аналитическую работу с материалом. К каждому вопросу были подготовлены пояснения для наибольшей эффективности анализа:

1. Определение темы и идеи материала. О чем автор говорит и какую суть вкладывает в текст? В каких примерах в тексте это отражается?

2. Определение жанра и жанровых признаков (для ознакомления на первом курсе лучше предлагать обучающимся элементарные жанры – такие, как заметка (обычная и расширенная), интервью и репортаж).

3. Определение целевой аудитории. Для кого создавался данный материал? Соответствует ли он интересам и потребностям аудитории? Какая декодируемость у этого материала?

4. Определение цели материала. Для чего автором создавался данный материал? Как выражается цель в тексте?

5. Определение позиции автора. Как и в чем выражается эта позиция в тексте?

6. Определение итогового впечатления о теме/герое/проблеме материала. Какое впечатление сформировал автор у читателя?

7. Определение взаимосвязи между перечисленными элементами материала. Что можно изменить? В чем сильные стороны текста? В чем слабые стороны текста? Вывод [22, с. 323].

Для обеспечения наибольшей эффективности чтения были установлены следующие требования:

1. 1 день – 1 текст (для обеспечения дли-

тельности процесса и в целях исключения ситуации, при которой участники изучали бы большое количество текстов в течение короткого времени). Общая длительность чтения – 12 недель. Количество текстов зависело от времени начала семестра. Также в целях контроля процесса были введены промежуточные точки с проверкой количества прочитанных текстов и качества их изучения.

2. Тексты могут быть представлены в любой форме – традиционной (печатной) или электронной. Участники проекта выбрали электронные и интернет-СМИ.

Чек-листы были включены в читательский дневник, который стал частью портфолио для получения зачета, что позволило повысить мотивацию студентов к самостоятельному чтению.

Этап 2. Апробация программы. Создание чек-листов для читательского дневника стало первым упражнением, которое студенты выполняли самостоятельно. Проведенное на этом этапе анкетирование позволило измерить результаты реализации первого этапа проекта. На представленной диаграмме (рис. 1) видно, что при ответах на вопросы 1 респондент из 30 опрошенных не почувствовал никаких изменений после реализации проекта, 3 респондента стали уделять больше внимания текстам в процессе написания, 14 респондентов имеют представление о структуре и особенностях материалов независимо от жанра, 12 освоили копирующий тип профессионального творчества.

Для большей объективности результатов преподавателем были изучены журналистские материалы участников эксперимента до выполнения заданий и после. Основные изменения произошли в структуре и стиле изложения – материалы стали больше соответствовать жанровым особенностям, улучшения также коснулись языка изложения – тексты стали более разнообразными и выразительными. Около половины испытуемых свели к минимуму употребление

клише в текстах, 28 человек продемонстрировали умение работать с темой и идеей.

Все участники повысили грамотность собственных материалов.

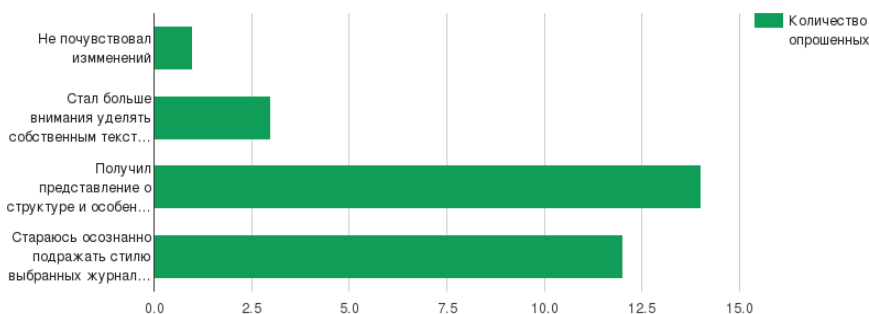


Рис. 1. Собственная оценка студентами изменений в процессе профессионального творчества

Также среди позитивных итогов участники отмечали приобретение привычки изучения материалов по указанному алгоритму – позиции в данной последовательности хорошо запоминались, и многие участники эксперимента ближе к концу апробации использовали их при работе с текстом автоматически.

Несмотря на прогресс в процессе создания авторских материалов, после первого этапа участники признавались, что еще испытывают проблемы с вычленением и применением информации профессионального характера, и, соответственно, не способны рассматривать её в решении профессиональных задач.

С целью решения данной проблемы и более комплексного развития навыков чтения у будущих специалистов сферы массмедиа в программу было внедрено второе упражнение, направленное на формирование умения применять профессиональную информацию для решения текущих задач. Участниками под руководством преподавателя были разработаны кейсы, которые касались всех аспектов редакционного менеджмента: выпуска информационного продукта, организации работы редакции, маркетинга и т. д. Для решения кейсов обучающиеся могли использовать только информацию, представленную в профес-

сиональных текстах в изданиях для журналистов, то есть получили возможность воспользоваться читательским дневником. На решение кейса участникам предлагалось 10 минут, по истечении срока выполнения задания команда должна предоставить готовый алгоритм по решению ситуации и аргументировать его в процессе анализа.

