



СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС КАК КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ УЧАСТНИКА ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

З.И. Лаврентьева

Новосибирский государственный педагогический университет

На основании излагаемого исследования автор раскрывает роль детского общественного объединения в формировании социального интереса.

Ключевые слова: социальный интерес; уровни социального интереса; динамика изменения социального интереса

Социальный интерес – это способность интересоваться другими и принимать в них участие. Для детского и подросткового возрастов он является одним из центральных социальных новообразований личности. Несомненно, развитие социального интереса может осуществляться в любой социальной группе, но в общественном объединении на этом концентрируется внимание, и зачастую он становится целеполагающей деятельностью группы добровольцев-общественников. Общественное признание социально полезной деятельности также поднимает в глазах ребенка значение такого качества личности, как социальный интерес.

В западной научной литературе значительное место теории социального интереса уделено в работах А. Адлера . Он рассматривает социальный интерес как процесс, формирующий способность «видеть глазами другого, слышать ушами другого, чувствовать сердцем другого» [1, с. 194]. Социальный интерес, по мнению А. Адлера, может быть направлен на объекты тройного рода:

– субсоциальные – неодушевленные предметы, ситуации или виды деятельности: природа, наука, искусство. Человек проявляет к ним интерес, никак не связанный с его собственным «Я» – это интерес бескорыстный и самозабвенный, не зависимый от «Я». Это база для будущего ценного вклада человека в развитие всего человечества;

– социальные – все живое. Социальный интерес здесь проявляется как способность ценить жизнь и принять точку зрения другого человека;

– супрасоциальные – Вселенная, весь мир в целом. Интерес к ним предполагает полный выход за пределы самого себя и единство со всей полнотой мира.

Как видно из определений, общественное объединение, в отличие от любой другой социальной деятельности, является наиболее благоприятным условием развития социального интереса на всех этих трех уровнях, так как естественно соединяет предметную деятельность, отношения и общечеловеческие ценности. Социальная направленность деятельности, несомненно, увеличивает внимание к таким показателям личности членов общественных объединений, которые связаны с умением ладить с другими людьми, понимать их нужды и проблемы, сочувствовать им. Рефлексия общественно полезной деятельности участниками детских объединений подчеркивает ценность данных качеств личности в глазах общества и сверстников.

Для того, чтобы определить уровень развития социального интереса, А. Адлер предложил ряд критериев, проявляющихся в чувствах, мыслях и поведении (эмоциональной, интеллектуальной и деятельностной сферах личности). Среди таких чувств ученый называет: принадлежность (ощущение, что ты – член группы или групп); ощущение легкости и комфортности при взаимодействии с другими людьми; ощущение, что тебя многое объединяет с другими людьми, и ты во многом похож на них; веру в других – чувство, что в каждом человеке есть нечто хорошее. Принципиально важным для детского и подросткового возрастов является такое чувство социального интереса, как мужество быть несовершенным – ощущение того, что это естественно – делать ошибки и что не надо быть всегда «первым» и «лучшим». Кроме того, социальный интерес проявляется в ощущении себя человеком – обладании чувством, что ты являешься частью всего челове-

чества. И, наконец, социальный интерес проявляется в оптимизме, т.е. ощущении, что мир можно сделать лучшим местом для жизни.

Высокий уровень социального интереса, как утверждает А. Адлер, выражается в присвоении таких мыслей, как: «Я – человек, и мои общественные права и обязанности равны правам и обязанностям других людей», «Можно достичь моих личных целей так, чтобы это совпадало с общественным благом», «Процветание и выживание общества зависит от решимости и способности его членов научиться гармонично сосуществовать друг с другом», «Я убежден, что надо поступать по отношению к другим людям так, как мне хотелось бы, чтобы они поступали по отношению ко мне», «Общей оценкой моей личности будет та степень, в которой я способствовал благополучию общества».

Дальнейшее развитие теория социального интереса получила в работах Т. Шибутани, Э. Эриксона, К. Роджерса, Дж. Роттера и др. Они пришли к выводу, что целенаправленный процесс становления просоциально ориентированной личности с положительной шкалой ценностей приводит к ранней социальной зрелости. Были предложены различные технологии формирования социального интереса, в том числе и в детских сообществах. Центральное место проблема социального интереса занимает в исследованиях волонтерского движения.

