

Н. Ю. Долгова

*заместитель директора научной библиотеки,
Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИИХ»*

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА НГУЭУ: НОВЫЙ ЭТАП В ИСТОРИИ

Аннотация. В статье рассказывается об опыте реорганизации научной библиотеки НГУЭУ и создания гармоничной среды для общения. Описывается опыт создания визуального компонента библиотечного пространства через ее образные составляющие, а также новые формы работы с клиентами.

Ключевые слова: университетская библиотека, современная библиотека, библиотечное пространство, коммуникативная площадка, профессиональное обучение, информационное обеспечение, информационная образовательная среда, коворкинг.

Библиотека института народного хозяйства была основана в 1969 году. Ее история настолько же богата, насколько и история самого вуза. Но одной из особо важных дат можно считать 2017 год, когда научная библиотека НГУЭУ пережила основательный ремонт и вступила в новый этап своей истории.

Ремонт был ориентирован на создание гармоничной среды не только для чтения, но и для общения. Мы позиционируем библиотеку как открытую зону: преподаватели при желании могут проводить здесь занятия, студенты — читать книги, общаться в промежутках между парами, молодые ученые — готовить исследовательские проекты, «ревнителю идей» — разворачивать жаркие дискуссии. Исходя из этого «новое» помещение библиотеки мы поделили на три зоны: активная зона – читальный зал для широкомасштабных мероприятий, тихая зона для научно-исследовательской работы и отдельно выделена зона для групповой работы. В рамках проекта «Доступная среда» мы не забыли и про студентов с ограниченными возможностями здоровья. Была приобретена специализированная аппаратура, проведено обучение специалистов библиотеки, получены сертификаты в Ресурсном учебно-методическом центре по программе «Комплексное сопровождение обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в вузе».

Был полностью пересмотрен и визуальный компонент, который отныне направлен на усвоение информации через ее образные составляющие. Так, вход в библиотеку знаменует коллаж с изображениями книг и словом «READ» по центру. Неофициальным символом выбрана читающая девочка, чей силуэт находится в каждом из залов. Шкафчики для вещей стали именными. На каждый шкафчик прикреплены фотография, имя и краткая информация о том или

ином деятеле. В основном это бизнесмены, маркетологи, предприниматели, знать которых должен каждый уважающий себя студент экономического профиля. Стены комнаты для групповой работы сделаны из стекла, что реализует в себе принцип открытости, свойственной научной коммуникации. Одна сторона покрыта аппликацией из букв, в которых зашифрованы три слова «scientia», «lux» и «oeconomia». В исследовательском читальном зале размещена картина с экономическими формулами, «вылетающими» из раскрытой книги. Зал научной литературы и периодики объединены в один, на входе в который читателей «встречает» силуэт мужчины с газетой. За рабочей кафедрой библиотекаря в читальном зале учебной литературы расположена во всю стену карта мира, составленная из названия стран. Над ней негласный девиз, пожалуй, не только библиотеки, но и всего университета: экономики знаний, целеустремленность, инициатива, развитие.

После реконструкции библиотеки наблюдается поиск новых форм организации библиотечного пространства, обслуживания клиентов. Библиотека НГУЭУ стала коммуникативной площадкой для ученых и студентов университета. Университетская библиотека предполагает создание комфорта и вдохновляющей среды для обмена идеями. Если раньше ставка делалась на формирование тщательно подобранных коллекций книг, то сегодня преобладает идея создания коворкинга. Этот подход предполагает формирование сообществ резидентов на основе особой внутренней культуры и совместной работы над воплощением замыслов, планов, проектов. Понятие «информационное обеспечение» приобретает новый оттенок. Это не просто материал для чтения, образования, самосовершенствования, а насыщенная коммуникационная среда. Она дает ощутимый импульс поиску новых идей и избавляет от замкнутости в обыденном. В то же время важно, чтобы любители сосредоточенной работы с информацией не оказались обделенными комфортом. Подобная среда создается сегодня в библиотеке НГУЭУ.

Помещения библиотеки регулярно используют для проведения семинаров, лекций, презентаций, деловых встреч, учебы, общения в рамках подготовки к занятиям, курсовым и дипломным работам, а также межкультурной коммуникации с иностранными студентами и гостями вуза. Мероприятия стали направленными на стирание психологических границ между студентами и преподавателями. С определенной периодичностью проходит цикл мероприятий: Управление социальной политики на регулярной основе проводит психологические консультации, консультации для старост групп по взаимодействию со своими сверстниками. Абонемент художественной литературы научной биб-

блиотеки устраивает поэтические вечера, викторины и квесты, направленные на общекультурное воспитание, в особенности студентов среднего профессионального образования и первокурсников бакалавриата. Для популяризации научной деятельности преподавателей НГУЭУ стали организовываться презентации их монографий, только что вышедших в издательстве университета. На них обсуждаются актуальные вопросы публикации научных исследований, сам процесс подготовки к публикации, редакция. Без внимания не остается и содержание книг. В отсутствие «галстуков» преподаватели получают весьма неожиданные и каверзные вопросы, которые в рамках общеуниверситетских пар возможно бы не возникли. Более глубокие детали научных разработок обсуждаются на межкафедральных семинарах с привлечением ученых из институтов новосибирского Академгородка.

В рамках развития проекта «предпринимательского университета» проходят встречи по региональной программе «Ты-предприниматель». Перенимая их опыт, сотрудники библиотеки учатся налаживать контакты с представителями бизнес-организаций, усваивают навыки предпринимательского поведения. Ведь, в конечном счете, это играет на руку самим библиотекарям, которые изменяют в глазах окружающих стереотипы о своей профессии. Библиотека оказывается вовлечена в бизнес-среду, что только укрепляет ее конкурентоспособность в образовательно-культурном поле. А это, в свою очередь, ведет к тому, что введение новых форм деятельности не будет обсуждаться месяцами, а позволить оперативно реагировать на изменения и меняться согласно актуальным запросам самого широкого круга читателей.

Расширился круг мероприятий по профессиональному обучению и повышению квалификации сотрудников библиотеки. В новых залах работает молодой персонал, молодежь ближе к студентам: понимает их проблемы, может действительно помочь, также это очень полезно и в том плане, что коллектив предлагает новые интересные идеи по развитию нашего подразделения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что библиотека в нашем вузе становится центром информационно-библиографического обеспечения учебно-научной работы и информационной образовательной среды.