



**РОЛЬ И МЕСТО НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РАЗВИТИИ  
ОБЩЕСТВА И ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**М.И. Ананич**

Современные специалисты должны владеть рядом компетенций для выполнения своей профессиональной деятельности. Особую роль в развитии общества играют инновационные процессы, следовательно, у выпускников высшей школы должны быть сформированы инновационные компетенции. Это возможно осуществить на практике при правильном выборе образовательных технологий.

*Ключевые слова:* инновации, образовательные технологии, инновационные компетенции, прединциализм.

Образование – социальный институт, благодаря которому общество обеспечивает своих членов важными знаниями, в том числе о фундаментальных явлениях действительности, профессиональных навыках и культурных нормах и ценностях. Развитие общества и развитие образования тесно взаимосвязаны. Генезис общества в информационном и технологическом плане сформировало быстрорастущие потребности в информации и навыках, что привело к созданию социального института образования.

Изменяясь, общество формирует потребности в образовании, его уровнях, содержании, технологиях. Это, прежде всего, потребность в передаче культурных традиций, в осуществлении интеграционных процессов (изучение языка, единых норм и правил), благодаря чему образование позволяет интегрировать раз-

нообразное множество людей в единое общество, удовлетворять потребность в общении, формирует отношения между людьми. Образование не только передает культурные традиции, но и создает их, стимулируя интеллектуальную любознательность и критическое мышление, возникновение новых идей и их развитие.

Новые технологии пронизывают весь жизненный уклад общества, что позволяет ему меняться настолько быстро, что разительные трансформации могут произойти в течение жизни одного поколения. Если в индустриальном обществе люди должны владеть и применять механические навыки, то в постиндустриальную эпоху требуется формирование умений, связанных с информационными технологиями. Это в корне меняет профессиональную структуру общества, а следовательно, потребности в получении знаний и профессиональных навыков также претерпевают изменения.

Образование является стратификационным фактором формирования статусного положения человека в обществе с учетом его способностей. При этом удовлетворяется потребность самих индивидов занимать положение и исполнять социальные роли, благоприятствующие желаемому образу жизни. Образование позволяет также выявлять способности и превращать личные достоинства и достижения отдельных индивидов, в основу их социального статуса. Через образование человек из объекта управления превращается в субъект самостоятельной деятельности. Получение образования более высокого уровня удовлетворяет потребность в интеллектуальном и духовном росте, большем материальном достатке, а также создает возможность оценки индивида на основе достигнутого уровня образования (крединциализм).

В развитом обществе существует потребность в контроле положения, содержания, которое существует и реализуется в образовании. Явные потребности в получении знаний и профессио-

нальных компетенций сочетаются с латентными, связанными с заботой о детях, получением социального статуса, позволяющего подняться вверх по ступеням социальной лестницы.

Особенность современного технологического переворота, связанного с информатизацией, состоит в том, что он создает принципиально новые предпосылки для универсализации и глобализации человеческого взаимодействия. Благодаря широкому развитию микроэлектроники, компьютеризации, средств массовой коммуникации и информации, углублению разделения труда и специализации человечество объединяется в социальную целостность. Процесс глобализации общества не только формирует новые потребности в интеграции, социальной мобильности, формировании единого образовательного пространства, но и меняет требования к образованию. Сегодня назрела потребность в творческом характере образования как основы нового мышления, потребность приобретать знания, сделать этот процесс непрерывным в течение всей жизни индивида.

Важную роль для сферы образования играют политические решения на правительственном уровне о направлениях дальнейшего развития страны. Если Россия по-прежнему будет главную роль отводить развитию экономики, основанной на ресурсных отраслях, то сохранятся современные тенденции рынка труда — потребность в низкоквалифицированной рабочей силе, для которой не нужна серьезная подготовка. Такой путь развития образования может привести к снижению культурного и образовательного потенциала страны.

Экономика, основанная на знаниях, инновационный путь развития государства требуют развития элитного образования, инновационного мышления, способностей к коммерциализации знаний. При этом значительную роль играет деятельность государства по поддержке и формированию инновационной культуры

в обществе, развитию восприятия инноваций не только у тех, кто их будет продвигать, но и у тех, кто будет потреблять новые продукты. Таким образом, образование может задавать планку рынку труда.

В связи с развитием высокотехнологичного сектора экономики назрела необходимость качественных изменений в сфере образования, подготовки специалистов, способных искать нетрадиционные решения на основе фундаментальных знаний, осуществлять трансфер технологий, эффективно управлять инвестиционными и инновационными проектами. В этой связи следует развивать научные и инженерные школы, интегрированные с системой непрерывного образования, укреплять социальное партнерство с работодателями. А главное – нужно формировать новое мышление как тех, кто будет создавать и продвигать инновацию, так и тех, кто будет ее потреблять.

