

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИИ И ДРУГИХ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ

Смальта 2022, № 3

Smalta 2022, no. 3

Обзорная статья

УДК 159.23+13+37.0

DOI: 10.15293/2312-1580.2203.01

Особенности развития soft и hard skills у людей поколения Z

Маврин Анатолий Сергеевич

Новосибирский государственный педагогический университет

Новосибирск, Россия;

Негосударственное образовательное учреждение дошкольной

и общеобразовательной организации «Центр образования и развития»

Омск, Россия, mavr-1980@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена описанию интересов, психологических и мировоззренческих особенностей представителей генерации людей, рожденных в промежутке с 1997 по 2016 год, так называемого цифрового поколения Z. Они «экологичны», стремятся к свободе и отсутствию финансовых обременений, привязывающих человека к жизни на одном месте, тяготеют к индивидуализму и одинокому времяпрепровождению. В статье приведены результаты научных исследований компании Microsoft, Центра кинетики поколений, психотерапевта В. Крюгера, социолога К. М. Франклина, психолога Д. Макклеланда и других ученых, изучающих продолжительность концентрации внимания современных людей, отношение к деньгам и финансовой грамотности зуммеров, роль дружбы и семьи в общественных отношениях, формирование эмпатии посредством общения в социальных сетях. Освещена суть концепции lifelong learning, целью которой является образование человека в течение всей жизни, где может трансформироваться роль учителя из ретранслятора знаний для молодого поколения в тьюторство или наставничество, менторство или коучинг. Представлена характеристика soft и hard skills («мягких» («гибких») и «твердых» навыков) у детей с 3-х до 18-ти лет, способствующих успешной социализации личности и профессиональной эффективности в условиях цифрового общества. Обозначена классификация «гибких» навыков, включающая в себя 3 основных группы: когнитивные, социальные и эмоциональные. Приведены примеры развития образовательных активностей ключевых компетенций soft и hard skills у детей разных возрастных групп. В заключение отмечается, что для soft и hard skills характерна универсальность.

Ключевые слова: поколение Z, soft skills, hard skills, обучение в течение всей жизни, компетенции, технология критериального оценивания.

Для цитирования: Маврин А. С. Особенности развития soft и hard skills у людей поколения Z // СМАЛЬТА. 2022. № 3. С. 5–16. DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2203.01>



Features of the Development of Soft and Hard Skills in People of Generation Z

Anatoly S. Mavrin

*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia;
Non-Governmental Educational Institution of the Preschool and General Educational
Organization “Center for Education and Development”, Omsk, Russia,
mavr-1980@mail.ru*

Abstract. The content of the article is devoted to the description of interests, psychological and outlook characteristics of representatives of the generation of people born between 1997 and 2016, the so-called digital generation Z. They are “environmentally friendly”, strive for freedom and the absence of financial burdens that tie a person to life in one place, gravitate towards individualism and lonely pastime. The article presents the results of scientific research by Microsoft, the Center for Generation Kinetics, psychotherapist W. Kruger, sociologist K. M. Franklin, psychologist D. McClelland and other scientists devoted to the study of the attention span of modern people, attitudes towards money and financial literacy of buzzers, the role friendship and family in public relations, the formation of empathy through communication in social networks. The essence of the concept of lifelong learning is highlighted, the purpose of which is to educate a person throughout life, where the role of a teacher can be transformed from a retransmitter of knowledge for the younger generation into tutoring or mentoring, mentoring or coaching. The characteristic of soft and hard skills of in children from 3 to 18 years old is presented in order to successfully socialize the individual and professional effectiveness in a digital society. The classification of soft skills is indicated, which includes 3 main groups: cognitive, social and emotional. Examples of the development of educational activities of key competencies soft and hard skills in children of different age groups are given. In conclusion, it is noted that soft and hard skills are characterized by universality.

Keywords: generation Z, soft skills, hard skills, lifelong learning, competences, technology of criterion assessment.

For Citation: Mavrin A. S. Features of the Development of Soft and Hard Skills in People of Generation Z. *SMALTA*, 2022, no. 3, pp. 5–16. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2203.01>

Поколение Z (от англ. *Generation Z*; также – зумеры, хоумлендеры) – термин, обозначающий поколение людей, родившихся примерно с 1997 по 2016 г. [17]. Представители поколения Z активно используют планшеты, VR и 3D-реальность. Синонимом словосочетания «поколение Z» является термин «цифровой человек» [24]. Представители этой генерации людей интересуются инженерно-техническими науками и технологиями, биомедициной, робототехникой, искусством, очень любят компьютерные игры, предпочитают быть экономными и экологичными в быту, осознанно подходят к потреблению земных ресурсов и заботятся об окружающей среде, имеют «клиповую культуру» [22].

