

Новосибирский государственный педагогический университет



№ 2 2022

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ  
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

MODERN TENDENCIES OF FINE,  
DECORATIVE AND APPLIED ARTS AND DESIGN



**Учредитель:**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет»

© ФГБОУ ВО «НГПУ», 2022  
Все права защищены

Журнал «Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна / Modern tendencies of fine, decorative and applied arts and design» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-77605 от 31 декабря 2019 г.

Издание журнала осуществляется при финансовой поддержке Общероссийской общественной организации Союз Дизайнеров России

### Редакционная коллегия

*М. В. Соколов* – главный редактор, д-р пед. наук, проф. Института искусств НГПУ, член Союза дизайнеров России, Новосибирск

*С. П. Ломов* – д-р пед. наук, проф. МПГУ, академик Российской академии художеств, Москва

*Ю. В. Назаров* – д-р искусствоведения, проф., Москва

*А. Н. Лаврентьев* – д-р искусствоведения, проф., член Союза дизайнеров России, член Московского союза художников, Москва

*Л. Г. Медведев* – д-р пед. наук, проф., академик Российской академии образования, Омск

*Н. К. Соловьев* – д-р искусствоведения, проф., Москва

*О. В. Шалыпин* – д-р пед. наук, проф., Новосибирск

*Ляо Чжэндин* – канд. искусствоведения Педагогического университета Цзянси, Китай

*Х. А. Бенаи* – д-р архитектуры, проф., декан архитектурного факультета Донбасской национальной академии строительства и архитектуры, Донецкая Народная Республика

### Editorial Board

*M. V. Sokolov* – Editor-in-chief, Dr. of Sciences (Pedagogics), Professor of NSPU, Member of the Union of designers of Russia, Novosibirsk

*S. P. Lomov* – Dr. of Sciences (Pedagogics), Professor of MPGU, Academician of the Russian Academy of Education, Moscow

*Yu. V. Nazarov* – Dr. of Art History, Professor, President of the Union of designers of Russia, Moscow

*A. N. Lavrentyev* – Dr. of Art History, Professor, Member of the Union of designers of Russia, Member of the Moscow artists Union, Moscow

*L. G. Medvedev* – Dr. of Sciences (Pedagogics), Professor of OmGPU, Academician of the Russian Academy of Education, Member of the Fine artists Union, Omsk

*N. K. Solovyev* – Dr. of Art History, Professor, Moscow

*O. V. Shalyapin* – Dr. of Sciences (Pedagogics), Professor of NSPU, Novosibirsk

*Liao Zhengding* – Cand. of Art History of Jiangxi Pedagogical University, China

*H. A. Benai* – Dr of Architecture, Professor, Dean of the Faculty of Architecture of the Donbass National Academy of Construction and Architecture, Donetsk People's Republic

Журнал основан в 2016 г.  
Выходит 2 раза в год  
Электронная верстка И. Т. Ильюк  
В авторской редакции  
Адрес редакции:  
630132, г. Новосибирск,  
ул. Советская, 79, т. (383) 221-52-70  
Адрес издательства:  
630126, г. Новосибирск,  
ул. Вилюйская, 28, т. (383) 244-06-62

Печать цифровая. Бумага офсетная.  
Усл.-печ. л. 7,4. Уч.-изд. л. 5,8.  
Тираж 1000 экз. Заказ № 155.  
Формат 70×108/16.  
Цена свободная  
Подписано в печать: 28.12.2022  
Отпечатано в Издательстве НГПУ

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ХУДОЖНИКА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА, ДИЗАЙНЕРА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

<i>Панченко О. В.</i> (Новосибирск). Дизайн сувенирной продукции в современном музее.....	5
<i>Каверзина М. В., Позднякова Т. Ю.</i> (Омск). Методика выполнения проектного задания студентами художественного профиля.....	13
<i>Саляева Т. В.</i> (Магнитогорск). Актуализация знаний студентов-дизайнеров при изучении истории развития заведений общественного питания в России.....	19
<i>Харлова О. Н.</i> (Новосибирск), <i>Баширова С. А.</i> (Шымкент, Казахстан). Обоснование колористического решения эскизной коллекции адаптивной одежды для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.....	27
<i>Ячменёва В. В.</i> (Магнитогорск). Условия формирования графических навыков у студентов в вузе.....	31
<i>Анищик Н. В.</i> (Новосибирск). Особенности применения традиционного золотного шитья на мастер-классах в современной трактовке.....	38
<i>Разуменко И. А.</i> (Новосибирск). Формирование профессиональных компетенций студентов художественных направлений методом проектов.....	44

### Раздел 2. СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

<i>Кучерявенко А. С., Веселова Ю. В.</i> (Новосибирск). Особенности обучения композиции в живописи будущих педагогов изобразительного искусства.....	50
<i>Галкина М. В., Александрова О. Я.</i> (Мытищи). Трансформация художественных идей в контексте развития детского творчества на примере выставочной деятельности.....	57
<i>Кучерявенко А. С., Веселова Ю. В.</i> (Новосибирск). Самостоятельная работа студентов по живописи в системе художественного образования.....	64
<i>Созонова О. Я., Каменщикова С. А.</i> (Новосибирск). Цифровизация художественного образования в России.....	71

## CONTENTS

### **Part 1. PROFESSIONAL TRAINING OF AN ARTIST OF DECORATIVE AND APPLIED ARTS, A DESIGNER AT A HIGHER SCHOOL**

<i>Panchenko O. V.</i> (Novosibirsk). Souvenir design in the modern museum.....	5
<i>Kaverzina M. V., Pozdnyakova T. Y.</i> (Omsk). Project task methodology art students.....	13
<i>Salyaeva T. V.</i> (Magnitogorsk). Updating the knowledge of design students in the study of the history of the development of public institutions food in Russia .....	19
<i>Kharlova O. N.</i> (Novosibirsk), <i>Bashirova S. A.</i> (Shymkent, Kazakhstan). Substantiation of the coloristic solution of the sketch collection of adaptive clothing for children with locomotor disorders .....	27
<i>Yachmeneva V. V.</i> (Magnitogorsk). Conditions for the formation of graphic skills students at the University.....	31
<i>Anishchik N. V.</i> (Novosibirsk). Features of the use of traditional gold embroidery at master classes in a modern interpretation .....	38
<i>Razumenko I. A.</i> (Novosibirsk). Formation of professional competences of students of artistic directions by the method of projects.....	44

### **Part 2. MODERN ISSUES OF TEACHING METHODS OF FINE, DECORATIVE AND APPLIED ARTS AND DESIGN IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

<i>Kucheryavenko A. S., Veselova Yu. V.</i> (Novosibirsk). Features of teaching composition in painting of future teachers of fine arts .....	50
<i>Galkina M. V., Alexandrova O. Ya.</i> (Mytishchi). Transformation of artistic ideas in the context of the development of children's creativity on the example of exhibition activities .....	57
<i>Kucheryavenko A. S., Veselova Yu. V.</i> (Novosibirsk). Independent work of students in painting in the system of art education .....	64
<i>Sozonova O. Y., Kamenshchikova S. A.</i> (Novosibirsk). Digitalization of art education in Russia.....	71

**РАЗДЕЛ 1**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ХУДОЖНИКА**  
**ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА,**  
**ДИЗАЙНЕРА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**PART 1**  
**PROFESSIONAL TRAINING OF AN ARTIST**  
**OF DECORATIVE AND APPLIED ARTS,**  
**A DESIGNER AT A HIGHER SCHOOL**

---

---

Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. 2022. № 2

Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design, 2022, no. 2

Научная статья

УДК 745/749

**Дизайн сувенирной продукции в современном музее**

**О. В. Панченко<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск*

В статье анализируется ряд характеристик музейного сувенира, актуального для современного рынка. Выявлены такие качества, как эстетическая ценность объекта, его функциональность, утилитарность и удобство использования. Рассмотрены особенности региональных музейных сувениров, выполненных местными дизайнерами и мастерами декоративно-прикладного искусства. Показаны проекты, направленные на создание новых форм и концепций, превращающих утилитарные предметы в сувениры.

**Ключевые слова:** музей, музейный сувенир, дизайн, региональный брендинг, орнамент, кич, текстиль

*Для цитирования:* **Панченко О. В.** Дизайн сувенирной продукции в современном музее // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 5–12.

Original article

**Souvenir design in the modern museum**

**O. V. Panchenko<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

The article analyzes a number of characteristics of a museum souvenir that is relevant for the modern market. Such qualities as the aesthetic value of the object, its functionality,

© Панченко О. В., 2022

utility and ease of use are revealed. The features of regional museum souvenirs made by local designers and masters of arts and crafts are considered. Shown are projects aimed at creating new forms and concepts that turn utilitarian items into souvenirs.

**Keywords:** museum, museum souvenir, design, regional branding, ornament, kitsch, textiles

*For citation:* Panchenko O. V. Souvenir design in the modern museum. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 5–12.

**Актуальность выбранной темы.** Тема музейного сувенира возникает в профессиональной среде дизайнеров все чаще. Музеи и общественные организации регионов России регулярно проводят семинары, организуют дискуссии с участием отечественных и иностранных экспертов. Некоторое время назад художественные музеи и картинные галереи были ориентированы только на продажу книг и каталогов, а открытки, постеры и репродукции предлагались как сувениры второго плана. Сегодня музейные магазины расширяют свои сувенирные линейки, работая с новыми технологиями и современными дизайнерами.

Исследуя востребованную на сегодняшний день сувенирную продукцию, можно определить ряд характеристик, актуальных для современного рынка. Становятся важными не только эстетическая ценность объекта, но и его функциональность, утилитарность и удобство использования. Эти идентификационные показатели презентационной продукции в значительной мере способны повысить роль и значение сувенира в жизни современного общества. Сувенирная продукция активно интегрирована в предметно-пространственную среду, поэтому в процессе ее проектирования должны принимать участие профессиональные дизайнеры, которые имеют непосредственное представление о форме, образе, стиле и функции продукта [1].

Посещение туристами музеев страны становится средством внутренней мобилизации и адаптации сувенирной продукции к задачам современного рынка. Это дает возможность построить внешние деловые отношения и помогает развивать собственную имиджевую политику музея, которая направлена на привлечение посетителей из разных уголков мира [3]. Существующий на данный момент ассортимент сувенирных изделий достаточно сложно классифицировать, потому что постоянно появляются новые объекты и продукция, привлекающая внимание туристов.

Часто встречаются в продаже сувенирные серии, посвященные отдельным художникам или работам. В каждом художественном музее есть свои известные имена, с которыми ассоциируется город или регион. Например, в Новосибирском художественном музее особое место занимает экспозиция всемирно известного художника Николая Демьяновича Грицюка. Востребованным у зрителя художникам или произведениям музеев стараются уделить больше внимания при производстве сувениров. Лондонская национальная портретная галерея предлагает целую серию сувениров, которую создали дизайнеры, вдохновившись творчеством Дэвида Хокни. Коллекция состоит из репродукций, сувенирной полиграфии, наручных часов, посуды и текстильных изделий. Британский музей предлагает серию объектов с принтами Вильяма Мориса. В сувенирном магазине Эрмитажа представлена богатая серия вещей с работами Винсента Ван Гога – текстильная линейка с изображениями и фрагментами полотен мастера, канцелярия, детские раскраски и бижутерия [2].

В Токио находится одна из самых масштабных торговых площадок в мире – сеть магазинов, расположенных в музеях и художественных галереях. Некоторые из них

самостоятельно функционируют как выставочные павильоны с уникальным ассортиментом дизайнерских и ремесленных изделий, которые, как правило, выпускаются ограниченным тиражом. Торгово-выставочное пространство принимает экспозиции современного искусства, начиная от произведений художников мирового уровня, таких как Ёситомо Нара, заканчивая керамикой и другими экспериментальными работами. Культовые лондонские сувениры реализуются в Лондонском музее транспорта. В магазине представлена тщательно подобранная коллекция предметов, отдающих дань уважения транспортной сети города: старинные постеры лондонского метро, багажные стеллажи, превращенные в полки для домашних или офисных интерьеров, подушки и покрывала из ткани с таким же дизайном текстиля, как и на сиденьях автобусов и метро. Представлены и менее габаритные изделия, такие как держатели карт или настольные календари в стиле ретро. Магазин в музее Виктории и Альберта (Лондон) основан на обширной коллекции декоративно-прикладного искусства и дизайна. В продаже есть изделия, причастные к музейным выставкам, произведения искусства ограниченного выпуска, репродукции, сделанные на заказ, винтажные украшения, дизайнерская керамика и стильные канцелярские принадлежности [6].

Музеи современного искусства и дизайна тоже активно занимаются расширением ассортимента в своих сувенирных магазинах, предлагая покупателям предметы интерьера, украшения, стильные аксессуары для создания модного образа, дизайнерскую одежду и эксклюзивную мебель.

Дизайн напрямую связан с комплексом задач, решение которых предопределяется необходимостью прогнозировать информацию о закономерностях развития мировых тенденций культуры. Несмотря на то что сувенирные изделия используются как имиджевый объект, средство идентификации или форма коммуникации, трансляция культурных норм и стереотипов остается самой ценной значимостью сувенира. Анализ тенденций культуры на протяжении последних нескольких столетий, позволил сделать вывод, что этнические мотивы являются одним из самых продуктивных источников возникновения новых форм, способствующих развитию изобразительного языка. Эстетические идеалы определенного исторического периода, технические и художественные идеи своих создателей имеют особое значение в описании истории дизайна, образуя уникальные целостные художественные течения и направления, благодаря которым осуществляются развитие и интеграция этнических мотивов в современный процесс проектирования сувенирных изделий [5]. Поэтому совместные проекты дизайнеров и ремесленников имеют высокий потенциал развития и широко востребованы.

**Результаты.** В последнее время музейные магазины начали активно использовать юмор. Привычно, что чаще всего юмор проявляется в повествовательной или литературно-художественной формах. Но юмористические идеи могут выражаться и в визуальных образах. Можно привести множество примеров проявления юмора в изобразительном искусстве, он встречается в различные периоды времени, разных культурных слоях или субкультурах. Построенный на системе ценностей и на том, глубоко личном, что каждый человек считает непосредственно близким для себя, юмор обладает характеристиками, которые культурно значимы для всего общества. Сатира представляет собой многогранную структуру, состоящую из множества тонких нюансов, одним из которых является национальный колорит. Юмор отражает судьбу народа, показывает весь быт, историю, мифологию, обычаи и традиции по-

колений, а способность вместе смеяться над шутками вызывает у людей чувство единения. Это актуально и для отдельных регионов, и для целых стран. В каждой области есть свои региональные особенности, связанные с пониманием смешного.

В суровом сибирском климате людям свойственно ироническое отношение к действительности. Это отражается в проекте «Siberian Kitsch», который в 2019 г. основал дизайнер Олег Семенов. Стилистическое решение проекта построено на особенностях китча. Можно рассматривать это как культурно-эстетическую категорию, которая включает в себя клишированные произведения искусства серийного производства. Предметы китча, как правило, копируют популярные эстетические объекты и локации, порождая ностальгические сентиментальные чувства. Китч понятен большинству и вызывает мгновенные эмоции. Его феномен характерен для массовой культуры, так как отвечает запросам потребителей и не имеет ограничений по степени образованности или насмотренности как в сфере искусства, так и в других сферах [4]. Изделия, связанные с китчем, впервые возникли во время индустриальной революции, когда люди переселялись из сельской местности в крупные города и пытались обустроить непривычный для себя быт. Появились мастера, умеющие сделать из простого байкового одеяла настенный ковер, создать всевозможные вещи, которые были призваны напоминать о деревенском прошлом и создавать на новом месте привычный домашний уют. По словам автора проекта, «причина, по которой сегодня китч снова выходит на передовые позиции – это новая технологическая революция, когда все больше людей чувствуют себя некомфортно в условиях обилия экранных пространств, всевозможных гаджетов, огромного количества компьютеров и софта к ним. Особенно это касается людей старшего поколения. Китч – попытка обустроить это пространство. Условными «заказчиками» сувенирной продукции, выполненной в стиле сибирского китча, являются сами жители Сибири, а в роли «потребителей» выступают россияне, которые имеют слабое представление о сибиряках и об их быте». Приходя в музеи и художественные галереи Сибирского региона, посетители имеют возможность приобрести сувенир, отражающий жизнь современной Сибири. Сувениры, выполненные в рамках проекта «Siberian Kitsch», сочетают в себе региональные мотивы, тонкий интеллектуальный китч и самоиронию, построенную на известных всем стереотипах о Сибири с утилитарной функцией изделия.

Одним из ведущих направлений проекта стало создание авторского текстиля. Современные технологии сделали изготовление сувениров достаточно простой и легкорешаемой задачей, позволив производить ограниченные и даже штучные тиражи изделий. Прямая печать на ткани, сублимационная печать, шелкография и вышивка позволяют перенести изображение на любые текстильные изделия, такие как платки, шарфы, банданы, сумки, подушки и одежду (рис. 1). Например, в сувенирной коллекции «Siberian Kitsch» есть серия принтов, нанесенных на простую текстильную сумку, которую называют Museum Book Bag, что объясняет прямоугольный формат и пропорции (рис. 2).





*Рис. 1.* Олег Семенов. Принты для одежды «Сибирский китч против гавайских рубашек»



*Рис. 2.* Олег Семенов. Текстильные сумки «Меха», «Снег»

Концепция серии принтов для шейных платков построена на иллюстрации гротескной рифмы, которая сложена из названий представителей скромной сибирской фауны и флоры, например, соболя и тополя, кошки и морошки, маки и раки (рис. 3, 4). В коллекции использованы рифмованные слова, которые дают дополнительную связь, такую как звуковая и визуальная память, добавляя систему ощущений ритма. В дизайн интегрированы стилизованные образы персонажей и орнаментальные композиции, построенные на основе региональных этнических мотивов. Это попытка дать посетителям музейного магазина возможность улыбнуться и сформировать для себя позитивный образ сибирских городов.



Рис. 3. Ольга Панченко. Серия шейных платков «Соболя и тополя», «Синицы и мушкетеры»

Сувенирный текстиль проекта выполнен посредством одного из самых распространенных способов переноса изображений на ткани – сублимации. Технология сублимационной печати подразумевает возгонку красящих веществ при нагревании. Пигменты переходят в газообразное состояние, при этом они проникают внутрь волокон текстиля, там происходит конденсация и в этом процессе окрашивается обрабатываемая поверхность. Сублимация производится при высокой температуре, так что ткань, на которую требуется нанести изображение, нагревается, а красящие частицы проникают на изнаночную сторону, спаиваются воедино с обрабатываемым материалом и превращаются в его часть. Печать в результате получается яркой, стойкой даже к очищающим веществам и солнцу.

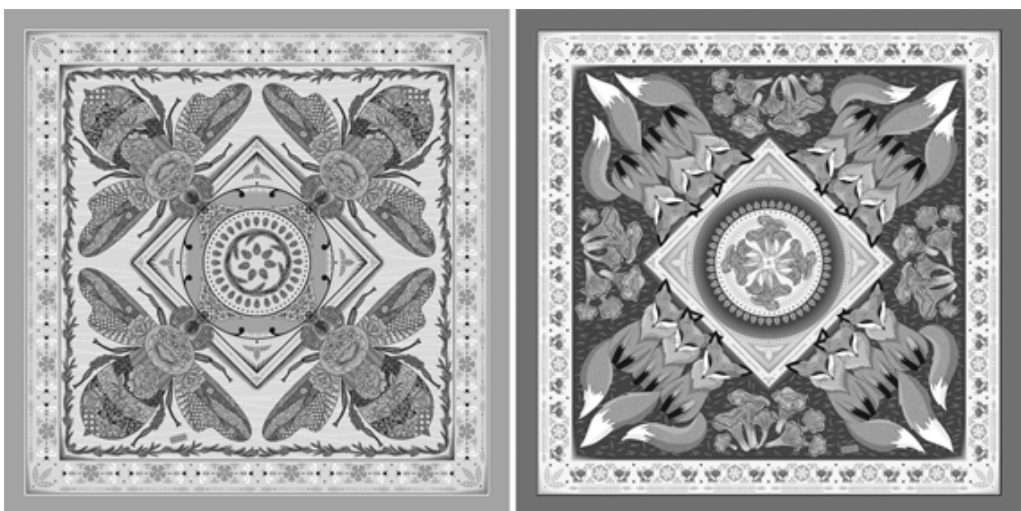


Рис. 4. Ольга Панченко. Серия шейных платков «Пчелки и елки», «Лисички и лисички»

**Заключение.** В наши дни музейные магазины предлагают гораздо больше, чем стандартный ассортимент изделий. Многие музеи продают в качестве сувениров работы местных мастеров, особенно если это национальный или городской художественный музей. Экспозиции, которые сопровождаются сувенирной продукцией пользуются большей популярностью у туристов. Музейные магазины активно открывают представительства в интернет-пространстве, которое имеет потенциал стать полноценной торговой площадкой со множеством разделов и доставкой. Художники, дизайнеры и мастера декоративно-прикладного искусства открывают проекты по созданию новых форм и концепций, превращая утилитарные вещи в сувениры, а технологии в свою очередь позволяют наносить изображения и тексты на изделия почти любой формы и текстуры, производя небольшие тиражи, чтобы подчеркнуть эксклюзивность продукции.

Выстраивая свою работу в формате дизайнерского бутика, уютной книжной лавки или прогрессивного интернет-магазина, музеи отвечают на запрос от современного посетителя, привыкшего к неограниченному выбору, развивают собственную имиджевую политику, направленную на популяризацию искусства и истории своего региона и страны.

#### Список источников

1. Буханов Г. В. Проектный метод обучения в практике кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ им. Г. В. Плеханова // Проектная культура и качество жизни. – 2017. – № 8. – С. 46–57.

2. Еськова В. Д. Графический дизайн как инструмент массовой культуры // Инновации в социокультурном пространстве: материалы XI Междунар. науч.-практ. конференции. – М., 2018. – С. 22–23.

3. Ковалева О. М. Принципы проектной деятельности // Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусства и дизайна. – 2016. – № 1. – С. 93–98.

4. Семенов О. Г., Бабикова В. В. Графический дизайн как инструмент массовой культуры // Культура и искусство: поиски и открытия: сборник статей. – Кемерово, 2016. – С. 85–91.

5. Соколов М. В. Особенности модели подготовки дизайнера в современном вузе // Интеграция науки и образования в системе «Школа – колледж – вуз»: материалы национальной науч.-практ. конференции. – Новосибирск, 2019. – С. 150–157.

6. Искусство «мерча»: музейные магазины и сувениры [Электронный ресурс]. – URL: [www.theartnewspaper.ru](http://www.theartnewspaper.ru) (дата обращения: 21.08.2022).

