

**Богданова Елена Владимировна**

*Кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии  
Института истории, гуманитарного и социального образования,  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск. E-mail: elbogd@mail.ru*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ<sup>1</sup>**

Цели исследования – выявление и обоснование педагогических условий стимулирования чтения современных подростков в дополнительном образовании. Основная идея работы состоит в сопоставлении имеющихся в отечественном и зарубежном историко-педагогическом опыте приемов и форм деятельности, направленных на активизацию чтения подростков, и определении наиболее результативных из них в практике современного дополнительного образования. Проведенный автором анализ актуального состояния чтения подростков включал в себя разработку и апробацию авторских методик изучения проблемы чтения подростков и на основании проведения эмпирического исследования позволил определить основные подходы к активизации воспитательного потенциала чтения подростков в условиях дополнительного образования, особенностью которых является то, что носителями информации о книгах выступают сами подростки и используются неформальные формы работы, адекватные потребностям современных подростков, в том числе с использованием информационных ресурсов социальных сетей.

*Ключевые слова:* проблемно-ценностное общение, педагогические условия, воспитательный потенциал, читательская культура, подростки, исследование, буктрейлер.

**Bogdanova Elena Vladimirovna**

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of the Institute of History, Humanitarian and Social Education, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk. E-mail: elbogd@mail.ru*

## **TEACHING CONDITIONS TO STIMULATE THE READING OF ADOLESCENTS ADDITIONAL EDUCATION**

The purpose of the study and the results obtained in the article is to identify and substantiate the pedagogical conditions for encouraging the reading of modern adolescents in additional education. The main idea of the work is to compare the existing in the domestic and foreign historical and pedagogical experience of techniques and forms of work aimed at enhancing the reading of adolescents and identifying those that will be effective in the practice of modern additional education. The author's analysis of the current status of adolescent reading included the development and testing of author's methods of studying adolescent reading problems and, based on empirical research, allowed to determine the main approaches to enhancing the educational potential of adolescent reading in supplementary education related to the fact that information carriers about books adolescents themselves come forward and informal forms of work are used that are adequate to the needs of modern adolescents, including use of information resources of social networks.

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ №16-06-00659а «Теоретико-методологические основы инновационного развития дополнительного образования в трансформирующемся обществе».

*Keywords:* problem-value communication, pedagogical conditions, educational potential, reading culture, adolescents, research, book trailer.

В настоящее время актуализируется ценностная составляющая воспитательного процесса, что нашло отражение в нормативных документах, определяющих стратегии развития воспитания в Российской Федерации. Так, в национальной Программе поддержки и развития чтения отмечено: «... феномен чтения рассматривается как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, сохранения и развития культуры России, поддержания и приумножения богатства родного языка, что будет способствовать решению жизненно важных проблем, достижению стратегических целей развития страны...»<sup>2</sup>.

Стимулирование чтения относится к числу общенациональных проблем, от решения которых зависит будущее нации. В 1960–1980-е гг. исследователи отмечали высокую активность чтения подрастающего поколения, в ряду ежедневных занятий детей и подростков оно играло ведущую роль. По данным исследования «Книга и чтение в жизни небольших городов», в реальном чтении учащихся 5–7-х классов было 675 названий книг 464 авторов, в чтении учащихся 8–10-х классов – 1 273 названия 822 авторов<sup>3</sup>.

Специалисты отмечают падение интереса к чтению, сужение читательского кругозора у современных детей, что является проблемой не столько методической, сколько социальной (детский

мир просто нагляднее демонстрирует тенденции, которые проявляются в мире взрослых). На основании результатов исследований, проводимых в области чтения за последние 10 лет, можно выделить следующие основные тенденции: меняется соотношение деловой и свободной мотивации обращения к чтению, оно становится утилитарным и прагматичным; происходит сокращение доли чтения в структуре свободного времени; приоритет отдается массовому и развлекательному чтению; книга как источник информации находится в жесткой конкуренции с электронными носителями; самообразовательное, культурное, эстетическое чтение превращается в элитарное занятие<sup>4</sup>.

Вышесказанное актуализирует исследовательскую проблему и вызывает необходимость выявления и обоснования педагогических условий дополнительного образования, которые способствовали бы развитию и популяризации чтения подростков. Проведенный историко-педагогический анализ отечественных и зарубежных научных теорий и концепций активизации чтения показал, что эта проблематика часто выступает предметом исследований таких авторов, как Н. Н. Гаврилова, Т. Г. Галактионовой, И. В. Иноземцева А. С. Курбатова, Т. Д. Полозовой, Ф. И. Сетина, Б. Ю. Сорочкина, Л. В. Чернышева, В. П. Чудинова и др. (см.: [5; 8–10; 12]).