Сегодня интернет не ограничивается домашним компьютером и может быть доступен в любой момент благодаря новым мобильным телефонам, смартфонам или



карманным устройствам. Привычной средой обитания зумеров является массовая культура постмодерна, основанная на глобальном обмене товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями, что делает мир более взаимосвязанным и взаимозависимым [4]. Многие родители детей из поколения Z, а к ним можно отнести представителей генераций X (люди, родившиеся примерно с 1963 по 1980 г.) и Y (люди, родившиеся примерно с 1981 по 1996 г.), работают неполный рабочий день или даже берут работу на дом, чтобы больше времени уделить воспитанию детей [19].

Чем поколение Z отличается от поколений X и Y? Поколение Z чаще использует видео и видеотелефонию при коммуникации в социуме, в свою очередь, представители поколения X и Y в основном общаются с помощью текста или голоса, создавая сообщения в своих цифровых устройствах [17; 18]. Переход от персонального компьютера к смартфону и от текстового формата к видеоформату уже случился. Для многих современных подростков цифровые сервисы и технологии – это привычная и необходимая часть бытовой жизни. Они отдают предпочтение интеллектуальным занятиям, где не требуется тяжелый физический труд и для которых чаще всего необходимы высокий уровень подготовки и высшее образование [25]. Материальные притязания молодых людей, выражающиеся во владении квартирой, машиной, дачей и прочими предметами роскоши, имеющими высокий ценностный статус у поколений X и Y в XX в., сегодня утрачивают особое значение для накопления. Это может быть связано с мировоззренческими взглядами поколения Z, выражающимися в следующих особенностях.

1. Общественный тренд на «экологичность». Сегодня человечество столкнулось с общими вызовами, объединяющими все нации. К ним можно отнести: изменение климата и глобальное потепление, повышение уровня моря и засорение пластиковыми отходами мирового океана, загрязнения воздуха, пресной воды и почвы [2]. Средства массовой информации и другие социальные институты на протяжении последних 20 лет активно обсуждают глобальные экологические проблемы и призывают общественность к осознанному потреблению и заботе об экологии в различных аспектах. С самого детства многие зумеры испытывают на себе влияние социума, проявляющееся в том числе в формировании ответственного отношения к природе и в разумном потреблении товаров и услуг, не причиняющим большого вреда окружающей среде [17]. В программе «зеленой» повестки последних лет решаются следующие вопросы: использование альтернативных источников энергии, таких как солнечные батареи, сила ветра, биотопливо, а также мини-гидроэлектростанции, работающие на основе геотермальной энергии и на силе прилива; переход на использование электромобилей и развитие электротранспорта; получение тепловой и электроэнергии из биологических мусорных отходов и т. д. [2]. Главным преимуществом альтернативных энергетических технологий перед традиционной энергетикой является высокая экологическая безопасность. Дети и подростки поколения Z принимают, разделяют идеи экологичности и делают выбор в сторону комбинирования этой повестки с научно-практическими решениями. Обсуждая свое участие в программах по экологии, выбирая, что купить или что сделать, они ищут сами или ждут от организаций научных доказательств, конкретных научно-обоснованных и проверенных решений, направленных на эффективное потребление ресурсов [12].

2. Стремление к свободе и отсутствие финансовых обременений в долгосрочной перспективе, привязывающих человека к жизни на одном месте. Зачем владеть ав-



томобилем, нести финансовое бремя по его обслуживанию, уплате налогов и прочих расходов, когда можно взять его в прокат в любое время, когда тебе нужно, при помощи мобильного приложения, где есть возможность выбрать класс, марку и другие параметры, решить свои дела и вернуть автомобиль обратно, припарковав в любом удобном для тебя месте. Так рассуждают многие молодые люди сегодня [15]. Еще одним примером может являться спрос на апартаменты площадью 11 м², продающиеся на рынке недвижимости московского региона, которые популярны среди людей в возрасте до 25 лет [6]. Они стремятся обеспечить себя жильем, где нет ни одного лишнего сантиметра и за который не придется долго рассчитываться при помощи ипотечного кредита. Поколение Z старается избегать личных долгов – об этом заявил каждый пятый участник исследования Gen-Z, проведенного Центром кинетики поколений [26]. Они видели, как их старшие друзья и родственники влезали в большие долги и кредиты, и не хотят повторить их путь. Еще это поколение больше других интересуется развитием навыков финансовой и цифровой грамотности, что позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные экономические решения, легко пользоваться финансовыми приложениями и быстро отыскивать в сети необходимую информацию.