#### References

1. Bukhanov G. V. Project method of teaching in the practice of the Department of Advertising, Public Relations and Design of Plekhanov Russian University of Economics. *Project Culture and Quality of Life*, 2017, no. 8, pp. 46–57. (In Russian)

2. Eskov V. D. Graphic design as a tool of mass culture. *Innovations in the socio-cultural environment: proceedings of the XI Intern. nauch.-pract. conference*. Moscow, 2018, pp. 22–23. (In Russian)

3. Kovaleva O. M. Principles of project activity. *Modern Tendencies of fine, Decorative Applied Arts and Design*, 2016, no. 1, pp. 93–98. (In Russian)

4. Semenov O. G., Babikova V. V. Graphic design as a tool of mass culture. *Culture and art: searches and discoveries: collection of articles*. Kemerovo, 2016, pp. 85–91. (In Russian)

5. Sokolov M. V. Features of the model of designer training in a modern university. *Integration of science and education in the "School – college – University" system: materials of the national scientific and practical conference.* Novosibirsk, 2019, pp. 150–157. (In Russian)

6. The art of “mercha”: museum shops and souvenirs. URL: [www.theartnewspaper.ru](http://www.theartnewspaper.ru) (accessed: 21.08.2022).

### **Информация об авторе**

**Панченко О. В.**, доцент кафедры дизайна и художественного образования Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

### **Information about the author**

**Panchenko O. V.**, Associate Professor of the Department of Design and Art Education of the Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University Novosibirsk.

Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 372.862

## Методика выполнения проектного задания студентами художественного профиля

Каверзина М. В.<sup>1</sup>, Позднякова Т. Ю.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Омский государственный педагогический университет, Омск*

В статье изложена методика дизайн-проектирования и выполнения проектного задания студентами художественного профиля в ходе изучения дисциплины «Основы дизайна». Раскрыты этапы работы над проектным заданием (от идеи до воплощения в макете) на примере создания объемно-пространственной композиции.

**Ключевые слова:** основы дизайна, проектирование, макетирование, объемно-пространственная композиция, методика проектирования, проектное задание

*Для цитирования:* Каверзина М. В., Позднякова Т. Ю. Методика выполнения проектного задания студентами художественного профиля // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 13–18.

Original article

## Project task methodology art students

Kaverzina M. V.<sup>1</sup>, Pozdnyakova T. Y.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Omsk State Pedagogical University, Omsk*

This article describes the methodology for designing and completing a design task by students of an artistic profile in the course of studying the discipline “Fundamentals of Design”. The stages of work on a design task (from idea to implementation in a layout) are revealed using the example of creating a three-dimensional composition.

**Keywords:** basics of design, design, layout, spatial composition, design methodology, project task

*For citation:* Kaverzina M. V., Pozdnyakova T. Y. Project task methodology art students. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 13–18.

Перед современной системой образования стоит проблема качественной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов в своей области деятельности, выпускников, ориентированных на личностный и профессиональный рост, способных осуществлять поисково-проектную деятельность.

*Актуальность выбранной темы* исследования обусловлена необходимостью подготовки будущего педагога-художника к специальным видам профессиональной деятельности (дизайн-проектированию), которая предполагает овладение проектной культурой, компетентностью, проектным мышлением, методикой выполнения

*проектных заданий*. В процессе работы над учебно-творческими проектами у студентов появляется возможность проявить поисково-проектную и коммуникативную активность, самостоятельность и ответственность, воплотить творческие (продуктивные) идеи.

*Проектирование* является сложным многоступенчатым процессом, который посвящен созданию модели некоего еще не существующего явления, объекта, прибора с заранее заданными характеристиками или свойствами [7, с. 66], проектирование – это процесс целеполагания, «начальная фаза проекта» [4, с. 23].

Работа над проектным заданием предполагает овладение *методами проектирования*, органически соединяющими все виды деятельности в процессе функционального, конструктивного и художественного проектирования; освоение *методики* работы над проектом – определенной последовательности действий, необходимых для решения поставленных проектных задач, а также необходимых процедур, методов и средств проектирования [3].

Спецификой методики в дизайне «является направленность проектных действий одновременно и на прагматический, и на художественный результаты, причем иерархия соответствующих установок и путей их достижения может меняться в процессе работы» [5, с. 5].

Дисциплина «Основы дизайна», изучаемая студентами, специальность «Изобразительное искусство и дополнительное образование» по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) на 3 курсе предусматривают постижение и практическое освоение композиционного языка дизайна, основ формальной композиции, развитие образного мышления, комбинаторики, а также навыков, необходимых для выполнения графической и макетной части проектирования, подачи (презентации) проекта.

Для данного курса была разработана система учебных заданий и упражнений, базирующихся на основных средствах и закономерностях композиционных приемов, используемых в работе над формальной композицией (5 семестр), предполагающих знакомство с ее основными видами (фронтальная, объемная, глубинно-пространственная). В 6 семестре выполняется задание по созданию объемно-пространственной композиции, основной задачей которого является освоение методики проведения предпроектного анализа для составления проектной концепции, ее реализации при разработке учебного проекта.

Одной из проблем по созданию формальной композиции, которая была выявлена в процессе освоения студентами дисциплины, является их приверженность к оперированию художественными образами, а не абстрактными категориями. Это объясняется тем, что формальная композиция в дизайне в корне отличается от академической композиции, которую изучают студенты художественных специальностей и базируется во многом на «абстрактной (нереалистической) основе, на неконкретных, ассоциативных образных решениях, на логическом построении форм, на разработке модульных и формальных структур и их комбинаторики как в плоскости, так и в пространстве» [1, с. 18].

Для объемно-пространственной композиции характерно развитие ее элементов (линейных, плоскостных, объемных) по трем координатным направлениям [6, с. 86]. Данная композиция тесно взаимосвязана со средовым дизайном (интерьерным, выставочным, предметным и т.п.), включает открытые пространства различного назначения.

**Результаты.** Процесс выполнения проектного задания по созданию объемно-пространственной композиции (на примере концептуального проекта детской игровой площадки) можно разделить на несколько этапов:

### 1. Предпроектные исследования

Работа над учебным проектом начинается с ознакомления с заданием, после которого студентам необходимо определить объект проектирования (городская среда, интерьер, интегральные формы среды, «среда-событие» и т. д.), изучить аналоги и реальные прототипы, стандарты и нормы проектирования, а также предъявляемые требования к проектированию: социальные, утилитарно-функциональные, экономические, эргономические и эстетические. Происходит сбор теоретической информации, ее систематизация. Создается описание объекта проектирования как процесса и как материального тела. Поскольку проектное задание носит учебный характер и не привязано к конкретной средовой ситуации, то ряд исследований не проводится (сбор данных о месте расположения, качестве среды, рельефе, климате, историческом развитии, выраженных в форме обмеров, фотофиксаций, генерального плана местности и пр.).

### 2. Предпроектный анализ

*Ценностный анализ* заключается в выявлении ценностных ориентиров на основе результатов исследований. Проводится просмотр, отбор и анализ актуальных данных, касающихся современности, запросов социума, существующих течений и тенденций в дизайне и изобразительном искусстве в целом. Существенную роль в отборе материала играет личность самого студента. Личностный подход характеризуется выбором определенных аналогов, приоритетов, предпочтений на основе накопленных знаний в профессиональной области и творческой эрудиции.

*Концептуализация* в процессе проектирования предполагает введение концепта «вещь», его полагание и прочтение, заключающихся в определении в объекте проектирования базового процесса, сервисных процессов, функций, формы, устройства и морфологии.

*Проблематизация* – выявление расхождений, постановка проблем проектирования и поиск путей их решения. Результатом этапа анализа является выработка технического задания (ТЗ) на проектирование для дальнейшего создания изобразительной формы. Студенты представляют ТЗ в виде графической схемы, так называемого «функционального анализа» (рис. 1).

### 3. Проектирование

Тематизация в процессе дизайна заключается в построении художественного образа объекта проектирования, а именно в разработке эмоционально-чувственного образа объекта, выраженного в знаковой форме (слове), например, радость, уверенность, страх, гордость и т. д.; подборе ассоциативного ряда к слову, означающему чувства и эмоции, формулировании чувственного образа, выраженного в знаково-символической форме (слове), например: космос, природа, животный мир, социум и др.

*Идеирование* – это поиск идей и связей между компонентами пластической формы объекта. Начальный процесс поиска проектной идеи и замысла обычно представлен в виде набросков, зарисовок, эскизов, макетов, раскрывающих ход мысли студентов, в которых им необходимо выразить функцию объекта через изобразительную форму на основе выбранной темы.

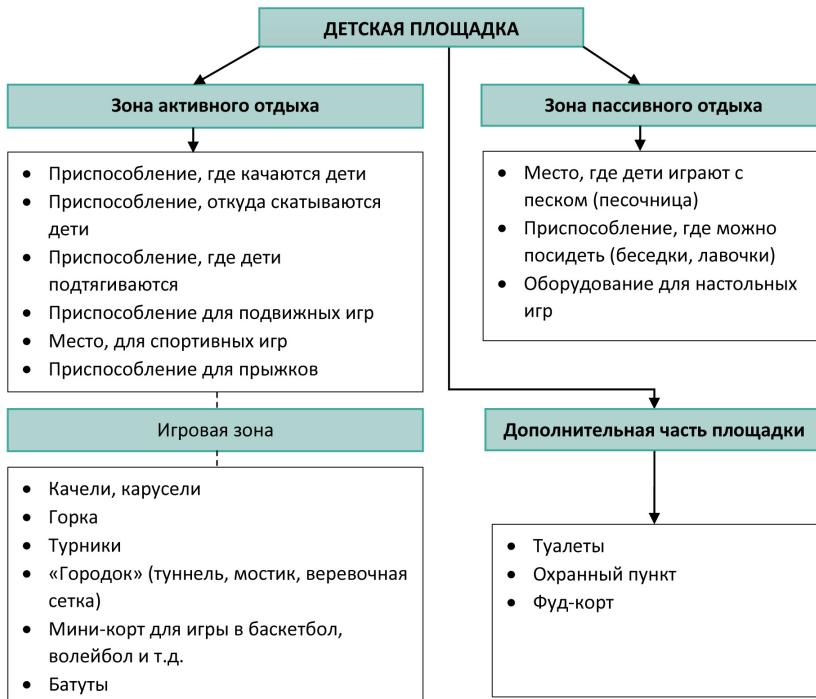


Рис. 1. Схема функционального анализа

*Конструирование* – этап формообразования, создания пластической формы объекта. В границах выбранного на предыдущем этапе варианта студентами ведется работа над объемно-пространственной композицией проектируемого объекта с применением 3D-моделирования, рабочего макетирования и приемов бумагопластики. По форме это может быть достаточно абстрактная проектная эскиз-идея, дизайн-концепция, представленная в виде фронтальной, объемной или пространственной композиции в зависимости от замысла. В процессе работы над объемно-пространственной композицией студенты решают вопросы гармонизации пластической формы, ее композиционной целостности и единства, уравновешенности. Определяются пропорции элементов, их структурность и ритмическая составляющая. Применение модульности и приемов *комбинаторики* (изменение формы на основе различного сочетания одних и тех же элементов) позволяют образовывать новые комбинации элементов и формы. Особое внимание отводится таким понятиям как масштабность, тектоничность, рациональность, органичность. В учебном проектировании это самый длительный и трудоемкий этап, так как в его процессе осуществляются связи логико-методологического, теоретического мышления с творческим, конкретно-образным.

*Проектирование предметной формы.* На этапе стайлинга выбранный вариант прорабатывается в планировочном, конструктивном, техническом и эстетическом отношениях. Разрабатывается графическое изображение пластической формы, цветовое, световое и текстурно-материальное решение объекта проектирования. Результатом проектной разработки является технический проект, представленный в виде макета, графических наглядных изображений, чертежей, коллажей, схем.



#### 4. Презентация

На заключительном этапе определяется состав учебного проекта, ведется работа над проектной композицией графического листа (рис. 2), о чем более детально изложено в работе авторов [2].



Рис. 2. Проект детской игровой площадки (проектное задание)

**Заключение.** Обобщая вышесказанное, хотелось бы отметить: выполнение проектных заданий по дисциплине «Основы дизайна» студентами художественных специальностей направлено на формирование профессиональных компетенций, проектного мышления, культуры, мастерства, необходимых для дальнейшей творческой самореализации, конкурентоспособности в условиях быстро меняющейся социальной реальности.

Знакомство с основными принципами и закономерностями построения формальной композиции, их освоение будет способствовать успешной проектной работе художников-педагогов на последующих курсах («Средовой дизайн», «Проектирование в дизайне среды» и пр.), позволит оптимально решать функциональные учебно-художественные задачи.

#### Список источников

1. Библиев А. П. Основы формальной композиции: учеб. пособие. – Владимир: ВГПУ, 2006. – 81 с.
2. Каверзина М. В., Позднякова Т. Ю. Методические рекомендации по оформлению (презентации) дизайн-проекта // Профессиональное художественно-педагогическое образование: история, теория, методика, практика: сб. материалов междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 60-летию факультета искусств Омского гос. пед. ун-та (18–19 ноября 2020 г.). – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2020. – С. 13–16.
3. Соколов М. В., Новоселов С. А. Особенности развития дизайн-мышления при подготовке магистров дизайн-образования // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 3 – С. 158–163.
4. Терехова Н. Ю. Методология дизайн-проектирования: учеб.-метод. пособие. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. – 38 с.
5. Усова В. П. Предпроектный и проектный анализ в архитектурно-дизайнерском проектировании: учеб. практикум / сост. В. П. Усова. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 26 с.
6. Устин В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.
7. Шимко В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие. – М.: Архитектура-С, 2007. – 60 с.

### References

1. Byblou A. P. *Fundamentals of formal composition*: textbook. stipend. Vladimir: VSPU, 2006, 81 p. (In Russian)
2. Kaverzina M. V., Pozdnyakova T. Yu. Methodological recommendations for the design (presentation) of a design project. *Professional art and pedagogical education: history, theory, methodology, practice*: collection of materials of the international scientific and practical conference dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Arts of the Omsk State Pedagogical University (November 18–19, 2020). Omsk: Publishing House of OmSPU, 2020, pp. 13–16. (In Russian)
3. Sokolov M. V., Novoselov S. A. Features of the development of design thinking in the preparation of masters of design education. *Pedagogical Education in Russia*, 2020, no. 3, pp. 158–163. (In Russian)
4. Terekhova N. Yu. *Methodology of design design*: textbook.-method. manual. Moscow: Publishing House of Bauman Moscow State Technical University, 2019, 38 p. (In Russian)
5. Usova V. P. *Pre-design and project analysis in architectural design*: textbook. Practicum. Comp. V. P. Usova. Ulyanovsk: UISTU, 2020, 26 p. (In Russian)
6. Ustin V. B. *Textbook of design. Composition, methodology, practice*. Moscow: AST: Astrel Publ., 2009, 254 p. (In Russian)
7. Shimko V. T. *Fundamentals of design and environmental design*: textbook. manual. Moscow: Architecture-S Publ., 2007, 60 p. (In Russian)

### Информация об авторах

**Каверзина М. В.**, старший преподаватель кафедры дизайна, монументального и декоративного искусства, Омский государственный педагогический университет, Омск.

**Позднякова Т. Ю.**, доцент кафедры дизайна, монументального и декоративного искусства, Омский государственный педагогический университет, Омск.

### Information about the authors

**Kaverzina M. V.**, Senior Lecturer of the Department of Design, Monumental and Decorative Arts, Omsk State Pedagogical University, Omsk.

**Pozdnyakova T. Y.**, Associate Professor of the Department of Design, Monumental and Decorative Arts, Omsk State Pedagogical University, Omsk.

Поступила: 18.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 18.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 378

## **Актуализация знаний студентов-дизайнеров при изучении истории развития заведений общественного питания в России**

**Саляева Т. В.<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск*

В статье рассматриваются вопросы актуализации знаний студентов-дизайнеров, обучающихся по профилю «Графический дизайн», в области истории развития заведений общественного питания в России. Автор уверен, что при актуализации знаний в данной области и их дальнейшем наполнении и систематизации студент-дизайнер будет способен осуществлять свою профессиональную деятельность наиболее эффективно в условиях современной конкуренции. Результат исследования заключается в поиске путей актуализации знаний студентов-дизайнеров при изучении заведений общественного питания в России. Разработанная прогностическая модель позволила увеличить знания студентов-дизайнеров более чем на 35 %. Это позволит им создавать конкурентоспособную продукцию в области графического дизайна.

**Ключевые слова:** актуализация, теоретический подход, исследование, графический дизайн, фирменный стиль

*Для цитирования:* Саляева Т. В. Актуализация знаний студентов-дизайнеров при изучении истории развития заведений общественного питания в России // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 19–26.

Original article

## **Updating the knowledge of design students in the study of the history of the development of public institutions food in Russia**

**Salyaeva T. V.<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk*

The article deals with the issues of updating the knowledge of design students studying in the profile “Graphic Design” in the field of the history of the development of public catering establishments in Russia. The author is sure that with the updating of knowledge in this field and their further filling and systematization, the design student will be able to carry out his professional activity most effectively in the conditions of modern competition. The result of the study is to update the knowledge of design students when studying catering establishments in Russia. The developed predictive model allowed to increase the knowledge of design students by more than 35 %. This will allow them to create competitive products in the field of graphic design.

**Keywords:** actualization, theoretical approach, research, graphic design, corporate identity

*For citation:* Salyaeva T. V. Updating the knowledge of design students in the study of the history of the development of public institutions food in Russia. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 19–26.

**Введение.** Сегодня расширяется профессиональное поле деятельности дизайнера, актуализировалась проблема мобильности и креативности человека. Эти и другие изменения с неизбежностью повлекли за собой необходимость корректировки процесса обучения студентов-дизайнеров [1]. Одним из путей решения обозначенной проблемы автор видит в актуализации знаний студентов-дизайнеров при изучении истории развития заведений общественного питания в России для дальнейшего проектирования конкурентоспособной продукции на современном рынке в области графического дизайна.

Актуальность данного исследования, по мнению автора, состоит из следующих факторов.

Во-первых, в настоящее время все более очевидным становится трансформирование структуры и смыслов времяпрепровождения жителей городов в общественном месте с сопутствующими функциями питания. Сегодня люди все чаще идут на деловую встречу в кафе, проводят вечера в барах с различным набором развлечений, торжественные события отмечают в банкетных залах.

Во-вторых, современные проектировщики обозначили довольно широкие границы творческого подхода к формированию пространства и созданию внутренней среды заведений общественного питания с учетом и на основе художественно мотивированных критериев. Необходимо отметить, что «фоновый» интерьер, лишенный образности и драматургии, уже неинтересен ни заказчику, ни посетителю, ни тем более дизайнеру.

В-третьих, несовершенство образовательного процесса. Сегодня выпускникам вузов достаточно сложно применить на практике, полученные знания, умения и навыки, так как в профессиональном образовании не хватает профессиональной практики, полного погружения в профессиональную среду. В настоящее время учебное проектирование отличается от профессионального тем, что осуществляется не в реальных, а в учебных, облегченных условиях и объектом учебного проектирования является не вся деятельность дизайнера в целом, а отдельные профессиональные умения и навыки.

В связи с этими факторами учредители заведений общественного питания в рамках повышения конкурентоспособности на рынке стараются не только разнообразить кухню, но и придать самим заведениям визуально комфортный и запоминающийся вид. Одним из рычагов вышеизложенного является создание фирменного стиля заведений общественного питания. Именно им необходимо знать историю отечественных заведений общественного питания для создания профессиональной и конкурентоспособной продукции.

*Проблема* нашего исследования заключается в ответе на вопрос: как повлияет актуализация знаний студентов-дизайнеров на освоение истории развития заведений общественного питания в России?

Учитывая вышеизложенную проблему и актуальность, целью статьи является описание модели исследования по актуализации знаний студентов-дизайнеров при изучении истории заведений общественного питания в России.

Теоретический анализ показывает, что исследования различных аспектов подготовки специалистов в сфере дизайна, как правило, опираются на общетеоретические работы отечественных ученых. Вопросы подготовки специалистов дизайнеров рассматриваются в научных исследованиях В. В. Корешкова [2], С. П. Ломова [3], Н. С. Ждановой [1], Т. В. Саляевой [6]. Исторические и теоретические аспекты развития заведений общественного питания освещены в научных трудах Е. В. Митрофанова [4], Ю. А. Пасынкова [5] и др.

**Методика и материалы.** Наша экспериментальная работа по актуализации знаний студентов-дизайнеров осуществлялась в несколько этапов:

– первый этап состоял в составлении анкеты-опросника для профессиональных дизайнеров по выявлению недостающей информации в профессиональной деятельности;

– второй этап заключался в составлении анкеты по выявлению первичных знаний у студентов-дизайнеров при изучении заведений общественного питания;

– третий этап – составление теоретического материала в соответствии с обработанными анкетами второго этапа; проведение промежуточного теста;

– четвертый этап – составление итогового теста и обработка данных по актуализации знаний у студентов-дизайнеров при изучении заведений общественного питания в России.

Первый этап нашей экспериментальной работы начался с социологического метода – анкетирования. Была разработана анкета-опросник для профессиональных дизайнеров. В нее были включены вопросы по профессиональной деятельности, связанные с проблемами качественного и эффективного создания фирменных стилей для заведений общественного питания, количество и полезность знаний, полученных во время обучения, а также стремление к самообразованию. Дизайн является обширнейшей областью знаний, касающихся разных сфер человеческой деятельности. Искусство художественного проектирования – дизайн – сегодня признано одним из наиболее эффективных способов трансформации окружающего человека мира [6].

Второй этап нашей экспериментальной работы заключался (в использовании социологического метода – анкетирования) в составлении анкеты для студентов-дизайнеров с целью выявления у них первичных знаний в области истории развития заведений общественного питания в России. Вопросы в анкете содержали как общекультурную информацию, так и узконаправленную, касающуюся определений и терминологий. Из данных анкеты нам необходимо было выяснить, из каких источников студенты-дизайнеры узнали о той или иной информации. Полученные ими знания – это общекультурный пласт или личная мотивация к изучению и самообразованию. Анкетируемые – это студенты-дизайнеры третьего курса. Так автору важно было узнать, какие источники информации оказывали активное воздействие на студентов-дизайнеров по накоплению первичных знаний в области развития заведений общественного питания в России – книги, журналы, информационное пространство интернета, общение со взрослыми или сверстниками, участие в конкурсах, семинарах, квестах, ролевых играх и т. д.