В рамках программы апробировано четыре занятия по решению кейсов в течение месяца. Для измерения результатов выполнения второго задания был проведен опрос среди студентов, в ходе которого им предлагалось оценить свои умения в решении профессиональных задач, связанных с личным творчеством и работой в учебной редакции. Опрошенные сошлись во мнении, что овладели пониманием технологии поиска решений профессиональных задач в специализированных изданиях и средствах массовой информации, ориентированных на широкую аудиторию.

Этап 3. Итоги апробации. Выработанный алгоритм чтения позволил обучающимся сформировать привычку работы с текстом: благодаря регулярному использованию вопросов для чек-листа алгоритм отложился в памяти и в процессе чтения используется автоматически, без создания чек-листов. По мнению участников проекта, алгоритмизация действий способствует

повышению эффективности чтения, помогая грамотно решать текущие проблемы, связанные с практической деятельностью.

Среди итогов апробации можно выделить повышение уровня профессионального мастерства: вырос уровень качества авторских материалов, язык стал разнообразнее, однако грамотность повысилась незначительно. Кураторы учебных медиа из числа студентов 2-го и 3-го курсов отметили также повышение самостоятельности первокурсников в процессе осуществления редакционной деятельности. Приобретенные навыки отразились и на качестве учебных медиа: охват во всех сообществах, работа над которыми ведется в рамках дисциплины «Редакционный менеджмент и медиапроектирование» вырос охват (без привлечения таргетинга), увеличилось количество подписчиков, активизировалась читательская аудитория (по данным анализа работы сообществ за период с 1 февраля по 1 мая 2021 года, выполненного обучающимися 1-го курса в рамках зачетной работы). Герои материалов стали охотнее распространять подготовленные студентами тексты в своих аккаунтах и на сторонних платформах.

Заключение. Результаты педагогического эксперимента показывают, что активные методы обучения обладают высоким потенциалом и играют важную роль в процессе развития читательских навыков будущих специалистов сферы массмедиа. Вовлекая обучающихся в выполнение заданий, АМО помогают активировать мыслительную деятельность в процессе работы и в процесс, повышая эффективность чтения. Способ-

ствуя достижению читательских целей, активные методы обучения делают работу с текстом успешной в глазах обучающегося: у студента появляется возможность не только читать и пересказывать прочитанное, но и использовать полученную информацию для решения собственных профессиональных задач. Стоит обратить внимание на то, что чек-листы – это, прежде всего, алгоритм для формирования и развития навыков профессионального чтения, а алгоритмизация деятельности способствует её трансформации из сложного процесса в простую привычку.

Однако апробированная программа еще будет дорабатываться с учетом определенных нюансов:

– необходимо добавить еще один, вводный этап для студентов, которые не владеют навыками определения в тексте темы, идеи, жанровых признаков – более простое упражнение, которое обеспечило бы плавный вход в смысловое чтение текста.

– Принимая во внимание существующую между восприятием электронного и традиционного текста разницу, необходимо выявить особенности изучения текстов каждого вида. В соответствии с этим следует скорректировать программу, обозначив для студентов количественное соотношение видов текста для изучения.

Таким образом, активные методы обучения в процессе формирования и развития читательских навыков могут играть роль инструмента алгоритмизации деятельности и активатора читательских потребностей для развития профессиональной модификации чтения студентов-журналистов

Список источников

1. Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. – 2013. – № 5. – С. 75–83.
2. Беседина Н. В., Байшева И. Б. Адаптация пользователей библиотеки вуза к новой информационной среде // Информационный бюллетень РБА. – Тверь, 2000. – Вып. 3. – С. 61–66.
3. Збаровская Н. Информационная культура личности. Проблемы формирования // Библиотечное дело. – 2005. – № 1 (25). – С. 7–8.
4. European Parliament Resolution of 16 December 2008 on Media Literacy in a Digital World [Электронный ресурс]. – URL: <http://europarl.europa.eu/sides/> (дата обращения:

15.03.2021).

5. *Martin F., Wang C., Petty T., Wang W., Wilkins P.* Middle School Students' Social Media Use // *Educational Technology & Society*. – 2018. – № 21 (1). – P. 213–224.

6. *Романичева Е. С.* Чтение с листа, чтение с экрана [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iJczoC1iRe8> (дата обращения: 11.02.2021).

7. *Серова Т. С.* Теоретические основы обучения профессионально ориентированному чтению на иностранном языке в неязыковом вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Л., 1987. – 56 с.