3. Тяготение к индивидуализму и одинокому времяпрепровождению. Зумеры открыты миру и любят общаться, но предпочитают это делать онлайн. Потребность в реальных контактах с людьми у них не так остро выражена, как у представителей прошлых поколений [15]. При выстраивании коммуникации с незнакомыми людьми зумеры часто теряются и испытывают чувство стыда и неполноценности. Им легче завязывать знакомства и обзаводиться контактами через интернет [18]. Причины проявления таких поведенческих стереотипов могут быть следующие.

А. Технологии. С появлением интернета необходимость выходить из дома, чтобы социализироваться, если не отпала совсем, то ослабла. Тактильное общение сходит на нет, а прикосновения, как известно, помогают людям справляться с проблемами экзистенциального характера и получать дозу эндорфинов и окситоцина. Зумеры не делят жизнь на онлайн и офлайн, потому что для них никогда не существовало мира без интернета [16]. В их восприятии интернет – это норма жизни, еще одна площадка для общения. Венцом технологического творения уединенного пространства может выступить картонная коробка для просмотра телесериалов, которую компания НВО (американская сеть платного телевидения) изготовила специально для любителей индивидуального просмотра кинофильмов [13].

Б. Кризис семьи и развитие новых форм дружбы. Тезис «семью не выбирают» устарел. Данные Росстата [21] свидетельствуют о том, что число зарегистрированных браков на тысячу жителей России в 2018 г. составило 6,2. Это минимальный уровень с начала XXI в. Современные люди стали серьезнее подходить к выбору жены или мужа. В мире, где сохранение душевного комфорта – приоритетная задача, становится нормой не общаться с токсичными родственниками вне зависимости от степени родства. Все чаще современные родители дружат со своими детьми и отказываются от наказаний и поощрений, свойственных прежней модели воспитания. Некоторые воспринимают дружбу как возможность удовлетворить потребность в глубоком личном общении. Так, 84 % людей выбирают для добровольных взаимодействий (развлекательного времяпрепровождения) друзей, а не близких или дальних родственников [14]. Немецкий психотерапевт и автор книги «Руководство командой» В. Крюгер считает, что за последние 30 лет дружба стала играть



большую роль в жизни человека: «Семейные узы ослабевают все больше и больше, и мы ищем поддержки у друзей, а не у родителей, братьев и сестер и других родственников» [14]. Любопытным может показаться еще один факт о хоумлендерах. Дж. Ф. М. Колинс [25] в ходе проведения социологического исследования в 2014 г. выявил прямую взаимосвязь между временем, проведенным в социальных сетях, и уровнем эмпатии человека. Чем больше человек общается в интернете, тем более развита его способность сопереживать и заботиться о ком-то.

В 2000 г. исследование компании Microsoft показало, что средняя продолжительность концентрации внимания человека составляет 12 с. В 2015 г. такое же исследование выявило, что этот показатель уменьшился до 8 с. [28]. Сегодня внимание зумеров может концентрироваться на изучении одного предмета от 8 до 10 с. Очень часто их внимания хватает только на чтение коротких постов, просмотр клипов и роликов в TikTok (социальная сеть, запрещенная в Российской Федерации). Это серьезная трудность, которая мешает эффективно анализировать информацию и решать учебные задачи, требующие концентрации. При этом хоумлендеры быстро привыкают к высокой скорости жизни и умеют адаптироваться в условиях обработки больших потоков информации, не испытывая при этом психологического дискомфорта [11]. Большое количество чатов с разной тематикой, социальных сетей, мессенджеров приучили зумеров к быстрой коммуникации – тому, что человек мгновенно получает ответ на свой вопрос. Быстрое общение отражается и на учебе – например, обучающийся хочет сразу узнать результат проверочной работы или получить объяснение ошибкам, допущенным при выполнении учебных заданий. Уже в подростковом возрасте люди поколения Z имеют широкий кругозор и могут высказать свое мнение по разным вопросам жизни, знают, что такое *hard* и *soft skills*, размышляют о будущей профессии и своем «месте под солнцем» в этом мире [3]. У них есть познавательный интерес, позволяющий им выйти за рамки школьной программы, практическое применение знаниям они ищут на онлайн-курсах, узконаправленных интенсивах, даже на YouTube и в TikTok (социальная сеть, запрещенная в Российской Федерации). Для зумеров обучение – многогранный, непрерывный процесс, им близка концепция *lifelong learning* (образование в течение всей жизни) [7]. Несмотря на независимость, зумеры ценят коллективное взаимодействие и сотрудничество, они командные игроки и эффективнее работают в небольших группах. Главная мотивация представителей поколения Z – внутренняя, а не внешняя [15]. Для них важен интерес к предмету, а хорошие оценки или любой другой вид вознаграждения для них второстепенны. Зумеры учатся, потому что им нравится процесс обучения. То, что знания пригодятся им в будущем, или та важность, которую этому придают их родители, является менее значимым фактором. Они стремятся быть максимально вовлеченными в процесс обучения, потому что так лучше усваивают материал и чувствуют свою значимость. Зумеру важно осознавать, что он делает и для чего. На первом месте для него ближайшие перспективы, так как мир постоянно меняется и знания нужны для решения проблем здесь и сейчас. По мнению американского социолога Э. Тоффлера, «безграмотными в 21 веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться» [22].

