

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Л.В. Безродная

Переход к инновационной экономике, которая базируется на эффективной системе разработки и внедрения новых технологических решений в различные сферы деятельности, требует как эффективного использования технологий социального управления, так и качественного информационно-коммуникационного обеспечения.

Ключевые слова: информационное обеспечение, информационные ресурсы, инновационная деятельность, социальное управление.

Важнейшее место в социально-экономическом развитии ведущих мировых держав занимает инновационная деятельность, которая является приоритетом для государств, стремящихся найти собственную нишу и прочно занять лидирующие позиции в мировой экономике. Инновационная переориентация все более и более обозначает себя как важнейшая составляющая долговременного курса общегосударственной стратегии, направленной на обеспечение длительного, устойчивого социально-экономического развития страны на базе формирования в его основе высоко конкурентного хозяйственного комплекса, в равной мере и генерирующего, и практически использующего все достижения современного научно-технического прогресса.

Необходимость активизации инновационной деятельности в нашей стране обусловлена следующими факторами. Во-первых, процессы глобализации и интеграции страны в мировое сообщество требуют поиска собственного места национальной экономики в мировом хозяйстве. Экспорт сырьевых ресурсов и продуктов их первичной переработки не может обеспечить стабильное положение на мировых рынках. Выходом в данной ситуации является развитие отраслей по выпуску высокотехнологичной продукции, имеющей некоторые преимущества перед зарубежными аналогами либо не имеющей аналогов, т.е. построение экономики инновационного типа. Во-вторых, это научно-технический потенциал. В ходе проводимых реформ удалось сохранить научно-технический потенциал, достаточный для решения актуальных проблем социально-экономического развития страны. Однако неразвитость инновационной деятельности не позволяет в полной

мере получать отдачу от отечественных научных достижений, в результате большинство перспективных научных разработок оказываются нереализованными.

Ориентиром становится инновационный тип развития социально-экономической системы, в основе которого лежит непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства и степень реализации потребностей общества.

На современном этапе в развитых странах наблюдается переход к инновационной экономике, которая базируется на эффективной системе разработки и внедрения новых технологических решений в различные сферы деятельности, включая образование, здравоохранение. Решающее значение приобретает способность максимально эффективно использовать инновационные технологии. Главнейшим ресурсом становится человек, его способность осуществлять и воспринимать инновации, что позволяет говорить о важнейшей роли социального управления в реализации инновационного пути развития.

Социальное управление неотделимо от непрерывного процесса производства и воспроизводства информации. Информационная система - важное средство управления социальными процессами. Она помогает разобраться в сложных и многообразных явлениях и процессах общественной жизни, способствует выработке самостоятельной ориентации, без которой невозможно формирование мировоззрения. Без информационного обмена нет управления, потому что субъект управления утрачивает возможность доводить свои решения до объекта управления и получать ответные сигналы и сообщения. Управление, следовательно, предполагает коммуникативную связь, поэтому информационные

компоненты являются элементами содержания всякой управляющей системы [4].

Эффективное управление различными социальными организациями и системами немислимо без использования информации. Такая ситуация предопределяется тем, что управление в своей сущности есть подготовка, принятие и осуществление цепи последовательных решений управляющей системой на основе информации, отражающей состояние управляемого объекта и окружающей среды, а также степень исполнения (или невыполнения) принятых управленческих решений.

В Национальном докладе «Информационные ресурсы России» (1999) отмечено: «Уровень развития информационных ресурсов в значительной степени определяет качество функционирования отраслей социальной сферы. Наиболее развитые системы государственных информационных ресурсов в этих отраслях традиционно имелись в здравоохранении и образовании». За рубежом уже в 1970-х годах информационные ресурсы относили к экономическим ресурсам в качестве четвертой их составляющей (дополнительно к трудовым, материальным, финансовым).

Понятие «информационные ресурсы» стало широко использоваться после публикации в 1985 году книги Г.Р. Громова «Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации» [2]. Под информационными ресурсами понимается вся совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки и практической деятельности людей для их многоцелевого использования в общественном производстве и управлении.