Подростковый возраст отличается способностью к творческому воображению и фантазии, повышенной интеллек-

<sup>2</sup> *Национальная программа поддержки и развития чтения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ifarcom.ru/files/News/Nats-progr-chtenia.pdf> (дата обращения: 25.10.2018).*

<sup>3</sup> *Чудинова В. П. Чтение, жанры и книги, популярные у подростков (мнение социолога литературы) [Электронный ресурс] // Филологическая наука и школа: диалог и сотрудничество. – М., 2014. – URL: <http://uchitel-slovesnik.ru/data/uploads/awordaboutscience/chudinova.pdf> (дата обращения: 12.10.2018).*

<sup>4</sup> *Галактионова Т. Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования: проблемы исследования [Электронный ресурс]. – URL: [http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/6\(14\)/galaktionova\\_6\\_14\\_177\\_190.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/6(14)/galaktionova_6_14_177_190.pdf) (дата обращения: 03.11.2018).*

туальной активностью и склонностью к экспериментированию, а также психологической готовностью и фактической способностью к различным видам познания, что создает благоприятные условия для активизации читательской деятельности. Как показало исследование Г. И. Гинзбург, для читателей-подростков характерно не только появление вопросов в процессе чтения, но и стремление самим их разрешить [5]. Именно процесс зарождения у подростка вопросов в связи с прочитанным текстом, характер его самостоятельных действий, направленных на их разрешение, возникновение новых вопросов являются существенными показателями его читательской активности.

По степени читательской активности и характеру мотивов чтения научно-познавательной литературы подростков можно условно разделить на три группы. К первой относятся читатели, ищущие развлекательную, обязательно «новую», «нетрудную» информацию «для себя» и книги «для урока». Сталкиваясь с чем-то непонятным в тексте, эти читатели пропускают его, не пытаясь уяснить. Познавательная активность таких подростков направлена преимущественно на воспроизведение читаемого (выписывание отрывков текста, цифр, имен, дат и т. п.). Подростки второй группы, способные не только получать из книги информацию, но и сравнивать читаемое с уже известным, соотносить со своим жизненным опытом, ищут ответы на свои вопросы, их занимает не только новизна материала, но и его связь с предшествующим чтением. К самой малочисленной группе относятся читатели, чьи мотивы направлены на углубление понимания известного, поиски путей применения знаний. Читатели этой группы, не ограничиваясь восприятием новой информации, стараются понять ее во взаимосвязи с уже известной. Возникающие у них вопросы отражают стрем-

ление к поиску существенных связей. Наиболее интересными подростки третьей группы считают книги, написанные в форме бесед, когда автор подключает читателя к поискам доказательств выдвинутых гипотез, вводит в суть научной полемики. Они охотно обращаются к научно-популярным журналам, к изданиям рекомендательной библиографии [5].

Проведенный историко-педагогический анализ позволил выделить два основных подхода в развитии читательской культуры школьников: учебный и внеучебный. Первый подход связан с изучением литературного произведения в учебной деятельности, основной формой которого являются уроки литературы. Помимо школьного курса литературы формированию читательской культуры посвящен такой важный раздел школьного курса литературы, как уроки внеклассного чтения, основные задачи которых – помочь учащимся в самостоятельном поиске книг, дать направление читательской деятельности, формировать культуру чтения. Вторым подходом активизации чтения подростков выступает внеучебная воспитательная деятельность и, прежде всего, сфера дополнительного образования как пространство неформального и информального взаимодействия.

Историко-педагогический опыт формирования культуры чтения подростков в нашей стране также осуществлялся в рамках этих двух направлений. Наиболее массовые кампании проходили практически сразу после революции 1917 г., а затем в 1930-е гг. – в рамках борьбы с неграмотностью. «Недели» и «месячники» пропаганды книги под лозунгом «Книгу – с массы» [7], носившие по содержанию и форме ярко выраженный идеологический характер и рассматривающие книгу преимущественно как «орудие политической борьбы», а собственно чтение – как способ включения в нее населения. В 1960-х гг. в силу многих причин проблема привлечения к чте-

нию снова оказалась в центре внимания государства. Однако в этот уже менее идеологизированный период книга, чтение рассматривались, прежде всего, как средство участия в «строительстве будущего» и т. д. Мероприятия по стимулированию чтения, как правило, носили формальный характер, хотя и проводились интересные встречи с писателями, читательские конференции, заседания литературных клубов и т. п. Эти мероприятия были направлены на тех, кто уже и так являлся заинтересованным читателем [8].

