
РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФОРМИРОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

О.А. Савочкина

*(Институт рекламы и связи с общественностью Новосибирского
государственного педагогического университета)*

В статье рассматривается роль Интернет-коммуникаций в процессе формирования социальной компетенции студенческой молодежи. Анализируются пути социального управления молодежью посредством информационно-коммуникативных технологий.

Ключевые слова и словосочетания: Интернет-коммуникация, социальная компетентность, студенчество, информационно-коммуникативные технологии, ценностные ориентации.

Интернет относится к одному из видов социальных инноваций. В настоящее время это вид виртуального социального сообщества, которое представляет собой сетевую организацию, имеющую определенную стратификацию, объединяющую от-

дельных лиц, социальные группы и социальные институты посредством коммуникативных связей и отношений.

Современное состояние социальных и культурных процессов, происходящих в мире, характеризуется огромным влиянием средств массовой коммуникации. Реалии России таковы, что, несмотря на экономические сложности, она активно включается в глобальное информационное пространство, развивая и осваивая новейшие телекоммуникационные технологии. А.В. Маслов считает, что ключевой особенностью при рассмотрении механизма общения внутри Интернет-сообщества является доминирование в его среде опосредованных информационных взаимодействий между людьми [2]. Онтологическое определение понятия «виртуальное пространство» связано и ассоциируется в сознании современного общества, прежде всего, с понятием коммуникация. Наиболее общее из всех значений: коммуникация (от лат. *communicatio* – связь) – это средство, это общение. Д.В. Иванов в работе «Виртуализация общества» считает, что коммуникация должна рассматриваться как технологический процесс, обеспечивающий передачу информации, в ходе интерпретации которой приобретает новое знание [3].

Интернет многократно увеличивает возможности осуществления коммуникаций. Необходимо отметить, что параллельно с реальным обществом существует виртуальное общество. Виртуальная реальность развивается как параллельная структура, являясь результатом как технологических, так и социальных процессов. Виртуальное общение позволяет с помощью компьютерных симуляций компенсировать отсутствие социальной реальности. Индивид, в нашем случае студент, находясь в социальной реаль-

ности, воспринимает ее как данность, в которой приходится жить. Общество им воспринимается как сложная система, совокупность реально существующих институтов с соответствующими к обязательному исполнению обязанностями и правами. Интернет-среда позволяет погружение в виртуальную реальность, где мир воспринимается больше как игровая среда, параметры которой легко управляемы и позволяют, осознавая ее условность, выход из нее. Таким образом, развитие Интернет как средства коммуникации актуализирует в сознании молодежи свободу от институционализации.

Общение через Интернет привлекает своей безличностью, возможностью конструировать и трансформировать виртуальную личность. Процесс информатизации общества не может не сопровождаться утверждением новой системы ценностей, новых принципов деловой, профессиональной культуры. Ценностные ориентации молодёжи, в частности студенчества, как самой «динамичной» группы общества, более всего подвержены изменениям. Именно в молодёжной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать и развиваться в будущем. И именно информационно-коммуникативные технологии играют в настоящий момент решающую роль в процессе формирования социальной компетентности студентов.

Как было отмечено выше, особое место в этом процессе принадлежит Интернету, который стал неотъемлемой частью жизни цивилизованного общества в целом и студентов, в частности. Именно Интернет смог объединить миллионы молодых людей, живущих в разных странах, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях

науки, культуры, образования. Глобальная компьютерная сеть привлекает студенческую молодёжь не только как удобный и почти всегда доступный источник информации, но, прежде всего, как среда общения, сфера игровой и созидательной деятельности. Однако Интернет, как своеобразная социальная среда, имеет ряд существенных отличительных особенностей, которые не могут не оказывать влияние на личность молодого человека в процессе её социализации. Социальная зрелость студенческой молодёжи находится в процессе постоянного формирования и требует определенного времени для обретения устойчивости. В связи с этим молодые люди испытывают большую зависимость от различных внешних факторов, к числу которых можно отнести специфические социокультурные особенности Интернет-коммуникаций. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что социальная компетентность формируется в течение всей жизни человека и она может быть как управляемой, так и неуправляемой.

В настоящее время понятие «управление» имеет множественные значения. Оно используется не только для обозначения управления социальными организациями, но также для решения сложных социальных проблем (экономических, политических, экологических и др.); для управления социальными процессами (например, социальными конфликтами) и др. Вряд ли можно назвать какую-либо сферу человеческой деятельности, обходящуюся без управления. Особую сложность представляет проблема управления обществом. Феномен социального управления отмечен еще в древние века, что зафиксировано во множестве истори-

ческих документов. Однако с усложнением общества происходит усложнение и процесса социального управления.

