

УДК 37.035.6

Владимир Ильич БАЯНДИН, кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории Новосибирского государственного педагогического университета, г. Новосибирск
Андрей Владимирович ЗАПОРОЖЧЕНКО, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории, истории культуры и музеологии Новосибирского государственного педагогического университета, заведующий кафедрой истории, обществознания и экономики Новосибирского института повышения квалификации и переподготовки работников образования, г. Новосибирск; e-mail: zanglier@yandex.ru

Использование иллюстративного материала на публичных лекциях по военной истории

В статье рассказывается об опыте работы преподавателей-историков, читающих публичные лекции для учащихся образовательных учреждений г. Новосибирска по военной истории. Лекции проводятся по методу памятных исторических дат и, как правило, посвящены значимым событиям военной истории Отечества XIX-XX веков: Отечественная война с Наполеоном, Крымская война, Русско-японская война 1904-1905 годы, Первая мировая война, Великая Отечественная война 1941-1945 годы. Но кроме лекции представлен иллюстративным материал, имеющий прямое отношение к читаемым темам, но не рассматриваемый на лекции, а представленный картинами, плакатами, фотографиями, миниатюрами, отображающих соответствующую историческую эпоху.

Ключевые слова: патриотическое воспитание школьников, военные плакаты Первой мировой войны, военные плакаты Великой Отечественной войны, военная история в памятных датах.

Рецензенты:

К. Б. Умбрашко, доктор исторических наук, профессор, проректор по научно-методической работе Новосибирского института повышения квалификации и переподготовки работников образования

Vladimir I. BAYANDIN, candidate of historical sciences, associate professor, department of Russian and World history, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk; e-mail: ilan-sib@rambler.ru
Audrey V. ZAPOROZHCHENKO, candidate of historical sciences, associate professor, department of theory and history of culture and museology, Novosibirsk State Pedagogical University, head of the department of history, social sciences and economy, Novosibirsk Teachers' Upgrading and Retraining Institute, Novosibirsk; e-mail: zanglier@yandex.ru

Use of Illustrative Material to Public Lectures on Military History

The article tells us about working experience of the teachers-historians giving public lectures for pupils of educational institutions of Novosibirsk on military history. Lectures are given by a method of memorable historical dates and, as a rule, devoted to significant events of military history of the Fatherland of the XIX-XX centuries: Patriotic war with Napoleon, the Crimean war, the Russian-Japanese war of 1904-1905, World War I, the Great Patriotic War of 1941 -1945. But except for the lecture, illustrative material is presented having a direct relationship to the subject being introduced but not considered at a lecture, and presented by pictures, posters, photos, miniatures displaying the corresponding historical era.

Keywords: Patriotic education of school students, military posters of World War I, military posters of the Great Patriotic War, military history in memorials.

Reviewers:

K. B. Umbrashko, doctor of the historical sciences, professor, prorector on teaching and guiding work, Novosibirsk Teachers' Upgrading and Retraining Institute

Презентация лекции, доклада, сообщения сегодня прочно вошла в арсенал выступлений с любой аудиторией: со школьниками, студентами, специалистами. Помимо качественного уровня такого выступления существенно повышается эффективность и, если можно так выразиться, коэффициент полезного действия, т. к. вызывает значительно больший интерес у слушателей. Наглядность — золотое правило дидактики. Еще Ян Амос Коменский писал: «Все, что только можно предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое для восприятия зрением, слышимое — слухом, запахи — обонянием, что можно вкусить — вкусом, доступное осязанию — путем осязания. Если какие-то предметы можно воспринимать несколькими чувствами, пусть они будут несколькими чувствами» [4, с. 384].

Как утверждают специалисты по связям с общественностью, человек устроен так, что благодаря зрению получает в 20 раз больше информации по сравнению со слухом. Многие ораторы делают большую ошибку, не применяя дополнительную визуализацию во время своих выступлений. Человеческий мозг анализирует информацию, пришедшую через глаз [5]. Экспозиция иллюстраций — картин, фотографий, плакатов, — которые не включены в текст выступления, но представлены аудитории, позволяют расширить кругозор слушателей, вызвать интерес, пробудить стремление ознакомиться с дополнительным материалом по обсуждаемому вопросу или рассматриваемой теме.

Авторами статьи накоплен определенный опыт чтения публичных лекций по военной истории, который может быть интересен тем лицам, которые ведут такую работу в молодежной среде. Методика подготовки публичных лекций и организация их проведения перед молодежной аудиторией, будь то школьники, кадеты или студенты, была представлена в статье, опубликованной в одном из номеров журнала «Сибирский учитель» [1].

