

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА И ТРАНСФОРМАЦИИ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ

**О. Н. Харлова, И. М. Михайлова** (г. Новосибирск)

В статье рассмотрены причины неудовлетворенности ассортиментом детской одежды, выявленные в процессе анкетирования родителей и детей. Сделан акцент на необходимости улучшения качества детской одежды, важности создания комплектов с адаптацией к физиологическим особенностям детского организма с повышенными требованиями к комфорту и дизайну.

**Ключевые слова:** детская одежда, трансформация, морфологическая изменчивость, анкетирование.

## MODERN TENDENCIES OF DESIGN AND TRANSFORMATION IN CHILDREN'S CLOTHES

**O. N. Kharlova, I. M. Mikhailova** (Novosibirsk)

The article deals with the causes of dissatisfaction with the range of children's clothing identified in the survey of parents and children. The emphasis is placed on the need to improve the quality of children's clothing, the importance of creating sets with adaptation to the physiological characteristics of the child's body with increased requirements for comfort and design.

**Keywords:** children's clothing, transformation, morphological variability, questioning.

Особенности развития детского организма определяют ряд требований к одежде, а интенсивность роста ребенка сказывается на частоте приобретения одежды и, следовательно, на семейном бюджете. В новых социально-экономических условиях остро встает проблема повышения конкурентоспособности детской одежды, а также вопрос продления срока службы изделия.

Особое значение приобретает создание детской одежды, обладающей высоким уровнем дизайна, адаптированной к морфологической изменчивости тела, психологическим особенностям детского организма. Для улучшения эргономики детской одежды необходимо учитывать величины приращений размерных признаков и конструктивные прибавки при построении конструкции изделия или же прибегать к методу трансформации. Задача создания трансформируемой одежды становится особенно актуальной для детей, организм которых продолжает активно изменяться.

---

**Харлова Ольга Николаевна** – доктор технических наук, кафедра дизайна и художественного образования Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

**O. N. Kharlova** – Novosibirsk state pedagogical university.

**Михайлова Ирина Максимовна** – магистрант Новосибирского технологического института (филиала) Российского государственного университета им. А. Н. Косыгина.

**I. M. Mikhailova** – Novosibirsk technological institute (branch) of the Russian state university A. N. Kosygin.

Трансформация позволяет не только учитывать рост тела ребенка, но и разнообразить внешний вид одежды, придать ей новую форму или вид [2].

С целью выявления потребности трансформации в детской одежде, в частности одежды для девочек младшей школьной группы, весной 2019 года в г. Новосибирске проведены маркетинговые исследования среди родителей и детей. Опрошено 30 родителей и 30 девочек. Опрос проводился методом анкетирования, анализа Кано, а также для выявления проблем в подборе одежды для девочек младшей школьной группы был произведен направленный сторителлинг. В результаты сторителлинга включены истории о проблемных ситуациях с одеждой, найденные на просторах сети «Internet» на различных форумах для родителей.

В анкету входили 3 основных блока:

1. Процесс и причины покупки детской одежды;
2. Трансформируемая одежда;
3. Значимость цвета при покупке детской одежды.

В дизайне одежды для девочек младшей школьной группы необходимо учитывать, что ребенок в этом возрасте выбирает одежду не самостоятельно, а окончательное решение о покупке принимают родители. Выделено две фокус-группы, первая фокус-группа — это мамы девочек младшей школьной группы, вторая фокус-группа — это девочки младшей школьной группы.

На первом этапе были выявлены причины покупки одежды для девочек младшей школьной группы, а также критерии, которыми руководствуются родители при выборе одежды для своих детей. Родителям предлагалось расставить в порядке значимости критерии, которыми те руководствуются при покупке одежды для дочек. Проранжированные результаты анкетирования представлены на рисунке 1.

Анализ анкетирования выявил, что 96% родителей недовольны качеством пошива изделий, 90% говорят о низком качестве материалов и 86% недовольны посадкой изделий на ребенка. Учитывая, что эти три показателя стоят первыми среди критериев выбора одежды, стоит сделать вывод о том, что потребитель в целом не доволен качеством ассортимента детской одежды, представленного в магазинах Новосибирской области.