В отечественной педагогической науке изучение социальных качеств личности тесно связано с исследованием общественной активности и коллективного воспитания (Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский). Не выделяя социальный интерес как единицу научного анализа, ученые раскрывают сущность этого явления через изучение социальных потребностей, социальных ценностей, социальных ролей. Личностный аспект проблемы рассматривается через ценности, поступки, чувства детей и подростков. В теории детского движения особенно актуальными были проблемы эмоциональных ориентиров активной позиции личности (К.Д. Радина), учета возрастных особенностей становления общественной активности (Л.И. Божович), развития общественной позиции личности (Т.Е. Конникова).

Продолжая эти исследования, мы попытались выяснить, насколько выражен социальный интерес у подростков, состоящих в современных детских общественных объединениях.

Всего в исследовании участвовали 1000 школьников г. Новосибирска. Опрос проводился в тех школах, где детские объедине-

ния стабильно и успешно действуют на протяжении, по крайней мере, последних пяти лет. 50% респондентов являются членами этих организаций.

Динамика социального интереса на протяжении 2002 – 2006 гг. прослеживалась у членов детских объединений, вошедших в городскую общественную организацию «Созвездие Лидер». Целью деятельности организации является формирование социальной ответственности за свой город, развитие социального творчества детей и подростков.

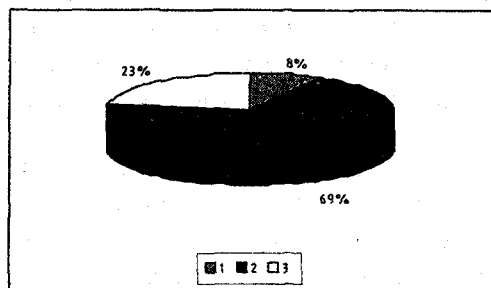
С целью определения уровня социального интереса лидеров первичных коллективов в исследовании выделена группа актива детского объединения «Авангард» школы № 187. Выбор школы был обусловлен тем обстоятельством, что это обычная муниципальная школа, расположенная на окраине города, в бывшем рабочем районе. Удаленность от культурно-досуговых центров, сложная социальная обстановка, снижение интереса к знаниям в полной мере отразились на смене ценностей детей этой школы. Вместе с тем, детская общественная организация школы не прекращала своего существования все годы, а с 1999 г. стала работать по программе социального взаимодействия.

Для того, чтобы доказать роль именно детской организации в формировании социального интереса, мы провели сравнительный анализ данных, полученных от респондентов разных возрастов. В исследовании приняли также участие 350 человек в возрасте от 20 до 60 лет, мужчины и женщины разных профессий и разных социальных групп. Заметим, что явно выраженной корреляции социального интереса и пола, возраста или рода занятий нами выявлено не было. Это позволяет говорить о социальном интересе как о личностном образовании.

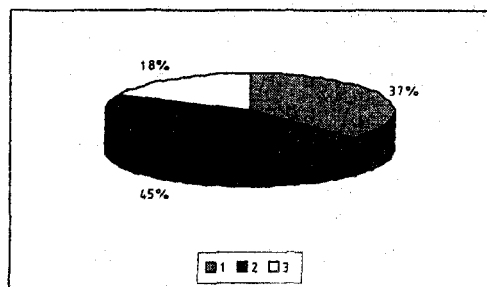
Уровень социального интереса измерялся Шкалой личностной значимости черт Crandall J.E. [2] и дифференцировался по трем группам: высокий, устойчивый и низкий. Сначала обратимся к общим показателям (рис. 1).

Итак, высокий уровень социального интереса обнаружен только у 8% школьников, не вовлеченных в активную общественную деятельность. Напротив, у их ровесников из тех же школ, но входящих

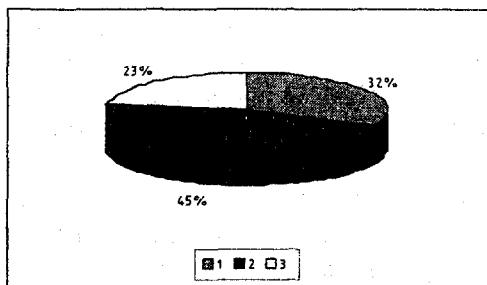
в общественные объединения, высокий уровень социального интереса зафиксирован у 37%. Значительная разница показателей свидетельствует о явной роли общественного объединения в развитии данного качества личности.



Школьники



Члены детских объединений



Взрослые

Рис. 1. Уровень социального интереса по трем группам респондентов:
1 – высокий уровень; 2 – средний уровень; 3 – низкий уровень

Кроме того, можно с большой долей уверенности говорить о социальной зрелости тех детей и подростков из общественных объединений, у которых социальный интерес развит высоко. Сравнительная характеристика уровня интереса членов детских объединений и взрослых оказалась близкой по значению (37% и 32% соответственно).