В настоящее время возникают как новые проблемы, так и новые возможности для развития читательской культуры подростков. Анализ материалов реализуемых сегодня проектов показывает их многообразие и яркость, нестандартность форм деятельности по активизации чтения подростков. Многие из них имеют целью донести идею ценности чтения до нечитающих проводятся за стенами библиотек школ: на улицах, в кафе и др.

Примерами могут служить следующие проекты:

1) астраханский проект, направленный на привлечение внимания к поэзии в форме молодежных акций с различными слоганами: «Делай стих! Смотри стих!», «Стих на слух», «Стихия стиха – стихи по почте». Авторы акций через творчество Маяковского, Хлебникова, Крученых, Вознесенского, Мориц и др. стремились выявить и показать единую природу стихотворения и изображения, используя живопись, аппликацию, компьютерную верстку, фотографию, бытовые предметы; кино, театр, музыку: стихи звучали и в архивных записях, и в авторском исполнении. Завершилась акция поэтическим флешмобом: в один день человек должен был взять книгу, прочесть стихи и отослать кому-то понравившееся стихотворение по обычной или электронной почте. Место действия – го-

родской парк, кафе, интернет-кафе, где были расставлены столики, на которых находились книги и почтовые принадлежности, почтовые ящики и другие необходимые атрибуты [9];

2) барнаульский молодежный проект «Книга – Dolby Digital Surround», направленный на лучшее знание классики под слоганом: «На каждую книгу – по фильму», был связан с размещением тематических постеров и афиш на улицах, в ночных клубах, на веб-сайтах развлекательных учреждений, в стенах вузов и т. д.;

3) новосибирский проект «Чтение для всех и каждого», направленный на организацию встречи с книгами в книжных магазинах, ярмарках, городских праздниках, проводимый в форме фестивалей книг и литературных игр: «Симбирский литературный тракт», «Симбирск глазами поручика Лермонтова», «Е-мэйл любимому автору», «Прочитай, не пожалей», «Откроем книгу вместе» [9];

4) екатеринбургский книжно-гастрономический проект «Мы, кофе и книга», ориентированный на создание образа библиотеки, которая не закрывается никогда. В библиотеке было открыто литературное кафе «Почти восемь» (особым шрифтом выделялись отдельные части этих слов, образовавшие слово «Чтиво»), которое начинало работать после закрытия библиотеки: проводились литературные встречи, обсуждались книги, обменивались читательскими впечатлениями, общались все, кто «заглянул на огонек».

Для популяризации чтения активно используются новые нетрадиционные формы просветительской деятельности: фестивали – «Весь мир – библиотека!», «Читающий край»; различные конкурсы творческих работ – «С книгой по жизни», виртуальной рекламы – «Читаем с умом», конкурс читательских страстей – «Лидер чтения года», «Твой выбор, читатель!»; креатив-конкурс

«Молодое лицо читающей страны»; фотоконкурс «Фотография с любимой книгой»; акции – «Как пройти в библиотеку», «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям», «Признание в любви любимому писателю», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!»; дни открытых дверей – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакома и незнакома», «Для вас открыты наши двери и сердца!»; комплексные формы продвижения книги и чтения – «День читательских удовольствий», «День с писателем», «День литературного гурмана», «Нескучная классика». Одним из наиболее известных проектов в различных городах России сегодня является букросинг – модное культурное явление, когда люди свободно берут книги, взамен оставляя свои.

Анализ зарубежного опыта активизации чтения подростков показал, что это направление работы также является востребованным и популярным. Работа по поддержке чтения в США начала проводиться гораздо раньше, чем в других странах, еще в 1950-е гг., и начали ее сами издатели. В 1972 г. был создан Национальный книжный комитет, стала проводиться Национальная книжная неделя, а в 1977 г. начал свою деятельность Центр книги Библиотеки Конгресса. В Американской библиотечной ассоциации есть специальный отдел, который занимается привлечением политиков к лоббированию интересов библиотек на государственном уровне. Центр книги Библиотеки Конгресса организует ежегодные общенациональные кампании по стимулированию интереса к чтению и библиотеке, добиваясь участия в них широкой публики. Так, в кампании «Письма о литературе» принял участие 41 центр книги, 46 тыс. учеников 4–7-х классов написали письма известным писателям. В этих письмах дети поделились своими впечатлениями от прочитанных

книг, рассказали о том, какое влияние оказали эти книги на их жизнь. В проведении общенациональных кампаний участвует и реализует собственные проекты каждый из региональных центров. Так, в штате Огайо действует программа по пропаганде книжного искусства, или общенациональный проект по активизации чтения совместно с одной из телепрограмм, ориентированной на школьников 7–9 лет; проект «Into Books», в ходе которого люди обсуждают прочитанные книги в Интернете; проект по созданию настенных росписей, посвященных важности чтения, последний реализуется не только в США, но и еще в девяти странах мира [3].