В научной среде идут многочисленные дискуссии по вопросам управления формированием социальной компетентности молодежи и, в частности, в студенческий период жизни. Социальная компетентность – это базисная, интегральная характеристика личности, которая обеспечивает полноценное овладение социальной реальностью и дает возможность эффективно выстраивать свое поведение в зависимости от ситуации и в соответствии с принятыми в социуме на данный момент стандартами и нормами. Социальная компетентность в основном рассматривается как «сформированное» качество индивида, которое имеет заранее определенную траекторию развития. Практика же показывает, что процесс формирования социальной компетентности носит субъектно-объектный характер. В процессе прохождения стадий формирования социальной компетентности необходимо отметить, что личность как субъект социальных отношений выступает агентом самого себя. Эта гипотеза коррелирует с концепцией социальной психологии о локусе контроля. И здесь важно сказать еще об одной составляющей социальной компетентности – о темпоральной субъектности, а в исследуемом контексте – о субъективирующей темпоральности отношений. Темпоральная субъектность позволяет раскрыть процессуальную сторону формирования социальной компетентности студенческой молодежи. Студенческая пора в жизни человека – это стадия «компетентностного взросления». Основой для ее формирования выступают опыт и социально-критическое мышление.

Интерес к проблеме формирования социальной компетентности личности существует среди ученых разного направления: социологов, психологов, педагогов и т.д. Степень научной разработанности проблемы влияния информационно-коммуникативных технологий на личность представляется несколько асимметричной. Коммуникативные процессы, играющие во все времена одну из самых важных ролей в социализации, а следовательно, и в накоплении социальной компетентности в разных сферах жизнедеятельности, довольно давно стали объектом социологического интереса. Деятельность средств массовых коммуникаций, как любой сформировавшийся вид социальной деятельности, привлекает внимание учёных различных направлений науки – психологии, лингвистики, информатики и др. Впервые такой интерес был проявлен в начале XX в. Максом Вебером, который с позиций понимающей социологии обосновал необходимость изучения прессы и её роли в социальных процессах.

Процессы, происходящие в обществе под влиянием информационных технологий, неоднократно становились предметом рассмотрения социологов в рамках концепции постиндустриализма. Впервые идея информационного общества была сформулирована в конце 60-х – начале 70-х годов XX столетия в работах японских исследователей Ю. Хаяши, И. Масуды [1–3].

Новое время предлагает и новые средства коммуникации. Последнее время особую роль в этом процессе играет глобальная компьютерная сеть Интернет. В литературе, анализирующей деятельность средств массовой коммуникации, многие исследователи относят Интернет к названным средствам, выдвигая в качестве аргумента большие объемы циркулирующей в глобальной компью-

терной сети информации, а также большой охват аудитории. Однако Интернет имеет четко выраженные специфические особенности: его развитие – это самостоятельное направление в мире информационно-коммуникационных технологий. Он воплощает и синтезирует преимущества многих предшествующих средств массовой коммуникации, во многом преодолевая их технологическую и социальную ограниченность.

Интернет оказывает колоссальное влияние на процесс формирования социальной компетентности студентов и выпускников вузов. Входя в мир Интернет, пользователь находит в нем виртуальных друзей, понимание, которого нет в реальном социальном окружении, и иногда даже утрачивает потребность в активном живом общении.

Если осуществить процесс сегментирования пользователей сети Интернет, то мы увидим определенную стратификационную структуру. Ряд авторов рассматривают молодёжь как особую социально-демографическую группу с определенными не только возрастными границами, но и специфическим социальным статусом, особенностями сознания и поведения.

Вопросам изучения непосредственно социальных процессов, социальных технологий и социальной компетентности посвящены исследования ряда авторов [1–3]. Учитывая, что процесс формирования социальной компетентности есть процесс социального управления, необходимо проанализировать его с точки зрения системного подхода. В социальном управлении большую роль играют социальные и информационно-коммуникационные технологии. Интернет-коммуникации должны рассматриваться как элемент социально-управленческой технологии. Механизм функ-

ционирования этих технологий является в данном контексте предметом исследования и позволяет определить некоторые стороны управления процессом формирования социальной компетентности студенческой молодежи.