2012 год в России был объявлен годом истории, и в этот год российское общество отмечало знаменательную дату — 200-летие победы в Отечественной войне с Наполеоном. Затем последовали другие значимые исторические даты: 2013 год — столетие со дня рождения первого трижды Героя Советского Союза А. И. Покрышкина; 2014 год — 100 лет с начала Первой мировой войны; 2015 год — 70 лет победы над фашистской Германией; 2016 год — 160 лет подписания Парижского мира и столетие проведения знаменитого Брусиловского прорыва.

Откликаясь на знаменательные исторические даты, инициативная группа преподавателей Института истории, гуманитарного и социального образования НГПУ решила подготовить цикл лекций, посвященных этим событиям, для студентов и учащихся. Кроме этого, решено было подготовить выставку иллюстративного материала, связанного с планируемыми темами лекций. Выставка состояла из двух частей, в первой были пред-

ставлены 12 больших листов исторического календаря, на которых помесечно были изображены картины известных европейских художников, отображающие важнейшие события войны с Наполеоном: Бородинское сражение. Смоленское сражение, битва за город Малоярославец и др. Вторая часть выставки состояла из акварельных работ австрийского художника Г. Э. Опица, кисти которого принадлежит серия картин, написанных им в Париже весной 1814 года. Героями этих картин оказались представители русской армии, в том числе и казаки русской армии. Художник создал несколько десятков картин, отображающих пребывание казаков в поверженном Париже. Экспозиция из 24 картин первоначально была выставлена в педуниверситете, а затем в Сибирском кадетском корпусе, Городском педагогическом лицее и в ряде школ Новосибирска. Картины Г. Опица, написанные с мягким юмором, отображают разные эпизоды пребывания русских войск в столице Франции: лагерь казаков на Елисейских полях, посещение ими галерей и музеев, споры с базарными торговками, прогулки с француженками по улицам Парижа. Среди представленных в экспозиции имеется акварель Г. Э. Опица, на которой изображены казаки, с интересом разглядывающие рисунки-карикуры на самих себя. Акварели художника — очевидца событий — дают возможность увидеть то, что обычно отсутствует на картинах, посвященных военным кампаниям; отношения с жителями покоренного города, споры с рыночными торговками, занятия в свободное время от службы и т. п. Некоторые картины Г. Э. Опица хорошо известны, например, «Казак раздает парижанам декларацию Александра I» или «Казаки купают коней в Сене», другие менее известны: «Казаки в Пале-Рояле», «Казачья пляска ночью на Елисейских полях».

В июне 2014 года в НГПУ проходила Всероссийская (с международным участием) научная конференция, посвященная столетию начала Первой мировой войны, Вместе с педагогическим университетом организаторами этой конференции являлись ТГУ, НГУ и Институт истории СО РАН. К началу работы научной конференции инициативной группой были подготовлены две экспозиции: «Карты-карикуры стран участниц Первой мировой войны» (24 иллюстрации) и «Плакаты стран-участниц Первой мировой войны» (18 плакатов). Плакаты Первой мировой войны разнообразны по своей тематике: некоторые призывают граждан активнее участвовать в выполнении военных заказов, другие плакаты — это шаржи на армию противника. Вторая экспозиция состояла из 24 географических карт Европы и мира, на которых страны-союзники и страны-противники изображены в образе зверей или в карикатурном образе, подчеркивающим национальные особенности страны и народа. Обе экспозиции включали в себя пропагандистскую печатную продукцию таких стран, как: Англия, Германия, Россия, США, Австро-Венгрия, Италия, Япония. Материалы каждой экспозиции сопровождалась текстовым комментарием, но для

характеристики географических карт-карикатур было решено подготовить специальную лекцию для учащихся. Необходимость такой лекции была очевидна — большинство этих географических карт-карикатур были изданы в Англии, Германии, Японии, Италии, Франции, и поэтому чтение легенд таких карт создавало определенные трудности для зрителей. Характеристика этих географических карт и перевод имеющихся на картах легенд представлен в опубликованной нашей статье «Первая мировая война: географические карты в информационных сражениях стран участников войны» [2].

После завершения работы научной конференции с этими экспозициями могли познакомиться кадеты и учащиеся школ № 130, № 162, № 186 нашего города.

