

Развитие человека в современном мире. 2022. № 4
Human Development in the Modern World. 2022. no. 4

Научная статья

УДК 159.91

Сравнительный анализ ценностных ориентаций личности разных возрастных групп

Алла Алексеевна Александрова

*Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия, alla_1981@mail.ru*

Владимир Михайлович Калашников

*Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия, kvn.nsu@mail.ru*

Аннотация. В статье представлено изучение ценностных ориентаций у лиц ранней и поздней зрелости в сравнении. В интернет-пространстве опрошены 500 человек, из них: периода ранней зрелости (20–25 лет) – 250 чел., периода поздней зрелости (55–65 лет) – 250 чел. Применялась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Выявлено, что основные различия в ценностных ориентациях у лиц периода поздней зрелости по сравнению с аналогичными у лиц ранней зрелости выявлены в шкалах «Здоровье», «Красота», «Познание», «Продуктивная жизнь», «Развитие», «Семейная жизнь». Показано, что с увеличением возраста происходит смещение к увеличению конкретных ценностей и снижение важности абстрактных и профессиональных ценностей. С увеличением возраста женщины начинают больше беспокоиться о своем здоровье, ценность которого возрастает, а для мужчин более важной остается ценность общения с друзьями, т. е. социальная включенность.

Ключевые слова: ценностные ориентации, период ранней зрелости, период поздней зрелости.

Для цитирования. Александрова А. А., Калашников В. М. Сравнительный анализ ценностных ориентаций личности разных возрастных групп // Развитие человека в современном мире. 2022. № 4. С. 51–59.

Original article

Comparative analysis of the value orientations of individuals in different age groups

Alla A. Aleksandrova

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, alla_1981@mail.ru

Vladimir M. Kalashnikov

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, kvm.nsu@mail.ru

Abstract. The aim of the study was to study the value orientations of people of early and late adulthood in comparison. 500 people were interviewed in the Internet space, of which: the period of early adulthood (20–25 years old) – 250 people, the period of late adulthood (55–65 years old) – 250 people. The method “Value Orientations” by M. Rokeach was used. It was revealed that the main differences in value orientations in persons of the period of late adulthood compared with similar ones in persons of early adulthood were revealed in the scales “Health”, “Beauty”, “Knowledge”, “Productive life”, “Development”, “Family life”. It is shown that with increasing age there is a shift towards an increase in specific values and a decrease in the importance of abstract and professional values. With increasing age, women begin to worry more about their health, the value of which increases, while for men, the value of communicating with friends remains more important, i. e. social inclusion.

Keywords: value orientations, the period of early adulthood, the period of late adulthood.

For citation. Aleksandrova A. A., Kalashnikov V. M. Comparative analysis of the value orientations of individuals in different age groups. *Human Development in the Modern World*, 2022, no. 4, pp. 51–59. (In Russ.)

Ценностно-смысловая сфера личности во многом детерминирует жизненный путь личности, превращает ее в субъекта деятельности. Так, с появлением смысла, жизнь приобретает особый вкус, из неконтролируемого и неуправляемого процесса становится некой разновидностью человеческой деятельности. Стремление к поиску и реализации индивидуального смысла жизни рассматривалось В. Франклом как врожденная мотивационная тенденция, присущая всем людям и являющаяся детерминантой поведения и развития личности. Смысл есть «наиболее человеческий феномен, так как животное никогда не бывает озабочено смыслом своего существования» [4, с. 48].

По мнению А. В. Серого и М. С. Яницкого, становление личности может происходить только через призму ценностно-смысловых ориентаций [3]. По определению Д. А. Леонтьева, «смысл жизни представляет собой концентрированную описательную характеристику наиболее стержневой и обобщенной динамической смысловой системы, ответственную за общую направленность жизни субъекта как целого» [1, с. 17].

Вместе с тем ценностно-смысловая сфера личности претерпевает существенную динамику в течение жизни [2; 5]. Ценностно-смысловое содержание жизни, как оно понимается самим субъектом, в значительной степени определяет уровень адаптированности личности.