Третий этап нашего исследования посвящен двум аспектам нашего исследования. Во-первых, это составление и корректировка теоретического материала по истории развития заведений общественного питания в России и составлении промежуточного теста. Во-вторых, составление и проведение промежуточного теста для студентов-дизайнеров по актуализации знаний по теме исследования и дальнейшая обработка данных.

Необходимо отметить, что в корректировке теоретического материала важно учесть его наполняемость. В начале изучения можно рассмотреть теоретические и исторические этапы становления объектов общественного питания, а затем провести анализ аналогов. Сделать акцент в поиске информации для докладов выступлений студентами-дизайнерами по теме исследования, используя такие источники, как книги и журналы.

В настоящее время общественное питание в России и за рубежом – это очень развитая успешная отрасль. В данной сфере действует огромное количество организаций, предприятий и индивидуальных предпринимателей, различающихся между собой по типам предприятий, по видам услуг, по масштабам своей деятельности. Благодаря этому уменьшается количество средств, затраченных на рекламные кампании. Поэтому все эффективные международные и отечественные бренды используют фирменный стиль, как один из стратегических инструментов своего бизнеса [5; 6].

На третьем этапе необходимо составить и провести промежуточный тест актуализации знаний студентов-дизайнеров. В вопросы промежуточного теста включаются названия заведений общественного питания и фамилии их основателей, расширяется спектр включенных определений. Время на проведение промежуточного теста составляет 40 мин. Обработка данных по промежуточному тесту оформляется в виде диаграммы.

Четвертый этап – заключительный. На этом этапе для студентов-дизайнеров был организован семинар по теме исследования. Здесь студенты-дизайнеры готовили доклады выступлений по истории развития заведений общественного питания в России, используя для поиска информации в основном такие источники, как книги и журналы. После проведения семинара для студентов-дизайнеров был составлен итоговый тест по актуализации знаний истории развития заведений общественного питания в России. Время, отведенное на проведение итогового теста, составляло 30 мин. Обработка данных итогового тестирования оформляется в виде диаграммы.

**Результаты.** После проведенного исследования по актуализации знаний студентов-дизайнеров по истории развития заведений общественного питания в России были получены следующие результаты.

*Этап первый.* Составленная анкета-опросник была предложена дизайнерам нашего города. В ней приняли участие более 40 дизайнеров разного профиля. Полученные результаты были следующие (рис. 1): небольшой процент, меньше 30 %, анкетированных считали, что знаний, полученных во время обучения достаточно для их профессиональной деятельности (столбик А на диаграмме); менее 40 % опрошенных считали, что знаний не достаточно, но и процесс самообразования их не привлекал (столбик В на диаграмме); более 60 % дизайнеров, участвовавших в анкетировании считали, что знаний недостаточно, и их необходимо постоянно обновлять новой информацией – современными определениями, терминологией, описанием технологических процессов и т. д. (столбик С на диаграмме). Дизайнеры

считают, что есть большая разница в информационном дизайнерском поле 30 лет назад и современностью.

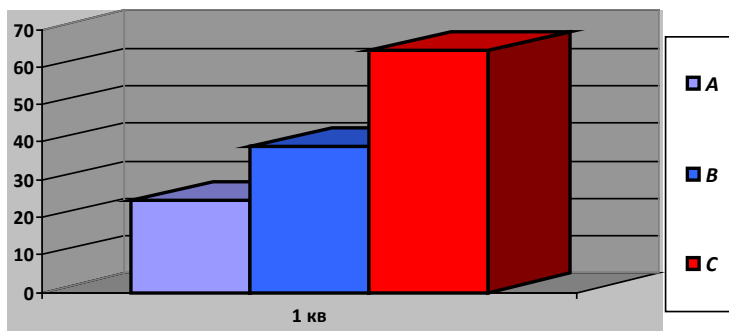


Рис. 1. Диаграмма результатов анкеты-опросника профессиональных дизайнеров

*Этап второй.* В анкетировании принимали участие 60 студентов, обучающихся по специальности «Дизайн» и профилю «Графический дизайн». Анкета включала в себя 25 вопросов и была разделена на следующие блоки: общекультурный, общепрофессиональный и информационный. Анкетируемые отвечали на вопросы в течение одного часа. После обработки данных анкет были получены следующие результаты и по ним составлены две диаграммы. Первая диаграмма отражала уровень первичных знаний анкетируемых, который составил менее 20 % (рис. 2). Вторая диаграмма отображала количество процентов знаний студентов-дизайнеров, полученных из разных источников. Необходимо отметить тот факт, что в век цифровизации и большого информационного интернет-пространства современные студенты-дизайнеры большую часть информации получают путем использования различных гаджетов – более 63 %. Немного меньший процент знаний получают студенты-дизайнеры от общения – более 43 %. Около 28 % знаний студенты-дизайнеры получают путем участия в конкурсах, семинарах, квестах. Самый маленький процент знаний, менее 17 %, студенты-дизайнеры получают из таких информационных источников, как книги (рис. 3).

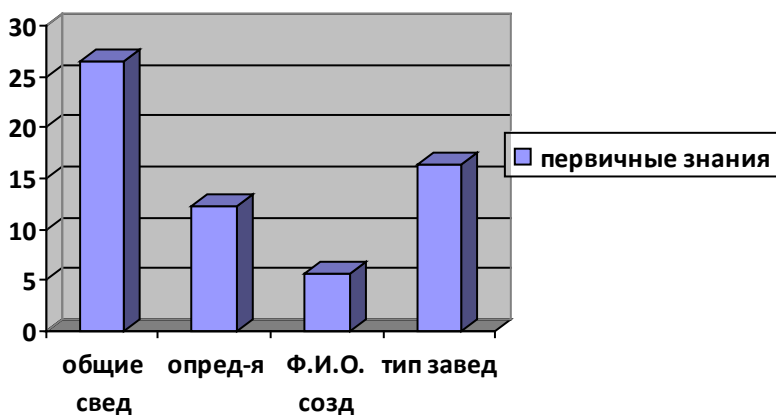


Рис. 2. Диаграмма первичных знаний студентов-дизайнеров из различных источников

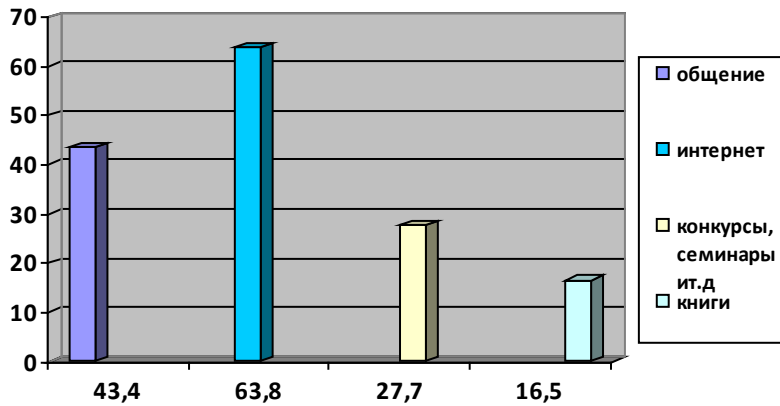


Рис. 3. Диаграмма процентного отношения получения знаний студентами-дизайнерами из различных источников

*Этап третий.* При проведении исследования по актуализации знаний студентами-дизайнерами по истории развития заведений общественного питания в России на третьем этапе был разработан промежуточный тест. В анкетировании принимали участие все те же 60 студентов, обучающихся по специальности дизайн и профилю графический дизайн. Анкета включала в себя 35 вопросов с расширенной информацией по истории развития, определений и фамилий создателей некоторых заведений общественного питания. Время на проведение промежуточного теста составляло 40 мин. После обработки данных анкетирования были получены следующие результаты (рис. 4). Общий процент знаний студентами-дизайнерами увеличился и составил 38 %.

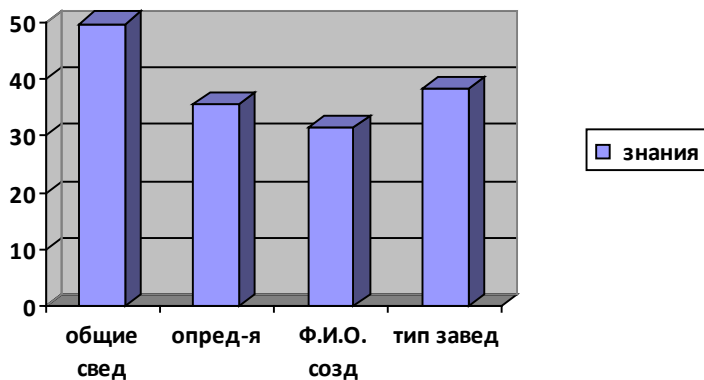


Рис. 4. Диаграмма результатов промежуточного теста студентами-дизайнерами

*Четвертый этап* – заключительный. На данном этапе был разработан итоговый тест для студентами-дизайнерами по актуализации знаний истории развития заведений общественного питания в России. Анкета включала 45 вопросов по всему изученному материалу: это исторические сведения развития заведений общественного питания в России, профессиональные определения в области графического дизайна, фамилий создателей наиболее крупных, значимых заведений общественного питания и их классификация, ассортимент заведений. Время, отводимое для проведения итогового теста, составляло один час. После обработки данных итогового



теста были получены следующие результаты (рис. 5). Общий процент знаний студентов-дизайнеров по теме исследования увеличился и составил более 67% (рис. 5).

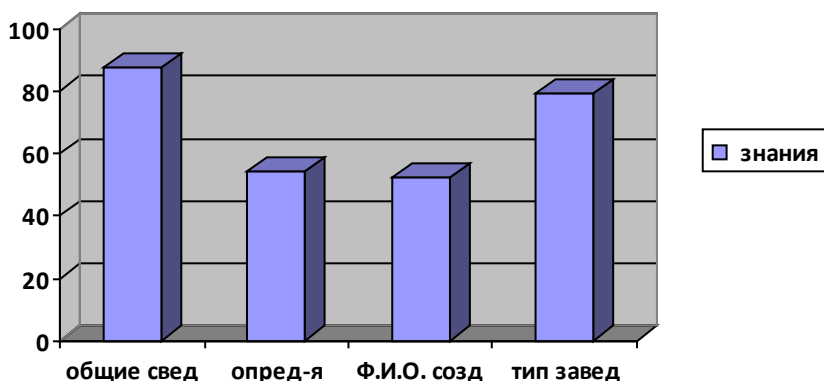


Рис. 5. Диаграмма результатов итогового теста студентов-дизайнеров

**Выводы.** Сегодня организации в сфере услуг и сервиса работают в условиях жесткой конкурентной борьбы. Обострение конкуренции между ними приводит к тому, что перед каждой российской сервисной организацией встает задача поиска собственных позиций, создание и поддержание положительного имиджа и репутации. Одним из эффективных средств создания благоприятного образа компании является разработка фирменного стиля организации, которая посредством индивидуальности позволяет выделиться среди конкурентов, стать узнаваемой и запоминающейся.

Проведенное исследование показало, что у студентов имеются и определенные знания по заявленной теме, часть их получена из информационных источников, а часть из жизненного опыта. Однако эти знания носят фрагментарный и хаотичный характер. После осуществленного обучения они не только увеличились более чем на 35 %, но и стали системными и полными. Такой багаж знаний студентов-дизайнеров позволит эффективно заниматься проектированием фирменных стилей.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время обществу нужны активные, независимые специалисты, способные постоянно совершенствовать свои личные и профессиональные качества, готовые к сотрудничеству и взаимодействию.

#### Список источников

1. *Жданова Н. С.* Организация научных исследований студентов в области графического дизайна // Творческое пространство образования: сборник материалов внутривузовской (очно-заочной) науч.-практ. конференции (Магнитогорск, 08–09 апреля 2016 г.). – Магнитогорск: Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова, 2016. – С. 23–29.
2. *Корешков В. В., Новикова Л. В., Сизова И. Н.* Особенности подготовки студентов творческих специальностей в условиях дистанционного обучения // Научное мнение. – 2021. – № 4. – С. 56–61.
3. *Ломов С. П.* Дизайнообразование как педагогический феномен // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2013. – № 3. – С. 36–39.
4. *Митрофанова Е. В.* Дизайн интерьера ресторанных заведений России конца XIX-начала XXI веков: специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: автореф. дис. ... канд. искусствоведения. – Ярославль, 2006. – 23 с.

5. Пасынкова Ю. А. Архитектурная среда объектов общественного питания: специальность 05.23.21 «Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности»: автореф. дис. ... канд. архитектуры. – СПб., 2017. – 22 с.
6. Саляева Т. В., Минина А. А. Предложение по созданию фирменного стиля для кондитерской мастерской // Формирование предметно-пространственной среды современного города: сборник материалов ежегодной всерос. науч.-практ. конференции (с междунар. участием). – Магнитогорск, 2019. – С. 135–139.

### References

1. Zhdanova N. S. Organization of scientific research of students in the field of graphic design. *Creative space of education*: collection of materials of the intra-university (full-time) scientific and practical conference (Magnitogorsk, 08–09 April 2016). Magnitogorsk: Nosov Magnitogorsk State Technical University, 2016, pp. 23–29. (In Russian)
2. Koreshkov V. V., Novikova L. V., Sizova I. N. Features of training students of creative specialties in the conditions of distance learning. *Scientific Opinion*, 2021, no. 4, pp. 56–61. (In Russian)
3. Lomov S. P. Design education as a pedagogical phenomenon. *Municipal Education: Innovations and Experiment*, 2013, no. 3, pp. 36–39. (In Russian)
4. Mitrofanova E. V. Interior design of restaurant establishments in Russia of the late XIX – early XXI centuries: specialty 24.00.01 “Theory and history of culture”: abstract. ... Candidate of Art Criticism. Yaroslavl, 2006, 23 p. (In Russian)
5. Pasinkova Yu. A. Architectural environment of public catering facilities: specialty 05.23.21 “Architecture of buildings and structures. Creative concepts of architectural activity”: autoref. dis. ... Candidate of Architecture. St. Petersburg, 2017, 22 p. (In Russian)
6. Salyaeva T. V., Minina A. A. Proposal to create a corporate identity for a confectionery workshop. *Formation of the subject-spatial environment of a modern city*: a collection of materials of the annual All-Russian scientific and practical conference (with international participation). Magnitogorsk, 2019, pp. 135–139. (In Russian)

### Информация об авторе

**Саляева Т. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры дизайна, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск.

### Information about the author

**Salyaeva T. V.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Design, Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk.

Поступила: 20.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 20.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 687.13

## Обоснование колористического решения эскизной коллекции адаптивной одежды для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Харлова О. Н.<sup>1</sup>, Баширова С. А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск  
<sup>2</sup>Южно-Казахстанский университет имени М. Ауезова, Шымкент, Казахстан

В статье обосновано колористическое решение эскизной коллекции одежды для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. На основе анализа психологического воздействия цвета на ребенка сформулированы рекомендации по использованию цвета одежды для повышения качества жизни больного ребенка.

**Ключевые слова:** адаптивная одежда, детский церебральный паралич, коллекция, колористическое решение

*Для цитирования:* Харлова О. Н., Баширова С. А. Обоснование колористического решения эскизной коллекции адаптивной одежды для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 27–30.

Original article

## Substantiation of the coloristic solution of the sketch collection of adaptive clothing for children with locomotor disorders

Kharlova O. N.<sup>1</sup>, Bashirova S. A.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk  
<sup>2</sup>Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan

The article substantiates the coloristic solution of the sketch collection of clothes for children with disorders of the musculoskeletal system. Based on the analysis of the psychological impact of color on the child, recommendations on the use of clothing colors to improve the quality of life of a sick child are formulated.

**Keywords:** adaptive clothing, cerebral palsy, collection, color solution

*For citation:* Kharlova O. N., Bashirova S. A. Substantiation of the coloristic solution of the sketch collection of adaptive clothing for children with locomotor disorders. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 27–30.

В предыдущей статье [1] было отмечено, что в течение последних лет отмечается четкая тенденция роста детской инвалидности в Республике Казахстан. Это указывает на необходимость обратить внимание и провести анализ инвалидизирующих заболеваний. Исследования проведены в 2019–2021 гг. в медико-лечебном

учреждении «Реабилитационный центр № 6» Управления здравоохранения города Шымкента Республики Казахстан, где проходят лечение лежачие дети V-группы с заболеванием детский церебральный паралич (ДЦП).

С целью выявления предпочтений для процесса проектирования адаптивной нательной одежды для V-группы лежачих детей с ДЦП проведено анкетирование медицинских сотрудников. В опросе принимали участие 35 медицинских сотрудников медико-лечебного учреждения «Реабилитационный центр № 6» Управления здравоохранения города Шымкента.

Опрошенные отмечают, что необходимо учитывать психологическое состояние пациентов, для которого не последнюю роль играет цвет эксплуатируемого комплекта одежды. Поэтому при разработке адаптивной нательной одежды для V-группы лежачих детей с ДЦП учтена информация о влиянии цвета на психологическое и физическое состояние человека. Для этого в работе проведен анализ публикаций [2–6] и маркетинговые исследования для изучения предпочтений колористического решения.

При выборе цвета для одежды среди опрошиваемых выявлена следующая предпочтительность по цветам (рис. 1).

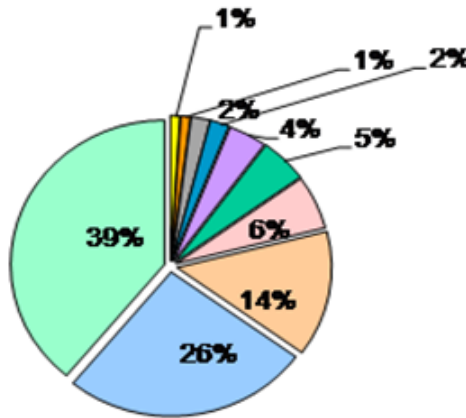


Рис. 1. Цветовые предпочтения адаптивной нательной одежды для V-группы лежачих детей с ДЦП

Преимущество зеленого цвета с точки зрения исследований [2–6] обосновано его анестезирующим действием. Зеленый цвет благоприятно воздействует на ребенка, успокаивает нервную систему, понижает внутриглазное и кровяное давление, облегчает мышечную деятельность, повышает тонус организма, создает ощущение тепла.

Голубой цвет обладает антисептическим действием, ослабляет болевые ощущения при ревматических болях, повышает тонус организма, помогает при нарушениях обмена веществ, органов дыхания, успокаивает, но при слишком долгом воздействии вызывает чувство угнетенности, усталости, обладает стимулирующим воздействием на функции щитовидной железы и почек, снижает мускульное напряжение, кровяное давление, успокаивает пульс и дыхание.

Персиковый цвет вызывает теплые приятные ощущения. Рекомендуется при пониженном артериальном давлении, анемии, плохом кровообращении, способствует повышению гемоглобина в крови.

По мнению ученых [2–6], сиреневый цвет относится к холодной части спектра, поэтому показан для больных с воспалительными процессами. Сиреневый цвет усиливает действие анестезирующих средств.

Розовый цвет вызывает чувство бодрости, улучшает настроение, оказывает благоприятное воздействие на ребенка, но он относится к теплой части спектра, которая не рекомендуется для воспалительных процессов с постоянным чувством боли, кровотечением, поэтому использовать данный цвет желательно в сочетании с холодным, который снижает боль, чувствительность.

На основе проведенных исследований и данных по психофизиологическому воздействию цвета на ребенка разработаны рекомендации колористического решения адаптивной нательной одежды для V-группы лежачих детей с ДЦП и учтены при разработке коллекции [1], показанной на рисунке 2. В качестве цветового решения моделей одежды использованы такие цвета, как светло-зеленый, голубой, розовый, приглушенный желтый в комбинации с тканями в полоску и с мелким рисунком, что в целом создает цветовую гармонию в изделиях.



Рис. 2. Адаптивная одежда для детей с ДЦП

Таким образом, сформулированные рекомендации по выбору цветового решения на основе данных ученых и проведенных маркетинговых исследований среди медицинского персонала позволили спроектировать коллекцию адаптивной нательной одежды для детей с ДЦП, которая не только удовлетворяет эргономическим и гигиеническим требованиям, но и позволит создать психологический комфорт ребенку, значительно улучшив его качество жизни.

#### Список источников

1. Харлова О. Н., Баширова С. А. Проектирование эскизной коллекции адаптивной одежды для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата // Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусств и дизайна. – 2021. – № 2. – С. 31–35.
2. Шереметьева Г. Б. Семь цветов здоровья: Лечение цветом. – М.: ФАИР-Пресс, 2001. – 368 с.
3. Бреслав Г. Э. Цветопсихология и цветолечение для всех. – СПб.: Б.&К, 2000. – 212 с.

4. Яньшин П. В. Эмоциональный цвет. – Самара: Изд. САМПУ, 1996. – 218 с.
5. Сташевская Г. Исцеляющий цвет. – СПб.: Комплект, 1997. – 320 с.
6. Удовик С. А. Психология цвета. – М.: Ваклер, 1996. – 352 с.

### References

1. Kharlova O. N., Bashirova S. A. Design of a sketch collection of adaptive clothing for children with disorders of the musculoskeletal system. *Modern Tendencies in Fine and Decorative Applied Arts and Design*, 2021, no. 2, pp. 31–35. (In Russian)
2. Sheremetyevo G. B. *Seven colors of health: Color treatment*. Moscow: FAIR Press Publ., 2001, 368 p. (In Russian)
3. Breslav G. E. *Color psychology and color therapy for everyone*. St. Petersburg: B.&K Publ., 2000, 212 p. (In Russian)
4. Yanshin P. V. *Emotional color*. Samara: Publishing House of Samara State University, 1996, 218 p. (In Russian)
5. Stashevskaya G. *Healing color*. St. Petersburg: Kit Publ., 1997, 320 p. (In Russian)
6. Udovik S. A. *Psychology of color*. Moscow: Vakler Publ., 1996, 352 p. (In Russian)

### Информация об авторах

**Харлова О. Н.**, доктор технических наук, профессор кафедры дизайна и художественного образования Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

**Баширова С. А.**, докторант, Южно-Казахстанский университет имени М. Ауезова, Шымкент, Казахстан.

### Information about the authors

**Kharlova O. N.**, Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Design and Art Education of the Institute of Arts of Art Institute, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

**Bashirova S. A.**, Doctoral Student, Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan.

Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 378

## Условия формирования графических навыков у студентов в вузе

Ячменёва В. В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова,  
Магнитогорск*

Формирование графических навыков у студентов является важной частью процесса обучения в вузе. Цель данного исследования – рассмотрение комплекса педагогических условий формирования графических навыков (на примере разработки орнамента студентами специальности 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности) в процессе обучения дисциплинам «Рисунок, живопись, художественно-графическая композиция» и «Компьютерная графика». В рамках работы осуществлен теоретический анализ научно-педагогической и методической литературы, выполнено наблюдение за ходом образовательного процесса, проведен анализ студенческих работ. В качестве комплекса педагогических условий для формирования графических навыков студентов в вузе сформулированы следующие: включение в процесс сотворчества, использование традиционных и математических теорий в творческой деятельности (в создании орнамента), использование компьютерных технологий в визуализации творческих проектов. Экспериментальная группа представляет собой студентов без художественной подготовки с низким уровнем графических навыков. Изучение орнамента проводилось с использованием традиционных методик, включая последовательность чисел ряда Фибоначчи. Как показал эксперимент, студентам технических специальностей легче понять и выполнить орнамент, когда используются математические схемы построения. Результатом обучения с учетом данного комплекса педагогических условий и использования системы специальных принципов стало повышение уровня сформированности графических навыков студентов, что видно из диаграммы и студенческих работ.