Аналогичная ситуация складывается в Швеции. Швеция известна, прежде всего, как страна А. Линдгрена, поэтому пять лет назад был начат проект по созданию интернет-библиотеки для детей 6–14 лет. Здесь можно получить информацию о книгах, задать вопрос библиотекарю, пообщаться с писателем, представить собственные тексты, принять участие в многочисленных конкурсах. Шведские библиотекари активно используют международный опыт, например, из Голландии была заимствована идея книжного жюри: из книг, изданных в текущем году, дети выбирали лучшие и обосновывали свой выбор [6].

В Германии поддержка чтения осуществляется как государством, так и общественными организациями и частными лицами. Существует ряд организаций и фондов, которые занимаются непосредственно пропагандой чтения. Крупнейшим из них является Фонд чтения в Майнце. Основное направление деятельности Фонда – поддержка детского чтения. Отмечается, что в последнее время родители перестали читать вслух своим детям, хотя интерес к чтению легче сформировать в раннем возрасте, поэтому было решено создать программу чтения вслух для детей. Так возникла

Национальная инициатива совместно с еженедельной газетой «Die Zeit» «Мы читаем вслух – везде и в любое время». Фонд привлек к этой работе 6 тыс. волонтеров, организующих чтение вслух в детских садах, школах и других учреждениях. Так, в бассейне детям читали «водяные истории» – художественные и научно-популярные книги, в которых речь шла о воде [1].

На сегодняшний день особый интерес вызывает программа поддержки детского чтения в Китае. Город Шэньчжэнь стал лидером Китая по проведению Месяца читателя в целях пропаганды чтения, расширения кругозора: для чтения лекций приглашаются специалисты из разных городов страны. Чтобы стимулировать развитие новых форм работы с читателями, Оргкомитет Месяца читателя объявил конкурс «Читающие Школы». Книжные магазины регулярно проводят выставки детских книг, конкурсы рассказчиков и ораторского мастерства. Стремясь расширить читательскую зону и сделать ее максимально комфортной, некоторые школы организывают «читальные коридоры» и «читальные уголки» в классах [2].

Таким образом, проблема продвижения чтения сегодня актуальна во всем мире. В разных странах существуют свои подходы к ее решению, но все они преследуют одни и те же цели: сделать чтение привлекательным для современного человека, показать его важность для развития как отдельной личности, так и общества в целом. Именно такой подход к активизации чтения современных подростков позволяет рассматривать воспитательный потенциал чтения. В понятийном поле рассматриваемой нами проблемы одним из ведущих понятий выступает понятие «потенциал», которое является междисциплинарной категорией, используемой в различных отраслях знаний. Понятие «потенциал» в широком, социальном,

смысле определяется как совокупность возможностей, средств, запасов, источников, которые могут быть приведены в действие, использованы для достижения поставленных целей, осуществления плана, решения определенных задач отдельного лица, общества и государства [11]. Воспитательный потенциал чтения направлен на развитие памяти, интеллекта, воображения, он формирует нравственное и духовное лицо каждого из нас. В. П. Чудинова отмечает, что сегодня роль чтения детей в духовном развитии общества еще не в полной мере осознается как национальная проблема: «Дело не в том, какое средство будет выбираться – книга или компьютер, где будет текст – на бумаге или на экране монитора. Главное – что будет читаться, как будет идти процесс восприятия, понимания и обсуждения прочитанного» [12, с. 125]. Книга – необычайно сложное общественное явление. В ней сливаются воедино мысль и слово, наука и искусство, духовная жизнь отдельного человека и всего общества. С ней неразрывно связаны вопросы идеологии, эстетики, информации. У нее своя история, свои проблемы. В книге весь необъятный мир духовных богатств человечества» [12, с. 6]. М. М. Безруких утверждает, что «фундамент проблемы чтения состоит не в том, что книг нет, и дело не в том, что дети не хотят читать, а в том, что их плохо учат читать. То есть у ребенка не формируется адекватный, физиологически целесообразный навык чтения...», по его мнению, «...прежде всего, необходимо научить педагогов и родителей культуре чтения...» (см.: [2, с. 37]).