В настоящее время стремительных изменений люди старшего возраста, носители опыта и знаний, зачастую оказываются невостребованными в силу того, что

не успевают приспособиться к новому ритму и не находят в современных реалиях применения своим способностям и возможностям, т. к. не считают их конгруэнтными обществу, опять же в силу того, что их ценностные ориентации расходятся с убеждениями молодого поколения. В связи с этим сравнительный анализ ценностно-смысловых ориентаций молодого и старшего поколения становится актуальным, т. к. он позволит выявить конфликтные зоны и реперные точки для психокоррекционных воздействий, нормализующих адаптацию старшего поколения к изменившимся условиям, и позволит в полной мере использовать их потенциал.

Цель работы – выявить имеющиеся особенности ценностно-смысловой сферы личности периода поздней зрелости в сравнении с таковыми у молодого поколения.

Методы исследования. Сравнение специфики ценностно-смысловой сферы личности периода поздней зрелости проводится в сравнении с показателями ценностно-смысловой сферой личности периода ранней зрелости. Всего в исследовании приняло участие 500 человек в течение 5 лет, по 100 человек ежегодно с 2017 по 2020 гг. Из них: периода ранней зрелости (20–25 лет), группа с условным названием «ранняя» – 250 чел., периода поздней зрелости (55–65 лет), группа с условным названием «поздняя» – 250 чел. Опрос проводился в интернет-пространстве. Мужчины и женщины представлены равными долями. Все тестируемые молодого поколения являются студентами различных факультетов НГУ и проживают в различных городах России. Тестируемые старшего поколения также являются жителями различных городов России, работают в сфере интеллектуальной деятельности (врачи, учителя, преподаватели, ученые).

Применялась методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич), которая имеет большой спектр интересующих нас явлений.

Результаты и обсуждение. Сравнительный анализ ценностных ориентаций по методике Рокича показал различия внутри выделенных групп (рис. 1). Для удобства графического исполнения, а также расчета, мы перевели приоритеты выборов в сырые баллы, где приоритеты выбора градуировались в соответствии с порядком. Так, 1 позиция выбора дала 18 баллов, а последняя 0. То есть увеличение на 1 балл выражалось в изменении приоритета выбора на 1 пункт.

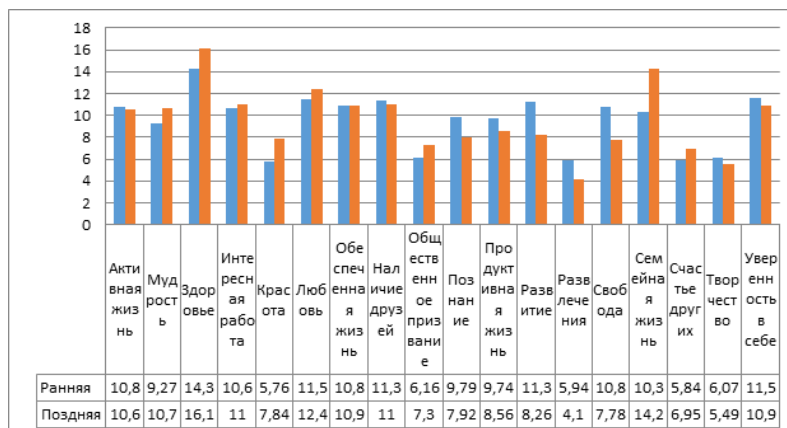


Рис. 1. Среднее значение по показателям между Группой «Ранняя» и «Поздняя» лет по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (N=500)

Исходя из этого, мы видим различие в ценностных ориентациях, особенно в шкалах «Здоровье», «Красота», «Познание», «Продуктивная жизнь», «Развитие», «Семейная жизнь». Так, по шкале «Здоровье» «ранняя» группа показывает 14,3 баллов в среднем, а «поздняя» группа 16.1 балл, при этом каждый балл является 1-м пунктом в критерии важности респондентов, т. е. мы можем сказать, что ориентация на здоровье у «поздней» группы выросла на 2 пункта вверх в критериях важности в целом. Также мы можем увидеть рост по шкале «Семейная жизнь» на 4 пункта с 10,3 у группы «Ранняя», до 14,3 у группы «Поздняя», что говорит о росте приоритета семейной жизни с возрастом. Также с возрастом изменяется приоритет по шкале «Красота» на 2 пункта с 5,8 до 7,8 в среднем, что говорит нам о приоритете красоты с возрастом, а вернее о переживаниях по поводу красоты.