**Ключевые слова:** студенты, графические навыки, процесс обучения, компьютерная графика, орнамент, конструктивные элементы орнамента, математическая последовательность, ряд Фибоначчи

*Для цитирования:* Ячменёва В. В. Условия формирования графических навыков у студентов в вузе // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 31–37.

## Conditions for the formation of graphic skills students at the University

Yachmeneva V. V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk*

The formation of graphic skills among students is an important part of the learning process at the university. The purpose of this study is to consider the complex of pedagogical conditions for the formation of graphic skills (on the example of the development of an ornament by students of the specialty 29.03.05 Designing of light industry products) in the process of teaching “Drawing, painting, artistic and graphic composition” and “Computer graphics”. Within the framework of the work, a theoretical analysis of scientific, pedagogical and methodological literature was carried out, the course of the educational process was monitored, and the analysis of student papers was carried out. As a set of pedagogical conditions for the formation of graphic skills of students at the university, the following are formulated: inclusion in the process of co-creation, the use of traditional and mathematical theories in creative activity (in the creation of an ornament), the use of computer technology in the visualization of creative projects. The experimental group consists of students without artistic training, with a low level of graphic skills. The study of the ornament was carried out using traditional techniques, including the sequence of numbers of the Fibonacci series. As the experiment showed, it is easier for students of technical specialties to understand and execute an ornament when mathematical construction schemes are used. The result of the training, taking into account this set of pedagogical conditions and the use of a system of special principles, was an increase in the level of formation of students' graphic skills, as can be seen from the diagram and student papers.

**Keywords:** students, graphic skills, learning process, computer graphics, ornament, structural elements of ornament, mathematical sequence, Fibonacci series

*For citation:* Yachmeneva V. V. Conditions for the formation of graphic skills students at the University. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 31–37.

**Введение.** В связи с модернизацией и компьютеризацией в обществе особое значение приобретает деятельность человека, связанная с компьютером. На сегодняшний день существует много компьютерных программ, которые могут помочь дизайнеру, художнику, архитектору в его профессиональной деятельности, поэтому важно не только уметь вручную выполнять чертежи-схемы (кроки), рисунки и наброски, перспективные изображения, аксонометрические проекции, развертки, чертежи с числовыми отметками, ортогональные чертежи, но и владеть компьютерными технологиями, в частности такими программами, как ArchiCAD, Autodesk 3dsMax, CorelDRAW Graphics Suite, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, что невозможно без сформированных графических навыков.

Формирование графических навыков и компетенций будущих специалистов рассматриваются в работах Е. П. Вох, А. В. Екатеринушкиной, Н. А. Краевой, О. А. Мусиенко, Р. В. Чурбаева, Э. Г. Юматовой и др. [1; 2]. Проблема содержания графической подготовки будущих специалистов в вузах отображена в работах С. К. Боголюбова,



А. Д. Ботвинникова, И. С. Вышнепольского, В. А. Гервера, А. А. Жданова, Н. С. Ждановой, Б. Ф. Ломова, Т. В. Чемодановой, Ю. Э. Шарикян и др. ( см. напр.: [3; 4]).

Орнамент как средство формирования графических навыков, которое имеет глубокую образно-семантическую сущность, выделяют В. Я. Береснева, Н. М. Яглом, З. А. Богатева, Ю. Герчук, В. А. Кильчевская, Н. Ф. Лоренц, М. А. Некрасова, Д. В. Сарабьянова, Т. Я. Шпикалова, В. В. Шульгина и др.

Цель данного исследования – определить комплекс педагогических условий формирования графических навыков у студентов в вузе. Проблема: как повлияет комплекс педагогических условий на эффективное обучение графическим навыкам студентов в процессе выполнения орнаментов.

**Методы и методика.** В ходе констатирующего эксперимента проведено исследование, в котором использованы следующие научные методы: наблюдение, тестирование, анкетирование, анализ графических работ студентов.

*Первый этап* – исходный уровень. Для выявления у студентов уровня графических навыков нами были разработаны следующие критерии (табл.).

Таблица

**Уровни и критерии графических навыков**

Уровни	Критерии
Начальный	Присутствуют практически все виды и формы графических знаний, умеют выбирать необходимые изображения из их общего количества; умеют идентифицировать орнамент в изображениях
Средний	Способны выбрать необходимые изображения из их общего количества, умеют строить сетку для орнамента, изображать мотив; выполнять раппорт, строить орнамент
Высокий	Способны оценить графическую подготовку как неотъемлемую составляющую своей профессии, осмыслить свои графические способности как возможности достижения профессиональной успешности

Для констатирующего эксперимента было разработано три задания.

*1 задание.* Анкетирование (адаптивный уровень). Цель: выявить уровень базовых графических знаний. В анкете нужно было ответить на ряд вопросов: были ли у вас в школе уроки черчения? посещали ли вы художественную школу или студию? каких художников вы знаете?

*2 задание.* Тестирование (репродуктивный уровень). Цель: выявить уровень графических знаний и умений. В тесте нужно было выбрать правильный ответ на ряд вопросов: каковы основные изобразительные средства? Каково определение композиции? Какие нужно выбрать материалы, используемые в графике?

*3 задание.* Практические задания (продуктивный). Цель: выявить уровень графических знаний, умений, навыков и практического опыта. Из представленного ряда иллюстраций выбрать изображение орнамента. Без линейки изобразить квадрат и заштриховать его, не выходя за границы объекта, нарисовать окружность и заполнить ее тоном. Используя изображенные квадрат и круг, выполнить мотив и раппорт, составить ленточный орнамент.

Таким образом, большинство студентов обладают лишь начальным уровнем графических навыков: они воспринимают, запоминают и воспроизводят только элементарные знания о закономерностях получения изображений, имеют пространственные представления о мотиве в орнаменте, не могут выделить в орнаменте раппорт,

слабо осознают требования к графической подготовке в вузе. Полученные данные свидетельствуют о том, что уровень графических навыков недостаточен.

*Второй этап.* Экспериментальная работа по формированию графических навыков студентов проводилась в процессе обучения дисциплинам «Рисунок, живопись и художественно-графическая композиция» и «Компьютерная графика». Комплекс педагогических условий был проверен на эффективность в рамках обучения графическим навыкам студентов в процессе выполнения орнаментов.

Рассмотрим пример формирования графических навыков при обучении построению орнамента с применением математических расчетов – ряд Фибоначчи [7].

Так, для построения ленточного орнамента строится схема-ключ [6], определяют мотив, задают ритм и выполняют построения. Для упрощения понимания и выполнения мотива студенты в своих работах используют математическую схему построения – ряд Фибоначчи. Иными словами, изображение выполняется по клеткам в определенной последовательности (используются числа из ряда Фибоначчи максимум до 8). Опираясь на данные схемы, студенты быстро осваивают принципы построения орнамента, лучше понимают закономерности и определения. Эту же схему удобно применять для построения орнамента и в компьютерных программах.

*Третий этап.* Для формирования необходимого уровня графической компетенции предполагается включение студента в изобразительную деятельность посредством создания комплекса педагогических условий.

*Первое условие* – включение в процесс сотворчества. Это процесс включения в активную творческую деятельность совместно с преподавателем через выполнение творческих заданий. Этой же цели служит использование различных форм самоконтроля и контроля, выполнение аудиторных и самостоятельных работ.

*Вторым условием* формирования графической компетенции выступает использование традиционных и математических теорий в творческой деятельности, будущих дизайнеров. Так как не все студенты изучали черчение, геометрию и не все посещали дополнительно художественную школу, то знакомство с основными теориями цвета, композиции, орнамента является основополагающими в обучении графическим дисциплинам (В. В. Шульгина), а далее и проектной деятельности.

*Третье* – использование компьютерных технологий в визуализации творческих проектов. Результат заключается в ознакомлении с особенностями построения орнамента в компьютерных программах и создание графических проектов.

Рассмотрим создание орнаментов с помощью двух компьютерных программ Adobe Photoshop и CorelDraw.

Первая программа является многофункциональным графическим редактором, который позволяет работать с изображениями растрового типа, однако она имеет и несколько инструментов векторного типа. Данная программа позволяет создать орнамент двумя способами.

1. Функция узоры (*patterns*, паттерны) – это многократно повторяемое изображение, которое можно создать самим или установить библиотеку паттернов. По умолчанию представлено несколько моделей. Функция позволяет создать ленточный орнамент.

Строится данный узор в прямоугольнике 40 на 40 пикселей. С помощью вкладки Редактирование → Определить узор (Edit → Define Pattern) можно добавить свой паттерн. Применить паттерн можно: инструмент «Заливка»; режим наложения «Добавление узора»; инструменты рисования.

## 2. Нарисовать орнамент любого типа благодаря графическому планшету.

Вторая программа представляет собой графический редактор, в основе которого лежат принципы векторной графики. В CorelDraw орнамент можно создать тремя способами.

1. Простыми фигурами: методом вращения, методом использования различных элементов (отразить по горизонтали, отразить по вертикали, объединение, слияние, исключение, пересечение, упрощение и т. д.). Первый метод позволяет создать орнамент розетку, вторым методом можно сделать различный тип орнамента.

2. Применение заливок узором – эта функция включает в себя несколько различных заливок: двухцветным узором, векторным узором, растровым узором. Для заливки двухцветным узором используются только два выбранных цвета. Заливка векторным узором представляет собой более сложную векторную графику, которая может состоять из линий и заливок. Векторные заливки могут обладать прозрачным или цветным фоном. Заливка растровым узором – растровое изображение, сложность которого определяется его размером, разрешением и глубиной цвета.

**Результаты.** В диаграммах представлены результаты проведенного эксперимента, прослежена динамика развития графических навыков у студентов вуза в ходе формирующего эксперимента (рис. 1, 2).

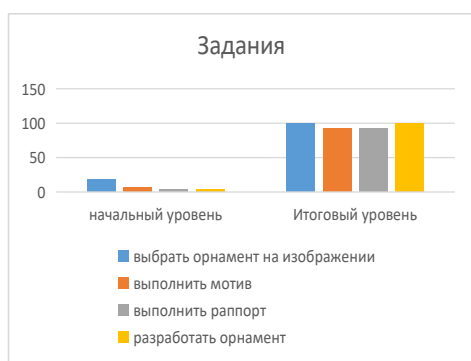


Рис. 1. Задания

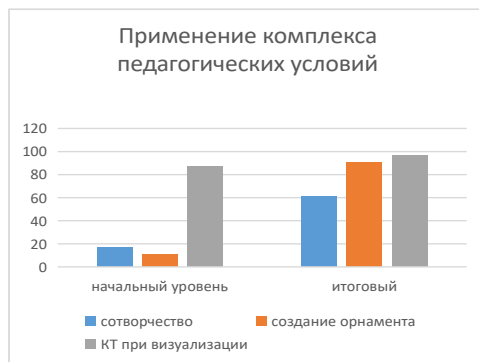


Рис. 2. Применение комплекса педагогических условий

Как видно из рис. 1, на начальном уровне у студентов слабо развиты навыки визуального выбора объекта, они не могут определить и выполнить мотив, раппорт. Несколько человек могут разработать орнамент. Графические навыки развиты слабо. В итоговом видно, что все студенты экспериментальной группы могут визуально определить на иллюстрациях орнамент. Некоторые путают терминологию, вследствие чего видим снижение уровня показателей (выполнить мотив и выполнить раппорт). Все студенты к завершению курса могут самостоятельно разработать и выполнить орнамент. В процессе обучения выполнено несколько заданий, некоторые из них представлены на рисунке 3.

При итоговой проверке результатов сформированности графических навыков студентов выявлено повышение уровня их развития. Этому способствовало обучение рисунку, живописи, художественно-графической композиции и компьютерной графике (на основе орнамента) с учетом обозначенного комплекса условий. Как видно из рис. 2, комплекс педагогических условий на начальном уровне реализуется на низком уровне, только использование компьютерных технологий при визуализации

зации занимает высокую позицию. Связано это с тем, что студенты владеют некоторыми информационными и компьютерными технологиями на достаточно высоком уровне. В процессе обучения мы видим, что показатели меняются. Студенты готовы к процессу сотворчества и могут самостоятельно выполнять различные орнаменты. Причем степень овладения компьютерными программами повышается.

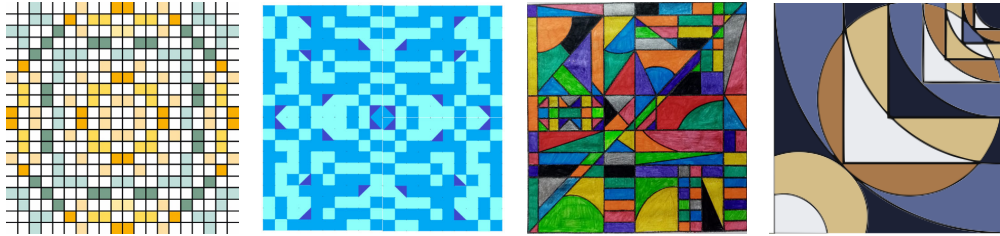


Рис. 3. Студенческие работы по дисциплинам «Рисунок, живопись и художественно-графическая композиция», «Компьютерная графика»

**Выводы.** Таким образом, эффективными педагогическими условиями развития графических навыков выступают включение в процесс сотворчества, использование традиционных и математических теорий в творческой деятельности (в создании орнамента), использование компьютерных технологий в визуализации творческих проектов. В процессе исследования доказано, что применение педагогических условий позволяет сформировать графические навыки у студентов вузов.

#### Список источников

1. *Вох Е. П.* Формирование графических компетенций будущих инженеров на основе дифференцированного подхода // Учебное занятие: поиск, инновации, перспективы. – Челябинск, 2007. – С. 25–27.
2. *Екатеринушкина А. В.* Графическая компетентность как компонент проектной культуры студентов-дизайнеров // Философские, социологические и психолого-педагогические проблемы современного образования. – 2020. – № 2. – С. 146–150.
3. *Жданова Н. С.* Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб.-метод. пособие. – Магнитогорск: Магнитогорский гос. ун-т, 2013. – 190 с.
4. *Жданова Н. С.* Проектно-графическое моделирование в дизайне: теория и практика. – Магнитогорск: Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова, 2016. – 151 с.
5. *Расине О.* Орнамент всех времен и стилей. Т. 2. – М.: Арт-родник, 2004. – 324 с.
6. *Шульгина В. В.* Композиция в дизайне: разработка наглядного информационного материала по теме «Комбинаторный модуль». – Нижний Тагил, 2012.
7. *Ячменева В. В.* «Рисунок, живопись и композиция» в системе подготовки инженера-конструктора // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 77-й Междунар. науч.-техн. конференции (Магнитогорск, 22–26 апреля 2019 г.). – Магнитогорск: Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова, 2019. – С. 537.

#### References

1. *Vokh E. P.* Formation of graphic competencies of future engineers on the basis of a differentiated approach. *Educational lesson: search, innovations, prospects*. Chelyabinsk, 2007, pp. 25–27. (In Russian)
2. *Ekaterinushkina A. V.* Graphic competence as a component of the design culture of design students. *Philosophical, Sociological, Psychological and Pedagogical Problems of Modern Education*, 2020, no. 2, pp. 146–150. (In Russian)

3. Zhdanova N. S. *Fundamentals of design and design-graphic modeling*: textbook.-method. stipend. Magnitogorsk: Magnitogorsk State University, 2013, 190 p. (In Russian)
4. Zhdanova N. S. *Design and graphic modeling in design*: theory and practice. Magnitogorsk: Nosov Magnitogorsk State Technical University, 2016, 151 p. (In Russian)
5. Racine O. *Ornament of all times and styles*. Vol. 2. Moscow: Art-rodnik Publ., 2004, 324 p. (In Russian)
6. Shulgina V. V. *Composition in design: development of visual information material on the topic "Combinatorial module"*. Nizhny Tagil, 2012. (In Russian)
7. Yachmeneva V. V. "Drawing, painting and composition" in the system of training a design engineer. *Actual problems of modern science, technology and education*: abstracts of the 77th International Scientific and Technical Conference. Conferences (Magnitogorsk, April 22–26, 2019). Magnitogorsk: Nosov Magnitogorsk State Technical University, 2019, p. 537. (In Russian)

### **Информация об авторе**

**Ячменёва В. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры художественной обработки материалов Института строительства, архитектуры и искусства, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск.

### **Information about the author**

**Yachmeneva V. V.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Artistic Processing of Materials of the Institute of Construction, Architecture and Art, Nosov Magnitogorsk State Technical, Magnitogorsk.

Поступила: 16.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 16.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 74.01.09

## Особенности применения традиционного золотного шитья на мастер-классах в современной трактовке

Анищик Н. В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск*

В статье рассмотрены особенности применения традиционного народного промысла – золотной вышивки – при изготовлении современных изделий и аксессуаров. Автор рассматривает традиционные технологии, применявшиеся в старинных золотошвейных мастерских. Также в статье описаны примеры применения традиционных техник и приемов, а еще даны варианты использования новых декоративных материалов, техник и композиций при создании современных украшений и аксессуаров на мастер-классах.

**Ключевые слова:** традиционные народные промыслы, золотное шитье, церковная вышивка, лицевое шитье, украшения, аксессуары, мастер-классы

*Для цитирования:* Анищик Н. В. Особенности применения традиционного золотного шитья на мастер-классах в современной трактовке // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 38–43.

Original article

## Features of the use of traditional gold embroidery at master classes in a modern interpretation

Anishchik N. V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

The article discusses the features of the use of traditional folk crafts - gold embroidery in the manufacture of modern products and accessories. The author examines the traditional technologies used in ancient gold-sewing workshops. The article also describes examples of the use of traditional techniques and techniques, and also gives options for using new decorative materials, techniques and compositions when creating modern jewelry and accessories at master classes.

**Keywords:** traditional folk crafts, gold embroidery, church embroidery, face sewing, jewelry, accessories, master classes

*For citation:* Anishchik N. V. Features of the use of traditional gold embroidery at master classes in a modern interpretation. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 38–43.

Искусство вышивки золотом всегда занимало видное место в художественной культуре России. Продолжительное время золотошвейные мастерские были расположены только при монастырях. Там создавались плащаницы, иконы, одежда для священнослужителей при помощи орнаментального и лицевого шитья [3].

Затем мастерские художественного шитья («светлицы») стали появляться при царских и боярских домах. Мастерницы расшивали головные уборы, воротники и манжеты, женские сумочки и футляры для оружия. Все эти вещи трепетно берегли, передавали по наследству и дарили молодоженам в качестве приданого.

Во всех дошедших до нас произведениях были использованы дорогие привозные материалы: шелковые ткани, золотные, серебряные и разноцветные шелковые нити, жемчуг, драгоценные камни, золотые и серебряные дробницы, а позднее канитель, пайетки, трунцал.

Объемные рельефные швы образовывались за счет настила под стежки металлических нитей, бересты или мягкого пушистого шнура разной высоты. Золотное шитье имеет рельефную фактуру, основанную на плавных переходах ровного фона и выпуклого узора. Орнаменты вышивки отличались особым многообразием [2].

Преобладал растительный орнамент. Декоративная композиция имела свою форму, свой круг мотивов, свой масштаб, фактуру и колорит. В орнаментальные узоры включались розы, гвоздики, ирисы, хризантемы, шиповник, колосья, букеты (рис. 1), волнообразные завитки, пышные гирлянды (рис. 2).



Рис. 1



Рис. 2

Памятники лицевого шитья на Руси являются художественными шедеврами. Работы мастеров золотного шитья хранятся в Русском музее, ризнице Троице-Сергиевой Лавры, Патриарших палатах Московского Кремля, Новодевичьем монастыре и многих других (рис. 3).

В последние десятилетия XX века возникло стремление возродить старинное искусство. Искусство золотного шитья переживает второе рождение благодаря популярности вышивания, и эта техника стала доступнее и проще.

В последнее время в изготовлении изделий декоративно-прикладного искусства, а именно украшений, предметов интерьера, декорировании одежды и аксессуаров активно используются приемы золотного шитья. До сих пор золотошвейки очень востребованы и существуют специальные школы и мастерские. В основном это школы и учебные центры при церквях и монастырях. Золотошвейная мастерская

«Сретение» при Сретенском монастыре, Школа церковной вышивки и золотого шитья «Убрус», Санкт-Петербург и др.



Рис. 3

Одно из самых знаменитых золотошвейных производств находится в Торжке Тверской области. Торжокское золотое шитье известно в Торжке с XIII в. и получило широкое развитие в XVIII в. С 1992 г. Торжокская золотошвейная фабрика им. 8 марта реорганизована в товарищество с ограниченной ответственностью «Торжокские золотошвеи», а затем (1995) – в ОАО «Торжокские золотошвеи» Традиции золотного шитья и тенденции современной моды «Торжокские золотошвеи» соединили в новой линии одежды и аксессуаров «TiZetta». Буква Т в названии обозначает «Торжокские», Z – «золотошвеи» [4].

Традиционное золотое шитье сегодня не только сохранилось в церковной вышивке, но и активно используется на мировых подиумах. Такие дизайнеры, как Dolce & Gabbana (рис. 4) Guo Pei, Elie Saab, Alexander McQueen, (рис. 5) Elsa Schiaparelli, Georges Hobeika декорируют платья, жакеты броши, клатчи и эполеты вышивкой золотом.



Рис. 4





*Рис. 5*

В настоящее время художники по вышивке, понимая декоративные возможности вышивки золотыми нитями, создают богатую и разнообразную фактуру узоров, применяют эффект расположения стежков в разных направлениях, мелких узоров прикрепа на ровной блестящей поверхности орнаментальных мотивов. вводят рельефные швы, добавляют цветные металлизированные нити. В последние годы привычные металлические пряженные нити и канитель художники сочетают с новыми декоративными материалами [1, с. 41].