Следовательно, спецификой проблематики стимулирования чтения подростков, является рассмотрение этого явления не столько с позиции учебной деятельности как процесса ознакомления с художественным текстом в рамках образовательной программы, сколько как процесса актуализации жизненных ценностей подростков, развития их вку-

са, интереса, формирования образцов поведения. Важны не только сведения, которые мы получаем из книг, но еще и эмоции, сопровождающие чтение: шелест бумажных страниц, запах новой книги и мама, читающая сказку перед сном. Поэтому активизация воспитательного потенциала подросткового чтения как целенаправленной воспитательной деятельности способствует изменению взглядов, углублению понимания, воссозданию опыта, стимулированию интеллектуального и эмоционального роста, изменению поведения и через это – развитие богатой и устойчивой личности.

Для составления обобщенного портрета «Подросток – читающий» нами было проведено эмпирическое исследование чтения современных подростков г. Новосибирска. В исследовании приняли участие 100 подростков, представляющих разные образовательные учреждения, проживающие в разных районах города, в равном соотношении мальчики и девочки [4]. Для проведения диагностики и формирования целостного представления о читающих подростках нами использовались авторские исследовательские методики:

– опросник «Геном души человека 21 века», направленный на создание подростками аннотированного списка 20 книг, которые, по их мнению, обязательно нужно прочитать, чтобы быть современным культурным человеком; книг, позволяющих ощущать «общий язык» людей, живущих в XXI в.; книг, по которым определяется человек XXI в.;

– анализ продуктов деятельности подростков: созданные подростками буктрейлеры для сверстников и взрослых;

– фокус-групповое исследование «Читать нельзя смотреть».

Результаты проведенного опросника «Геном души человека 21 века» позволили составить рейтинг книг, читаемых подростками, и провести сравнительный анализ книг из рейтинга с произведениями школьной программы. Всего в «Геном души человека 21 века» вошло 152 художественных текста. Максимальное количество рекомендуемых книг – 20, но в полном объеме выполнили задание лишь 12 % подростков. Минимальное количество рекомендуемых книг – 4, такое количество указано у 9 % подростков. Следует отметить, что указывая книги, подростки не всегда знают их авторов, только 23 % участников смогли в аннотациях указать авторов произведений. До начала исследования в качестве рабочей гипотезы нами выдвигалось предположение о том, что подростки будут указывать только ту литературу, которую предлагает им школьная программа, но наша гипотеза не подтвердилась: процентное соотношение книг из школьной программы и книг, находящихся за ее пределами составило 50 % к 50 %. Таким образом, «чтение по заданию» (или «деловое чтение») и чтение на досуге («свободное», досуговое чтение) у подростков находятся в равном соотношении. Топ-10 наиболее популярных среди подростков книг представлен в табл. 1.

Таблица 1

Топ-10 наиболее популярных книг, выделенных подростками

Из школьной программы	Не из школьной программы
1	2
1. «Мастер и Маргарита» – 39 %. 2. «Отцы и дети» – 36 %. 3. «Война и мир» – 33 % 4. «Над пропастью во ржи» – 33 %.	1. «Маленький принц» – 30 %. 2. «Гарри Поттер» – 27 %. 3. «451 градус по Фаренгейту» – 24 %. 4. «Унесенные ветром» – 18 %.

1	2
6. «Собачье сердце» – 27 %. 7. «Герой нашего времени» – 27 %. 8. «Мы» – 18 %. 9. «На дне» – 18 %. 10. «Горе от ума» – 15 %	5. «Вино из одуванчиков» – 15 %. 6. «Шерлок Холмс» – 15 %. 7. «Великий Гэтсби» – 9 %. 8. «Библия» – 9 %. 9. «Старик и море» – 6 %. 10. «Сумерки» – 6 %

Полученные результаты опросника «Геном души человека 21 века» позволили зафиксировать следующие тенденции: во-первых, подростки успевают читать не только книги, которые входят в обязательную школьную программу, но и книги, которые популярны сегодня, интересны им в силу их возраста, им советуют почитать сверстники. Во-вторых, уровень школьной нагрузки современных подростков таков, что не все ребята помимо школьной литературы дополнительно успевают читать книги, которые им интересны, хотя желание у них есть. Достоверность полученных выводов подтверждается и данными, полученными в рамках фокус-группового исследования, которое показало, что книги из школьной программы заметно опережают по количеству рекомендаций книги, не входящие в школьную программу. Составленные к книгам аннотации свидетельствуют о том, что книги действительно прочитаны, так как на уроках литературы идет детальный анализ прочитанного произведения, наизусть учатся отрывки из пройденного материала, пишутся сочинения и отзывы, а без прочтения книги – это невозможно. Следует отметить, что сами подростки осознают эту проблему, многие ребята во время фокус-группы отмечали, что им стыдно, что ничего, кроме школьной программы, они не читали, объяснив, что у них просто не хватает времени для чтения.