8. *Фоломкина С. К.* Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе: учебно-методическое пособие / науч. ред. Н. И. Гез. – Изд. 2-е, испр. – М.: Высшая школа, 2005. – 185 с.

9. Активные и интерактивные методы обучения в вузе: учеб. кейсы: учеб.-метод. пособие в 2 ч. / сост.: Е. В. Зарукина, Л. В. Хорева; под ред. И. И. Егоровой. – СПб.: СПбГЭУ, 2015. – 278 с.

10. *Евдокимова Е. В., Мершиева А. Д.* Роль активных методов обучения в реализации проектов профессионального медиаобразования (на примере деятельности отделения журналистики ИФМИП НГПУ) // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. – 2017. – № 1 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-aktivnyh-metodov-obucheniya-v-realizatsii-proektov-professionalnogo-mediaobrazovaniya-na-primere-deyatelnosti-otdeleniya> (дата обращения: 10.01.2022).

11. *Панина Т. С., Вавилова Л. Н.* Современные способы активизации обучения: учеб. пособие. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 176 с.

12. *Панфилова А. П.* Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие. – М.: Академия, 2009. – 192 с.

13. *Парслоу Э., Рэй М.* Коучинг в обучении: практические методы и техники. – СПб.: Питер, 2003. – 204 с. (Серия «Практическая психология»).

14. *Гендина Н. И.* Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований): (доклад сделан на ИФЛА – 2004) //

Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С. 18–24.

15. *Мелентьева Ю. П.* О чтении (Размышления о теоретических аспектах чтения). – М.: Издательство «Канон», 2014. – 184 с.

16. *Мелентьева Ю. П.* Социологические и психологические аспекты изучения чтения [Электронный ресурс]: лекция. – URL: <http://lib.1september.ru/2004/18/10.htm> (дата обращения: 10.01.2022).

17. *Люттов С. Н.* Книга в симбиозе культур // *Берковские чтения – 2021. Книжная культура в контексте международных контактов: Материалы VI Междунар. науч. конф.* (Гродно, 26–27 мая 2021 г.). – Минск; Москва, 2021. – С. 294–300.

18. *Люттов С. Н., Черкашина Т. Ю., Чернышева Е. А., Чудова И. А.* Дифференциация практик учебного и профессионального чтения в научно-образовательной среде (замысел исследовательского проекта) // *Материалы белорусско-российского научного семинара-конференции «Современные проблемы книжной культуры: Основные тенденции и перспективы развития»* (Москва, 24–25 октября 2018): в 2 частях. Ч. 2. – М., 2018. – С. 72–77.

19. *Мелентьева Ю. П.* Цифровое чтение как технология обучения и образования // *Библиография и книговедение*. – 2018. – № 5. – С. 47–51.

20. *Мытько Н. В.* [Грушевская Н. В.] Исследование структуры, форм, грамотности чтения студентов // *Модернизация гуманитарного и художественного образования: инновационные стратегии развития* (г. Краснодар, 16–17 апреля 2014 г.): материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар: КГУКИ, 2014. – С. 423–428.

21. *Сметанникова Н. Н.* Профессионально-специализированное чтение: его особенности и место в процессе обучения // *Высшее образование сегодня*. – 2018. – № 10. – С. 36–41.

22. *Мершиева А. Д.* Формирование навыков профессионального чтения у студентов направления подготовки «Журналистика» // *Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов: материалы VI междунар. науч. конф.* (26–27 мая 2021 г.). – Гродно, 2021. – С. 320–325.

References

1. Baeva, L. V., 2013. Electronic culture: the experience of philosophical analysis. *Questions of Philosophy*, no. 5, pp. 75–83. (In Russ., abstract

in Eng.)

