

Евдокимова Елена Вениаминовна

Кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики, Новосибирский государственный педагогический университет, evelven@mail.ru, ORCID 0000-0002-5580-0852, Новосибирск

Кислая Лилия Николаевна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Новосибирский государственный педагогический университет, liliya12@yandex.ru, ORCID 0000-0002-6976-5779, Новосибирск

РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ-МАГИСТРАНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ)»

Аннотация. Проблема. Система российского высшего образования предоставляет возможности для обучения в магистратуре по одному направлению бакалаврам, имеющим разные сформированные профессиональные компетенции, поэтому для вузовского преподавателя актуальной является задача преодоления компетентностного дисбаланса, развития и выравнивания компетенций у всех студентов-магистрантов.

Цель статьи заключается в выявлении роли проектной деятельности в формировании профессиональных компетенций у студентов-магистрантов, обучающихся по направлению «Педагогическое образование (Медиаобразование)».

Методология. Проведенный контент-анализ выпускных квалификационных работ выявил основные виды медиапроектов, разработанных и реализованных магистрантами: медиапроекты, связанные с работой пресс-центров образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования; медиапроекты, направленные на организацию и проведение творческих конкурсов, медиафестивалей, профильных смен; интернет-проекты, использование мультимедиа в учебном процессе; создание фильмов, видеосюжетов, медиатекстов. С помощью анкетирования выпускников выявлен высокий уровень сформированности у магистров профессиональных компетенций в области использования мультимедийных инструментов в учебной и внеурочной деятельности.

В заключении делается вывод о том, что при разработке и реализации медиапроектов у магистрантов формируются необходимые профессиональные компетенции как в области журналистики, так и в области медиапедагогики.

Ключевые слова: медиаобразование, проектная деятельность, медиапроект, медиаресурсы, мультимедийные инструменты, профессиональные компетенции.

Введение, постановка проблемы.

Новая модель педагогического взаимодействия в системе «учитель-ученик» предполагает совместную творческую деятельность, в процессе которой учитель должен создать интеллектуальную, воспитывающую и организующую среду, позволяющую обучающимся приобретать и раз-

вивать когнитивные и коммуникативные умения. Как показал анализ научной литературы, авторы ряда работ в области подготовки магистрантов отмечают проблему преемственности формирования компетенций бакалавров и магистрантов [12; 15; 22]. Так, по мнению О. В. Юдиной и О. С. Сальниковой, «обучающиеся в магистратуре

могут быть выпускниками разных специальностей, имеющими различный практический опыт и желание использовать результаты обучения в своей деятельности. Исследователи справедливо считают, что преподаватель «должен отойти от традиционной роли лектора и руководителя, «выдающего» материал и проверяющего задания, и перейти к роли наставника и консультанта, руководящего процессом поиска, изучения материала, способного сделать этот процесс индивидуальным, насколько это возможно» [22, с. 123]. Эту мысль развивают В. С. Сенашенко и Н. А. Пыхтина, которые отмечают, что «весьма существенной становится проблема неоднородности учебных групп в магистратуре, поскольку студенты поступают в магистратуру с разным базовым образованием, полученным в разных образовательных организациях. Порой преподаватели не понимают, как работать с такими студенческими группами, хотя иногда работа в таких нестандартных условиях позволяет моделировать уникальные учебные ситуации» [12, с. 20–21]. Таким образом, задачи, связанные с поиском эффективных приемов и методов, направленных на формирование необходимых профессиональных компетенций у студентов с разным бакалаврским образованием, являются актуальными.

Цель данной статьи заключается в выявлении роли проектной деятельности в формировании профессиональных компетенций у студентов-магистрантов.

Обзор научной литературы по проблеме. М. И. Алдошина определяет профессиональную компетентность и как «результат учебных действий в профессиональной сфере в образовательном процессе в университете, и как цель профессионального саморазвития, и как дополнение непрерывного профессионального образования в профессии в контексте соответствующих профессиональных стандартов» [2, с. 84], что позволяет исследователю не только рас-

сматривать компетенции как продукт, описываемый категориями «знать», «уметь», «владеть», но и дополнять их категориями «культура» и «интеллигентность».