Взамен старинной бити вводятся люрекс и металлизированные нити. Эти материалы в зависимости от замысла дизайнера могут дополняться блестками, бисером, бусами и мехом [6, с. 16, 21]. А шитье по картону выполняется на разных по толщине подложках-основах, что позволяет по-новому посмотреть на традиционную вышивку с применением различных фактур и объемов.

В фактуру вышивки стали вводить больше тонких и толстых шнуров, которые не только выкладываются по контуру блестящих мотивов, но образуют самостоятельный прозрачный узор. Появляются новые типы композиций, возрождаются старинные приемы вышивки, разрабатываются новые виды изделий, создаются сложные уникальные произведения выставочного характера.

Меняется и ассортимент изделий так, чтобы предметы, украшенные золотой вышивкой, легко сочетались с необычными формами современной одежды [5, с. 22–27; 7, с. 94–95]. Современные мастерицы используют в своих работах такие традиционные приемы и техники, как шов «вприкреп», шов «в раскол», плоская накладная гладь. Как и в классическом золотом шитье используется настил из картона, фетра и нитей [6, с. 56–61].

В данной статье хотелось бы рассмотреть использование техник золотного шитья при изготовлении таких современных аксессуаров, как броши и сумочки (рис. 6).

Дизайн одежды, украшений и предметов быта XXI в. выдвигает новые требования к формам и художественному оформлению. Однако старинные вышивки дают богатейший и разнообразный материал, с помощью которого можно решить творческие задачи в художественном оформлении современных изделий. Золотное шитье прекрасно демонстрирует такие возможности. Приведем образец применения техник золотного шитья при изготовлении броши «Лисичка» (рис. 7, 8).



Рис. 6. В работе использован мелко нарезанный трунцал для заполнения контуров



Рис. 7. Контурь брошки вышиты



Рис. 8. Детали необходимо заполнить жесткой канителью, нарезанной кусочками блестящей граненой канителью (трунцалом)

### Список источников

1. Амосова Э. Ю. Формирование модных тенденций под воздействием инновационных технологий // Текстильная промышленность. – 2010. – № 2. – С. 40–43.
2. Камнева С. Ю. Современное искусство художественной вышивки. Основные тенденции развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-iskusstvo-hudozhestvennoy-vyshivki-osnovnyie-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения: 21.08.2022).
3. Кочергина В. Исследовательская работа Золотное шитье в современном мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-zolotnoe-shite-v-sovremennom-mire-2585866.html> (дата обращения: 21.08.2022).
4. Кузнецов В. В. История фабрики «Торжокские златошвей» [Электронный ресурс]. – URL: <https://gorlitsa.art/blog/zolotoshvei/> (дата обращения: 21.08.2022).

5. *Марита И.* Кутюрная вышивка Инги Мариты: Мастер-классы по вышиванию люневильским крючком. – М.: Контэнт, 2019. – 80 с.; цв. ил.

6. *Теплицкая М. А.* Вышивка золотом. Светская и церковная: пошаговое руководство для начинающих. – М.: Эксмо, 2019. – 144 с.: ил.

7. *Эверетт Х.* Золотое шитье: Техника, проекты, тонкости / пер. с англ. – М.: Контэнт, 2011. – 128 с.; цв. ил.

### References

1. Amosova E. Y. Formation of fashion trends under the influence of innovative technologies. *Textile Industry*, 2010, no. 2, pp. 40–43. (In Russian)

2. Kamneva S. Yu. *Modern art of artistic embroidery. The main trends of development.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-iskusstvo-hudozhestvennoy-vyshivki-osnovnyie-tendentsii-razvitiya/viewer> (accessed: 21.08.2022) (In Russian).

3. Kochergina V. *Research work Gold embroidery in the modern world.* URL: <https://infourok.ru/issledovatel'skaya-rabota-zolotnoe-shite-v-sovremennom-mire-2585866.html> (accessed: 21.08.2022). (In Russian)

4. Kuznetsov V. V. *The history of the factory "Torzhok zlatoshvei".* URL: <https://gorlitsa.art/blog/zolotoshvei/> (accessed: 21.08.2022). (In Russian)

5. *Marita I. Inga Marita's couture embroidery: Master classes in embroidery with a Luneville crochet.* Moscow: Content Publ., 2019, 80 p.; color. ill. (In Russian)

6. *Teplitskaya M. A. Embroidery in gold. Secular and Ecclesiastical: a step by step guide for beginners.* Moscow: Eksmo Publ., 2019, 144 p.: ill. (In Russian)

7. *Everett H. Gold embroidery: Technique, projects, subtleties.* Transl. from English. Moscow: Content Publ., 2011, 128 p.; color. ill. (In Russian)

### Информация об авторе

*Анищик Н. В.*, магистрант 2 курса Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

### Information about the author

*Anishchik N. V.*, 2nd year Master's Student of Art Institute, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 378

## Формирование профессиональных компетенций студентов художественных направлений методом проектов

Разуменко И. А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск*

В статье рассматриваются возможности проектного обучения как одного из практико-ориентированных методов в высшем профессиональном образовании. Автор выделяет ряд особенных профессиональных компетенций студентов художественных направлений, формированию которых способствует выполнение творческих проектов.

**Ключевые слова:** метод проектов, проектная деятельность, творческая активность, профессиональные компетенции.

*Для цитирования:* Разуменко И. А. Формирование профессиональных компетенций студентов художественных направлений методом проектов // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 44–49.

Original article

## Formation of professional competences of students of artistic directions by the method of projects

Razumenko I. A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

This article discusses the possibilities of project-based learning as one of the practice-oriented methods in higher professional education. The author highlights a number of special professional competencies of students of artistic directions, the formation of which is facilitated by the implementation of creative projects.

**Keywords:** project method, project activity, creative activity, professional competencies

*For citation:* Razumenko I. A. Formation of professional competences of students of artistic directions by the method of projects. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 44–49.

В настоящее время основой социального и экономического развития современного общества является подготовка специалистов, обладающих профессиональной компетентностью, навыками творческой деятельности, способных к самореализации в профессиональной и социальной сфере. Внедрение компетентного подхода в систему российского образования предполагает формирование компетенций выпускников как результат процесса обучения, позволяющий молодому специали-

сту решать задачи и проблемы в жизни и профессиональной деятельности. Достижение этой цели требует внедрения в учебный процесс таких технологий и методов обучения, которые направлены на активизацию познавательной и творческой деятельности студентов.

Одним из таких методов, с нашей точки зрения, является метод проектов как один из личностно-ориентированных методов обучения, основанный на проблемном подходе, направленный на решение практических задач по созданию творческого продукта. Неслучайно проектирование – это определяющий вид учебной деятельности студентов художественных направлений, который способствует не только применению полученных теоретических знаний, но и формированию и развитию навыков проектного и художественного мышления.

Слово «проект» в переводе с латинского означает «выброшенный вперед», «бросающийся в глаза». Разработанный в начале XX в. американским философом и педагогом Дж. Дьюи, он предполагает за счет интегрированных знаний из всевозможных областей науки и творчества находить решения различных задач. В основе этого метода лежат познавательная и творческая активность студента, развитие его способности добывать необходимые знания и ориентироваться в информационном пространстве, формирование его критического мышления. Проектный метод представляет собой самостоятельное решение студентом практической задачи в области будущей профессии, а преподаватель выступает в качестве консультанта. Нам близка трактовка метода проектов А. В. Антюхова, который рассматривает проектное обучение, с одной стороны, как метод обучения, с другой – как средство практического применения усвоенных знаний и умений [1]. Таким образом, выполнение учебного проекта осуществляет тесную связь между теорией и практикой, включает студента в профессиональную деятельность.

Целью проектного метода является обеспечение формирования различных компетенций студента. Для достижения этой цели проектный метод, с точки зрения К. И. Сафоновой и С. В. Подольского, должен обладать следующими ключевыми характеристиками:

- ключевая роль проекта;
- открытость проекта;
- ключевая роль студентов;
- вариативность;
- сотрудничество;
- междисциплинарность;
- интерактивность;
- реалистичность проекта;
- важная роль руководителя.

Если проектный метод будет обладать данными характеристиками, то это значительно повысит роль студента и степень его участия в образовательном процессе, будет способствовать повышению ответственности и самостоятельности обучающихся, что положительно повлияет на формирование профессиональных компетенций будущего специалиста [2].

Чтобы достичь максимальной эффективности использования метода проектов в учебном процессе, необходимо соблюдать определенные правила отбора темати-

ки таких проектов, в противном случае работа не принесет желаемых результатов. С нашей точки зрения, такими правилами являются следующие:

- темы проекта должны соответствовать профилю подготовки студентов и содержанию основной образовательной программы;
- проект должен быть направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, указанных во ФГОС;
- проект должен быть ориентирован на сферу деятельности, которая соответствует профессиональному интересу студентов;
- четкая формулировка задания и обоснованные критерии оценивания;
- задание на проект должно соответствовать уровню имеющихся знаний и способностям студентов;
- возможность разработки и выполнения проекта в установленный срок;
- как студенты, так и руководитель должны быть заинтересованы в теме проекта.

Соблюдение этих правил позволит увеличить заинтересованность участников проекта к исследуемой проблеме и, соответственно, повысить эффективность образовательного процесса.

Проектная деятельность как компонент процесса обучения дает возможность решать ряд задач:

- научить студента определять конечную цель работы и этапы ее выполнения;
- формировать навыки подбора и анализа необходимой информации;
- развивать умение презентовать собственную работу;
- способствовать формированию критического мышления и креативности;
- развивать способности к самоорганизации и самоконтроля в процессе выполнения проекта.

Кроме того, проектная деятельность способствует развитию творческих способностей студента, формирует чувство ответственности и повышает мотивацию обучающихся при решении практических задач.

Одним из наиболее важных аспектов в процессе обучения студентов художественных направлений является развитие их творческой активности. В философии творческая активность рассматривается как характеристика личности, сформировавшаяся на основе развития специальных особенностей индивидуума. Творческая активность напрямую связана с самостоятельностью и инициативностью, она стимулирует устойчивый интерес к творчеству, что способствует индивидуальному развитию личности и ее самореализации, развивает его мышление и эмоциональную сферу. Работа по выполнению творческих проектов будет эффективной, если студент:

- мотивирован на творческую деятельность: психологическую, социальную и общественно значимую;
- стремится к творческой самореализации: восприимчивость к новому и оригинальному, неприятие стереотипов и стандартных решений, творческая инициатива;
- способен определить в рамках задания границы собственной инициативы: пространственное мышление и развитое воображение, способность к обобщению и ассоциациям;
- включен в активное сотворчество с руководителем.

Творческие проекты не имеют детально проработанной и строгой структуры, тем не менее строятся в определенной логике: определение назначения и требований к конечному результату проектирования, разработка первоначальных идей и их

анализ, планирование работы над объектом, его изготовление, презентация, обсуждение и оценка в соответствии с заданными критериями. Выполнение творческих проектов дает возможность для определения уровня сформированности профессиональных компетенций на любом этапе обучения на каждой ступени подготовки будущего специалиста [5].

В образовательных стандартах определяются общекультурные и профессиональные компетенции, которыми должен обладать будущий специалист после окончания высшего учебного заведения. Но в процессе подготовки бакалавров и магистров художественных направлений (дизайнеров и художников декоративно-прикладного искусства) есть ряд особых умений и качеств, которыми должен обладать выпускник, чтобы иметь высокую конкурентоспособность на рынке труда и соответствовать требованиям работодателей.

Дизайнерское мышление – это мыслительная деятельность человека, которая органично соединяет два типа мышления: художественное и техническое. Часто заказчики жалуются, что невозможно реализовать красивые визуализации. Задачей дизайнера и художника является создание не только красивого и высокоэстетического, но и функционального объекта [4]. Эта задача решается в плоскости художественно-проектной деятельности, то есть разработчик должен быть не только художником, но и немного инженером. Методотехнологическая подготовленность – это умение проектировать новые объекты с заранее заданными свойствами. Для этого необходимо понимать технологические процессы производства, уметь строить и читать чертежи изделий, грамотно подбирать материалы и изготавливать образцы. С этой позиции метод проектов в процессе обучения является одним из основных, который формирует навыки деятельности студентов по созданию гармоничной предметно-пространственной среды [3].

Мотивация самообразования основана на осознании профессиональной ответственности и необходимости формировать авторский стиль. Абстрактно-логическое и объемно-пространственное мышление, воображение – это качества художника, которые необходимо развивать на протяжении всей профессиональной деятельности. Создание собственного авторского стиля – достаточно длительный процесс, основанный на «насмотренности», знании и анализе общепризнанных произведений искусств, а также знакомстве с современными направлениями и новыми течениями в области дизайна, декоративно-прикладного и изобразительного искусства, посещения выставок и презентаций.

Коммуникабельность и умение работать в команде являются важнейшими сторонами профессиональной деятельности любого специалиста художественного направления. Участвовать в «мозговом штурме» при разработке различных вариантов решения поставленной задачи, слышать предложения со стороны членов команды и уметь отстаивать собственное мнение, брать на себя ответственность – все это формируется в процессе разработки группового учебного проекта. На этапе определения цели и прогнозирования конечного результата проекта студент учится «работать с заказчиком», где в первую очередь он должен понять, чего хочет заказчик, и объяснить ему, как это можно реализовать.

Еще одной значимой составляющей успешной профессиональной деятельности дизайнера и художника является качественно сформированное портфолио, а также навыки самопрезентации, которые позволят достойно заявить будущему клиенту о своем художественном мастерстве. Это нарабатывается с опытом, в том числе при

выполнении учебного творческого проекта, начиная от разработки эскизов и заканчивая итоговой презентацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектное обучение позволяет студентам в ходе работы приобрести практические навыки: разработать концепцию, приобрести разносторонние знания при сборе материала, проявить креативное мышление при поисках нестандартного решения, приобрести навыки работы с различными материалами, отработать навыки командной работы. Процесс художественно-проектной деятельности студентов является способом самореализации и самовыражения личности, и способствует развитию творческих качеств личности и профессиональной компетентности.

### Список источников

1. Антюхов А. В. Проектное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. – 2010. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-obuchenie-v-vysshey-shkole-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Сафонова К. И., Подольский С. В. Проектная деятельность студентов в вузе: принципы отбора проектов и критерии формирования проектных групп [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2017.9.11> (дата обращения: 24.02.2022).

3. Саитбаталова А. В. Особенности проектного обучения студентов-дизайнеров в вузе [Электронный ресурс] // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11730> (дата обращения: 04.03.2022).

4. Соколов М. В., Колесникова Д. И. Развитие креативных способностей студентов в процессе обучения основам дизайна // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2021. – № 1. – С. 60–64.

5. Филатова К. В. Сущность, содержание и структура художественно-проектной деятельности студента-дизайнера // Непроизводственная сфера в современном социокультурном и экономическом пространстве: колл. монография / под ред. Г. В. Козловой. – Тамбов, 2010. – 520 с.

### References

1. Antyukhov A. V. Project-based education in higher education: problems and prospects. *Higher Education in Russia*, 2010, no. 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-obuchenie-v-vysshey-shkole-problemy-i-perspektivy> (accessed: 26.03.2022). (In Russian)

2. Safonova K. I., Podolsky S. V. Project activity of students at the university: principles of project selection and criteria for the formation of project groups. *Modern Problems of Science and Education*. URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2017.9.11> (accessed: 24.02.2022). (In Russian)

3. Saitbatalova A. V. Features of project training of design students at the university. *Pedagogical Education in Russia*, 2013, no. 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11730> (accessed: 04.03.2022). (In Russian)

4. Sokolov M. V., Kolesnikova D. I. Development of creative abilities of students in the process of learning the basics of design. *Modern Tendencies in Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2021, no. 1, pp. 60–64. (In Russian)

5. Filatova K. V. *The essence, content and structure of the art and design activity of a design student. Non-production sphere in the modern socio-cultural and economic space: a coll. Monograph*. Edited by G. V. Kozlova. Tambov, 2010, 520 p. (In Russian)



**Информация об авторе**

*Разуменко И. А.*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

**Information about the author**

*Razumenko I. A.*, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Decorative and Applied Arts of the Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

Поступила: 17.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 17.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

**РАЗДЕЛ 2**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ**  
**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО**  
**ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ**  
**УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**PART 2**  
**MODERN ISSUES OF TEACHING METHODS OF FINE,**  
**DECORATIVE AND APPLIED ARTS AND DESIGN**  
**IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

---

---

Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. 2022. № 2

Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design, 2022, no. 2

Научная статья

УДК 74.01.09

**Особенности обучения композиции в живописи будущих педагогов изобразительного искусства**

**Кучерявенко А. С.<sup>1</sup>, Веселова Ю. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск*

<sup>2</sup>*Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск*

В статье рассмотрены особенности преподавания композиции в живописи – приемы и практические задания, способствующие развитию творческого потенциала студентов, формированию профессиональных умений. Авторы рассматривают этот вопрос в контексте истории и методики преподавания, опираясь на традиции обучения изобразительному искусству знаменитых российских художников-педагогов прошлого и настоящего.

**Ключевые слова:** композиция в живописи, композиционная подготовка, композиционные средства, художественный образ, методика обучения

*Для цитирования:* **Кучерявенко А. С., Веселова Ю. В.** Особенности обучения композиции в живописи будущих педагогов изобразительного искусства // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 50–56.

Original article

## Features of teaching composition in painting of future teachers of fine arts

Kucheryavenko A. S.<sup>1</sup>, Veselova Yu. V.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

<sup>2</sup>*Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk*

The article discusses the features of teaching composition in painting – techniques and practical tasks that contribute to the development of the creative potential of students, the formation of professional skills. The authors consider this issue in the context of the history of teaching methods, relying on the traditions of teaching fine arts by famous Russian artists-teachers of the past and present.

**Keywords:** composition in painting, compositional training, compositional means, artistic image, teaching methods

*For citation:* Kucheryavenko A. S., Veselova Yu. V. Features of teaching composition in painting of future teachers of fine arts. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 50–56.

Приемы и средства композиции известны давно и широко применяются в художественной практике. Многочисленные исследования в области композиции основываются на изучении произведений живописи и графики, в которых прослеживаются сходные закономерности построения изображения на плоскости. Вопросами композиции в живописи занимались такие выдающиеся художники-педагоги, как Н. Н. Волков, В. А. Фаворский, Е. В. Шорохов, Г. В. Беда, В. С. Кузин и др. [7]. Безусловно, работы этих авторов внесли большой вклад в методику и теорию композиции в живописи, но нужно отметить, что закономерности композиции в данных трудах не всегда систематизированы, авторы исследований иногда называют их разными терминами, что затрудняет знакомство с ними, построенное в основном на сравнительном анализе художественных произведений.

Изучение и анализ научных публикаций по искусствоведению, а также методической литературы позволил сделать вывод о том, что проблемы композиции в учебной живописи все еще недостаточно рассмотрены. Многие проблемы в овладении живописной композицией для студентов связаны зачастую с отсутствием четко разработанных учебно-методических пособий, в которых был бы представлен необходимый и достаточный теоретический материал и система заданий и упражнений, направленные на его практическое усвоение.

Композиционная подготовка студентов осуществляется на протяжении всего обучения в вузе, она сквозной нитью проходит через целый комплекс творческих дисциплин. При помощи закономерностей, средств и приемов композиции рождается, создается в том или ином жанре художественное произведение. Без необходимых теоретических знаний осмыслить и грамотно подойти к реализации творческих идей практически невозможно.

Лекции, которые читаются в начале обучения бакалавров по направлению «Изобразительное искусство» педагогического образования в рамках учебной дисциплины «Композиция», являются теоретической базой для практических занятий и са-

мостоятельных работ, способствуют более осмысленному выполнению заданий. Практические занятия по композиции в живописи проводятся уже на втором курсе, где студенты учатся созданию живописных произведений на заданную тему, основанных на этюдах с натуры. В их основе лежат идеи, чувства и поиски путей выражения их через художественный образ.

Художественный образ, так же как и искусство в целом, является сложнейшим и многогранным продуктом творческой деятельности человека, результатом индивидуального творческого процесса личности, которая стремится выразить свое ощущение, личностное видение предмета, явления, окружающего мира. В образ входит материал действительности, переработанный творческой фантазией художника, его отношение к изображенному, а также все богатство личности творца. Художественный образ – это иносказательная, метафорическая мысль, раскрывающая одно явление через другое [11].

Безусловно, для создания художественного образа в живописной композиции нужна общая эрудированность учащихся, их широкий кругозор, богатая фантазия, высокий уровень эмпатии. Об этом немало сказано художником-графиком и замечательным педагогом Д. Ф. Кардовским: «...В деле художественного образования, кроме обучения, значительное место занимает вопрос воспитания художественного интеллекта, развитие художественного вкуса, понимание сути и задачи картины» [5; 6]. Хочется добавить, что важную роль здесь играет общая культура человека. По словам И. А. Зимней, культурный человек должен чувствовать, понимать, сохранять и приумножать Красоту Мира – его гармонию, пропорцию, многообразие, стремиться к совершенствованию своей духовной жизни [3].

К сожалению, обращает на себя внимание то, что прошедшие теоретический курс по основам композиции студенты при получении практического задания часто испытывают большие трудности в эскизировании и раскрытии заданной темы. Сказывается достаточно ограниченный кругозор учащихся, связанный с отсутствием у них привычки к чтению литературы искусствоведческого характера, а также хорошей художественной литературы, желанием посещать выставки произведений искусства, умением наблюдать и видеть красоту в самых обыденных вещах окружающей действительности.

Замечательный художник-педагог П. П. Чистяков сформулировал основные принципы обучения искусству, не утратившие своего значения по сей день. Так, он говорил, что решение задач реалистического рисунка должно быть направлено на творческое осмысление жизненных впечатлений, умение обобщать, находить характерное, типичное в жизни и природе, в непосредственном окружении и каждом их явлении [4]

Задачами курса композиции в живописи является обучение студентов умениям создавать художественный образ произведения, добиваясь наибольшей выразительности, применяя художественные средства выражения (форму, цвет, фактуру и т. д.); развитие творческого воображения и образного мышления; закрепление через систему композиционных заданий теоретических основ композиции, рисунка и живописи, умение наблюдать, определять наиболее характерное, типичное, выразительное в окружающей действительности, достойного для отражения в изобразительном искусстве.

Данные задачи выявлены при изучении опыта преподавания изобразительного искусства известных художников-педагогов прошлых лет. Педагогическая система

П. П. Чистякова предполагала сочетание непосредственного восприятия природы с ее научным изучением [9]. Таким образом, практические задания по композиции предполагают выполнение краткосрочных набросков и зарисовок с натуры с целью изучения особенностей строения, кинематики и других необходимых выразительных факторов изображаемых объектов.