С приходом эпохи информационного общества сменилась экономическая парадигма, главным товаром в которой стало создание нематериальных продуктов, основанных на знаниях [24]. Представители поколений X, Y и Z используют сегодня для создания материальных и нематериальных ценностей информацию [19]. Для



хоумлендеров учитель перестает быть уникальным транслятором знаний, так как способов их получения сейчас сотни. При этом роль учителя может трансформироваться в тьюторство или наставничество, менторство или коучинг, целью которых является оказание помощи ребенку в понимании задач учебной деятельности, в поиске способов достижения результатов, в обретении смысловых установок для формирования знаний, умений и навыков [8; 23]. Для достижения лучших результатов обучающимися поколения Z используется среда, сочетающая в себе вербальную, визуальную, интерактивную составляющие, необходимые для получения широкого практического опыта, позволяющего мгновенно применить полученные знания на практике. Уже сейчас современные образовательные тренды смещаются в сторону мультидисциплинарности, что приведет к более активному взаимодействию между различными научными знаниями и станет логичным продолжением концепции *longlife learning* [7]. Значительную роль в образовательном процессе сегодня играют *soft* и *hard skills* («мягкие» и «твердые» навыки) [5]. Они существовали в любую эпоху и всегда сопровождали людей в жизни. Просто раньше не использовались сами понятия *soft* и *hard skills*. Исследования в этой области начались в США примерно в 1960-е гг., а в бизнес-среде этот термин вошел еще позже, в конце 1990-х гг. [9]. Это умения, необходимые каждому человеку для успешной социализации и профессионального роста. Считается, что «гибкие» навыки должны стать востребованными в условиях технического прогресса и динамично меняющейся бизнес-среды начала XXI в. В частности, участники Всемирного экономического форума в Давосе в 2017 г. отмечали, что трансформация образования в условиях технологической революции приводит к возрастанию потребности в «гибких» навыках, а Ассоциация бизнес-образования США определяет «гибкие» навыки как критически важный фактор трудоустройства в условиях современного рынка труда [3].

В российском образовательном опыте термин «мягкие навыки» часто трактуется педагогами как «компетенция» [16]. Термин «компетенция» (*competency*) рассматривался Д. Макклеландом [27] с точки зрения социальной психологии и использовался вместо понятия «умение, навык» (*skill*), что может усиливать значение личностных качеств индивида в сравнении с традиционными физическими и техническими умениями и навыками. Согласно Д. Макклеланду, компетенция – это характеристика личности человека, которая связана с выдающимися профессиональными достижениями причинно-следственной связью [27]. К ним можно отнести мотивы деятельности, черты характера, умения, навыки, осознанность самого себя и своей социальной роли, а также совокупность используемых знаний [16].

Г. Греф [10], председатель правления ПАО «Сбербанк», в своем выступлении перед представителями поколения Z на марафоне «Новое Знание» в 2021 г. говорил о важности развития *soft skills* у каждого молодого человека. Он приводил данные экспериментов западных исследователей, которые показывают, что более 80 % успешного результата карьерного роста и профессиональных достижений зависит от хорошо развитых «гибких» навыков и только малая часть – от профессиональных качеств. Как следует из статьи Лаборатории когнитивных нейронаук MYBRAIN: «Ученые из Гарварда, Стэнфорда и Фонда Карнеги выяснили, что *soft skills* определяют 85 % успеха человека в профессии, а *hard skills* составляют только 15 %. Научно доказано, что *soft skills* базируются на когнитивных навыках. Международное исследование, проведенное Е. Синар, показало взаимосвязь между развитыми когнитивными



способностями и поведенческими компетенциями в бизнесе. Проведенное тестирование 857 топ-менеджеров из 22 компаний выявило, что ряд компетенций, например создание стратегий и финансовое планирование, напрямую зависит от уровня развития когнитивных способностей» [20].