Одним из способов, направленных на формирование профессиональных компетенций студентов, их заинтересованности в будущей профессии, может быть системная работа в области проектной деятельности. Как известно, проектная деятельность не является новаторским решением – активно метод проектов развивался в советской педагогике еще в 1920-е гг. Проектная деятельность, как справедливо замечает А. В. Спичкин, приносит удовлетворение и учителю, и ученикам, так как является, во-первых, ограниченной по времени, поэтому обучающиеся видят конечный результат, учатся на собственном опыте и опыте других, и, во-вторых, взаимоотношения между учителем и учениками выстраиваются в другой системе коммуникации [14].

Медиапроектирование современными авторами научных работ рассматривается применительно к разным областям медиаисследований: медиапроекты в области кинематографии [19; 20], журналистике [5], профессиональной подготовке журналистов [17; 18], интернет-пространстве [9] и др.

Обращение исследователей [3; 4; 6; 11; 23] к вопросам, связанным с обучением студентов в вузах созданию медиаобразовательных проектов, свидетельствуют о том, что медиапроектирование является одним из ведущих видов деятельности современного педагога, так как для того, чтобы обучать будущих учеников созданию проектов, педагог сам должен профессионально овладеть данным видом деятельности.

Медиапроекты позволяют осуществлять конвергентный подход к формированию профессиональных компетенций. Т. А. Абрамовских предлагает в обучении будущих педагогов использовать актуальные нетрадиционные формы взаимодей-

ствия журналистского и педагогического сообществ: тьюторское сопровождение персонального блога учителя, участие в создании сетевых педагогических сообществ: «Наблюдаемая тенденция демократизации медиадискурса должна сопровождаться ростом мотивации и подготовленности как педагогического, так и медиасообщества к полноправному осмысленному участию в активном социальном диалоге через и на материале средств массовой информации» [1, с. 16]. М. В. Соколов также считает сетевой медиапроект средством формирования мотивации саморазвития будущих педагогов: «Анализируя собственные возможности, участники медиапроекта переосмысливают ценности, ставят адекватные ситуации цели, что стимулирует мотивацию профессионального саморазвития» [13, с. 72]. Д. В. Подобина определяет *проектную деятельность как «совокупность инструментов продвижения, которые организация использует с намерением вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевой аудитории»* [11, с. 192].

Значимость проектной деятельности рассматривается исследователями и с точки зрения аксиологического аспекта, когда «медиаобразовательный проект становится не только формой построения индивидуального образовательного маршрута по овладению системой компетенций, в рамках которого учитываются способности и возможности студентов, но и инструментом формирования и трансляции системы ценностей – воспитания и развития личности» [11, с. 35]. По мнению М. И. Алдошиной, интеграции образовательного контента в университете, наряду с другими направлениями, может способствовать реализации междисциплинарных онлайн-проектов [2, с. 84]. Значимости аксиологического компонента в медиаобразовании посвящено исследование А. А. Черновой, в котором автор рассматривает участие обучающихся

в проектной деятельности в качестве важного этапа в социализации личности [21, с. 265].

Анализ научных работ показал, что метод проектов приобретает всё большую популярность среди современных технологий и педагогических методов обучения, однако в научно-исследовательском дискурсе еще не существует его универсального определения. По верному замечанию Е. А. Жеребцовой, «трактовки понятия, предложенные специалистами в сфере теории и практики медиаобразования, носят индивидуализированный характер и ориентированы на цели и задачи конкретного научного исследования» [4, с. 30]. Так, например, И. А. Фатеева рассматривает медиапроект как «уникальную медиаобразовательную деятельность активного типа, имеющую начало и конец во времени и направленную на создание определённого, уникального медиапродукта» [17, с. 41]. И. В. Челышева, считая медиаобразовательные проекты одной из форм освоения медиaprостранства, акцентирует внимание на их важной функции: быть «важным средством развития познавательной активности, креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств учащихся (студентов)» [20, с. 104].