Анализ существующих дефиниций понятия «информационные ресурсы» показывает, что одни авторы, например Н.Б. Зиновьева (1996), к информационным ресурсам относит знание, зафиксированное на материальных носителях, т.е. социальную ин-

формацию; авторы терминологического словаря «Библиотечное дело» (1997) под информационными ресурсами понимают «совокупность информационных данных на традиционных и машиночитаемых носителях, хранящихся в библиотеках и других информационных учреждениях...»; В.В. Воробьев в это понятие включает, кроме собственной информации, и средства ее обработки, а другие ученые добавляют к составленным компонентам информационных ресурсов и кадровое обеспечение. Таким образом, в теории понятие «информационные ресурсы» употребляется в узком и широком смысле и значении [7].

Термин «информационные ресурсы», по определению Ю.М. Арского и соавторов (2000), означает создаваемые и имеющиеся в наличии запасы информации, к которым относятся: печатные издания; электронные издания; базы и банки данных и т.д. [1].

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» №24-ФЗ от 24.02.95 г. определяет информационные ресурсы как «отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)». Следовательно, информационные ресурсы согласно Закону «Об информации...» составляют не сведения в чистом виде. Их образует только документированная информация.

Ю.Н. Дрешер (2005), подчеркивая сложность и многокомпонентность данной категории, предлагает включать в состав информационных ресурсов следующее:

- созданные ранее и создаваемые в настоящий момент опубликованные и неопубликованные первичные документы на любых носителях (книги, периодические издания, нотные и изоичдания, диссертации и т. д.);

- полнотекстовые базы данных;
- фонды опубликованных и неопубликованных первичных документов, собираемые библиотеками, центрами информации, архивами и другими учреждениями;
- созданная прежде и создаваемая библиографическая продукция;
- справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотек, информационных центров и архивов, в том числе каталоги и библиографические картотеки;
- фактографические базы данных;
- обзорно-аналитическая продукция (аналитические обзоры, прогнозы, дайджесты и т. д.);
- услуги, предлагаемые на информационном рынке;
- компьютерные сети связи;
- программные средства, обеспечивающие создание информационных систем и развитие телекоммуникационных сетей;
- учреждения (редакции, издательства, библиотеки, информационные центры, книготорговые учреждения и т.д.), обеспечивающие создание информационной продукции, накопление и использование информационных ресурсов.

Информационный ресурс представляет собой совокупность знаний, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки, практической деятельности людей и функционирования различных устройств, которые фиксируются на физических носителях информации (магнитных, бумажных), обеспечивающих их передачу во времени и пространстве потребителям для решения управленческих, производственных и научных задач.

Согласно Федеральному закону «Об участии в международном информационном обмене» (1996) информационный ресурс включает отдельные документы и отдельные массивы докумен-

тов, хранящиеся в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем).

Информационные ресурсы имеют специфические особенности:

- нерасходуемость, неисчерпаемость, что обеспечивает возможность их многоразового и многоцелевого использования; по мере развития общества и роста потребления знаний его запасы не убывают, а увеличиваются;

- несамостоятельность информационных ресурсов: они имеют лишь потенциальное значение; только соединяясь с другими ресурсами (опыт, труд, квалификация, техника, энергия, сырье), информационные ресурсы проявляют себя «кинетически»
- как движущая сила;

- эффективность применения связана с эффектом первоначального (повторного) производства знаний, информационное взаимодействие позволяет получить новое знание ценой значительно меньших затрат по сравнению с затратами труда, энергии, времени на его прямое генерирование;

- неотчуждение при обмене или продаже;

- постоянный рост объема потоков;

- изменчивость состава вследствие изменений информационных потребностей общества и развития продукции и услуг, предлагаемых на информационном рынке;

- сложность вычленения активной и пассивной частей ресурсов из-за различных темпов старения информации; отсутствие прямой зависимости между временем создания информации и ее полезностью (ценностью), поскольку информацию старит не время, а появление нового знания, опровергающего или уточняющего прежнее;

- неразрывное единство элементов, составляющих совокупные информационные ресурсы общества, невозможность или нецелесообразность использования только какой-либо их части (одного региона, одной страны и т.д.) [3].