Отдельно нами анализировались созданные подростками буктрейлеры. Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге

с целью пропаганды чтения, привлечения внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Существуют большое разнообразие типов буктрейлеров. Так, по способу визуального воплощения текста: игровые (мини-фильм по книге); неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.); анимационные (мультфильм по книге). По содержанию буктрейлеры делятся на повествовательные (презентующие основу сюжета произведения); атмосферные (передающие основное настроение книги и ожидаемые читательские эмоции); концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Подросткам было предложено разработать два вида буктрейлеров: «40+», ориентированный на взрослых и «16+2», ориентированный на сверстников. Для облегчения работы подростков и соблюдения временных рамок нами были разработаны структурные компоненты буктрейлера и предложено оформить конечный продукт в форме рекламного постера, включающего в себя название книги; иллюстрацию, отражающую ее суть; год выхода; страну, в которой она написана; самую яркую или наиболее известную цитату из этой книги и аргументировать, почему необходимо прочитать именно это произведение, а так-



же составить поисковые тэги к данной книге. «Буктрейлер 40+» – рекомендация подростков взрослым (родителям и педагогам), какую книгу следует прочи-

тать, чтобы лучше понимать мир современных подростков. Результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты «Буктрейлера 40 +»

Книга	Иллюстрация	Год	Страна	Цитата	Почему стоит прочитать	Тэги
1. Мастер и Маргарита	есть	не указан	не указана	есть	аргументировано	есть
2. Над пропастью во ржи	есть	указан	Указана	есть	аргументировано	есть
3. Искусство войны	есть	указан	не указана	есть	аргументировано	нет
4. Гарри Поттер	нет	не указан	не указана	нет	аргументировано	нет
5. Мастер и Маргарита	есть	указан	Указана	есть	аргументировано	есть
6. Судьба человека	есть	указан	Указана	нет	нет аргументации	есть
7. Цветы для Элджернона	есть	не указан	не указана	нет	нет аргументации	нет
8. Дэвид Копперфильд	есть	не указан	не указана	есть	аргументировано	есть
9. Плаха	есть	не указан	указана	нет	аргументировано	есть
10. А зори здесь тихие	есть	не указан	Указана	нет	аргументировано	есть

Сравнительный анализ созданных подростками буктрейлеров для взрослых показал, что из 35 рекомендованных ими книг (55 %) – это книги из школьной программы. Изобразить иллюстрацию к книге смогли 72 % опрошенных, при этом иллюстрации получились «живыми» и креативными, но по иллюстрациям, изображенным в буктрейлерах, определить, читали подростки книгу или смотрели фильм, невозможно, но видно, что в их воображении смысл книги и образы героев хорошо сформированы. Знают год выхода книги только 45 % подростков, вспомнили страну 72 % ребят. Мы предполагаем, что наличие в буктрейлерах года выхода и страны, указывает на то, что рекомендуемые книги подростками не прочитаны, так как в большинстве случаев фильмы по книгам снимают спустя несколько лет после вы-

пуска самой книги и не всегда в той стране, в которой эта книга вышла. Следует отметить, что иногда в тексте буктрейлера подростки, увлекшись, писали слово «фильм», а не книга.

Нас приятно удивил тот факт, что 60 % школьников помнят цитаты из книги и цитируют дословно, без ошибок. Написание цитаты может свидетельствовать о том, что книги прочитаны создателями буктрейлеров с наслаждением и возможно не один раз<sup>5</sup>. Смогли объяснить, почему следует прочитать эту

<sup>5</sup> «Тот, кто является на битву первым и ждет противника, он полон сил, тот, кто впопыхах спешит на бой, обречен на поражение, так как уже устал» (Искусство войны. Сунь-цзы); «Визуализация – великий секрет успеха» (Секрет. Ронда Берн); «Мы открываем новый, захватывающий мир, и вам решать, на чьей стороне останетесь» (Избранная. Каст Филип Кристина).