На начальном этапе обучения, несомненно, должен присутствовать дидактический принцип «от простого к сложному». Как говорил художник Н. Крымов, «...нужно изучать натуру, приглядываться к выразительности всего, что нас окружает» [10]. И на основании накопленного, систематизированного материала реализовывать в работе свои творческие замыслы.

Первым заданием по композиции в живописи для студентов 2 курса является составление тематического натюрморта «Осенние хлопоты». Этапы выполнения работы состоят из сбора подготовительного материала по заданной теме, выполнения эскизов, разработки концепции сюжета, определения техники и материала выполнения работы, поиска цветовой палитры, переноса конечного варианта композиции на выбранный формат, работа в материале, проработка деталей, обобщение, завершение, оформление работы.

На каждом этапе очень важно тесное взаимодействие ученика и учителя, поддержка, творческое сотрудничество, воспитание в начинающем художнике-студенте уверенности в своих силах. Большой комплекс учебных мероприятий и практических упражнений предлагает К. Ф. Юон: «Постановка задания и его успешное выполнение не обойдутся без живого общения между учителем и учениками-студентами» [8]. Это постоянный диалог-беседа, групповые обсуждения эскизов, целевое посещение выставок, музеев, картинных галерей.

Работа над практическими заданиями является, с одной стороны, творческим процессом создания композиции от ее замысла до завершения, с другой стороны, освоением целого комплекса средств для раскрытия идеи и содержания, основанного на законах, правилах и приемах. Проблема создания, построения художественного образа становится актуальной уже на начальном этапе обучения композиции студентов. Готовых решений нет. Но есть увлекательная возможность поиска единственно верного решения для каждой композиции [11].

Жанр натюрморта наиболее доступен, понятен и близок ученикам и студентам. Обозначенная тема «Осенние хлопоты» на начальном этапе эскизирования и выбора наилучшего мотива обсуждается в группе. Обсуждение имеет форму диалога, позволяющего как можно глубже войти в образную сторону задания. Необходимо согласовать, сочинить и выполнить эскизы композиции, обязательно обсуждая и сравнивая между собой ее рабочие варианты. Необходимо постоянно напоминать студентам, что получившаяся тематическая картина должна в итоге быть гармоничной, представлять собой единое целое, объединенное не только темой, но и цветовым решением, закономерностью композиционного построения, уравновешенностью составляющих ее элементов [1]. При этом ориентировать студентов нужно на решение посильных творческих задач, соизмеряя желание, опытность и художественный уровень обучающегося.

На основе выполненных эскизов выбирается приемлемый вариант и выполняется в большем размере простым карандашом в более проработанном виде. В эскизе выявляется пространство, взаиморасположение предметов, их достаточно подробная детализация. На основании выполненного рисунка разрабатывается несколько

цветовых его вариантов. После индивидуального разбора цветового эскиза и выбора оптимального рекомендуется произвести в пределах группы рабочий просмотр с обсуждением отобранных цветовых эскизных решений композиции.

При завершении работы допускается использование гуаши, или темперы, в выполнении мелких деталей и некоторых необходимых поправок, и исправлений. Смешанная техника выполнения живописной композиции дает возможность подготовки студентов к технике масляной живописи.

Окончательное завершение выполненного композиционного задания просматривается и обсуждается в группе наряду с другими работами по живописи. В данном случае учащиеся пробуют формировать экспозицию из выполненных натюрмортов, предлагают свои варианты взаиморасположения работ, настраиваются на профессиональное художественное мышление.

Эскизы выполняются сначала линейные, затем тональные, в цвете. В реалистической композиции студенты могут применить весь арсенал средств, который они использовали ранее на занятиях по курсу «Композиция», изучая, например, формальную абстрактную композицию. На практических занятиях по композиции в живописи студенты закрепляются знания понятийного аппарата: соотношение фигур и пространства на плоскости, организация плоскости, где важную роль играет композиционное равновесие, акцент и доминанта в композиции [3].

В учебной программе темы взаимосвязаны, а практические работы даются в соответствии с принципом «от простого к сложному», позволяя студентам с каждым новым заданием приобретать новые знания и опыт.

Следующее задание – анималистическая композиция. Тематическое изображение домашних животных – кошек, собак. Задание объявляется заранее и начинается с накопления творческого материала, набросков и зарисовок животных с натуры, просмотра и изучения литературы и видео.

Сочинение эскизов и выбор композиции на начальном этапе завершается общим групповым просмотром эскизов и натуральных набросков. Это окажет взаимообучающий эффект и подстегнет студентов к более высоким творческим успехам, поможет им объективно оценивать свои достижения на фоне работ своих товарищей по группе. На этом этапе постановка – очень важный творческий посыл, на котором происходят групповое общение, беседа, рассказы о животных, их взаимоотношениях в быту, яркие примеры из личного опыта.

Формат и размер работы задается заранее. Например, периметр, приближенный к квадрату, чуть вытянутый по горизонтали. Выполнение эскизов необходимо внимательно отслеживать, исключая композиционные повторы, одинаковость.

Завершение задания обозначается просмотром и формированием экспозиции – студентов необходимо к этому приучать. В учебном и творческом процессе им очень важно увидеть конечный результат. И если он кого-нибудь из студентов не удовлетворяет, нужно попытаться повторить и поправить свою работу. В индивидуальном порядке ее обсудить: принять или не принять. Здесь все познается в сравнении. Если тема задания интересна студенту, но не удовлетворяет конечный результат, работу надо попробовать продолжить, может, даже кардинально изменить задуманное. Нахождение своего решения темы очень важно, это может вывести в дальнейшем на выполнение выпускной квалификационной работы.

Резюмируя, можно сказать, что методика преподавания композиции в живописи предполагает не только формирование практических, но и закрепление теоретиче-

ских знаний, позволяющих студентам самостоятельно решать учебно-творческие задачи. Необходимо строить обучение исходя из особенностей и уровня развития способностей студентов, опираясь на дидактический принцип «от общего к частному, от простого к сложному»; применяя проблемно-поисковые методы в обучении и изложении материала. Способствовать развитию у студентов умения наблюдать, обнаруживать, осознать необычные и характерные явления окружающей действительности, самостоятельно искать пути решения задач в живописной композиции.

### Список источников

1. Аманжолов С. А., Павельева Ю. В., Меркушина Ю. В. Практические занятия как основной метод изучения живописи студентами художественных учебных заведений // *Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна*. – 2019. – № 2. – С. 63–68.
2. Амиров С. Н., Омаров Х. Г. Обучение изобразительному искусству, проблемы и некоторые пути их решения // *Известия ДГПУ*. – 2016. – № 1. – С. 39–43.
3. Викина У. С. Значение формальной композиции на занятиях изобразительным искусством // *Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна*. – 2019. – № 2. – С. 78–83.
4. Волков Н. Н. Композиция в живописи. – М.: Искусство, 1977. – 265 с.
5. Веселова Ю. В. Воспитание общей культуры студентов в системе дизайнерского образования // *Лингвистика. Лингвокультурология. Дидактика: сборник науч. трудов*. – Новосибирск: Архивариус-Н, 2007. – 79 с.
6. Гинзбург И. В. П. П. Чистяков и его педагогическая система. – Л.; М.: Искусство, 1940. – 204 с.
7. Кардовский Д. Н. Навыки рисунка // *Юный художник*. – 2009. – № 5. – С. 36–38.
8. Кардовский Д. Н. Учиться нашему делу // *Юный художник*. – 2009. – № 4. – С. 36–39.
9. Курбатова Н. В. Опыт педагогической деятельности выдающихся художников: актуальные подходы и методы [Электронный ресурс] // *Педагогика искусства: международ. науч. пед. интернет-журнал*. – URL: [www.art-education.ru/electronic-journal](http://www.art-education.ru/electronic-journal) (дата обращения: 21.08.2022).
10. К. Ф. Юон об искусстве. Т. 1. – М.: Сов. художник, 1959. – 384 с.
11. Молева Н. М. Выдающиеся русские художники-педагоги. Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1991. – 416 с.
12. Николай Петрович Крымов художник и педагог. Статьи, воспоминания. – М.: Изд-во Академии художеств СССР, 1960. – 263 с.
13. Пронина Н. К. Особенности построения художественного образа как основы композиционной целостности изображения // *Гуманитарные исследования*. – 2015. – № 4 (8). – С. 84–87.

### References

1. Amanzholov S. A., Paveleva Yu. V., Merkushina Yu. V. Practical exercises as the main method of studying painting by students of art educational institutions. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2019, no. 2, pp. 63–68. (In Russian)
2. Amirov S. N., Omarov H. G. Teaching fine arts, problems and some ways to solve them. *News of the DSPU*, 2016, no. 1, pp. 39–43. (In Russian)
3. Vikina U. S. The meaning of formal composition in the classroom of fine art. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2019, no. 2, pp. 78–83. (In Russian)
4. Volkov N. N. *Composition in painting*. Moscow: Iskusstvo Publ., 1977, 265 p. (In Russian)

5. Veselova Yu. V. Education of the general culture of students in the system of design education. *Linguistics. Linguoculturology. Didactics: collection of scientific works.* Novosibirsk: Archivarius-N Publ., 2007, 79 p. (In Russian)
6. Ginzburg I. V. P. P. *Chistyakov and his pedagogical system.* Leningrad; Moscow: Iskusstvo Publ., 1940, 204 p. (In Russian)
7. Kardovsky D. N. Drawing skills. *Young Artist*, 2009, no. 5, pp. 36–38. (In Russian)
8. Kardovsky D. N. To learn our business. *Young Artist*, 2009, no. 4, pp. 36–39. (In Russian)
9. Kurbatova N. V. Experience of pedagogical activity of outstanding artists: current approaches and methods. *Pedagogy of Art: international scientific teacher. online magazine.* URL: [www.art-education.ru/electronic-journal](http://www.art-education.ru/electronic-journal) (accessed: 21.08.2022). (In Russian)
10. K. F. *Yvon about art.* Vol. 1. Moscow: Soviet Artist Publ., 1959, 384 p. (In Russian)
11. Moleva N. M. *Outstanding Russian artists-teachers.* A book for a teacher. Moscow: Prosveshcheniye Publ., 1991, 416 p. (In Russian)
12. *Nikolay Petrovich Krymov is an artist and teacher.* Articles, memoirs. Moscow: Publishing House of the Academy of Arts of the USSR, 1960, 263 p. (In Russian)
13. Pronina N. K. Features of the construction of an artistic image as the basis of the compositional integrity of the image. *Humanitarian Studies*, 2015, no. 4 (8), pp. 84–87. (In Russian)

### Информация об авторах

**Кучерявенко А. С.**, профессор кафедры изобразительного искусства Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

**Веселова Ю. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры материаловедения в машиностроении механико-технологического факультета, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск.

### Information about the authors

**Kucheryavenko A. S.**, Professor of the Department of Fine Arts of Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

**Veselova Yu. V.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Materials Science in Mechanical Engineering of the Faculty of Mechanics and Technology, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk.

Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022



Научная статья

УДК 745/749/7.092

## Трансформация художественных идей в контексте развития детского творчества на примере выставочной деятельности

Галкина М. В.<sup>1</sup>, Александрова О. Я.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Московский государственный областной университет, Мытищи*

Современное образовательное пространство характеризуется постоянной динамикой развития, вовлечением большего количества участников, видоизменениями к особенностям современной культуры. Областная выставка-конкурс «Перспективный дизайн Подмосковья» в течение многих лет проведения доказала свою реальную динамичность развития в дополнительном образовании Подмосковья. Дизайн как явление полифункциональное синхронизирует различные социальные функции: информационную, социокультурную, эстетическую.

**Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, детские художественные выставки, дизайн одежды, культура, творчество

*Для цитирования:* Галкина М. В., Александрова О. Я. Трансформация художественных идей в контексте развития детского творчества на примере выставочной деятельности // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 57–63.

Original article

## Transformation of artistic ideas in the context of the development of children's creativity on the example of exhibition activities

Galkina M. V.<sup>1</sup>, Alexandrova O. Ya.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Moscow State Regional University, Mytishchi*

The modern educational space is characterized by constant dynamics of development, involvement of more participants, modifications to the peculiarities of modern culture. The regional exhibition-competition “Perspective design of the Moscow region” has proved its real dynamism of development in the additional education of the Moscow region for many years. Design as a multifunctional phenomenon synchronizes various social functions: informational, socio-cultural, aesthetic.

**Keywords:** decorative and applied art, children's art exhibitions, fashion design, culture, creativity

*For citation:* Galkina M. V., Alexandrova O. Ya. Transformation of artistic ideas in the context of the development of children's creativity on the example of exhibition activities. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 57–63.

**Актуальность выбранной темы.** Цель нашего исследования – проследить, каким образом трансформируется идейное и художественно-эстетическое содержание объектов детского творчества и дизайна, представляемых на конкурс с начала 2000-х гг. и как они отражаются на формировании методик обучения педагогов дополнительного образования. «Выставки детского и юношеского творчества, проходящие в первую очередь под эгидой муниципальных управлений образования, позволяют учащимся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования проявить свои способности и получить качественную объективную оценку приобретенных умений и навыков» [1, с. 93]. Цель нашего конкурса «Перспективный дизайн Подмосковья» – формирование у подрастающего поколения чувства сопричастности к истории и культуре Отечества средствами декоративно-прикладного, изобразительного искусства и дизайна.

*Задачи конкурса:*

- 1) содействие развитию художественного творчества детей и юношества, стимулирование профессиональной ориентации обучающихся;
- 2) создание условий для реализации творческого потенциала детей, коллективов и педагогических работников системы дополнительного образования детей;
- 3) повышение мотивации для эстетического и нравственного воспитания подрастающего поколения средствами декоративно-прикладного, изобразительного искусства и дизайна;
- 4) выявление, развитие и поддержка талантливых детей в области прикладного творчества.

Процесс выстраивания методик обучения начинался в 20-х гг. XX в. в высших школах России и Германии ВХУТЕМАС и БАУХАУЗ, которые были своеобразной экспериментальной площадкой для рождения абсолютно новых, часто диаметрально противоположных по подходам, методик обучения художников для производства. Обучение проходило на базе ремесленных мастерских. Но основным ядром являлась позиция о подготовке студентом проекта как эталона для внедрения в массовую промышленность. Методический опыт всемирно известных русских конструктивистов, преподавателей ВХУТЕМАСа – Константина Мельникова, Александра Родченко, Варвары Степановой, Любови Поповой, Владимира Татлина, Эль Лисицкого, стал основополагающим для формирования авторских экспериментальных программ педагогов системы дополнительного образования Московской области. «Культурное наследие сегодня выполняет очень важную роль: роль здравого смысла, роль логики приращения новых технологий жизни. Традиции запускают процессы освоения ценностей общества» [4, с. 48]. Преодоление сложностей выстраивания обучения детей, связанных с отсутствием доступной профессиональной литературы и опыта, послужило скорее импульсом к саморазвитию и выстраиванию методических ключей опытным путем.

Коммуникацией между педагогами в данном сложном направлении послужили именно выставки-конкурсы и мастер-классы как инновационное явление в художественной реальности. «При подготовке выставки и создании экспозиции необходимо учитывать такие особенности детского творчества, как оптимизм, повышенная эмоциональность, динамичность, искренность и даже наивность, непосредственность, символическая образность» [5, с. 362]. Профессиональная среда факультета изобразительных искусств и народных ремесел МГОУ стала гармоничным пространством для включения системы дополнительного образования в стимулирую-

шую реальность, культурное посредничество. Посещение мастерских факультета: дизайна костюма, графического и средового дизайна, художественной кистевой росписи, гобелена, финифти, жостовской росписи, керамики, оказало серьезное влияние на формирование методического опыта педагогов. Научно-практическая конференция в Доме моды прославленного российского кутюрье Вячеслава Зайцева с театрализованным показом, демонстрацией модных коллекций и мастер-классов ведущих художников Галины Крючковой и Аллы Щипакиной стала важным культурообразующим событием для наших педагогов и учащихся. Профессорско-преподавательский состав, ведущие специалисты, заслуженные художники РФ: Лебедев Михаил Викторович, академик Российской академии художеств Гавин Сергей Владимирович, Воробьева Ирина Петровна, демонстрировали экспресс-мастер-классы с демонстрацией опыта выставочной деятельности и профессиональными секретами.

В процессе творческих обменов складывались художественные коммуникации, новая художественная реальность, культурное посредничество, дискуссии с коллегами и студентами. «Критерии оценки в художественном образовании находятся в зависимости от образовательного учреждения, его целей и задач» [6, с. 95].

Оценка конкурсных работ проводится по следующим критериям:

- 1) новизна дизайнерского решения;
- 2) художественно-эстетическая культура;
- 3) практическое применение и целесообразность;
- 4) качество выполнения эскизов, моделей, макетов.

**Результаты.** В результате проведения выставок-конкурсов на протяжении многих лет, с 2004 г., выкристаллизовывали наиболее эффективные и перспективные качества в творческих работах победителей и призеров конкурса с точки зрения формирования и поддержания имиджа и определенной позиции, которую предполагалось продвигать целевой группе – участникам огромного движения – освоения проблем дизайна в образовании. Конечно, конкуренция также помогла динамичному росту и продвижению передовых дизайнерских позиций в Московской области.

Фестиваль детского и юношеского творчества стал своеобразной Школой для молодых педагогов, вливающих в мощное движение поиска новаторских идей, подобно тому, как в послевоенной Италии Школой для дизайнеров стали журналы «Интерни», «Абитаре», а также выставки-конкурсы. «Детский рисунок, созданный под руководством педагога, является свидетельством результативности образовательного процесса. Базируясь в образовательных учреждениях, которые являются инновационными площадками, выставка “высвечивает” новаторов, педагогов, которые добились высоких результатов “не на бумаге и отчетных материалах”, а на деле» [3, с. 172]. Это важное явление, которое связано с материальными аспектами произведений дизайна, а также с обоснованием их культурной значимости. Активное продвижение юных участников из художественных школ и Центров детского творчества Подмосковья подразумевает:

- создание, трансляцию и внедрение конкретных новационных идей в проекте;
- демонстрацию, показы, выставки как основные инструменты социализации молодого начинающего художника, его творчества;
- признание и обоснование художественной ценности экспертным жюри и коллегиальным сообществом;
- аналитический обзор, информирование о качестве и уровне создаваемой художником продукции.

Высокопрофессиональное жюри конкурса играет в данном процессе важную роль, начиная с формирования целей и задач, продолжая формулированием тематик номинаций и критериальных составляющих, развитием динамики фестиваля и аналитическим обзором представленных на конкурс проектов. «Участие и победа в данных мероприятиях положительно сказываются на репутации учреждения дополнительного образования. Поощрение дипломами и подарками на данных конкурсах является важным элементом стимулирования деятельности учащихся» [2, с. 48].

Подведение итогов областного конкурса «Перспективный дизайн Подмосковья» в рамках областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» проводится коллективом отдела художественной направленности Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» (ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ). Председатель жюри – Галкина Марина Владимировна – профессор кафедры народных художественных ремесел МГОУ, почетный член Российской академии художеств, член Союза дизайнеров переняла эстафету развития от Барадулина Василия Андреевича, известного специалиста в области декоративно-прикладного искусства. Жюри: Соколова Татьяна Ивановна – руководитель регионального ресурсного центра дополнительного образования детей художественной направленности Московской области, Александрова Ольга Яковлевна – доцент кафедры НХР, методист областного центра, член Союза дизайнеров, Михайлов Николай Валентинович – методист Регионального ресурсного центра дополнительного образования детей, член Союза дизайнеров и др.

В процедуре принятия наиболее сложных решений принимали участие Антонова Лидия Николаевна – министр образования Московской области, Ломов Станислав Петрович – профессор, академик, создатель факультета изобразительных искусств и народных ремесел, Попов Виталий Петрович – народный художник Российской Федерации и другие заслуженные художники факультета изобразительного искусства и народных ремесел МГОУ.

**Заключение.** В 2022 г. в конкурсе «Перспективный дизайн Подмосковья» приняли участие: образовательные организации – 80; участники муниципального этапа – 1 703 человека; участники регионального этапа – 204 человека.

Наиболее ярким и демонстрационным направлением является развивающаяся номинация конкурса «Дизайн костюма», которая проходит всегда красочно, динамично, в форме демонстрационного театрализованного показа моделей и вызывает яркие незабываемые эмоции жюри и гостей фестиваля. Лидером в этом направлении является коллектив из г. Дзержинский под руководством Ларисы Владимировны Горобец. Сочетание уникальной росписи по ткани и гармоничного кроя с использованием традиционного русского костюма стало визитной карточкой учащихся. Композиционное решение с использованием мотивов мезенской росписи сформировалось в процессе глубокого изучения традиций народных ремесел, что всегда приветствуется жюри конкурса. Разнообразие колоритов убедительно показывает высокий уровень владения мастерством. Тема русского конструктивизма также убедительно была представлена коллекцией платьев с графическим решением знаменитого проекта Башни III Интернационала Владимира Татлина.

Традиции кружевоплетения представляли учащиеся из Центра детского творчества «Дружба» г. Дубна под руководством Никандровой Ольги Александровны.

Уникальные, эксклюзивные платья, выполненные на основе рукотворного коклюшечного кружева, соответствуют высочайшему уровню мировых недель моды. В движении показа модели сложнейшее узорочье создает пространственные эффекты на основе пересечения плетения, что завораживает зрителей и жюри.

По сути, в данном направлении формируется новое поколение молодых художников модной одежды получают возможность дебюта на высоком уровне сцены МГОУ с музыкальным сопровождением и внимание широкой аудитории специалистов.

Своеобразный стартап будущих кутюрье модной одежды происходит на фестивале благодаря ежегодной организационной поддержке организационного комитета. Логичным продолжением является появление молодых перспективных педагогов, которые продолжают линию развития в дизайне костюма. Сложным испытанием оказалась номинация «Эскиз костюма». Но и здесь выросла плеяда талантливых педагогов – Зобова Наталья Валерьевна из г. Одинцово, Кузнецова Ольга Павловна из г. Мытищи, детско-юношеский центр «Солнечный круг», Московских Елена Владимировна из г. Люберцы. В рисовании эскиза необходимо продемонстрировать многогранные качества умения рисовать модельерскую фигуру и одежду на ней с новизной идеи, с пониманием конструкции изделия, с графической и колористической проработкой особенностей модели и аксессуаров.