Самое большое количество опрошенных во всех трех группах имеет средний показатель уровня развития социального интереса: 69% у школьников; по 45% у членов детских объединений и взрослых. Эта группа респондентов осознает значимость межличностных отношений, им не безразличны взгляды и ценности близких и друзей, у них проявляются чувства солидарности в референтных группах. Однако они не готовы к более широкому сотрудничеству, поиску социальных партнеров, не умеют находить компромиссы во взаимоотношениях, остаются равнодушными к чужой боли. Из этого следует, что процесс социализации затрудняется, а личностный потенциал остается невос требованным. Детские же общественные объединения могут черпать из этой группы детей и взрослых потенциальных своих членов.

Достаточно высок во всех группах процент опрошенных с низким уровнем социального интереса. Особенно беспокоит цифра 23% среди школьников. Они считают, что их никто не понимает, и поэтому они не хотят понимать других. Они не ценят бескорыстные отношения. У них очень незначительный опыт оказания помощи и поддержки другим людям, в том числе и членам своих семей, слабо развиты разновозрастные и межпоколенные связи. Скорее всего, для них участие в общественном объединении не станет в ближайшее время ценностью. Однако, как показывают исследования группы взрослых с низким уровнем социального интереса (они составляют также 23% опрошенных), ее представители гораздо чаще встречаются с проблемами карьерного роста, взаимоотношений в профессиональных коллективах или при поиске работы. Чтобы помочь детям преодолеть в дальнейшем такие проблемы, целесообразно вовлекать детей и подростков с пока не сформированным социальным интересом в разовые социально значимые акции. Нуждаются такие дети и в целенаправленной педагогической поддержке.

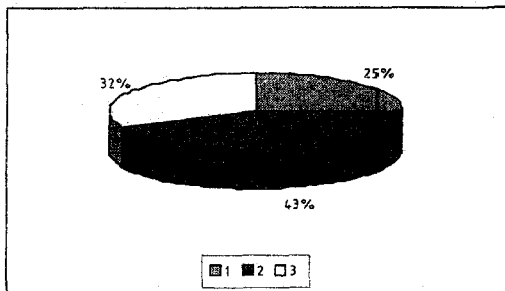
Те подростки, которые имеют низкий социальный интерес (18%) и являются членами детских объединений, в общественную организацию

пришли, прельщенные разнообразной досуговой деятельностью. Кстати, в исследовании 2000 года таких подростков в детских первичных объединениях городской организации «Созвездие Лидер» было 35%, подростков с ярко выраженным социальным интересом только 9%. За три года удалось сформировать более высокий уровень социального интереса у трети потенциально готовых к этому подростков. Это еще раз подтверждает нашу гипотезу, что включение детей в социальное проектирование и социальное взаимодействие развивает социальный интерес, интериорирует социальную деятельность в социальное качество личности.

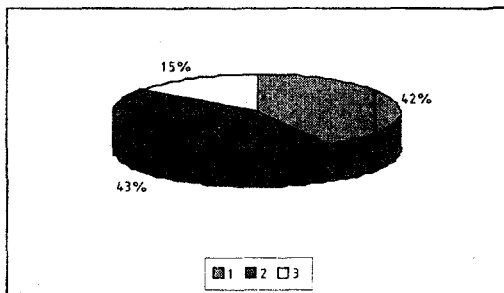
Для подтверждения наших выводов сравним результаты социального интереса двух общественных объединений одной и той же упомянутой выше школы № 187. Это коллектив совета старшеклассников, занимающийся, в основном, организацией учебной деятельности, и лидерская группа детского общественного объединения, работающего по программе социального взаимодействия. Сравнительная характеристика уровня социального интереса выглядит следующим образом (рис.2).

Как видно из диаграммы, высокая степень социального интереса гораздо ярче представлена у лидеров детского общественного объединения (42% против 25%). Результаты дополнительного опроса и включенного наблюдения свидетельствуют, что причиной этого является ориентация лидеров школьного самоуправления на внешний результат деятельности, менеджмент организации общешкольных мероприятий. Лидеры общественного объединения признают, прежде всего, ценность сотрудничества, коммуникации, отношений. По тесту Кэттела они показали очень высокий уровень эмоциональной устойчивости (83%) и социальной смелости (75%).

Низкая степень социального интереса обнаружена в совете старшеклассников у 32% активистов, а в общественном объединении у 16%. Считаем, что это приемлемые и необходимые для коллектива лидеров показатели. Это особый тип лидерства, удовлетворяющий индивидуальные способности личности. У них высок уровень самооценки (92% по тесту Кэттела), уровень притязаний (57%), стремление к успеху (58%). Некоторые опасения здесь вызывает только довольно значительный показатель избегания неудачи (42% у совета старшеклассников и 38% у актива общественного объединения).