Объединяя данные, мы можем предположить, что с возрастом более важными понятиями становятся понятия здоровья, красоты и семейного благополучия над подобными же приоритетами в более молодом возрасте.

При этом заметно уменьшение приоритетов в выборе между группами «Ранняя» и «Поздняя» по шкалам «Познание» на 2 пункта с 9,7 до 7,9; «Продуктивная жизнь» на 2 пункта с 9,7 до 7,5; «Развитие» на 3 пункта с 11,3 до 8,3; «Свобода» на 3 пункта с 11,8 до 9,7.

Из этих данных следует, что с возрастом для людей становятся менее характерны стремления к независимости, познанию и развитию себя, а также к продуктивности в жизни.

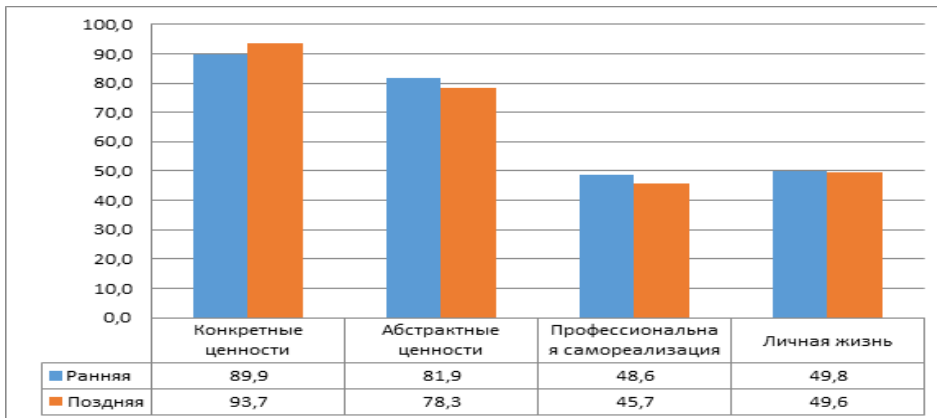


Рис. 2. Среднее значение по показателям между группой «Ранняя» и «Поздняя» по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича по шкалам «Конкретные ценности», «Абстрактные ценности», «Профессиональная жизнь», «Личная жизнь» (N=500)

Группировка ценностей по шкалам показала следующее. С увеличением возраста происходит смещение к конкретным ценностям с 89,9 до 93,3 и снижением к абстрактным с 81,9 до 78,3 и профессиональным с 48,6 до 45,6 (рис. 2). U-критерий Манна–Уитни при группирующем понятии «пол» показывает следующее (табл. 1).

U-критерий Манна–Уитни для групп «Ранняя» и «Зрелая» по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (N=500)

Шкалы	Ср. ранг – группа «Ранняя»	Ср. ранг – группа «Поздняя»	U	R – ур значимости
Мудрость	228.42	272.58	25729.000	0,001
Красота	215.77	285.23	22567.500	0,000
Здоровье	212.06	288.94	21639.000	0,000
Признание	225.8	275.11	25096.500	0,000
Познание	279.62	221.38	23969.500	0,000
Продуктивность	270.96	230.04	26134.000	0,000
Развитие	300.50	200.50	18751.000	0,000
Развлечение	287.52	213.48	21995.500	0,000
Свобода	295.40	205.60	20025.000	0,000
Семья	192.94	308.06	16860.000	0,000