Номинация «Арт-дизайн» также производит серьезное впечатление именно разнообразием фантазии, умением целенаправленно сформировать объемную форму в соответствии с тематикой из различных материалов. Важность патриотического воспитания солидно прозвучала в теме, посвященной Дню Победы с различными пространственными композициями, сюжетами, героями. Здесь очень важна роль педагога, который проводит урок беседу с посещением музеев, рассказами о героях давних сражений. Всегда убедительно представляются темы, посвященные любимому городу. Учащиеся творческих объединений душевно переживают за родной край, предлагают разнообразные экспериментальные идеи для центральных площадей и парков. Развитие городских пространств с учетом ландшафтных, исторических особенностей предполагает как масштабные проекты, так и оригинальные камерные решения. Эстетическая гармония в сочетании с полетом фантазии убедительно говорит о динамичном дизайнерском развитии нашего Подмосковья. Здесь лидирующие позиции занимают коллективы из г. Королев под руководством педагогов Ярмолы Надежды Николаевны из г. Подольск, Ивонинской Оксаны Александровны и др.

В номинации «Графический дизайн» мы предлагаем нашим участникам решить сложную проблему рекламной продукции фестиваля «Юные таланты Московии». География лидеров: от Серебряно-Прудского Дома детского творчества до Центра детского творчества г. Руза. Педагоги – Дегтярева Варвара Алексеевна, Гришкова Наталья Александровна, Пискунова Ольга Владимировна. Коллекция великолепных идей, собранных за годы проведения конкурсов, сформировала своеобразный каталог. Детальный аналитический обзор позитивных и негативных аспектов конкурсных работ прежде всего предоставляет педагогам возможность осознать предпочтения юных художников при выборе сюжетов, решении композиций, шрифтовых и колористических позиций. На наш взгляд, информационная активность сегодня является важным условием успешной творческой деятельности. И возможность обратной связи, коллегиальных обсуждений в рамках проведения выставок-конкурсов на высоком профессиональном уровне является мощным импульсом к развитию молодых талантов.

**Список источников**

1. Галкина М. В. Организация детских выставок, конкурсов и фестивалей рисунка как консолидирующий фактор системы непрерывного художественного образования Московской области // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. – 2017. – № 4. – С. 92–96.
2. Дементьева С. В. Особенности формирования художественно-познавательного интереса учащихся в детской школе искусств // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. – 2019. – № 1. – С. 46–53.
3. Копцева Т. А. Передвижная выставка детских рисунков в социально-культурной деятельности педагога-художника // Вестник МГУКИ. – 2016. – № 2 (70). – С. 169–176.
4. Кошаев В. Б. Педагогика искусства и методология культурного наследия // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2006. – № 9. – С. 45–52.
5. Лыкова И. А. Специфика выставки детского творчества // Гуманитарное пространство. – 2014. – № 3. – С. 356–363.
6. Соколов М. В., Новоселова В. А. Особенности оценки уровня развития творческого воображения учащихся детской школы искусств на занятиях по декоративной графике // Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусств и дизайна. – 2021. – № 1. – С. 94–99.

**References**

1. Galkina M. V. Organization of children's exhibitions, contests and festivals of drawing as a consolidating factor of the system of continuous art education of the Moscow region. *Bulletin of the Moscow State University. Series: Pedagogy*, 2017, no. 4, pp. 92–96. (In Russian)
2. Dementieva S. V. Features of the formation of artistic and cognitive interest of students in the children's school of arts. *Bulletin of Moscow State University. Series: Pedagogy*, 2019, no. 1, pp. 46–53. (In Russian)
3. Koptseva T. A. Traveling exhibition of children's drawings in the socio-cultural activities of a teacher-artist. *Bulletin of MGUKI*, 2016, no. 2 (70), pp. 169–176. (In Russian)
4. Koshayev V. B. Pedagogy of art and methodology of cultural heritage. *Bulletin of the Udmurt University. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2006, no. 9, pp. 45–52. (In Russian)
5. Lykova I. A. The specifics of the exhibition of children's creativity. *Humanitarian Space*, 2014, no. 3, pp. 356–363. (In Russian)
6. Sokolov M. V., Novoselova V. A. Features of assessing the level of development of creative imagination of students of the children's art school in classes on decorative graphics. *Modern Tendencies of Fine, Decorative Applied Arts and Design*, 2021, no. 1, pp. 94–99. (In Russian)

**Информация об авторах**

**Галкина М. В.**, профессор кафедры народных художественных ремесел факультета изобразительного искусства и народных ремесел, Московский государственный областной университет, Мытищи.

**Александрова О. Я.**, доцент кафедры народных художественных ремесел факультета изобразительного искусства и народных ремесел, Московский государственный областной университет, Мытищи.

**Information about the authors**

***Galkina M. V.***, Professor of the Department of Folk Arts and Crafts Faculty of Fine Arts and Folk Crafts, Moscow State Regional University, Mytishchi.

***Alexandrova O. Ya.***, Associate Professor of the Department of Folk Arts and Crafts of the Faculty of Fine Arts and Folk Crafts, Moscow State Regional University, Mytishchi.

Поступила: 20.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 20.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 74.01.09

## Самостоятельная работа студентов по живописи в системе художественного образования

Кучерявенко А. С.<sup>1</sup>, Веселова Ю. В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск

<sup>2</sup>Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск

В статье рассмотрены возможности самостоятельной работы по теме портретной живописи в процессе профессиональной подготовки студентов художественных вузов. Авторами обоснована методика самостоятельной художественно-творческой деятельности, способствующая формированию интереса студентов к освоению знаний, умений и навыков по дисциплине «Живопись», развитию сотрудничества между преподавателем и студентами.

**Ключевые слова:** портретная живопись, самостоятельная работа, копирование классических образцов, технология масляной живописи, художественное восприятие.

*Для цитирования:* Кучерявенко А. С., Веселова Ю. В. Самостоятельная работа студентов по живописи в системе художественного образования // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 64–70.

Original article

## Independent work of students in painting in the system of art education

Kucheryavenko A. S.<sup>1</sup>, Veselova Yu. V.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk

<sup>2</sup>Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk

The article considers the possibilities of independent work on the topic of portraiture in the process of professional training of students of art universities. The authors substantiate the methodology of independent artistic and creative activity, which contributes to the formation of students' interest in mastering knowledge, skills and abilities in the discipline "Painting", the development of cooperation between the teacher and students.

**Keywords:** portrait painting, independent work, copying of classical samples, oil painting technology, artistic perception

*For citation:* Kucheryavenko A. S., Veselova Yu. V. Independent work of students in painting in the system of art education. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 64–70.



Среди сложившихся форм и методов обучения все большее значение приобретает самостоятельная работа. Ее можно рассматривать как один из основных факторов повышения творческой активности студентов, развития их интереса к познавательно-творческой деятельности, формирования профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы осознанно и целенаправленно применять в практической деятельности [11].

Организация самостоятельной работы предполагает взаимодействие преподавателя и студентов на основе партнерства и сотрудничества. Организовать такое взаимодействие с учетом специфики изучаемой учебной дисциплины, ее структурой, характером и особенностями, объемом часов, отведенных на ее изучение, видом заданий для самостоятельного изучения, индивидуальных качеств студентов и условий учебно-профессиональной деятельности - это основная задача преподавателя [15].

На основании изучения научных трудов Н. В. Матяш, Н. К. Семеновой, В. А. Сластенина и других исследователей выявлен комплекс общедидактических и специальных методов, применяемых преподавателем в процессе организации самостоятельной работы студентов [10]. Это прежде всего вербальный метод, основными приемами и способами которого являются рассказ, объяснение, беседа. Метод наглядности, заключающийся в показе преподавателем приемов работы в различных изобразительных техниках, образцов графических и живописных композиций для углубления и закрепления знаний по изучаемой теме. Практический метод, связанный с самостоятельным выполнением студентами художественных работ, формирующий и закрепляющий знания закономерностей, последовательности построения, особенностей натуры, а также умения и навыки работы с графическими и живописными материалами. Исторический метод, предполагающий изучение работ, выполненных по конкретной тематике известными художниками в разные исторические эпохи, на основании творческого наследия и опыта которых, выполняется студентом новая работа.

В педагогической практике настоящего времени можно наблюдать абсолютное отсутствие у студентов понятий о какой-либо технической грамотности, поэтому, например, в Российской академии живописи, ваяния и зодчества с первых шагов обучения студентам ставится задача копирования полотен мастеров прошлого. Такой опыт преподавания основывается на более раннем периоде Императорской академии, когда учеба начиналась с оригинальных классов, и ученик сначала постигал азы ремесла, овладевал необходимой культурой обработки формы, умением пользоваться лессировками в живописи и штриховкой в рисунке. Кроме того, в программах художественных и архитектурных вузов копирование произведений или репродукций известных художников является обязательным, так как «...значение копирования не в том, чтобы перенять манеру того или иного художника и затем его голосом петь свою песню, а в том, чтобы на практике ощутить гигантский разрыв между тем, что умеешь и знаешь сам, и тем, что могли сделать наши предшественники» (цит. по: [8]). В процессе копирования перед студентами ставятся различные задачи, которые помогают им осваивать и закреплять свои знания по рисунку, перспективе, технике живописи, композиции, колористике. Для достижения наилучших результатов в процессе самостоятельной работы студентам необходимо много работать творчески.

Одними из главных задач практических самостоятельных занятий по живописи являются формирование и развитие профессионального художественного воспри-

ятия у студентов. В процессе обучения живописи с натуры восприятие изменяется. Оно становится более точным, быстрым и дифференцированным. По словам А. И. Иконникова, «...с развитием восприятия развивается и знание студентов об окружающем мире. Границы восприятия их постепенно расширяются, чему способствует изучение художественного наследия, рост научно-теоретических знаний» [7].

Основой такого обучения должны были служить не механические упражнения для тренировки рук, а выработка умений сознательно анализировать природу и применять нужные знания на практике [9].

Один из ведущих российских теоретиков и методистов обучения живописи, художник-педагог, профессор Г. В. Беда в учебнике «Живопись» изложил научно-обоснованную теорию и методику обучения этой специальной дисциплине на художественно-графических факультетах педвузов. Особое внимание он уделил методике написания этюдов в мастерской в условиях дневного и искусственного освещения [1; 2].

Идя разными путями, русские мастера двигались к одной цели – выразительности портретного образа. Анализ теоретических и методических трудов ведущих ученых художественно-педагогического сообщества (Г. В. Беда, В. С. Кузин, Ю. В. Коробко, С. П. Ломов, Н. Н. Ростовцев, Г. Б. Смирнов, А. А. Унковский, Е. В. Шорохов и др.) позволяет сделать вывод о том, что методика выполнения работы по живописи портрета остается в принципе такой же, как и для других жанров [5]. Рисунок в портрете – основная и самая необходимая составляющая его успешного выполнения. Все это позволяет глубже разобраться в живописной манере того или иного мастера, взять полезное для самостоятельной, студийной работы с натурой.

Немаловажное значение имеет практическое усвоение знаний по технологии масляной живописи, ее особенностей как на подготовительном творческом этапе, так и в непосредственной работе масляными красками. Копирование можно также начинать с рисунка – картона графитным карандашом и перенесения его на основной формат – грунтованный картон или холст, натянутый на подрамник. По мере приобретения профессиональных навыков рисунок можно выполнять жидкой масляной краской на подготовленном формате, совмещая его с подмалевком, работая «от пятна». То есть большими цветовыми и тоновыми массами, не замыкаясь на детализировке, совмещая технологическую последовательность и выявление характера портретируемого без наличия детализировки на изображаемом персонаже.

Обращается внимание на то, что цвет человеческого тела принципиально отличается от цвета других предметов окружающего мира. Вместе с тем в пределах общего значения его оттенки бесконечно разнообразны. Нет двух людей абсолютно одинаковых по цвету лица. Эти отличия надо уметь видеть и передавать в изображении. Локальный цвет лица имеет массу оттенков. Нельзя раскрашивать лицо человека каким-то стандартным «телесным» или условным цветом.

Современные условия жизни, ее темп и развитие технологий диктуют художнику не всегда приемлемые условия работы в портретном жанре, ставят его перед фактом выполнения портрета – живописного или графического – с фотографии. Об этом не без сожаления писал художник Г. К. Савицкий: «...Самое печальное явление, когда художник пишет портрет с фотографии, а не с натуры. Фотография запечатлевает случайный момент при случайном освещении, и, работая над портретом с фотографии, художник лишен возможности иметь и выразить свое творческое отношение к портретируемому, так как он невольно находится в плену фотоснимка» [14].

И тем не менее живописные и графические работы, выполненные с фотоснимков, пользуются популярностью в настоящее время, что, вероятно, связано с отсутствием времени или невозможностью позировать у заказчиков подобного рода портретов. Поэтому обучение правильным подходам к созданию живописного портрета по фотографии возможно включить в процесс самостоятельной работы студентов.

В данном виде работы над портретом наряду со сходством нужно ставить перед собой сверхзадачу, решая ее так, чтобы выполненный с фотографии портрет не отличался от портрета, написанного с натуры. Это довольно сложная творческая задача, она может быть по силам только зрелому художнику-профессионалу, у которого за плечами большой практический опыт.

Примечательно, что даже известные художники прошлого иногда прибегали к подобного рода методике работы написания портрета. Так, В. А. Серов иногда в своем портретном творчестве обращался к работе с фотографией и делал это так мастерски, что невозможно и сейчас отличить натурные портреты от портретов, выполненных с фотографий. Однако, если все-таки нет возможности делать этюды с натуры, то имеющиеся в наличии несколько фотоснимков в разных ракурсах и при разном освещении могут оказать большую помощь в достижении внешнего сходства портретируемого. Эту возможность нужно обязательно использовать, чтобы иметь как можно больше представлений о внешних, характерных чертах изображаемого персонажа.

Предварительно продумывается композиция портрета, колорит, его тоновая характеристика. Рисунок здесь, несомненно, имеет первоочередное значение для выявления ошибок, он постоянно проверяется через зеркальное отражение и, конечно, необходимо время от времени отходить от мольберта, смотреть на работу с расстояния.

Данная самостоятельная работа должна сопровождаться регулярными консультациями и практическим сотрудничеством между преподавателем и студентом.

Завершение задания и рабочий просмотр выполненных портретов сопровождаются обсуждением в группах, анализом работ и выбором наиболее удачной. Опираясь на общие критерии оценивания живописных работ, студент имеет право высказать свое мнение о каждой работе, отметить ее сильные стороны и указать слабые. Такое неформальное оценивание живописных портретов формирует у студентов критическое мышление, способность отстаивать свою точку зрения, спокойно принимать критику окружающих (цит. по: [13]). Это, несомненно, внесет творческий импульс и окажет стимулирующее воздействие на студентов.

Анализ живописных портретов, полученных в процессе самостоятельной работы студентов предложенным методом, свидетельствует о повышении уровня развития их изобразительных и живописных умений. Так, большинство студентов осуществляли поиск оригинальных идей в процессе эскизирования, выразительного композиционного решения средствами живописи. Создавали убедительные узнаваемые образы в портрете, активно используя полученные ранее знания, умения, навыки в области рисунка и живописи, что подтверждает эффективность рассматриваемого варианта самостоятельной работы.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод о том, что обучение портретной живописи в процессе самостоятельной работы студентов должно строиться на использовании приемов и форм обучения, мотивирующих к творческой деятельности. Особое место здесь занимает изучение художественного наследия прошлого, а так-

же опыта преподавателей, ведущих специальные дисциплины, работающих в различных жанрах и видах искусства.

Возможные задания и методы организации самостоятельной работы, имея эмоционально-чувственную направленность, способствуют формированию интереса к освоению знаний, умений и навыков по дисциплине, развитию сотрудничества между преподавателем и студентами, которые становятся активными участниками образовательного процесса.

### Список источников

1. Беда Г. В. Живопись: учеб. для студ. пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1986. – 192 с.
2. Беда Г. В. Основы изобразительной грамоты: рисунок, живопись, композиция: учеб. пособие для студентов. – М.: Просвещение, 2015. – 239 с.
3. Буровкина Л. А., Шматко В. Б. Проблемы подготовки студентов-бакалавров по рисунку, живописи и композиции // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2018. – № 2. – С. 67–72.
4. Веселова Ю. В. Дизайн-проектирование как одна из форм организации самостоятельной работы студентов // Дизайн-образование – 2010. Опыт. Инновации. Перспективы: материалы всерос. науч.-практ. конференции (Новосибирск, 24–26 марта 2010 г.). – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. – С. 14–16.
5. Денисенко В. Д., Цырульник А. Н. Теоретическое и методическое обоснования обучения живописи портрета в условиях пленэра будущих художников-педагогов [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 3. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN320.pdf> (дата обращения: 20.08.2022).
6. Екатеринушкина А. В. Пути эффективного формирования профессионального интереса студентов к проектной деятельности // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2018. – № 2. – С. 72–78.
7. Иконников А. И. Научно-теоретические основы обучения художественным практикам студентов творческих вузов страны // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2019. – № 2. – С. 52–58.
8. Курбатова Н. В. Вопросы профессионального становления студентов в творческих трудах выдающихся педагогов-художников: историко-педагогический обзор // Инициативы XXI века. – 2013. – № 1. – С. 42–44.
9. Киселева Н. Е. Копирование как метод освоения специфики художественного языка при подготовке студентов-искусствоведов [Электронный ресурс] // Изобразительное искусство Алтайского края. История, современность, педагогический аспект. – URL: <https://design.wikireading.ru/htVmTDQR24> (дата обращения: 20.08.2022).
10. Методика работы над живописным портретом [Электронный ресурс]. – URL: [https://studexpo.net/65453/kulturologiya/metodika\\_raboty\\_zhivopisnym\\_portretom](https://studexpo.net/65453/kulturologiya/metodika_raboty_zhivopisnym_portretom) (дата обращения: 20.08.2022).
11. Мишина Н. В. Методы развития графических умений подростков в процессе художественно-проектной деятельности [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14397> (дата обращения: 20.08.2022).
12. Муханова О. В. Организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]. – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/647878-2.08.2014> (дата обращения: 20.08.2022).
13. Разуменко И. А. Формирование навыков самоорганизации и самообразования студентов художественных направлений // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2021. – № 1. – С. 65–69.
14. Савицкий Г. К. Молодым художникам о мастерстве. – М.: Изд-во АХ СССР, 1952. – 8 с.

15. Светоносова Л. Г. Виды и принципы организации самостоятельной работы студентов педагогического вуза // Образование и педагогика. – 2017. – № 1. – С. 59–63.
16. Тихоненко И. Н. Развитие композиционного мышления на занятиях по живописи у студентов начальных курсов педагогических вузов: дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2005. – 186 с.

### References

1. Beda G. V. *Painting: studies. for students. ped. in-ts.* Moscow: Prosveshcheniye Publ., 1986, 192 p. (In Russian)
2. Beda G. V. *Fundamentals of visual literacy: drawing, painting, composition: textbook. handbook for students.* Moscow: Prosveshcheniye Publ., 2015, 239 p. (In Russian)
3. Burovkina L. A., Shmatko V. B. Problems of training bachelor students in drawing, painting and composition. *Modern Tendencies in Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2018, no. 2, pp. 67–72. (In Russian)
4. Veselova Yu. V. Design-designing as one of the forms of organizing independent work of students. *Design-education – 2010. Experience. Innovation. Prospects: materials of the All-Russian scientific and practical conference (Novosibirsk, March 24–26, 2010).* Novosibirsk: Publishing House of NGPU, 2010, pp. 14–16. (In Russian)
5. Denisenko V. D., Tsyulnik A. N. Theoretical and methodological substantiation of teaching portrait painting in the open-air conditions of future artists-teachers. *The World of Science. Pedagogy and Psychology*, 2020, no. 3. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN320.pdf> (accessed: 20.08.2022). (In Russian)
6. Ekaterinushkina A. V. Ways of effective formation of students' professional interest in project activity. *Modern Tendencies in Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2018, no. 2, pp. 72–78. (In Russian)
7. Ikonnikov A. I. Scientific and theoretical foundations of teaching art practices to students of creative universities of the country. *Modern Tendencies in Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2019, no. 2, pp. 52–58. (In Russian)
8. Kurbatova N. V. Questions of professional formation of students in the creative works of outstanding teachers-artists: a historical and pedagogical review. *Initiatives of the XXI century*, 2013, no. 1, pp. 42–44. (In Russian)
9. Kiseleva N. E. Copying as a method of mastering the specifics of the artistic language in the preparation of art students. *Fine Arts of the Altai Territory. History, modernity, pedagogical aspect.* URL: <https://design.wikireading.ru/htVmTDQR24> (accessed: 20.08.2022). (In Russian)
10. *Methodology of work on a pictorial portrait.* URL: [https://studexpo.net/65453/kulturologiya/metodika\\_raboty\\_zhivopisnym\\_portretom](https://studexpo.net/65453/kulturologiya/metodika_raboty_zhivopisnym_portretom) (accessed: 20.08.2022). (In Russian)
11. Mishina N. V. Methods of developing graphic skills of adolescents in the process of artistic and project activity. *Modern Problems of Science and Education*, 2014, no. 4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14397> (accessed: 20.08.2022). (In Russian)
12. Mukhanova O. V. *Organization of independent work of students.* URL: <https://urok.1sept.ru/articles/647878-2.08.2014> (accessed: 20.08.2022). (In Russian)
13. Razumenko I. A. Formation of self-organization and self-education skills of students of art directions. *Modern Tendencies in Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2021, no. 1, pp. 65–69. (In Russian)
14. Savitsky G. K. *To young artists about mastery.* Moscow: Publishing House of the USSR Academy of Sciences, 1952, 8 p. (In Russian)
15. Svetonosova L. G. Types and principles of the organization of independent work of students of a pedagogical university. *Education and Pedagogy*, 2017, no. 1, pp. 59–63. (In Russian)

16. Tikhonenko I. N. *Development of compositional thinking in painting classes for students of primary courses of pedagogical universities: dis. ...* Candidate of Pedagogical Sciences. Omsk, 2005, 186 p. (In Russian)

### **Информация об авторах**

**Кучерявенко А. С.**, профессор кафедры изобразительного искусства Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

**Веселова Ю. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры материаловедения в машиностроении механико-технологического факультета, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск.

### **Information about the authors**

**Kucheryavenko A. S.**, Professor of the Department of Fine Arts of Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

**Veselova Yu. V.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Materials Science in Mechanical Engineering of the Faculty of Mechanics and Technology, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk.

Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

Научная статья

УДК 7.012.185

## Цифровизация художественного образования в России

Созонова О. Я.<sup>1</sup>, Каменщикова С. А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск*

В статье рассмотрена цифровизация художественного образования в России, выявлены основные проблемы дистанционного образования с художественной направленностью. Исследование направлено на поиск решения проблем и способов внедрения цифровых технологий в художественном образовании, модернизацию, а также совершенствование образовательной системы в будущем.