Не существует на данное время и базовой классификации медиапроектов. И. В. Жилавская предлагает возможные форматы их реализации в тесной взаимосвязи со СМИ: журналистские конкурсы, слёты, фестивали (в качестве тренеров – профессиональные работники СМИ); пресс-туры, журналистские экспедиции, различные выставки СМИ, организация музеев и экспозиций региональной прессы, журналистских смен, походов, балов и других мероприятий (при участии представителей массмедиа); разнообразные медиашколы, школы журналистики, кружки, клубы и студии при редакциях федеральных и региональных газет и журналов (организованы по принципам

образовательных учреждений) [5, с. 110]. И. А. Фатеева, анализируя медиапроекты, созданные на базе Челябинского государственного университета, выделяет три формата медиаобразовательной деятельности, среди которых «формы медиаобразования и проекты, реализующиеся на базе факультета журналистики; формы медиаобразования и проекты, реализующиеся на базе Управления по связям с общественностью, которое курирует деятельность всех общепедagogических СМИ и СМИ, существующих на уровне структурных подразделений университета (кроме факультета журналистики); формы медиаобразования, в реализации которых принимает участие факультет дополнительного образования» [18, с. 128].

На наш взгляд, результатом проектной деятельности в медиаобразовании является продукт, который можно использовать для решения медиаобразовательных задач. Это может быть как медиапродукт (текст, учебный фильм, школьное СМИ и т. д.), так и имеющий конкретную форму педагогический продукт (учебная программа, план урока, образовательная технология), способствующие формированию разных уровней медиакомпетентности, развитию критического мышления, коммуникативных способностей личности, навыков интерпретации текстов массмедиа. Чаще всего для получения практического результата обучающиеся используют различные медиаинструменты: анализируют контент СМИ, работают в программах видео-, аудиомонтажа, верстки, сайтостроения, обработки изображений, задействуют различную технику для создания медиаконтента.

Подобный подход к пониманию сути медиаобразовательных проектов в педагогике и журналистике явился основополагающим для разработки образовательной программы для магистратуры в НГПУ «Педагогическое образование (Медиаобразование)», реализуемой кафедрой журналистики

с 2014 г. Следует отметить, что студентами данной магистратуры становятся в основном бакалавры либо с педагогическим, либо с журналистским образованием, поэтому И. Г. Катенева выделяет два основных вектора медиаобразовательной деятельности, в рамках которых проводится обучение в магистратуре: педагогический, реализуемый учителями средних образовательных учреждений и педагогами дополнительного образования, и журналистский (специалисты в сфере медийных профессий), направленный на медиаобразование разновозрастной целевой аудитории [6, с. 84]. Проблема заключается в том, что магистранты с разными базовыми компетенциями учатся по одной и той же программе, и до конца их двухлетнее обучение в магистратуре этот компетентностный дисбаланс полностью нивелировать не удастся, поэтому преподаватели кафедры журналистики стремятся к конвергенции в формировании профессиональных компетенций у обучающихся, созданию которой способствует медиапроектирование.

Учебный план подготовки магистрантов в НГПУ по направлению «Педагогическое образование (Медиаобразование)» представляет собой поэтапное формирование профессиональных компетенций в области проектной деятельности, реализуемое в рамках учебных дисциплин, текущей и итоговой аттестации. Учет этих двух особенностей в подготовке магистрантов и обусловил траекторию исследования.

Методология и методы исследования. В данной статье мы использовали контент-анализ выпускных квалификационных работ для выявления основных видов медиапроектов, а также анкетирование выпускников для характеристики уровня сформированности у них профессиональных компетенций в области использования мультимедийных инструментов в учебной и внеурочной деятельности.