Известно, что внедрению инноваций препятствуют в том числе и причины психологического свойства – инерция мышления, индивидуальные, групповые и общественные стереотипы. Изменение стереотипов возможно при создании определенных условий, особенно эффективных в образовательной среде, где происходит становление личности специалиста. Именно здесь формируются профессиональные и лидерские компетенции, мотивация к предпринимательской деятельности, чувство ответственности и понимание необходимости ведения дел на уровне мировых стандартов. Особую роль в этом могут играть интерактивные образовательные технологии, позволяющие выстроить индивидуальную траекторию образования индивида – будущего специалиста и ориентированные на конкретный результат.

В свете принятия новых нормативных актов, позволяющих коммерциализацию результатов интеллектуального труда (ФЗ №217 от 2 августа 2009 г. «О внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной собственности)), актуальным становится не только генерация новых знаний и их скорейшее освоение, но и эффективное управление интеллектуальной собственностью. Следовательно, традиционный образовательный процесс, связанный, например, с разработкой или модернизацией продукта или технологии, должен быть дополнен консалтингом, при этом не просто индивидуальными консультациями, а консалтингом «вокруг» проекта, связанным с вопросами защиты и оценки интеллектуальной собственности, разработкой бизнес-плана, маркетинговыми исследованиями рынка, продвижением проекта.

В Новосибирской области уже имеется опыт реализации образовательного процесса в сочетании учебных и бизнес-часов, что дает возможность адаптации к профессии в процессе получения образования. Однако это не решает вопросов, связанных с готовностью разрабатывать и продвигать проекты, ориентироваться на саморазвитие.

С целью формирования проектного мышления в рамках «Инновационного марафона» в 2008 и 2009 гг. реализован проект «Разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования „Компетентностный проектно-ориентированный подход к целевой подготовке инновационных проектных менеджеров для базовых промышленных предприятий Новосибирской области”».

Цель работы – повышение качества подготовки и переподготовки специалистов в области управления проектами – проектных менеджеров, руководителей проектов высокой квалификации в инновационной сфере, в том числе на основе интеграции с пред-

приятными Новосибирской области с учетом кадровых потребностей для решения следующих задач:

- формирование у специалистов системы теоретических знаний и практических навыков по методологии, методике проектного управления (Project Management) инновационной деятельностью, определения принципов и критериев эффективности проекта;
- укрепление интеграции образования с базовыми промышленными предприятиями Новосибирской области, заинтересованными в подготовке специалистов по программе ДПО;
- привлечение к участию в программе студентов старших курсов, аспирантов и молодых ученых технологических факультетов высших учебных заведений, заинтересованных в получении конкретных компетенций по разработке и продвижению в реальный сектор экономики инновационных проектов развития предприятий;
- привлечение к обучению в рамках программы ДПО специалистов крупных и средних предприятий Новосибирской области, а также выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров;
- использование ресурсов Центра развития инновационных компетенций.

Проект направлен на подготовку проект-менеджеров новой формации, способных управлять проектами по созданию конкурентоспособной продукции. Важными из задач являются создание предпосылок для консолидации инновационных потенциалов слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров и слушателей, прошедших целевую подготовку по инновационному проект-менеджменту, проведение совместных мероприятий с представителями промышленных предприятий

Новосибирской области по оценке разработанных слушателями проектов и формированию кадрового резерва.

Отличительной особенностью данной программы является *значительный объем самостоятельной работы слушателей*, основанной на продвижении на рынок инновационной продукции, услуги или технологии с последующим приобретением практических навыков, а также привлечение преподавателей из числа практиков, работающих в сфере реального инновационного бизнеса, в качестве руководителей или консультантов.

Изучаемые курсы представляют собой обобщение основных этапов инновационного процесса. Анализируя конкретные ситуации, используя инструментарий оценки и представления результатов НИОКР, слушатели приобретают личный, а не книжный опыт, который позволяет подготовить за время учебы конкретный проект и найти пути продвижения его на рынок.

Данный проект реализован на базе НГТУ. Аналогичная технология применяется в рамках Президентской программы при подготовке менеджеров инновационного бизнеса на базе НГУ.

## **ROLE AND PLACE OF HIGHER SCHOOL EDUCATIONAL TECHNOLOGIES BOTH IN SOCIETY DEVELOPMENT AND UPGRADING OF SPECIALISTS' INNOVATION COMPETENCES**

**M.I. Ananich**

Innovation processes play special part in society development; consequently, high school graduates must have formed innovation competences to realize their professional activity. It can be realized in practice by accurate selection of educational technologies.

*Key words:* innovations, educational technologies, innovation competences, credentialism.

---