Как представлено в таблице 1, у группы «Зрелая» большую важность имеют шкалы «Мудрость» (средний ранг 272,58 в сравнении с 228,42 у группы «Ранняя»), «Красота» (средний ранг 285,23 в сравнении с 215,77 у группы «Ранняя»), «Здоровье» (средний ранг 288,94 в сравнении с 212,06 у группы «Ранняя»), и «Семья» (средний ранг 308,06 в сравнении с 192,94 у группы «Ранняя»), а у группы «Ранняя» – «Познание» (средний ранг 279,62 в сравнении с 221,38 у группы «Поздняя»), «Продуктивность» (средний ранг 270,96 в сравнении с 230,04 у группы «Поздняя»), «Развитие» и «Свобода» (средний ранг 300,5 в сравнении с 200,5 у группы «Поздняя»). То есть для возраста 50–55 лет характерны приоритеты в сторону умения действовать с умом, желание сохранить внешнюю привлекательность и здоровье, а также очень важна поддержка и наличие семьи. Для группы с возрастом 20–25 лет более характерны стремления к познанию себя и окружающего мира, а также стремление к продуктивности и свободе.

С помощью непараметрического критерия г-Спирмена были выделены следующие значимые связи между возрастом и отдельными ценностями (рис. 3).

Из корреляционной плеяды мы видим, что шкала «Возраст» имеет сильную прямую корреляцию со шкалой «Жизненная мудрость», что говорит о прямой взаимосвязи важности жизненного опыта с увеличением возраста человека, сильную прямую взаимосвязь со шкалой «Здоровье», что указывает на ценность физического состояния при увеличении возраста испытуемых. «Возраст» имеет сильную прямую взаимосвязь со шкалой «Красота», что можно понимать как важность и заботу о сохранении внешнего облика с увеличением возраста, сильную прямую корреляцию со шкалой «Любовь», что показывает важность чувства любви для респондентов поздней зрелости, в отличие от респондентов ранней. «Возраст» имеет сильную прямую корреляцию со шкалой «Признание», что указывает на высокую ориентацию респондентов поздней зрелости на статус, как свой, так и окружающих. «Возраст» имеет сильную обратную корреляцию со шкалой «Познание», что говорит о ее важности у респондентов ранней зрелости и меньшую важность у респондентов поздней, а также сильную обратную взаимосвязь по шкале «Продуктивность», что указывает на более высокую ее важность у испытуемых более младшего

возраста. «Возраст» имеет сильную обратную корреляцию со шкалой «Развитие», что говорит об ее ослаблении с возрастом, а также сильную обратную взаимосвязь по шкале «Развлечения» как показатель важности этой ценности у более младшего возраста относительно старшего. «Возраст» имеет сильную обратную корреляцию по шкале «Свобода», что может говорить о стремление к сепарации у более молодого поколения и меньшей важности этой ценности у более зрелых респондентов. Также мы видим прямую сильную взаимосвязь между шкалами «Возраст» и «Семья», что указывает на увеличение важности семейных ценностей с увеличением времени и слабую прямую взаимосвязь со шкалой «Другие люди», что указывает на важность для зрелого возраста наличия друзей, возможно, полезных связей.