Профессиональная компетенция, свя-

занная со способностью студента разрабатывать и реализовывать основные и дополнительные образовательные программы в области медиаобразования, формируются при изучении студентами таких базовых предметов, как «Основы медиаобразования», «Принципы организации дистанционного обучения», «Разработка и реализация учебных программ по мультимедийной журналистике». Профессиональной компетенцией, обозначенной в учебном плане как «способность осуществлять разработку и реализацию медиапроектов с использованием современных технологий и методик», магистранты овладевают в процессе освоения таких учебных дисциплин, как «Игровые и проектные технологии в медиаобразовании», «Мультимедийные средства в образовании», «Создание учебных фильмов», «Разработка и создание электронных изданий», «Организация работы школьного, вузовского пресс-центра», «Управление медиапроектами» и др. Закрепляются профессиональные компетенции в ходе производственных и преддипломной практик и подготовки выпускных квалификационных работ (ВКР).

Анализ ВКР за 5 лет, подготовленных магистрантами направления «Педагогическое образование (Медиаобразование)» очной и заочной форм обучения, выявил достаточно высокий уровень сформированности профессиональных компетенций у выпускников в области подготовки и реализации медиапроектов с учетом педагогического и журналистского векторов. Магистранты доказали, что они способны при разработке и реализации медиапроектов применять современные технологии и методы, знают способы и приемы продвижения медиапроектов и способны сами обучить им разновозрастную аудиторию.

Выбор магистрантами определенного вида медиапроекта зависел как от характера профессиональной деятельности обучающегося, так и от личных предпочте-

ний, что и подтвердила выявленная нами классификация видов медиапроектов: медиапроекты, связанные с работой пресс-центров образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования (21 %); медиапроекты, направленные на организацию и проведение творческих конкурсов, медиафестивалей, профильных смен (создание положения о творческих конкурсах, фестивалях, профильных сменах) (7 %); интернет-проекты (создание сайтов пресс-центров, контент-планов для соцсетей) (24 %); использование мультимедиа в учебном процессе (создание образовательных программ, дидактических материалов с использованием медиаресурсов, разработка системы уроков и внеклассных мероприятий с использованием материалов массмедиа) (17 %); медиаобразование в журналистской деятельности (создание видео, медиатекстов) (7 %).

Для того чтобы выяснить уровень сформированности профессиональных компетенций в области медиапроектирования, нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 30 магистров, что составило более 80 % выпускников. Цель социологического исследования заключалась в определении наиболее востребованных компетенций, сформированных у выпускников, а также в выявлении знаний, умений и навыков, которых в настоящее время не хватает магистрам для успешной профессиональной реализации в области медиаобразования.

Результаты исследования, обсуждение. На вопрос анкеты «Приходилось ли вам создавать какие-либо медиаобразовательные проекты после окончания магистратуры?» большинство респондентов (90 %) ответило утвердительно. Виды проектной деятельности в целом совпали с видами медиапроектов, подготовленных для ВКР. Магистры-педагоги в своей профессиональной деятельности стремятся использовать медиаресурсы, в арсенале

магистров-специалистов в сфере медиа имеются различные приемы для повышения медиакомпетентности и медиаграмотности разновозрастной аудитории. Однако, как мы и предполагали, полной конвергенции профессиональных компетенций не произошло: при ответе на вопрос, связанный с востребованными знаниями, умениями и навыками выпускников, выявилась разница среди «магистрантов-педагогов», то есть обучающихся изначально с бакалаврским педагогическим образованием, и «магистрантов-журналистов», выпускников с бакалаврским журналистским образованием. Первые особенно высоко оценили медиакомпетенции и среди сложностей, возникающих у них при создании медиапроектов в текущей работе, назвали знания и умения в области массмедиа, а вторые, напротив, в области педагогики (по 20,5 %).