книгу, почти все подростки – 92 %, при этом в качестве подтверждения они использовали различные аргументы<sup>6</sup>. Наличие аргументированных ответов говорит о том, что книга не только прочитана, но и обдумана. Большинство участников исследования (63 %) написали теги к книгам. Соответственно, подростки не только понимают, как можно объяснить суть книги, но и заинтересованы в том, чтобы привлечь внимание другого чита-

теля к рекламируемой книге. «Буктрейлер 10+» – рекомендация подросткам другим подросткам. Результаты представлены в табл. 3.

Сравнительный анализ созданных подростками буктрейлеров для сверстников показал, что с изображением иллюстраций, так же, как и в первом случае, проблем не возникло – 72 % исследуемых нарисовали картинку к книге. Однако заметно снизился процент участ-

Таблица 3

## Результаты «Буктрейлера 16 +»

Книга	Иллюстрация	Год	Страна	Цитата	Почему стоит прочитать	Тэги
1. Обломов	есть	не указан	указана	нет	аргументировано	есть
2. 451 градус по Фаренгейту	есть	не указан	не указана	нет	аргументировано	есть
3. Зелёная миля	нет	указан	не указана	нет	аргументировано	нет
4. Унесенные ветром	нет	не указан	не указана	нет	аргументировано	нет
5. Хроники Нарнии	нет	не указан	не указана	нет	аргументировано	нет
6. Отцы и дети	есть	не указан	указана	есть	аргументировано	есть
7. Коллекционер	нет	указан	указана	нет	аргументировано	нет
8. Мцыри	есть	не указан	не указана	есть	аргументировано	нет
9. Куда приводят мечты	есть	не указан	не указана	нет	аргументировано	нет
10. Белый клык	есть	не указан	указана	нет	аргументировано	нет

<sup>6</sup> «Отрываясь, за один день. Читая эту книгу, вы испытаете все на себе. И это прекрасная возможность пережить заново этот период жизни – подростковый возраст, окупаетесь в проблемы, переживания героини книги» (Избранная. Каст Феликс Кристина); «Она – книга, погружает читателя в те страшные события войны и рассказывает о подвигах наших предков, которые сражались за мир на земле. Она учит читателя, чтобы он, в наш 21 век не совершал глобальных ошибок, чтобы на нашей земле не было больше воин, а люди помнили тех, благодаря кому они появились на свет» (А зори здесь тихие. Б. Васильев); «В этой книге даны ответы на наболевшие в современном мире вопросы: что такое добро и зло? Что такое истина?» (Мастер и Маргарита. М. Булгаков); «Прочитав эту книгу (да и в самом процессе чтения), ты погружаешься в мир, где возможно все. Ты веришь в чудо. А чудо необходимо и тем, кто «0+», и тем, кто «40+». Вы не пожалее-те» (Гарри Поттер. Д. Роулинг).

ников, знающих, в каком году и где данная книга была создана – соответственно 24 % и 60 % опрошенных. Следует отметить, что большая часть книг для буктрейлера «40+» – книги из школьной программы (55 %), прочитанные подростками недавно, поэтому они лучше помнят год и страну выхода книги. В буктрейлере «16+» доля книг из школьной программы значительно уменьшилась и составила всего 31 %, соответственно указать страну, год и процитировать произведение смог меньший процент участников, цитаты были представлены только у 39 % подростков. Среди указанных ци-

тат, были достаточно яркие<sup>7</sup>. Почти во всех своих аргументациях в буктрейлерах для сверстников подростки упоминают темы, которые в их возрасте наиболее актуальны: гендерное общение, взаимоотношения с родителями и педагогами, первая любовь, дружба.

Результаты проведенного исследования показали, что современные подростки читают книги из школьной программы и не из нее, читают классическую литературу и произведения современных авторов, искренне переживают и стесняются того, что не всегда им хватает времени на чтение. Интерес у подростков к книге на сегодняшний день остается большим, но не всегда современная система образования позволяет поддержать личные читательские предпочтения подростков, и они уходят на второй план по сравнению со школьной программой.

Резюмируя, отметим, что исследо-

---

<sup>7</sup> «Удивительно, как лето помещается в вине из одуванчиков» (Вино из одуванчиков. Рэй Брэдбери); «Пообещай мне одно – не влюбись в меня!» (Спеши любить. Николос Спаркс); «Не придумывайте людям оправдание. Кто хочет, ищет возможности, а кто не хочет, ищет оправдание» (Вы просто ему не нравитесь. Берендт Грег); «Если ты действительно чего-то захочешь, вся вселенная будет способствовать этому» (Алихимик. Пауло Козльо).