2. Besedina, N. V., Baisheva, I. B., 2000. Adaptation of university library users to the new infor-

- ment environment. RBA Newsletter. Tver, Iss. 3, pp. 61–66. (In Russ.)
3. Zbarovskaya, N., 2005. Information culture of personality Formation problems. Library business, no. 1 (25), pp. 7–8. (In Russ.)
4. European Parliament Resolution of 16 December 2008 on Media Literacy in a Digital World [online]. Available at: <http://europarl.europa.eu/sides/> (accessed: 15.03.2021). (In Eng.)
5. Martin, F., Wang, C., Petty, T., Wang, W., Wilkins, P., 2018. Middle School Students' Social Media Use. Educational Technology & Society, no. 21 (1), pp. 213–224. (In Eng.)
6. Romanicheva, E. S. Sight reading, screen reading [online]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=iJzoc1iRe8> (accessed: 02.11.2021). (In Russ.)
7. Serova, T. S., 1987. Theoretical foundations of teaching professionally oriented reading in a foreign language in a non-linguistic university: Abstract Dr. Sci. (Pedag.). Leningrad, 56 p. (In Russ.)
8. Folomkina, S. K., 2005. Teaching reading in a foreign language in a non-linguistic university: a teaching aid. 2nd, rev. Moscow: Higher School Publ., 185 p. (In Russ.)
9. Zarukina, E. V., Khoreva, L. V., comp., 2015. Active and interactive teaching methods at the university: textbook. cases: textbook – method. allowance in 2 hours. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 278 p. (In Russ.)
10. Evdokimova, E. V., Mershieva, A. D., 2017. The role of active teaching methods in the implementation of professional media education projects (on the example of the journalism department of the IPMIP NSPU). Znak: problematic field of media education, no. 1 (23). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-aktivnyh-metodov-obucheniya-v-realizatsii-proektov-professionalnogo-media-obrazovaniya-na-primere-deyatelnosti-otdeleniya> (accessed 01.10.2021). (In Russ., abstract in Eng.)
11. Panina, T. S., Vavilova, L. N., 2008. Modern ways of activating learning: textbook. allowance. 4th ed., ster. Moscow: Academy Publ., 176 p. (In Russ.)
12. Panfilova, A. P., 2009. Innovative pedagogical technologies: active learning: textbook. allowance. Moscow: Academy Publ., 192 p. (In Russ.)
13. Parslow, E., Ray, M., 2003. Coaching in learning: practical methods and techniques. St. Petersburg: Peter Publ., 204 p. (Series “Practical Psychology”). (In Russ.)
14. Gendina, N. I., 2005. Information literacy or information culture: alternative or unity (results of Russian research): (report made at IFLA – 2004). School Library, no. 3, pp. 18–24. (In Russ.)
15. Melent'eva, Yu. P., 2014. About reading (Reflections on the theoretical aspects of reading). Moscow: Kanon Publishing House, 184 p. (In Russ.)
16. Melent'eva, Yu. P., 2004–2013. Sociological and psychological aspects of the study of reading [online]: lecture. Available at: <http://lib.1september.ru/2004/18/10.htm> (accessed 15.07.2021). (In Russ.)
17. Lyutov, S. N., 2021. The book in the symbiosis of cultures. Berkov Readings – 2021. Book culture in the context of international contacts: Proceedings of the VI Intern. scientific conf. Minsk; Moscow, pp. 294–300. (In Russ.)
18. Lyutov, S. N., Cherkashina, T. Yu., Chernysheva, E. A., Chudova, I. A., 2018. Differentiation of educational and professional reading practices in the scientific and educational environment (the concept of a research project). Proceedings of the Belarusian-Russian scientific seminar – conference “Modern Problems of Book Culture: Main Trends and Development Prospects”. Part 2. Moscow, pp. 72–77. (In Russ.)
19. Melent'eva, Yu. P., 2018. Digital reading as a technology of teaching and education. Bibliography and book science, no. 5, pp. 47–51. (In Russ., abstract in Eng.)
20. Mytko, N. V. [Grushevskaya, N. V.], 2014. Study of the structure, forms, reading literacy of students. Modernization of humanitarian and art education: innovative development strategies: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Krasnodar: KGUKI Publ., pp. 423–428. (In Russ.)
21. Smetannikova, N. N., 2018. Professionally specialized reading: its features and place in the learning process. Higher education today, no. 10, pp. 36–41. (In Russ., abstract in Eng.)
22. Mershieva, A. D., 2021. Formation of professional reading skills among students of the training direction “Journalism”. Berkovsky Readings. Book culture in the context of international contacts. Proceedings of VI Intern. scientific conf., pp. 320–325. (In Russ.)

Информация об авторах

А. Д. Мершиева, аспирант, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), ассистент кафедры журналистики, Новосибирский государственный педагогический университет, aleon.simonowa@yandex.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3380-178X>, Новосибирск, Россия

Т. В. Рюмина, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Института естественных и социально-экономических наук, Новосибирский государственный педагогический университет, ryuminatv@mail.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8078-4957>, Новосибирск, Россия

Information about the authors

Alena D. Mershieva, postgraduate student, State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (GPNTB SB RAS), Assistant of the Department of Journalism, Novosibirsk State Pedagogical University, aleon.simonowa@yandex.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3380-178X>, Novosibirsk, Russia

Tatiana V. Ryumina, Cand. Sci. (Psychol.), Assist. Prof. of the Department of Psychology and Pedagogic, Institute of Natural and Socio-economic Sciences, Novosibirsk State Pedagogical University, ryuminatv@mail.ru, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8078-4957>, Novosibirsk, Russia

Поступила в редакцию 25.11.2022
Принята к публикации 15.01.2023

Submitted 25.11.2022
Accepted for publication 15.01.2023