Сегодня «гибких» навыков насчитывается около сотни. Условно их можно разделить на 3 группы: а) *когнитивные* – системный, креативный, критический типы мышления, помогающие принимать решения; б) *социальные* – искусство общения или коммуникация, сотрудничество или командная работа, жизнестойкость; все то, что помогает людям выстраивать эффективные коммуникации друг с другом и достигать высочайшего уровня успеха при совместной деятельности в коллективе; в) *эмоциональные* – управление собой или самоорганизация, эмоциональный интеллект, принятие себя и окружающих людей позволяют управлять собой, принимать себя и окружающих, формировать эмоциональный интеллект [10].

Министерство просвещения Российской Федерации установило с 2022 г. освоение «мягких» навыков и развитие универсальных компетенций (адаптированных аналогов *soft skills* для российской ментальности) обязательным элементом школьной программы, что будет регламентировано в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования [10].

Hard skills – это навыки, связанные с деятельностью в различных профессиональных сферах и областях экономики. Чем большим числом профессиональных навыков обладает специалист сегодня, тем ценнее он будет для потенциального работодателя завтра. Среди них можно обратить внимание на ряд универсальных умений, владение которыми будет выделять обучающегося и характеризовать его как хорошо подготовленного студента. Это программирование, владение MS Excel, MS Word, MS PowerPoint, быстрый счет в уме, скорочтение и скоропечатание, свободное владение английским языком, понимание бизнеса пр. [5]. Действительно, отточить до уровня автоматизма можно любой *hard skills*, например знание иностранного языка, но только способность взаимодействовать в социальной среде и отточенный навык коммуникации помогут это знание направить на реализацию более глобальных целей: выйти на новый уровень карьеры и жизни, сменить сферу деятельности, расширить круг общения и др. [12]. Итак, какой образовательный инструментарий можно использовать сегодня при развитии *soft* и *hard skills* у детей разных возрастных групп?

В детском саду и начальной школе учебную и внеурочную деятельность можно организовывать с целью развития у детей «мягких» навыков. В основной и старшей школе *soft skills* можно интегрировать и успешно компилировать с *hard skills*. Такой подход к организации обучения поможет ребенку стать успешным в любом виде деятельности, а также эффективно подготовиться к экзаменам для поступления как в российские, так и зарубежные вузы.

Примеры развития ключевых компетенций *soft* и *hard skills* приведены в таблице.

Как видно из данных, представленных в таблице, в использовании *soft* и *hard skills* в учебном процессе мы придерживаемся поступательного движения вперед и сбалансированного развития личности обучающихся с помощью классического принципа обучения систематичности и последовательности, где каждая последующая ступень образования дополняется освоением более сложных навыков, имеющих профессиональную направленность.



Развитие гибких и твердых навыков у детей разных возрастных групп

Возрастная группа	Soft skills (SS) и hard skills (HS)	Мини-курсы, предметы, активности
Детский сад	Навыки коммуникации SS, командная работа SS, креативность SS, эмоциональный интеллект SS, принятие себя и окружающих SS, конфликтологическая грамотность SS, навыки коллективной проектной деятельности HS, знание иностранного языка HS, компьютерная грамотность HS	Коммуникативные активности (игры, тимбилдинг, инициативное сотрудничество); коллективная проектная работа; любая игровая деятельность, цифровые и интерактивные инициативы
Начальная школа	Навыки коммуникации SS, командная работа SS, креативность SS, критическое мышление SS, навыки учебной деятельности и работы с информацией, ее систематизация HS, навыки коллективной проектной деятельности HS, компьютерная грамотность HS, финансовая грамотность HS, знание иностранных языков HS	Дидактические, предметно-ролевые, интеллектуальные и другие игры: «Мозговой штурм», «Создание викторины», «Крестики-нолики», «Уголки», «Буквоед», «Лото», «Китайская грамота», «Правда-ложь», «Мафия», «КВН», «Что? Где? Когда?», «Умники и умницы», «Кто хочет стать миллионером?», «Монополия» и т. п. Геймификация образовательного процесса; педагогический прием «Кубик Блума»
Основная школа	Навыки коммуникации SS, командная работа SS, креативность SS, критическое мышление SS, навыки работы с информацией, ее систематизация HS, навыки коллективной проектной деятельности HS, финансовая грамотность HS, скорочтение и скоропечатание HS, основы программирования HS, углубленный английский язык + 2-ой иностранный язык HS	Диспуты и дискурсы на жизненно важные и философские темы; изучение когнитивных ловушек; решение логических задач; курсы по выбору: скорочтение и скоропечатание, программирование и робототехника; конференции и семинары с носителями английского языка и пр.
Старшая школа	Навыки коммуникации SS, командная работа SS, креативность SS, критическое мышление SS, систематизация информации HS, коллективная проектная работа HS, углубленный английский язык + 2-ой иностранный язык HS, скорочтение и скоропечатание HS, программирование HS, владение MS Excel, MS Word, MS PowerPoint HS, быстрый счет в уме HS, понимание бизнеса (Business judgment) HS	Освоение метода Ферми; встречи со знаменитыми людьми (выдающимися спортсменами, бизнесменами, учеными, политиками и т. д.) в школе; внедрение в образовательный процесс электронного документооборота (все задания обучающиеся выполняют и сдают в электронном виде); организация клуба деловых людей и проведение экономических форумов, просмотр фильмов на разные темы и их обсуждение, проведение «Дней самоуправления» пр.