Ряд исследований по обозначенной проблеме показал, что студенческая Интернет-аудитория не только является потенциальным пользователем новых технологий, но с большей готовностью, чем другое население страны, принимает инновационные формы общественных отношений, способна адекватно оценивать происходящие изменения в реальном мире, успешно адаптироваться к новым условиям и извлекать полезное для себя. Интернет-аудитория демонстрирует новый тип социального поведения, присущее современному деловому человеку, который не мыслит свою жизнь без таких составляющих, как компьютер, мобильный телефон, Интернет.

Проблема формирования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в современных условиях, как мы полагаем, есть не что иное, как специфический процесс её социализации, который воплощает интегральный результат взаимодействия двух целостных систем: с одной стороны, общества во всей совокупности проявлений общественной жизни, воздействующего на личность молодого человека, с другой стороны, личности, активно и избирательно усваивающей предыдущий актуальный опыт социума, знания, нормы, ценности, традиции, накапливаемые и передаваемые от поколения к поколению.

Выполнив анализ сферы интересов студенческой молодёжи в Интернете, деятельности, которую ведут студенты в сети, сравнив структуру интересов и сопоставив значимость проблем, стоящих

перед молодёжью, посещающей и не посещающей Интернет, можно с определенной долей вероятности сделать следующие выводы о ценностных ориентациях различных групп студентов:

- Студент, регулярно посещающий Интернет, – это молодой человек с высоким уровнем интеллекта, испытывающий потребность в духовной или приближенной к духовной деятельности, как следствие, обладающий способностью к планированию и прогнозированию, широким кругом интересов, культурной требовательностью.

- Регулярно посещающие Интернет студенты менее общительны своих сверстников, для них тенденция коммуникативного взаимодействия в реальной социальной среде заменяется ориентацией на увеличение автономности личности, которая для некоторых студентов превращается в отчужденность. Порой, не встретив достойных партнеров по общению в реальном социальном окружении, молодые люди стремятся компенсировать недостаток в нем общением с виртуальными знакомыми. Эта часть студенчества не склонна упрощать отношения с миром, она не делает ставку на форму коллективного взаимодействия в стратегии достижения личного успеха, предпочитает индивидуальные формы отношений, проявления себя, обладает определенным творческим потенциалом и более реально смотрит на жизнь. Таким образом, эта часть студенчества демонстрирует новый тип сложного поведения.

Выявлено, что на формирование социальной компетенции личности студента, регулярно посещающего Интернет, влияют следующие факторы:

1) познавательная деятельность (поиск профессиональной информации, дистанционное образование, обучение на курсах, предоставляемых Федерацией Интернет-образования и т.д.), открывающая широкий доступ к общечеловеческим ценностям;

2) различные виды общения, отличающиеся следующими особенностями:

– возможность создавать практически любую самопрезентацию в силу того, что внешний облик в виртуальной коммуникации не представлен;

– доступность и безопасность ролевого экспериментирования – пользователь Интернет имеет возможность принимать значительно большее число ролей и демонстрировать более широкий диапазон паттернов поведения, чем в реальном социальном окружении, в том числе тех, которые в реальности для него в принципе невозможны, без каких-либо значимых последствий для себя;

– общение с собой, взгляд на устройство своего мира, «киберпространство как мир мечты»;

3) множественность социальных групп, социальных норм. Глобальная сеть привела к возникновению, так называемого, «киберпространства», а в нем – новых социальных групп, то есть сообществ людей с некими общими интересами.

Таким образом, роль Интернет-коммуникаций в управлении формированием социальной компетентностью студентов достаточно велика.

Библиографический список

1. **Каган, М.С.** Мир общения: Проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. – М., 1998.
2. **Маслов, А.В.** Виртуализация социальной среды как фактор социальных инноваций: дис. ... канд. соц. наук / А.В. Маслов. – М., 2006. – 176 с.
3. **Иванов, Д.В.** Виртуализация общества. Версия 2.0. / Д.В. Иванов. – СПб., 2002.
4. **Штомпка, П.** Социология социальных изменений / П. Штомпка; пер. с англ., под ред. В.А. Ядова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С.23.

THE ROLE OF INTERNET COMMUNICATIONS IN FORMING SOCIAL COMPETENCE OF STUDENT YOUTH

O.A. Savochkina

The paper considers the role of Internet-communications in the process of forming the social competence of student youth. Ways of social management of youth by means of information and communicative technologies are analyzed as well.

Key words: Internet communication, social competence, studentship, information and communication technologies, value orientations.