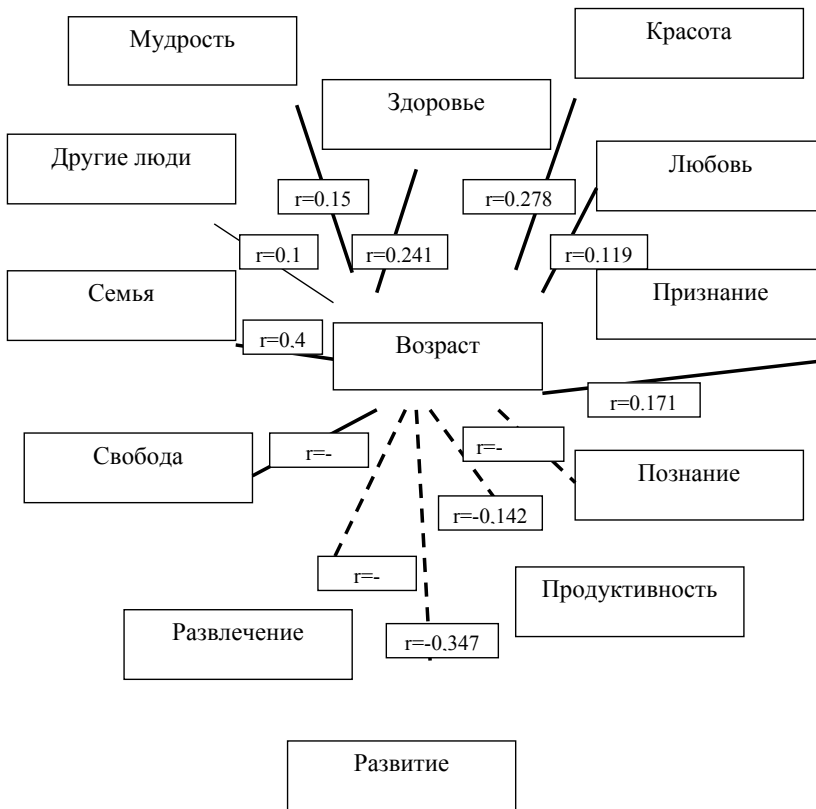


Рис. 3. Корреляционная плеяда взаимодействий возраста и ценностей, по данным методики «Ценностные ориентации» М. Рокича (N=500)

Имеется прямая сильная взаимосвязь между женским полом и здоровьем, т. е. женщины чаще мужчин интересуются своим здоровьем в любом возрасте (рис. 4). Также выявлены слабые обратные взаимосвязи между полом и шкалами «Друзья», «Свобода» и «Другие люди», что говорит о большем интересе у мужчин вопросами дружбы, личного пространства и взаимодействиями с другими людьми.

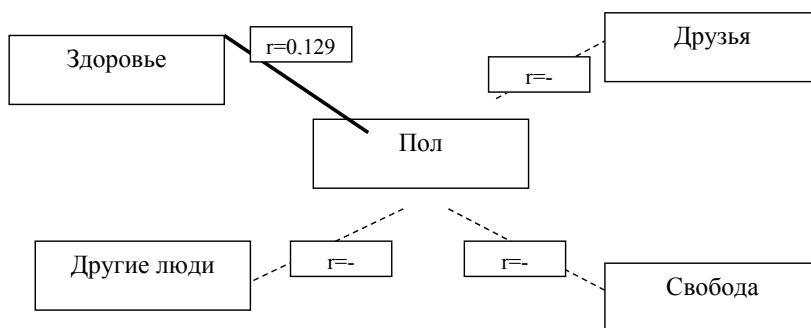


Рис. 4. Корреляционная плеяда взаимодействий пола и ценностей по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (N=500)

На рисунке 5 представлены прямые сильные взаимосвязи между шкалами «Возраст» и «Конкретные ценности» и обратные сильные взаимосвязи со шкалами «Абстрактные ценности» и «Профессиональные ценности». Это говорит о склонности респондентов ранней зрелости к абстрагированию и профессиональному росту как тенденциям престижа в обществе, в то же время респонденты в поздней зрелости больше внимания уделяют конкретным ценностям. То есть возрастные критерии сдвигают направленность с личностно-профессиональных качеств на конкретные, осязаемые критерии статуса и семейного благополучия.