**Ключевые слова:** цифровизация, художественное образование, онлайн-образование, творческие профессии, образование, технологии в образовании, цифровая культура, модернизация образования

*Для цитирования:* Созонова О. Я., Каменщикова С. А. Цифровизация художественного образования в России // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2022. – № 2. – С. 71–78.

Original article

## Digitalization of art education in Russia

Sozonova O. Ya.<sup>1</sup>, Kamenshchikova S. A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

The article examines the digitalization of art education in Russia, identifies the main problems of distance education with an artistic orientation. The research is aimed at finding solutions to problems and ways to introduce digital technologies in art education, modernization, as well as improvement of the educational system in the future.

**Keywords:** digitalization, art education, online education, creative professions, education, technologies in education, digital culture, modernization of education

*For citation:* Sozonova O. Ya., Kamenshchikova S. A. Digitalization of art education in Russia. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2022, no. 2, pp. 71–78.

Постиндустриальное общество стремится к автоматизации и цифровизации процессов: люди научились находить решение во многих областях, где важно личное присутствие, но некоторые сферы изменить все еще не представляется возможным. От эффективности системы образования зависит экономическое состояние страны, культурное развитие и духовно-нравственное воспитание общества. Развитие технологий упрощает многие процессы, а цифровизация затрагивает все сферы общества, в том числе дизайн, изобразительное искусство, декоративно-прикладное направление.

Тема цифровизации затрагивается во многих новых научных трудах, но вопрос образования в творческих направлениях еще не ставился остро. В случае дистанционного обучения недостаточно просто видеть монитор и слушать материал, но часто необходимый контакт с преподавателем невозможен из-за проблем с коммуникацией и техническим обеспечением. Что касается инструментария и необходимых материалов, то некоторые особенности не позволяют заниматься предметом в домашних условиях, для этого требуются специальное оборудование, помещения и специфическая обстановка. Так как художественные направления включают в себя материальное искусство и практические инструменты, которые нельзя воссоздать виртуально, возникает ряд проблем.

Качество образовательного процесса неизбежно влияет на укомплектованность квалифицированными кадрами различных сфер профессиональной деятельности, в связи с чем данным проблемам необходимо уделять особое внимание, но важно не только обучать посредством современных технологий, но и подготавливать тех, кто будет осуществлять учебный процесс. Технологии требуют повышения качества технических условий и переподготовку преподавателей. Социально-экономические условия требуют усовершенствования образовательной системы, а также методов и приемов, необходимых для осуществления образовательного процесса.

Материалы данной статьи отражают положительные и негативные аспекты перехода художественного образования в дистанционный формат, также потребовалось выяснить, какая специфика существует у творческих специальностей и сложности, с которыми столкнулись студенты этих вузов во время ограничений в 2020–2021 гг.

Активная стадия обсуждения проблем цифровизации образования началась с момента введения ограничений – марта 2020 г., когда все сферы были вынуждены перейти в дистанционный формат. В своей научной статье «Интернет в высшей школе: состояние и проблемы» профессор Московской финансово-промышленной академии А. А. Андреев говорит о том, что «закономерным следствием процесса информатизации сегодня является стремительное развитие средств информационных и коммуникационных технологий, что приводит к широкомасштабному применению интернета в учебном процессе» [1, с. 29]. Цифровизация неизбежна, вопрос лишь в том, как быстро смогут адаптироваться различные сферы образования.

В исследованиях российских и зарубежных ученых (А. Я. Ваграменк, Б. С. Гершунский, А. П. Ершов, М. П. Лапчик, Е. И. Полат, И. В. Роберт, Э. Г. Уваров, Е. К. Хеннер и др.) сформулированы общие принципы информатизации образования, определены направления применения ИКТ в образовании; разработаны дидактические и технологические принципы формирования и функционирования систем электронного образования.

Говоря о действенности перехода к цифровым технологиям, можно привести результаты исследования «Организационно-педагогические условия формирования готовности будущих педагогов к проектной деятельности в условиях цифровизации образования» (Э. К. Самерханова, З. У. Имжарова): «Эффективность процесса формирования готовности будущего педагога к проектной деятельности возможна при выполнении комплекса организационно-педагогических условий, включающих в себя формирование мотивационно-ценностного отношения к проектной деятельности; организацию проектной деятельности обучающихся в рамках комплексной междисциплинарной программы по управлению проектами в сфере образования, направленной на формирование мотивационно-ценностного, содержательно-про-



цессуального, организационно-управленческого, результативно-оценочного компонентов готовности будущего учителя к проектной деятельности; формирование междисциплинарных проектных команд в современной цифровой образовательной среде вуза» [6, с. 2].

О проблемах, с которыми можно столкнуться, говорит в своей статье А. А. Строков: «Глобальная цифровизация требует новое общество, где появляется новый социальный уклад. Это подводит нас к границе возможностей, где человек перестает быть ведущим прогресса и инициатором, что в какой-то момент останавливает дальнейшее развитие. Цифровая культура требует изменений сразу во всех сферах, в том числе в системе профессионального образования». А. А. Строков также подмечает то, что цифровизация имеет позитивные перспективы, в особенности сочетание различных методов обучения – виртуального и реального, что входит в задачи цифровизации образования – оптимизация учебного процесса» [9, с. 21]. О проблемах цифровизации говорит в своей статье П. В. Сивков, подразумевая под цифровизацией ведение к стандартизации образования, а следовательно, ограничение творчества педагогов и появление рамок в работах учеников. Также он указывает на такие негативные аспекты, как потеря индивидуальности и отсутствие мотивации творить [7, с. 30]. Об этом упоминается и в статье А. А. Гука: «Ученые уже давно озабочены тем, что современный человек все больше теряет свою природную социальность и все глубже погружается в виртуальную реальность. Это происходит именно под влиянием современных информационно-коммуникативных технологий...» [2, с. 101]. Однако, по мнению Г. Л. Тульчинского, творчество – это всегда поиск, сомнение и отклонение, нарушение стереотипов, а машинный алгоритм точен и безошибочен в следовании к результату [10, с. 120].

В недавних исследованиях А. В. Идиатуллина, Л. Т. Идиатуллиной выявлено, что технологии стремительно развиваются в творческом направлении, так как им приходится сталкиваться с ситуациями, которые не имели аналогов в прошлом [3, с. 499]. Это явление подтверждается в статье Г. А. Марковой и Р. Р. Гасановой, где «творческие компетенции в цифровой педагогике – это умение преобразовывать информацию в цифровую среду, ориентироваться в имеющихся программах и применять компьютерные технологии на практике» [4, с. 214]. Говоря о сохранении культуры в цифровом формате, нужно соблюдать следующие пункты: популяризация народной культуры через цифровые СМИ и сайты учреждений культуры в сети Интернет, наполненные информационным культурным высокохудожественным контентом, в этом случае будет способствовать воспитательной и просветительской деятельности соизмеримо храмам образования и науки [11, с. 131].

Ранее уже рассматривалась проблемы цифровизации в творческой среде на примере музыкальных учебных учреждений «Проблемы и перспективы цифровизации высшего образования в условиях профессиональной подготовки педагогов-музыкантов» (О. А. Сизова, В. А. Карнаухова), где речь шла о том, что область творческого образования еще не до конца охвачена в контексте цифровизации, ведь в искусстве очень важен контакт педагога и студента, что не отменяет альтернатив и открывающихся возможностей, таких как консультация в онлайн-формате с ведущими специалистами этого направления, запись мастер-классов. Также в статье говорится, что цифровизация может быть эффективным рычагом в образовании, являясь скорее вспомогательным материалом вместе с традиционной формой преподавания, что значительно сократит путь от «теории» к «практике» [8, с. 262].

Однако тему цифровизации в образовании художественных профессий в целом не рассматривали, есть труды, написанные на тему узконаправленных специальностей, например, на примере создания костюма и технологий, способствующих развитию творческих навыков [5, с. 55]. Говоря о цифровизации искусства в целом, можно обратить внимание на то, что для современных художников медиапространство открывает широкие возможности для продвижения и установления авторства, что делает творческие работы защищенными [12, с. 618].

Опрос был проведен в период с 15 мая по 17 июля 2022 г. Цель опроса – выявление мнения студентов творческих специальностей о цифровизации художественного образования в целом, а также о проблемах и возможности их решения. Согласно данным опроса в нем приняло участие 76 учащихся вузов с художественной направленностью Новосибирска и Томска с 1-го по 5-й курс бакалавриата и магистратуры, а также выпускники, чье обучение выпало на период дистанционного образования в 2020–2021 гг. Выбранный контингент респондентов позволяет судить о том, что большинство опрошенных обладает необходимыми знаниями и опытом обучения в сфере изобразительного искусства, а значит, их мнение будет отражать точку зрения непосредственных участников образовательного процесса, следовательно, будет компетентным.

На период карантинных мер 2021–2022 гг. полный дистанционный режим отметило 84,2 % опрошенных; 6,6 % охарактеризовали данный период как смешанное обучение; не было переведено в дистанционный режим 9,2 %.

Основными плюсами в дистанционном обучении (рис. 1), которые отмечали опрошенные, были «экономия времени» (73,7 %), «гибкость» (57,9 %), «экономия денег» (57,9 %), «доступность» (44,7 %). Одна пятая опрошенных отметила как плюс безопасность и комфортную коммуникацию, «использование интерактива» – 13,2 %, самоорганизация – 30,3 %. Небольшая часть опрошенных (10,5 %) отметила, что плюсов нет.

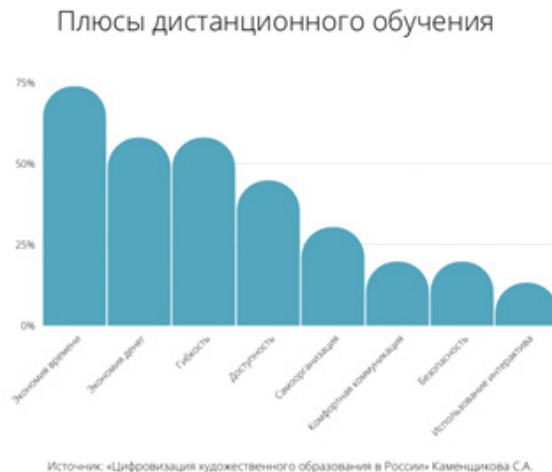


Рис. 1

Основными минусами в дистанционном обучении (рис. 2), которые отмечали опрошенные, были «отсутствие живого контакта» (81,6 %), «невозможность практических занятий» (63,2 %), «проблемы с коммуникацией» (47,4 %), «технические ограничения» (44,7 %). Чуть больше трети опрошенных (32,9 %) отметили как ми-

нус самоорганизацию, сужение кругозора отметило 39,5 % опрошенных, отсутствие контроля – 34,7 %, увеличение нагрузки – 25 %.

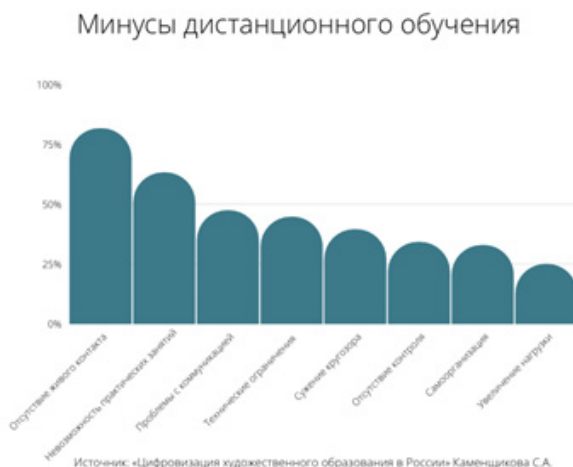


Рис. 2

Большой сложностью стали технические ограничения, а именно: «отсутствие стабильного интернета у преподавателей» (62,2 %), «отсутствие стабильного интернета у студентов» (46,7 %), «отсутствие технического обеспечения учебного заведения» (35,6 %), «отсутствие технического обеспечения у студентов» (22,2 %), «не предоставлено оборудование студентам (20 %). Некоторые отметили также отсутствие технических компетенций у преподавателей (2,6 %).

Следующий вопрос был направлен на определение влияния дистанционного обучения на качество образования. Почти половина (47,4 %) отметила влияние в негативную сторону, 42,1 % отметили незначительное влияние, «не повлияло» – 9,2 %, «повлияло в хорошую сторону» – 1,3 %.

Далее было выяснено, что 82,9 % опрошенных предпочли бы живую беседу с преподавателем по творческой дисциплине, 17,1 % предпочли бы онлайн-переписку.

По результатам опроса студентам сложнее стали восприниматься специализированные предметы (57,9 %) и практические занятия (63,2 %), а лекции были сложнее только для 9,2 % респондентов.

Большая часть респондентов (72,4 %) не хотели бы продолжить учиться дистанционно (рис. 3).

Однако 77,6 % опрошенных видят внедрение дистанционных технологий в художественное образование в течение 10 лет, 22,4 % не видят.

Также в завершении опроса некоторыми респондентами были отмечены следующие замечания и предложения:

– «дистанционное обучение очень расслабляет студентов, лекции проходят абсолютно бестолково, а рисовать дома просто невозможно»;

– «мне кажется, совмещенный вид обучения был бы отличным вариантом в наше время! Лекции и непрофильные предметы, а также предметы, связанные с компьютерными программами, можно спокойно перенести на дистанционный формат. В то же время консультации по профильным предметам, можно было бы оставить в очном формате, но также с возможностью консультироваться дистанционно, если

у кого-то нет возможности приехать в этот день. Так у нас было, например, весь прошлый семестр, что было очень удобно. Дистант намного удобнее в плане экономии времени и также денег...»



Источник: «Цифровизация художественного образования в России» Каменицкова С.А.

Рис. 3

Анализ полученных результатов социологического опроса позволяет сделать вывод о несовершенности системы дистанционного образования художественной направленности на данный момент. Следует выделить подавляющую негативную оценку студентами дистанционного образования в области творческих специальностей, сложностей обучения профильными дисциплинами, где результаты достигаются исключительно практической работой. Однако наблюдается и положительной отклик, который получен от студентов по отношению к смешанной системе обучения. Студенты видят в таком типе обучения большие возможности и перспективу. Исходя из вышеперечисленных результатов представленного исследования, можно говорить о конкретных проблемах цифровизации образования, его потенциале и формах дальнейшего развития дистанционного образования художественной направленности в сфере высшего образования России.

### Список источников

1. Андреев А. А. Интернет в высшей школе: состояние и проблемы // Высшее образование в России. – 2009. – № 12. – С. 29–33.
2. Гук А. А. Эволюция современного фото-, видеолубительства и развитие социальной активности людей информационного общества // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 48. – С. 97–103.
3. Идиатуллин А. В., Идиатуллина Л. Т. Эволюция творчества в условиях цифровой культуры // Современные проблемы высшего образования. Творчество в дистанционном формате: материалы VI Междунар. науч.-практ. конференции / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. – Казань, 2021. – С. 495–499.
4. Маркова Г. А., Гасанова Р. Р. Проблема творчества в условиях цифровой трансформации образования // VII Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности: сборник статей участников всерос. науч.-практ. конференции с междунар. участием. – Казань, 2022. – С. 211–216.
5. Нуриева А. И., Шайхлисламов А. Х. Развитие художественно-практических умений и навыков учащихся в процессе разработки проектов костюма в условиях цифровизации образования // Вестник науки. – 2020. – Т. 5, № 5 (26). – С. 54–58.

6. Самарханова Э. К., Имжарова З. У. Организационно-педагогические условия формирования готовности будущих педагогов к проектной деятельности в условиях цифровизации образования // Вестник Мининского университета. – 2018. – Т. 6, № 2 (23). – С. 2–19.
7. Сивков П. В. Творчество педагога и цифровизация // Современная школа: сборник науч. трудов. – Комсомольск-на-Амуре, 2021. – С. 28–31.
8. Сизова О. А., Карнаухова В. А. Проблемы и перспективы цифровизации высшего образования, в условиях профессиональной подготовки педагогов-музыкантов // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-3. – С. 262–264.
9. Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. – 2020. – Т. 8, № 2. – С. 15–29.
10. Тульчинский Г. Л. Человек-машина и машина-человек в искусстве: встреча в цифре // Художественная культура. – 2021. – Т. 38, № 3. – С. 112–127.
11. Шаповалова Г. М. Современная парадигма «Цифровой культуры» – доктринально-правовые основы и «Цифровые» нравственно-этические стандарты о человеке и его творчестве. Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 127–134.
12. Фролова В. А. Особенности позиционирования цифрового искусства в современных условиях // Современные проблемы высшего образования. Творчество в дистанционном формате: материалы VI Междунар. науч.-практ. конференции / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. – Казань, 2021. – С. 617–620.

## References

1. Andreev A. A. Internet in higher education: state and problems. *Higher Education in Russia*, 2009, no. 12, pp. 29–33. (In Russian)
2. Guk A. A. The evolution of modern photo and video amateur art and the development of social activity of people in the information society. *Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts*, 2019, no. 48, pp. 97–103. (In Russian)
3. Idiatullin A.V., Idiatullina L. T. Evolution of creativity in the conditions of digital culture. *Modern problems of higher education. Creativity in a remote format*: materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Under the general editorship of S. M. Nizamutdinova. Kazan, 2021, pp. 495–499. (In Russian)
4. Markova G. A., Gasanova R. R. The problem of creativity in the conditions of digital transformation of education. *VII Andreev readings: modern concepts and technologies of creative self-development of personality*: a collection of articles by participants of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Kazan, 2022, pp. 211–216. (In Russian)
5. Nurieva A. I., Shaikhislamov A. H. Development of artistic and practical skills of students in the process of developing costume projects in the conditions of digitalization of education. *Bulletin of Science*, 2020, vol. 5, no. 5 (26), pp. 54–58. (In Russian)
6. Samerkhanova E. K., Imzharova Z. U. Organizational and pedagogical conditions for the formation of readiness of future teachers for project activities in the conditions of digitalization of education. *Bulletin of Mininsky University*, 2018, vol. 6, no. 2 (23), pp. 2–19. (In Russian)
7. Sivkov P. V. Creativity of a teacher and digitalization. *Modern school*: collection of scientific works. Komsomolsk-on-Amur, 2021, pp. 28–31. (In Russian)

8. Sizova O. A., Karnaukhova V. A. Problems and prospects of digitalization of higher education, in the conditions of professional training of music teachers. *Problems of Modern Pedagogical Education*, 2018, no. 61-3, pp. 262–264. (In Russian)
9. Stokov A. A. Digitalization of education: problems and prospects. *Bulletin of Mininsky University*, 2020, vol. 8, no. 2, pp. 15–29. (In Russian)
10. Tulchinsky G. L. Man-machine and machine-man in art: a meeting in a figure. *Art Culture*, 2021, vol. 38, no. 3, pp. 112–127. (In Russian)
11. Shapovalova G. M. The modern paradigm of “Digital culture” doctrinal and legal foundations and “Digital” moral and ethical standards about a person and his work. Territory of new opportunities. *Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service*, 2020, vol. 12, no. 2, pp. 127–134. (In Russian)
12. Frolova V. A. Features of digital art positioning in modern conditions. *Modern problems of higher education. Creativity in a remote format: materials of the VI International Scientific and Practical Conference*. Under the general editorship of S. M. Nizamutdinova. Kazan, 2021, pp. 617–620. (In Russian)

### Информация об авторах

**Созонова О. Я.**, доцент кафедры изобразительного искусства Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

**Каменщикова С. А.**, студентка 5 курса, направление «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», профиль «Изобразительное искусство и дополнительное образование» Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск.

### Information about the authors

**Sozonova O. Ya.**, Associate Professor of the Department of Fine Arts of the Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

**Kamenshchikova S. A.**, 5th year student, direction “Pedagogical education (with two training profiles)”, profile “Fine Arts and additional Education” of the Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

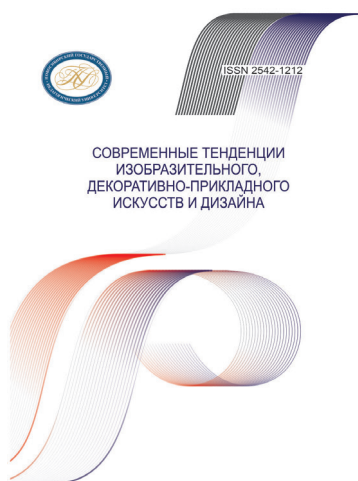
Поступила: 22.08.2022

Принята к публикации: 22.09.2022

Received: 22.08.2022

Accepted for publication: 22.09.2022

*Уважаемые коллеги!*



Приглашаем вас принять участие в рецензируемом Всероссийском научном периодическом журнале «Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна». Журнал выходит с 2016 г. 2 раза в год.

Учредитель журнала – федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «НГПУ»).

Главный редактор журнала – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «НГПУ» Максим Владимирович Соколов.

Журнал адресован специалистам изобразительного, декоративно-прикладного искусств, дизайна и преподавателям высших и среднеспециальных учебных заведений в области искусства.

Авторами публикаций в журнале являются профессорско-преподавательский состав вузов, докторанты, аспиранты, магистранты, работники системы общего и дополнительного образования.

Общие требования к статьям

1. Материалы должны быть подготовлены к печати, иметь УДК.
2. Метаданные статьи на русском и английском языках:
  - сведения об авторе (авторах): ФИО полностью, должность, ученое звание, место работы, адрес электронной почты, город;
  - название статьи (прописными буквами);
  - аннотация (не менее 100 слов), в которой должны быть четко сформулированы цель статьи и основная идея работы;
  - ключевые слова (не менее 7).
3. Автор в статье должен обозначить проблемную ситуацию, методологию исследования; раскрыть основное содержание, соответствующее тематике журнала; сделать выводы.
4. В конце статьи приводится список литературы (не менее 10 источников), на который опирался автор (авторы) при подготовке статьи к публикации. Список литературы должен иметь сплошную нумерацию по всей статье, ссылки необходимо оформлять в квадратных скобках, размещая после цитаты из соответствующего источника. Список литературы оформляется строго по ГОСТ Р 7.0.5-2008.
5. Статья может сопровождаться фотографиями, контрастными по тону и цвету (печатать журнала черно-белая).
6. Статьи отправлять по адресу: [moderntendency@mail.ru](mailto:moderntendency@mail.ru)
7. Статьи регистрируются редакцией. Датой представления статьи в журнал считается день получения редакцией окончательного текста.

Статьи, не соответствующие тематике журнала, оформленные не по правилам, без аннотации, с некорректно оформленным списком литературы, отклоняются.