Сильной стороной буктрейлеров «16+» стала аргументация того, почему эти книги следует прочитать – это сделали 97 % подростков, среди аргументов наиболее значимыми были следующие: «Искренняя любовь существует, в нее стоит лишь поверить» (Спеши любить. Николос Спаркс); «В 16 лет человек, особенно девушки, начинают влюбляться. Читая это, человек может и смеяться, и плакать. Из фильма убрали некоторые моменты... Намного больше впечатлений можно получить, читая книгу» (Дневник памяти. Николос Спаркс); «Нужно верить, что есть настоящая любовь» (Гранатовый браслет. А. И. Куприн); «В подростковом возрасте становится больше проблем в общении с родителями. А в этой книге рассказывается об этом, с помощью нее можно понять причины конфликтов, ссор и попытаться предотвратить их» (Отцы и дети. И. С. Тургенев).

вание актуального состояния ситуации подросткового чтения в г. Новосибирске, проведенный анализ отечественного и зарубежного опыта, а также изучение реализуемых на практике проектов и программ позволили нам выделить педагогические условия активизации воспитательного потенциала чтения подростков в дополнительном образовании на современном этапе. Во-первых, одной из самых удачных форм активизации подросткового чтения является включение самих подростков в процесс продвижения и рекламу книг, что вызывает эффект «заражения». Наиболее известными такими проектами сегодня стали сетевой проект «Страница 15» и «Чтение.ру», когда носителями информации о книгах, которые следует прочитать, выступают сами подростки: сверстник рассказывает о книге, показывает, рекламирует ее сверстнику. Во-вторых, эффективной формой популяризации подросткового чтения является использование информационных технологий и пространства сети Интернет. Во всех проектах в той или иной степени используются современные технологии и методы продвижения чтения и представления книги. Это и видеосъемка, и создание веб-сайтов библиотек, и расположение на них разнообразной информации, и использование CD-дисков, и многое другое. В-третьих, важным становится использование неформальных форм работы, адекватных потребностям современных подростков (буктрейлеры, буккроссинг, книжные флэшмобы) в том числе и с использованием ресурсов социальных сетей. Таким образом, можно сказать, что яркие инновационные формы работы по продвижению книги привлекают молодежь, поэтому специалисты в сфере воспитания творчески подходят к проведению мероприятий для подрастающего поколения.

## Список литературы

1. Баркова И. Инновации в продвижении книги и чтения // Библиотека. – 2012. – № 8. – С. 34–37.
2. Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / сост. В. П. Чудинова, К. О. Чудинова. – М., 2011. – 102 С.
3. Библиотечное обслуживание детей и юношества: американский опыт / пер. с англ. и сост. Р. З. Пановой, В. П. Чудиновой. – М.: Пашков дом, 2004. – 256 с.
4. Богданова Е. В. Проблемно-стратегический подход в организации вожатской деятельности школьников // Научно-педагогический обозрение. – 2016. – № 3(13). – С. 138–147.
5. Гинзбург Г. И. Формирование познавательной активности подростков в условиях библиотеки: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Л., 1983. – 16 с.
6. Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / сост. В. П. Чудинова, Е. И. Голубева. – М.: Школьная библиотека, 2004. – 336 с.
7. Детское чтение на рубеже веков: проблемы, исследования, прогнозы: сб. науч. тр. / сост. Е. И. Голубева, В. П. Чудинова, Л. П. Михайлова. – М.: РГДБ, 2001. – Часть 1. Чтение детей и подростков в меняющейся социокультурной ситуации. Детское чтение и новые технологии. – 105 с.
8. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. Поддержка и развитие чтения: тенденции и проблемы. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2011. – 216 с.
9. Курбатова А. С., Чурина А. Г. Сохранение традиционных семейных ценностей как социально-педагогическая проблема // Вестник Мининского университета. – 2014. – № 1(5). – С. 14.
10. Мелентьева Ю. П. Некоторые аспекты чтения детей в России в 20-е годы XX века // Библиотечное дело. – 2011. – № 18(156). – С. 19–22.
11. Тимонин А. И. Внешкольная работа с детьми в теории и практике социального воспитания: историко-педагогический анализ // Сибирский педагогический журнал. – 2015. – № 6. – С. 220.
12. Чудинова В. П., Шаповал С. А., Колосова Е. А., Губанова А. Ю. Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование. – М., 2012. – 142 с.