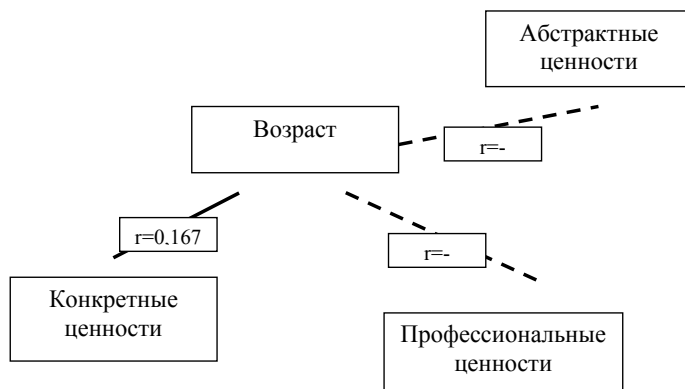


Рис. 5. Корреляционная плеяда ценностей по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (N=500)

Таблица 2

U-критерий Манна–Уитни для групп «Ранняя» и «Поздняя» по шкалам, исходя из методики «Ценностные ориентации Рокича» (N=500)

Шкалы	Ср. ранг – группа «Ранняя»	Ср. ранг – группа «Поздняя»	U	R – ур значимости
Конкретные	226.40	274.60	25225.000	0,000
Абстрактные	272.88	228.12	25656.000	0,001
Профессиональные	274.93	226.07	25142.500	0,000

Как видно из таблицы 2, у группы «Поздняя» значимые расхождения по шкалам «Конкретные ценности», «Абстрактные ценности» и «Профессиональная реализация». При этом больший приоритет у группы «Поздняя» вызывает шкала «Конкретные ценности» (средний ранг 274,6 в отличие от 226,4 группы «Ранняя»). У группы «Ранняя» больший приоритет вызывают шкалы «Абстрактные ценности» (средний ранг 272,88 в отличие от 228,12 группы «Поздняя») и «Профессиональная реализация» (средний ранг 274,93 в отличие от 226,07 группы «Поздняя»).

Таким образом, проведенный анализ показал различия в ценностных ориентациях у лиц разной степени зрелости, связанные с физиологическими особенностями, приобретением жизненного опыта и разными исходными социально-политическими позициями, воспитанием, обучением и переживанием кризисов. Смещение ценностных ориентаций в течение жизненного пути является закономерным, в связи с чем этот факт необходимо учитывать при планировании психологического сопровождения лиц разных возрастных периодов при нарушении социальной адаптации.

Подводя итог исследования, перечислим основные выводы:

1. Основные различия в ценностных ориентациях у лиц периода поздней зрелости в сравнении с таковыми у лиц ранней зрелости выявлены в шкалах «Здоровье», «Красота», «Познание», «Продуктивная жизнь», «Развитие», «Семейная жизнь».

2. Выявлено, что с увеличением возраста происходит смещение к увеличению конкретных ценностей и снижение ценностей абстрактных и профессиональных.

3. С увеличением возраста женщины начинают больше беспокоиться о своем здоровье, ценность которого возрастает, а для мужчин более важной остается ценность общения с друзьями, т. е. социальная включенность.

Список источников

1. *Леонтьев Д. А.* Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1993. 43 с.
2. *Лунина Е. Б.* Трансформации смысловой сферы в позднем возрасте // Российский психологический журнал. 2009. Т. 6, № 1. С. 115–116.
3. *Серый А. В., Яницкий М. С.* Ценностно-смысловая сфера личности. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. 92 с.
4. *Франкл В.* Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 181 с.
5. *Яницкий М. С.* Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. 204 с.

Информация об авторах

А. А. Александрова – старший преподаватель кафедры общей психологии и истории психологии, факультет психологии, Новосибирский государственный педагогический университет.

В. М. Калашников – студент 2 курса, направление «Психология», профиль «Консультативная психология и психотерапия», факультет психологии, Новосибирский государственный педагогический университет.

Information about the authors

A. A. Aleksandrova – Senior Lecturer of the Department of General Psychology and History of Psychology, Faculty of Psychology, Novosibirsk State Pedagogical University.

V. M. Kalashnikov – 2nd year Student, Direction “Psychology”, Profile “Consulting psychology and psychotherapy”, Faculty of Psychology, Novosibirsk State Pedagogical University.

Статья поступила в редакцию 07.11.2022; одобрена после рецензирования 28.11.2022; принята к публикации 29.11.2022.

The article was submitted 07.11.2022; approved after reviewing 28.11.2022; accepted for publication 29.11.2022.