В оценке освоения «гибких» и «твердых» навыков можно использовать технологию критериального оценивания. Термин «критериальное оценивание» впервые был использован американским педагогом-психологом Р. Глейзером [9] в 1963 г., он характеризует процесс, способствующий определению набора типичных поведенческих моделей и соответствия между достигнутым и потенциальным уровнями



учебных достижений обучающихся. Это процесс, основанный на сравнении учебных достижений учащихся с четко определенными, коллективно выработанными, заранее известными всем участникам образовательного процесса критериями, соответствующими целям и содержанию образования [1]. Такой подход позволяет определить уровень подготовки как личностных, так и метапредметных компетенций каждого ученика на каждом этапе учебного процесса. Критериями могут являться: умение работать в команде, коммуникативные и поведенческие навыки, внимательное прочтение заданий, старательность, трудолюбие, количество и качество выступлений перед аудиторией, участие в олимпиадах, конкурсах и соревнованиях и др. И самое важное – научить детей оценивать свои и другие работы в соответствии с четкими показателями, понятными всем участникам образовательного процесса [1].

В завершение отметим, что для навыков soft и hard skills характерна универсальность. Они могут пригодиться в любых жизненных ситуациях. Владение ими позволяет человеку повысить эффективность работы в своей сфере, а также дает возможность переходить между разными отраслями экономики, сохраняя свою востребованность. Вне зависимости от того, где человек работает, ему крайне важно уметь находить общий язык с людьми, быть стрессоустойчивым, системно мыслить и решать проблемы, управлять эмоциями и эффективно коммуницировать с окружающими людьми.

Список источников

1. *Абекова Ж. А., Оралбаев А. Б., Бердалиева М., Избасарова Ж. К.* Технология критериального оценивания, методика ее применения в учебном процессе [Электронный ресурс] // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 2 (часть 2). С. 215–218. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25630772> (дата обращения: 21.07.2022).
2. *Бабаева Р.* Зеленые и трендовые: как работать с поколениями по вопросам экологии [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/60fda8769a794777765cdb87> (дата обращения: 18.07.2022).
3. *Бакурова О. Н., Пузанова Е. Д.* Формирование навыков «Soft skills» у учащихся старших классов с различным уровнем метакогнитивных знаний и навыков [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. Т. 7, № 6. С. 4–5. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42596556> (дата обращения: 19.07.2022).
4. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. 4-е изд., расшир. М.: Прайм-Еврознак: АСТ, 2009. 816 с.
5. *Бубнов В. В.* Развитие Soft Skills навыков как способа реализации федерального государственного образовательного стандарта [Электронный ресурс]. URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/razvitie-soft-skills-navykov-kak-sposoba.3260171728/> (дата обращения: 06.07.2022).
6. *Бычков К.* Недвижимость для зумеров: как застройщики будут подстраиваться под следующее поколение [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/offline/349249-nedvizhimos-dlya-zumerov-kak-zastroyshchiki-budut-podstraiivatsya-pod-sleduyushchee-pokolenie> (дата обращения: 07.07.2022).
7. Век учись: что такое концепция lifelong learning и как она способствует успеху [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10311985> (дата обращения: 04.07.2022).
8. *Воронин А. С.* Словарь терминов по общей и социальной педагогике [Электронный ресурс]. Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2006. 135 с. URL: <https://didacts.ru/termin/tyutor.html> (дата обращения: 06.07.2022).