Совет старшеклассников

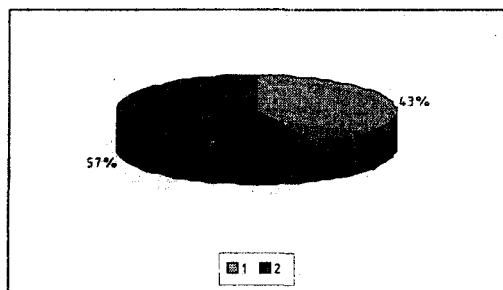


Актив общественной организации

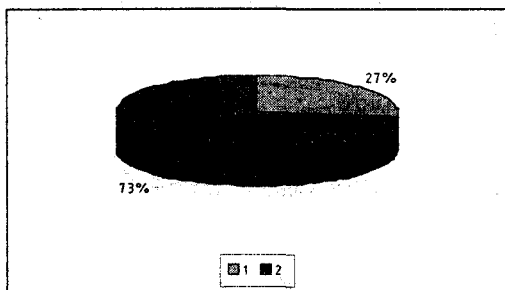
Рис. 2. Уровень социального интереса лидеров детских объединений ученического и общественного самоуправления: 1 – высокий уровень; 2 – средний уровень; 3 – низкий уровень

Коррекция этого показателя должна стать одной из задач педагога, работающего с активом.

Если мы обратимся к лидерам с высоким уровнем социального интереса, то обнаружим у них такое свойство личности, как склонность к сотрудничеству. Достоверность этого вывода была подтверждена проективной методикой «Я в общении» [3]. В исследовании принимали участие активы первичных школьных коллективов Новосибирской городской общественной организации «Созвездие Лидер». Все они работают по программе социального взаимодействия и прошли школу социального проектирования. Всего было обследовано 140 подростков. Представим динамику стиля лидерства в этой организации с 2000 по 2002 годы (рис. 3).



2000 год



2002 год

Рис. 3. Динамика стиля лидерства актива детских общественных организаций: 1 – имеют склонность к управлению; 2 – имеют склонность к сотрудничеству

Если в первый год деятельности общественных объединений по программе социального проектирования склонность к сотрудничеству проявляли 57% лидеров, то через три года этот процент увеличился до 73. Лидеры начинают обращать внимание не только на свои действия и качества, но и на самочувствие и успешность рядовых членов коллектива; происходит развитие эмпатии, чувствительности, социальной смелости (под ней мы понимаем спонтанность взаимодействия с людьми, реагирование в экстремальных ситуациях, умение концентрироваться, контролировать эмоции, заботу о своей социальной репутации), толерантности. Такой тип лидерства делает предметом личного развития социальные отношения. Он выделяет социальные отношения из общего контекста жизни, дает воз-

возможность лидеру увидеть их многообразие, осознать свою позицию и поэкспериментировать с ролевым поведением.

В целом трехлетний эксперимент развития социального интереса личности в условиях детской общественной организации показывает, что важнейшим педагогическим фактором его формирования является установка на ценность социальных отношений. Наиболее эффективно процесс социального развития личности происходит, если подростки ориентированы на социальное партнерство, способны и готовы к взаимному доверию, компромиссу, социальному творчеству; если они включены в активное социальное проектирование и выдвигают разнообразные социальные инициативы. Успешность социального развития членов детского общественного объединения, кроме того, зависит от типа лидерства: наиболее благоприятными являются не лидеры управления, а лидеры взаимодействия.

Библиографический список

1. Адлер, А. Понять природу человека / А. Адлер; пер. Е.А. Цыпина. – СПб., 1997.
2. Сидоренко, Е.В. Терапия и тренинг по Альфреду Адлеру / Е.В. Сидоренко. – СПб., 2000.
3. Ширыбанов, С.В. К вопросу о лидерстве в юношеском возрасте / С.В. Ширыбанов // VIII Международная конференция студентов и аспирантов по фундаментальным наукам «Ломоносов – 2001». – Нижний Новгород, 2001.

SOCIAL BECOMING OF A PERSON IN THE ACTIVITY OF CHILDREN'S PUBLIC ORGANIZATIONS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Z.I. Lavrentyeva

The author underlines the positive side of pioneer organizations in public events during the war and points out mistakes resulting from administrative formalities.

Key words: new forms of children's organizations during the Great Patriotic War; pio-neers' activity representation in the press