В 2015 году Россия отмечала 70-летие Победы над фашизмом, инициативная группа преподавателей и сотрудников ИИГСО: В. И. Баяндин и А. В. Запорожченко, аспиранты Н. Г. Феединой и А. В. Франка, — подготовила экспозицию военных плакатов времен Второй мировой войны. Из значительного количества плакатов военных лет было отобрано 22 плаката: СССР, Англии, США, Германии. Вполне естественно, что большую часть экспозиции составили советские военные плакаты, в том числе классические: «Родина-мать зовет!», «Воин Красной Армии — спаси!», «Отстоим Сталинград», «Дойдем до Берлина!» и др. Каждый плакат сопровождала небольшая аннотация, в которой указывалось время создания плаката и его название, фамилия художника, некоторые факты из его творческой биографии. Плакаты для экспозиции отбирались таким образом, чтобы зритель видел и понимал эволюцию военного плаката от начала войны до ее завершения.

Весной 2016 года отмечалось 160-летие окончания Крымской войны и заключение Парижского мира, условия которого были тяжелы и неприятны для России. Поэтому, кроме лекций, посвященных Крымской войне и 100-летию Брусиловского прорыва, была разработана концепция новой выставки по военной истории. Открытие выставки было приурочено к началу работы научной конференции «Война и личность: роль и место личности в войне», посвященной столетию Брусиловского прорыва. Эта выставка состояла из трех частей. В первой части представлены 22 плаката России и Франции, изданные в годы Первой мировой войны, посвященные военным действиям на австро-германском фронте весной-летом 1916 года. Во вторую часть выставки вошли 18 цветных рисунков, на которых изображены воины разных стран в разные исторические эпохи. Зритель может увидеть: «Сотника 2-го Волгского полка Терского казачьего войска» (1914 г.); «Капрала 13-го пехотного полка бригады итальянской королевской армии» (1915 г.); «Рядового 2-го батальона гвардейской пехоты Великобритании» (1882 г.) и др. Эти иллюстрации были снабжены комментариями, в которых дана краткая характеристика элементов одежды, снаряжения и вооружения воина. Третья, последняя часть

выставки состояла из 18 цветных иллюстраций, с эпизодами бытовой стороны военной истории разных стран: полевой лагерь, военный дозор, обучение военному делу и т. п. Этот раздел назывался «Проверь свою эрудицию» и предлагал зрителю найти на каждой иллюстрации 5 предметов, которые не соответствовали представленному историческому периоду. Свои знания учащиеся могли проверить, сравнив свои выводы с приведенными правильными ответами, представленными на отдельных стендах.

Так как в публичных лекциях практически не отведено время для описания и характеристики иллюстративного материала, то названные выставки остаются на несколько недель в учебном заведении, чтобы желающие могли более основательно и без спешки познакомиться с иллюстративным материалом.

Подчеркнем, что проведение публичных лекций, подготовка выставок картин и иллюстраций проводится на общественных началах и без какой-либо оплаты.

Еще необходимо рассказать про такую форму работы, как открытка к памятной дате. Впервые, весной 2014 года, инициативной группой был разработан макет памятной исторической открытки, посвященной знаменательной дате — окончанию войны с Наполеоном. Благодаря поддержке руководства ИИГСО было отпечатано несколько сотен таких памятных исторических открыток. Цветная открытка размером 20x15 см напоминала о весьма значимом событии военной истории России. На одной стороне открытки была помещена репродукция акварели художника Г. Э. Опица «Казак раздает парижанам декларацию Александра I», а на обратной — текст этой декларации. 30 марта 2014 года в день 200-летнего юбилея вступления русской армии в Париж студенты-историки вручали эти памятные открытки сотрудникам, преподавателям, студентам и гостям педуниверситета, напоминая о роли России в разгроме империи Наполеона. Первый опыт подготовки памятной открытки был признан удачным и достойным дальнейшего применения. Поэтому весной 2015 года, когда в стране отмечалась значимая дата — 70 лет победы над фашистской Германией, инициативной группой была подготовлена открытка с изображением на лицевой стороне плаката «Красной армии — слава!», на обратной стороне которой была дана краткая хроника событий Берлинской операции. Эту открытку студенты ИИГСО раздавали 6 мая 2015 года в стенах педуниверситета. Следует отметить, что благодаря поддержке руководства НИПКиПРО в лице ректора, академика РАО В. Я. Синенко, открытка была напечатана большим тиражом, что позволило раздавать ее учащимся школ при чтении лекции «Маршалы Победы: люди и легенды». Таким образом, эту открытку «Красной Армии — слава!» весной-осенью 2015 года получило более 500 учащихся школ города.