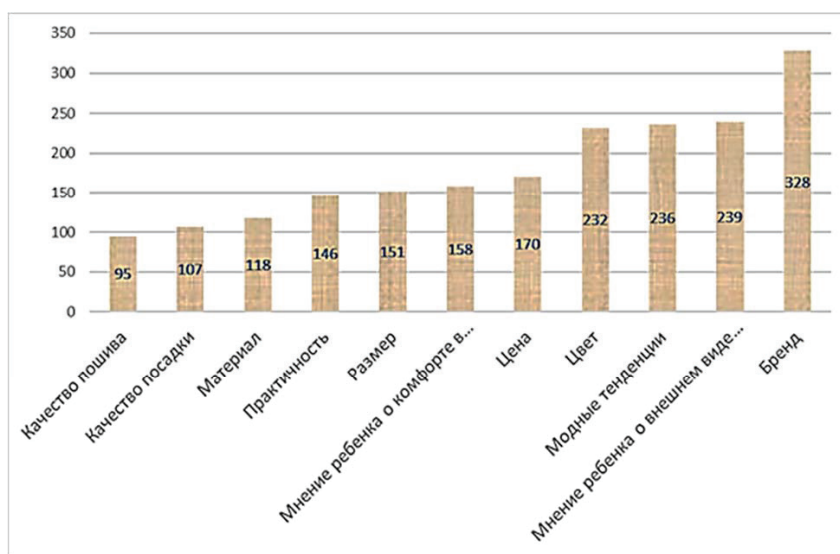


Рис. 1. Диаграмма значимости критериев покупки при выборе одежды для девочек 6-11 лет

Кроме того, проводимое маркетинговое исследование позволило выявить наиболее часто встречаемые причины покупки одежды для девочек младшей школьной группы. В результате системного анализа было выявлено, что определяется ряд проблем при эксплуатации одежды:

- Некачественная фурнитура, которая быстро выходит из строя, либо плохо установленная фурнитура (выпадают кнопки, отрываются пуговицы, бусины, отклеиваются термоаппликации и т.д.);

- Сложности в стирке изделия (ткань быстро выцветает, при изготовлении предмета из двух материалов разного цвета наблюдается миграция цвета на ткань-компаньон и т.д.);

- Ребенок быстро вырастает из одежды;

- Одежда быстро пачкается<sup>4</sup>

- Одежда быстро изнашивается (дыры или потертости из-за активности ребенка, появляются дыры после стирок, рвутся ниточные соединения).

Исходя из выявленных проблем выделяются 2 основные причины покупки новой одежды:

1. Акселерация ребенка;

2. Физический износ старой одежды.

С целью выявить степень востребованности трансформируемой одежды родителям было задано два вопроса, результаты ответа на которые представлены на рисунках 2-3.

Анализируя результаты, стоит отметить, что респондентам, ответившим «нет» и «затрудняюсь ответить» был задан вопрос о причинах такого ответа. Респонденты ответившие так на первый вопрос отмечали сомнения в эффективности трансформации, учитывая предыдущий опыт использования таких предметов одежды, в частности говорили о сложностях трансформаций, а также о быстрой изнашиваемости изделий в результате трансформаций (выходили из строя молнии, изнашивалась тесьма-велкро, вылетали кнопки и т.д.), а респонденты ответившие «нет» и «затрудняюсь ответить» на второй вопрос отмечали свой страх, что кардинальная трансформация предмета одежды может испортить, а не улучшить внешний вид изделия.



Рис. 2. Результаты ответа на вопрос: хотели бы вы видеть в гардеробе своей дочери предметы одежды с элементами трансформации, которые смогли бы удлинить срок службы изделия, связанный с быстрым ростом ребенка или изнашиваемостью изделия?

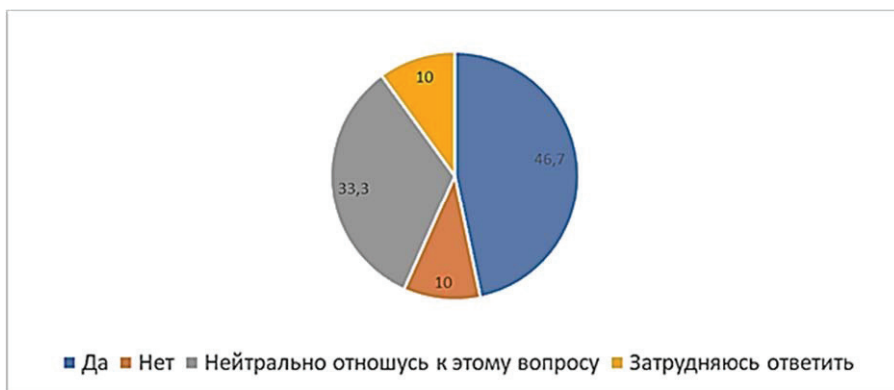


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос: хотели бы вы видеть в гардеробе своей дочери предметы одежды с элементами трансформации, которые смогли бы разнообразить внешний вид изделия?

Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод о том, что в настоящее время трансформация в одежде является одним из перспективных направлений в процессе улучшения ассортимента детской одежды, однако следует учитывать быструю изнашиваемость фурнитуры, а также эстетику проектируемого изделия.

Рассматривая третий блок анкеты, хотелось бы сказать, что согласованности относительно цвета не было выявлено ни среди родителей, ни среди детей, что обусловлено разными психофизиологическими факторами людей. Однако стоит отметить, что большинство родителей и детей высказывают свою отрицательную позицию относительно одежды коричневых и припыленных тонов, и в большей степени предпочтение отдается принтованным тканям, а также насыщенным цветам, чередуемым с базовыми: серым белым и черным.

У девочек из фокус-группы также был выявлен негативный опыт в эксплуатации того или иного предмета одежды, особенно это касалось того факта, что на протяжении целого дня ребенок занимается различными видами деятельности, а одежда остается одна и та же. К примеру, одна девочка сказала, что любит юбки, но во время активных игр (висит вверх ногами на турнике, качается на качелях...) юбка задирается и ее все время приходится поправлять. Также дети отмечали, что в одной и той же одежде им бывает холодно в прохладную погоду и жарко в теплую, что говорит о недостаточных гигиенических показателях одежды. Еще одной проблемой, с которой сталкиваются дети, является натирание в области швов, места расположения этикеток, и излишняя жесткость, и колючесть материала.

Анализ в сети «Интернет» выявил ряд дополнительных замечаний. Так как дети постоянно чередуют подвижный образ жизни с сидячим, а переодеваться не всегда удастся, то создаются моменты, когда ребенок одет комфортно по погоде, но во время активных игр температура тела повышается, однако при снятии верхней одежды холодно, а в ней жарко. Также дети жаловались на неудобное расположение карманов, шлевок, застежек и других конструктивных элементов.

Учитывая все вышеперечисленные проблемы, проведен анализ Кано [1], чтобы выявить какие из проблем больше всего влияют на удовлетворенность потребителя. Опрошено 34 мамы и 36 девочек, результаты опроса сведены в таблицу 1.

## Результаты анализа Кано

Характеристика продукта	Материал	Форма	Декор	Цвет
Обязательный	Высокая гигроскопичность Приятный на ощупь материал	Регулировка пояса Регулировка бретелей на комбинезонах, платьях...		
Желательный	Грязе-пылеотталкивание Наличие эластана Натуральный материал Отсутствие необходимости ВТО	Накладные карманы Капюшон на ветровке	Кнопки Тесьма-молния	
Вызывающий восхищение	Терморегулирующая ткань	Кармашек для ключей с карабином Потайной кармашек для денег Отстегивающиеся рукава и брюки		Цветной принт
Нейтральный	Светоотражающие элементы	Силуэт		Серый, черный
Антифункции	Водоотталкивание Прорезиненные ткани Искусственная кожа Пилингуемость	Короткие майки, футболки Заниженная талия на брюках	Приклеиваемые элементы	Белые брюки

В целом результаты анализа мам и дочек не противоречат друг-другу, однако есть моменты, которые разнятся. Так, например, белый цвет одежды для девочек – это нейтральная характеристика, а для мам - антифункция; мамы считают, что одежда больше настоящего размера ребенка – это нейтральная характеристика, а для девочек – это антифункция.

Исходя из результатов анализа исследования, можно сделать вывод, что система трансформируемых элементов все еще находится на стадии разработки, не активно внедрена в производство и требует времени, для того чтобы быть принятой потребителем. Связано это прежде всего с тем, что подобная одежда зачастую обладает плохой посадкой или не до конца адаптирована под потребности массового потребителя, а иногда промежуточный процесс трансформации гипертрофируется, усложняется настолько, что обесмысливает конечный достигаемый эффект. Однако именно путь трансформации одежды является одним из основных перспективных путей развития производства одежды, в частности, одежды для детей.

Стоит отметить, что результаты выявленных проблем во время приобретения того или иного предмета одежды, говорят о необходимости улучшения качества товаров, представленных на рынке детской одежды, важности создания комплектов

с адаптацией к физиологическим особенностям детского организма, с повышенными требованиями к комфорту и дизайну, как одному из элементов качества.

### Список литературы

1. *Рейнюк А. С.* Познавательные возможности метода Кано в маркетинговых исследованиях // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского государственного университета. – 2013. – № 2. – С. 82–85.

2. *Харлова О. Н., Сокнышева Н. Г.* Маркетинговые исследования для проектирования школьной одежды // Наука и технологии в современном мире: традиции и инновации: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск, 2015. – С. 184–187.