Наиболее востребованными после окончания магистратуры для выпускников стали умения, связанные с использованием различных мультимедийных инструментов (программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа, верстки, сайтостроения, обработки изображений, спецтехникой для создания контента); 50 % выпускников продемонстрировали высокую степень сформированности профессиональной компетенции, связанной с использованием современных технологий и методов в медиапроектировании. При этом встретились ответы в виде рекомендаций по включению в программы учебных дисциплин новых сведений по использованию мультимедийного инструментария. Однако следует заметить, что стремительное развитие технологий, сопровождающееся появлением нового программного обеспечения, медиаплатформ и сервисов, делает невозможным наличие универсального учебника/курса, который бы морально не устаревал уже через год или два, поэтому самообразование становится неотъемлемой частью деятель-

ности медиапедагога.

Отвечая на вопрос о недостаточно сформированных умениях в области медиапроектирования, многие респонденты отметили острую необходимость в методике работы с соцсетями как платформами для медиаобразовательных проектов и инструментами взаимодействия педагога и ученика. Например: *«На мой взгляд, за последние 3–5 лет медиапространство сильно изменилось и практически полностью ушло в соцсети. Если бы я сейчас создавала свой пресс-центр с нуля, то делала бы ставку на Тик-Ток и Инстаграм. Думаю, мне были бы полезны знания о том, как вести современные соцсети, чтобы они привлекали к себе внимание своим оформлением и наполнением. Не лишним были бы знания инструментов для создания сторис и масок, обработки фото и видео, СММ-планирования и автопостинга»*. Очевидно, что современному медиапедагогу необходимо понимать, как устроен «ТикТок», как взаимодействуют дети в «Инстаграме», приспособливать новые медиа для решения образовательных задач. Следует учитывать, что глобальная сеть в целом и соцсети в частности – это пространство повышенных информационных рисков, что и было отмечено во многих ответах выпускников: *«Безопасность в медиапространстве – это те знания, которые необходимы абсолютно каждому сегодня»*.

Для поддержания высокого уровня критического мышления современному учителю необходимо постоянно пополнять свои знания в области непрерывно меняющегося информационного законодательства. Проблема нехватки знаний в этой сфере также была отмечена участниками анкетирования: *«Начала собирать все законодательные и другие официальные документы, статьи, ссылки и т. д., где упоминается применение медиа в образовательном процессе. Поняла, что не знаю ресурсов, которые бы позволяли во-*

время получать оповещения при изменениях и дополнениях нормативной базы»; «Последнее время законы принимаются оперативно и в большом объеме в области регулирования распространения информации в медиaprостранстве, но при этом профессиональных источников толкования и интерпретации не так много (медиаюристов)».

Чтобы избежать многих проблем в онлайн-коммуникации, использовании соцсетей как медиаинструмента, а также чтобы работать над формированием медиаграмотности учащихся и повышением их критического мышления, медиапедагогу необходимы знания и навыки в области психологии и методики использования медиаресурсов при преподавании разных дисциплин. Каждый пятый опрошенный назвал компетенции в этой области слабо сформированными: «В рамках магистратуры было бы полезно углубить знания в области психологии людей разного возраста (особенно детей), чтобы понимать их действия в определенных ситуациях»; «Не хватает умения удерживать внимание ребенка и мотивировать участвовать в образовательном процессе».

Почти 60 % респондентов отметили, что при создании проектов в текущей работе у них возникали проблемы с мотивацией участников проекта, или отсутствовала поддержка со стороны руководства: «Знаний, умений и навыков мне хватает, мне

не хватает образованных и внимательных коллег, которые могли бы помочь мне развиваться, а я им, но, к сожалению, они не хотят научиться даже отправлять письма по электронной почте». Справиться с подобными трудностями, по мнению выпускников, можно обладая компетенциями в области психологии, командообразования, риторики. Обозначенные проблемы позволяют нам внести необходимые коррективы в учебные программы.

Заключение. Таким образом, проектная деятельность при обучении студентов в вузе является одним из главных инструментов формирования профессиональных компетенций. Она позволяет актуализировать междисциплинарные связи, формируемые при освоении различных дисциплин, конвергентно реализовывать полученные в ходе обучения знания, умения и навыки. Специфика проектной деятельности как педагогического метода побуждает студента ставить и решать конкретные задачи, а также находить наиболее эффективные инструменты для их решения, следовательно, стимулирует развитие креативности обучающегося в процессе работы над проектом, а в рамках ВКР магистранта или в текущей профессиональной деятельности выпускника позволяет проявить как профессиональные, так и общекультурные компетенции, то есть становится эффективным средством диагностики уровня их сформированности.