Под информационным обеспечением понимается совокупность процессов по подготовке и представлению специально подготовленной информации для решения управленческих, производственных, научных и других задач. Информационное обеспечение есть процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей в информации, основанной на применении специальных методов и средств ее получения, обработки, накопления и выдачи в удобном для использования виде [8].

Информационно-коммуникативные технологии являются довольно сложным феноменом, включающим в себя программно-технические средства, совокупность интегрированных приемов и методов информационно-коммуникативного воздействия, определенный набор знаковых функций, четкие процедуры и последовательность этапов, но помимо всего этого, его осмысление требует определенного социально-философского контекста: его связи с общественными потребностями, мировоззренческими принципами и ценностными ориентациями [9].

Одной из современных особенностей социальных систем является смещение точки активности с коммуникатора и средств коммуникации на объект воздействия, перестающий быть пассивным и обретающий свойство активного субъекта. Информационная система, основанная на различии между активным субъектом коммуникации и пассивным объектом информационного воздействия, заменяется более прогрессивными субъект-субъектными отношениями. Диалог, партнерские отношения, равные доли инициативности обеих сторон становятся атрибутивными характеристиками новой формы коммуникации. Именно поэтому в

информационном обеспечении управления особое место принадлежит изучению общественного мнения, методам конкретного социологического исследования, методам социальной диагностики и социальных технологий. Такая информация на всех этапах социального управления позволяет обнаруживать вновь возникающие процессы и явления, объективные противоречия [4].

Таким образом, переход к инновационной экономике, которая базируется на эффективной системе разработки и внедрения новых технологических решений в различные сферы деятельности, требует как эффективного использования технологий социального управления, так и качественного информационно-коммуникационного обеспечения.

Библиографический список

1. **Арский, Ю.М.** Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И.С. Туров, А.И. Черный. - М.: ВИНТИ. - 1996. - 489 с.

2. **Громов, Г.Р.** Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации / Г.Р. Громов. - М.: Наука, 1985.-240 с.

3. **Дрешер Ю.Н.** Организация информационного производства / Ю.Н. Дрешер. - М.: Фаир-Пресс, 2005. - 248 с.

4. **Киготь, В.Я.** Социальное управление: Теория, методология, практика / В.Я. Киготь, Д.И. Грядовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.-311 с.

5. **Князева, Л.В.** Информационно-аналитическое обеспечение социального управления / Л.В. Князева, Е.П. Тавокин // Социология власти. - 2005. - №4. - С. 5-22.

6. **Князева, Л.В.** Информационно-аналитическое обеспечение социального управления / Л.В. Князева, Е.П. Тавокин // Социология управления: учебник / под общ. ред. В.Э. Бойкова. - М.: Ичд-во РАГС, 2006. - С. 168-191.

7. **Леончиков В.Е.** Информационные потребности: региональный аспект / В.Е. Леончиков // Проблемы информационной культуры: Сборник статей. - Краснодар, 1999. - Вып. 8. Региональные факторы развития культуры: Информационный аспект. - С. 100-111.

8. Маркетинг: учебник / А.Н. Романов, С.А. Красильников, Ю.Ю. Корлюгов и др.; под ред. А.Н. Романова. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1996.-560 с.

9. **Русаков, А.Ю.** Проблема социальной обусловленности классических и симуляционных информационно-коммуникативных технологий / А.Ю. Русаков // Вестник Санкт-Петербургского университета. - Сер. 6. - 2008. - Вып. 1. - С. 188-194.

ROLE OF INFORMATION SUPPORT OF SOCIAL MANAGEMENT IN INNOVATION ACTIVITY

Bezrodnaya L.V.

Innovation economics is based on an efficient system of new technological solutions development and their penetration into various scopes of activity. Transition to innovation economics requires both efficient use of social management technologies and information communicative support of high quality.

Key words: information support, information resources, innovation activity, social management.