9. Глейзер Р. Когнитивные и мотивационные аспекты обучения: избранные документы Международного конгресса. Амстердам: Elsevier, 1983. 115 с.
10. Греф Г. Soft Skills [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ht4HlvY8QtM> (дата обращения: 13.07.2022).
11. Ерохина Е. Навыки XXI века: упоминаются во ФГОС, но учат ли им в реальности? [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/education/navyki-xxi-veka-upominautsya-vo-fgosakh-po-uchat-li-im-v-realnosti/> (дата обращения: 14.07.2022).
12. Кобец А. Ок, зумер: как школу заменяют игры, гаджеты и видео в TikTok [Электронный ресурс]. URL: https://hightech.fm/2021/11/15/ok-zoomer?is_ajax=1 (дата обращения: 11.07.2022).
13. Коробка для просмотра фильмов и сериалов: оригинальное приспособление для уединения от американской компании HBO [Электронный ресурс]. URL: <https://steerpen.ru/korobka-hbo/> (дата обращения: 19.07.2022).
14. Крюгер В. Руководство командой. М.: Омега-Л, 2005. 118 с.
15. Литовская М. 5 причин, по которым миллениалы стали самым одиноким поколением [Электронный ресурс]. URL: <https://knife.media/millennials-will-die-alone/> (дата обращения: 10.07.2022).
16. Локтаева Н. Н. Понятие «мягкие навыки» как педагогическая категория: сущность и содержание [Электронный ресурс] // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. № 4 (64). С. 29–30. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41800018> (дата обращения: 07.07.2022).
17. Никонов Е., Шамис Е. В семье не без Миллениума. Что делать поколению, которое меняет мир. М.: Synergy book, 2019. 140 с.
18. Никонов Е., Шамис Е. Теория поколений 1944–1963 гг.: Стратегия Беби-бумеров. М.: Synergy book, 2017. 190 с.
19. Никонов Е., Шамис Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс. М.: Synergy book, 2019. 130 с.
20. Почему крупные корпорации обратились к теме развития мозга? О международном исследовании Mybrain [Электронный ресурс]. URL: <https://brain-health.ru/page11384852.html> (дата обращения: 07.07.2022).
21. Старостина Ю. Число браков в России опустилось до минимума с начала века [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/04/2019/5cab45349a7947d0d969ec7c> (дата обращения: 10.07.2022).
22. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 196 с.
23. Уитмор Д. Коучинг. Основные принципы и практики коучинга и лидерства. М.: Альпина Паблицер, 2022. 316 с.
24. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2022. 208 с.
25. Collins F. M. The Relationship Between Social Media and Empathy [Электронный ресурс]. URL: <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2189&context=etd> (дата обращения: 08.07.2022).
26. Gen Z White Paper – The State of Gen Z 2017 National Research Study [Электронный ресурс]. URL: <https://genhq.com/gen-z-2017-research-white-paper/> (дата обращения: 08.07.2022).
27. McClelland D. C. Testing for Competence Rather Than for «Intelligence» [Электронный ресурс] // American Psychologist. 1973. № 28. Pp. 1–14. URL: <https://www.therapiebreve.be/documents/mcclelland-1973.pdf> (дата обращения: 08.07.2022).
28. McSpadden K. You Now Have a Shorter Attention Span Than a Goldfish [Электронный ресурс]. URL: <https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/> (дата обращения: 22.07.2022).



References

1. Abekova J. A., Oralbaev A. B., Berdalieva M., Izbasarova J. K. Technology of Criterion Evaluation, the Methodology of its Application in the Educational Process [Electronic resource]. *International Journal of Experimental Education*, 2016, no. 2 (part 2), pp. 215–218. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25630772> (date of access: 21.07.2022). (In Russian)
2. Babaeva R. *Green and Trendy: How to Work with Generations on Environmental Issues* [Electronic resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/60fda8769a79477765cdb87> (date of access: 18.07.2022). (In Russian)
3. Bakurova O. N., Puzanova E. D. Formation of “Soft skills” in High School Students with Different Levels of Metacognitive Knowledge and Skills [Electronic resource]. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 2019, vol. 7, issue 6, pp. 4–5. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42596556> (date of access: 19.07.2022). (In Russian)
4. *Big Psychological Dictionary* / Edited by B. G. Meshcheryakov, V. P. Zinchenko. Moscow: Prime-Evroznak Publ., AST Publ., 2009, 816 p. (In Russian)
5. Bubnov V. V. *Development of Soft Skills as a Way to Implement the Federal State Educational Standard* [Electronic resource]. URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/razvitie-soft-skills-navykov-kak-sposoba.3260171728/> (date of access: 06.07.2022). (In Russian)
6. Bychkov K. *Real Estate for Zoomers: How Developers will Adjust for the Next Generation* [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/offline/349249-nedvizhimost-dlya-zumerov-kak-zastroyschiki-budut-podstravatsya-pod-sleduyushchee-pokolenie> (date of access: 07.07.2022). (In Russian)
7. *Learn for a Century: what is the Concept of Lifelong Learning and How does it Contribute to Success* [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10311985> (date of access: 04.07.2022). (In Russian)
8. Voronin A. S. *Glossary of Terms in General and Social Pedagogy* [Electronic resource]. Yekaterinburg: Publishing House Ural State Technical University, 2006, 135 p. URL: <https://didacts.ru/termin/tyutor.html> (date of access: 06.07.2022). (In Russian)
9. Glazer R. *Cognitive and Motivational Aspects of Learning: Selected Papers of the International Congress*. Amsterdam: Elsevier Publ., 1983, 115 p.
10. Gref G. *Soft Skills* [Electronic resource]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ht4HlvY8QtM> (date of access: 13.07.2022). (In Russian)
11. Erokhina E. *Skills of the XXI Century: Mentioned in FSES, But are they Taught in Reality?* [Electronic resource]. URL <https://skillbox.ru/media/education/navyki-xxi-veka-upominayutsya-vo-fgosakh-no-uchat-li-im-v-realnosti/> (date of access: 14.07.2022). (In Russian)
12. Kobets A. *Ok, Zoomer: How School Replaces Games, Gadgets and Videos in TikTok* [Electronic resource]. URL: https://hightech.fm/2021/11/15/ok-zoomer?is_ajax=1 (date of access: 11.07.2022). (In Russian)
13. *The Box for Watching movies and TV Shows: an Original Device for Privacy from the American Company HBO* [Electronic resource]. URL: <https://steepmen.ru/korobka-hbo/> (date of access: 19.07.2022). (In Russian).
14. Kruger W. *Team Management*. Moscow: Omega-L Publ., 2005, 118 p.
15. Litovskaya M. *5 reasons why Millennials Have Become the Loneliest Generation* [Electronic resource]. URL: <https://knife.media/millennials-will-die-alone/> (date of access: 10.07.2022). (In Russian)
16. Loktaeva N. N. The Concept of “Soft Skills” as a Pedagogical Category: Essence and Content [Electronic resource]. *Innovative Projects and Programs in Education*, 2019, no. 4 (64), pp. 29–30. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41800018> (date of access: 07.07.2022). (In Russian)
17. Nikonov E., Shamis E. *In a Family not Without a Millennium. What to do to the Generation that Changes the World*. Moscow: Synergy Book Publ., 2019, 140 p. (In Russian)