Библиографический список

1. Абрамовских Т. А. Роль журналистики в развитии медиакомпетентности педагогического сообщества (на примере «Российской газеты») // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 3 (33). – С. 7–18.

2. Алдошина М. И. Формирование профессиональных ценностей студентов в современном университетском образовании // Сибирский педагогический журнал. – 2020. – № 1. – С. 79–87.

3. Горновая В. А. Особенности использования социальных сетей при реализации медиаобразовательных проектов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015. – № 1 (15). – С. 5–8.

4. Жеребцова Е. А. Функционирование проектов, направленных на формирование медиаграмотности разноформатной аудитории (на примере проекта Silamedia «Тур Медиасилы») // Знак: проблемное поле медиаобразова-

ния. – 2017. – № 3 (25). – С. 29–32.

5. *Жилавская И. В.* Медиаобразовательный проект «Интернет журналистика для глухих детей»: из опыта реализации // Образовательные технологии и общество. – 2013. – Вып. 2. – С. 595–603.

6. *Катенева И. Г.* Специфика реализации профессионального медиаобразования (на примере функционирования магистратуры «Медиаобразование» в Новосибирском государственном педагогическом университете) // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 1 (23). – С. 83–87.

7. *Морозова А. А.* Медиаобразовательные интернет-проекты в челябинском радиопространстве // Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе: материалы междунар. практ. конф. – Челябинск, 2010. – С. 110–115.

8. *Морозова А. А.* Медиаобразовательный проект как средство коммуникации (на примере учебного радио) // *Lingua Mobilis*. – 2010. – № 6 (25). – С. 52–55.

9. *Морозова А. А., Селютин А. А.* Жанровые и тематические особенности медиаобразовательных проектов в сети как реализация творческой концепции автора (на примере Первого студенческого медиахолдинга) // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 10. – С. 130–134.

10. *Парамонова Т. А.* Аксиологический аспект реализации медиаобразовательных проектов в системе профессионального журналистского образования // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2017. – Т. 19, № 5. – С. 33–38.

11. *Подобина Д. В.* Особенности восприятия визуального контента в молодежном медиапроекте) // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4 (26). – С. 192–195.

12. *Сенашенко В. С., Пыхтина Н. А.* Преемственность бакалавриата и магистратуры: некоторые ключевые проблемы // Высшее образование в России. – 2017. – № 12 (218). – С. 13–25.

13. *Соколов М. В.* Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к про-

фессиональному саморазвитию будущего педагога // Известия ВГПУ. – 2013. – № 10 (85). – С. 68–73.

14. *Спичкин А. В.* Что такое медиаобразование: книга для учителя. – Курган: Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования курганской области, 1999. – 114 с.

15. *Стукалова И. Б.* Развитие магистратуры в России: предпосылки, проблемы и перспективы // Современное образование. – 2018. – № 3. – С. 1–8.

16. *Фатеев В. Н.* Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010. – Т. 2, № 6. – С. 27–34.

17. *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

18. *Фатеева И. А.* Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 40–46.

19. *Федоров А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 58 с.

20. *Чельшева И. В.* Новые образовательные стандарты и перспективы медиаобразования в магистратуре «Организация работы с молодежью» (на примере исследовательских проектов) [Электронный ресурс] // Медиаобразование. – 2017. – № 1. – С. 119–131. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-obrazovatelnye-standarty-i-perspektivy-mediaobrazovaniya-v-magistrature-organizatsiya-raboty-s-molodezhyu-na-primere> (дата обращения: 17.04.2021).

21. *Чернова А. А.* Педагогические возможности медиаобразования в процессе социализации школьников // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4 (26). – С. 264–267.