18. Nikonov E., Shamis E. *Theory of Generations 1944–1963. Strategy of Baby Boomers*. Moscow: Synergy book Publ., 2017, 190 p. (In Russian)
19. Nikonov E., Shamis E. *Theory of Generations. Extraordinary X*. Moscow: Synergy Book Publ., 2019, 130 p. (In Russian)
20. *Why Did Large Corporations turn to the Topic of Brain Development? About the International Research Mybrain* [Electronic resource]. URL: <https://brain-health.ru/page11384852.html>. (date of access: 08.07.2022). (In Russian)
21. Starostina Yu. *The Number of Marriages in Russia Has Dropped to a Minimum Since the Beginning of the Century* [Electronic resource]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/04/2019/5cab45349a7947d0d969ec7c> (date of access: 10.07.2022). (In Russian)
22. Toffler E. *The Third Wave*. Moscow: AST Publ., 2004, 196 p. (In Russian)
23. Whitmore D. *Coaching. Basic Principles and Practices of Coaching and Leadership*. Moscow: Alpina Publisher, 2022, 316 p. (In Russian)
24. Schwab K. *The Fourth Industrial Revolution*. Moscow: Eksmo Publ., 2022. 208 p. (In Russian)
25. Collins F. M. *The Relationship Between Social Media and Empathy* [Electronic resource]. URL: <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2189&context=etd> (date of access: 08.07.2022).
26. *Gen Z White Paper – The State of Gen Z™ 2017 National Research Study* [Electronic resource]. URL: <https://genhq.com/gen-z-2017-research-white-paper/> (date of access: 08.07.2022).
27. McClelland D. C. Testing for Competence Rather than for «Intelligence» [Electronic resource]. *American Psychologist*, 1973, no. 28, pp. 1–14, URL: <https://www.therapiebreve.be/documents/mcclelland-1973.pdf> (date of access: 08.07.2022).
28. McSpadden K. *You Now Have a Shorter Attention Span Than a Goldfish* [Electronic resource]. URL: <https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/> (date of access: 22.07.2022).

Информация об авторе

А. С. Маврин – кандидат педагогических наук, доцент кафедры практической и специальной психологии; заместитель директора по развитию Негосударственного образовательного учреждения дошкольной и общеобразовательной организации «Центр образования и развития», учитель экономики первой квалификационной категории.

Information about the Author

Anatoly S. Mavrin – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Practical and Special Psychology; Deputy Director for Development of the Non-Governmental Educational Institution of the Preschool and General Educational Organization “Center for Education and Development”, teacher of economics of the first qualification category.

Поступила: 25.07.2022

Одобрена после рецензирования: 23.08.2022

Принята к публикации: 26.09.2022

Received: 25.07.2022

Approved after peer review: 23.08.2022

Accepted for publication: 26.09.2022