22. *Юдина О. В., Сальникова О. С.* К вопросу о формировании компетенций у магистрантов // Инновационная наука. – 2016. – № 12-3. – С. 123–124.

23. *Аялбергенова Г. С., Нурғалиева С. А.,*

Бисембаева Н. А., Кабакова М. П., Койшубаев М. Н. Развитие умений проектирования у будущих педагогов начальной школы в вузе // Science for Education Today. – 2020. – Т. 10, № 6. – С. 7–26. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2006.01>

Поступила в редакцию 12.04.2021

Evdokimova Elena Veniaminovna

Cand. Sci. (Pedag.), Associate Professor, Head, Department of Journalism, Novosibirsk State Pedagogical University, ORCID 0000-0002-5580-0852, evelven@mail.ru, Novosibirsk

Kislaya Liliya Nikolaevna

Cand. Sci. (Philol.), Assoc. Prof. of the Department of Journalism, Novosibirsk State Pedagogical University, ORCID 0000-0002-6976-5779, liliya12@yandex.ru, Novosibirsk

THE ROLE OF PROJECT ACTIVITIES IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF MASTER STUDENTS TRAINING IN THE DIRECTION “PEDAGOGICAL EDUCATION (MEDIA EDUCATION)”

Abstract. Problem and Aim. The system of Russian higher education provides opportunities for master’s degree studies in one direction for bachelors with different formed professional competencies, therefore, the task of overcoming the competence imbalance, development and alignment of competencies among all undergraduates is urgent for a university teacher.

The purpose of the article is to identify the role of project activities in the formation of professional competencies among undergraduate students studying in the direction of “Pedagogical Education (Media Education)”.

Methodology. The conducted content analysis of final qualification works revealed the main types of media projects developed and implemented by undergraduates: media projects related to the work of press centers of educational institutions and institutions of additional education; media projects aimed at organizing and conducting creative competitions, media festivals, specialized shifts; Internet projects, the use of multimedia in the educational process; creation of films, videos, media texts. With the help of a questionnaire survey of graduates, a high level of formation among masters of professional competencies in the use of multimedia tools in educational and extracurricular activities was revealed.

In conclusion, it is concluded that in the development and implementation of media projects, undergraduates develop the necessary professional competencies both in the field of journalism and in the field of media pedagogy.

Keywords: media education, project activity, media project, media resources, multimedia tools, professional competencies.

References

1. Abramovskikh, T. A., 2019. The role of journalism in the development of media competence of the pedagogical community (on the example of “Rossiyskaya Gazeta”). Sign: the problem field of media education, 3 (33), pp. 7–18. (In Russ., abstract in Eng.)
2. Aldoshina, M. I., 2020. Formation of professional values of students in modern university education. Siberian pedagogical journal, 1, pp. 79–87.
3. Gornovaya, V. A., 2015. Features of the use of social networks in the implementation of media education projects. Sign: problematic field of media education, 1 (15), pp. 5–8. (In Russ., abstract in Eng.)
4. Zherebtsova, E. A., 2017. The functioning of projects aimed at the formation of media literacy of a multi-format audience (on the example of the Silamedia project “Tour of Media”). Sign: prob-

- lem field of media education, 3 (25), pp. 29–32. (In Russ., abstract in Eng.)
5. Zhilavskaya, I. V., 2013. Media educational project “Internet journalism for deaf children”: from the experience of implementation. *Educational technologies and society*, 2, pp. 595–603. (In Russ., abstract in Eng.)
6. Kateneva, I. G., 2017. The specifics of the implementation of professional media education (on the example of the functioning of the Master’s program “Media Education” at the Novosibirsk State Pedagogical University). *Sign: problematic field of media education*, 1 (23), pp. 83–87. (In Russ., abstract in Eng.)
7. Morozova, A. A., 2010. Media educational Internet projects in the Chelyabinsk radio space. *Provincial metropolis in the modern information society. Materials of the Intern. practical conf. Chelyabinsk*, pp. 110–115. (In Russ.)
8. Morozova, A. A., 2010. Media educational project as a means of communication (on the example of educational radio. *Lingua Mobilis*, 6 (25), pp. 52–55. (In Russ., abstract in Eng.)
9. Morozova, A. A., Selyutin, A. A., 2013. Genre and thematic features of online media education projects as the implementation of the author’s creative concept (on the example of the First Student Media Holding). *Bulletin of the Chelyabinsk State University*, 10, pp. 130–134. (In Russ., abstract in Eng.)
10. Paramonova, T. A., 2017. Axiological aspect of the implementation of media education projects in the system of professional journalism education. *Bulletin of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Social, humanitarian, biomedical sciences*, T. 19, no. 5, pp. 33–38. (In Russ., abstract in Eng.)
11. Podobina, D. V., 2017. Features of the perception of visual content in a youth media project). *Sign: problematic field of media education*, 4 (26), pp. 192–195. (In Russ., abstract in Eng.)
12. Senashenko, V. S., Pykhtina, N. A., 2017. Continuity of undergraduate and graduate programs: some key problems. *Higher education in Russia*, 12 (218), pp. 13–25. (In Russ., abstract in Eng.)
13. Sokolov, M. V., 2013. Network media project as a means of forming a future teacher’s readiness for professional self-development. *Proceedings VSPU*, 10 (85), pp. 68–73. (In Russ., abstract in Eng.)
14. Spichkin, A. V., 1999. What is media education: a book for a teacher. Kurgan: Institute for Advanced Studies and Retraining of Educators of the Kurgan Region, 114 p. (In Russ.)
15. Stukalova, I. B., 2018. Development of Master’s Degree in Russia: Prerequisites, Problems and Prospects. *Modern education*, 3, pp. 1–8. (In Russ., abstract in Eng.)
16. Fateev, V. N., 2010. Media educational technologies in professional training of managers. *Sign: problem field of media education*, vol. 2, no. 6, pp. 27–34. (In Russ., abstract in Eng.)
17. Fateeva, I. A., 2007. Media education: theoretical foundations and practice of implementation. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University, 270 p. (In Russ.)
18. Fateeva, I. A., 2015. New technological formats of media education projects. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*, 5 (360), pp. 40–46. (In Russ., abstract in Eng.)
19. Fedorov, A. V., 2010. Glossary of terms on media education, media education, media literacy, media competence. Taganrog: Taganrog State Pedagogical Institute Publ., 58 p. (In Russ.)
20. Chelysheva, I. V., 2017. New educational standards and prospects for media education in the magistracy “Organization of work with youth” (on the example of research projects). *Media education*, 1, pp. 119–131 [online]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-obrazovatelnye-standarty-i-perspektivy-mediaobrazovaniya-v-magistrature-organizatsiya-raboty-s-molodezhyu-na-primere> (accessed 17.04.2021). (In Russ., abstract in Eng.)
21. Chernova, A. A., 2017. Pedagogical possibilities of media education in the process of socialization of schoolchildren. *Sign: problematic field of media education*, 4 (26), pp. 264–267. (In Russ., abstract in Eng.)
22. Yudina, O. V., Salnikova, O. S., 2016. On the formation of competencies among undergraduates. *Innovative Science*, 12-3, pp. 123–124. (In Russ., abstract in Eng.)
23. Ayapbergenova, G. S., Nurgalieva, S. A.,

Bisembaeva, N. A., Kabakova, M. P., Koishibaev, M. N., 2020. Development of design skills in future primary school teachers at the university. *Science for Education Today*, vol. 10, no. 6, pp. 7–26. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2006.01> (In Russ., abstract in Eng.)

Submitted 12.04.2021

Для цитирования: Евдокимова Е. В., Кислая Л. Н. Роль проектной деятельности в формировании профессиональных компетенций у студентов-магистрантов, обучающихся по направлению «Педагогическое образование (медиаобразование)» // Сибирский педагогический журнал. – 2021. – № 4. – С. 78–88.