В ходе проведения публичных лекций не только накапливается опыт проведения мероприятий по популяризации военной истории России, но и возника-

АБРИС ПРОБЛЕМЫ

ют новые формы использования для этой цели иллюстративного материала. В конце 2016 года инициативная группа в составе В. 14. Баяндин, А. В. Запороженко, Н. Г. Феединой разработала настенный календарь, посвященный памятным юбилейным датам военной истории России [3]. На 12 листах календаря представлены картины российских и иностранных художников, посвященные знаменательным событиям российской военной истории: 75 лет — начало Сталинградской битвы; 190 лет — Наваринского морского сражения; 445 лет — сражение при Молодях; 775 лет — Ледового побоища и др. Каждая картина была дополнена развернутым комментарием, посвященным отмечаемой исторической дате. К сожалению, небольшой тираж названного военно-исторического календаря не дает возможности предложить его всем желающим, но авторы-составители календаря надеются на успешное разрешение этой проблемы в будущем.

Инициативная группа преподавателей и сотрудников планирует продолжать свою деятельность в дальнейшем, тем более что интерес к военной истории в российском обществе сохраняется, и это позволяет надеяться, что тематика таких публичных лекций будет востребована и в будущем. Слабой стороной является пассивная позиция студенчества вуза, в том числе и студентов-историков. Кроме того, пока не налажена обратная связь с образовательными учреждениями, в которых выставляется иллюстративный материал. И все же хочется надеяться, что такая форма мероприятий для студентов и учащихся образовательных учреждений будет способствовать процессу воспитания и формирования достойных граждан своего Отечества, которые будут знать военную историю своей Родины.

Список литературы

1. Баяндин, В. И. Патриотическое воспитание в молодежной среде : метод памятных дат / В. И. Баяндин,

А. В. Запороженко // *Сибирский учитель*. — 2026. — № 5. - С. 41-45.

2. Баяндин, В. И. Первая мировая война : географические карты в информационных сражениях стран участников войны / В. И. Баяндин, А. В. Запороженко / *Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию начала Первой мировой войны в филиале ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет» в г. Ишиме 26 ноября 2014 г.* — Ишим, 2015. - С. 10-16.

3. *Военно-исторический календарь на 2017 год*. Выпуск 1. — Новосибирск, 2017.

4. Коменский, Я. А. Великая дидактика. Избранные педагогические сочинения : в 2-х томах / Я. А. Коменский. — М. : «Педагогика», 1982. — Т. 1. — 656 с.

5. Парабеллум, А. Влияние и власть / Л. Парабеллум, Н. Мрочковский, А. Белановский. — М. : АСТ, 2015. — 256 с.

Spisok literatury

1. Bayandin, V. I. *Patrioticheskoe vospitanie v molodezhnoj srede : metod pamyatnyh dat* / V. I. Bayandin, A. V. Zaporozhchenko // *Sibirskij uchitel*. — 2016. — № 5. — С. 41-45.

2. Bayandin, V. I. *Pervaya mirovaya voyna : geograficheskie karty v informacionnyh srazheniyah stran uchastnikov vojny* / V. I. Bayandin, A. V. Zaporozhchenko / *Sbornik materialov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj 100-letiyu nachala Pervoj mirovoj vojny v filiale FGBOU VPO «Tyumenskij gosudarstvennyj universitet» u g. Ishime 26 noyabrya 2014 g.* — Ishim, 2015. — С. 10—16.

3. *Voенно-istoricheskij kalendar' na 2017 god*. Vypusk 1. — Novosibirsk, 2017.

4. Komenskij, Ya. A. *Velikaya didaktika. Izbrannye pedagogicheskie sochineniya* : v 2-h tomah / Ya. A. Komenskij. — М. : «Pedagogika», 1982. — Т. 1. — 656 s.

5. Parabellum, A. *Vliyanie i vlast'* / A. Parabellum, N. Mrochkovskij, A. Belanovskij. — М.: АСТ, 2015. — 256 s.

НОВОСТИ

При поддержке Минобрнауки России стартовало проведение социологического исследования, результаты которого позволят оценить состояние и перспективы развития информатизации высшего образования, а также текущий уровень использования информационных технологий в образовательной и научной деятельности.

В опросе принимают участие 243 вуза, подведомственных Минобрнауки России. Цель исследования — выявить основные проблемы, связанные с применением информационных технологий, а также определить степень востребованности информационных технологий в системе высшего образования.

Исследовательская программа охватывает следующие направления: применение информационных технологий в учебном процессе, исследовательской деятельности, а также для решения организационных и административных вопросов; технологическая и телекоммуникационная инфраструктура вуза; использование международных научных сетей в деятельности образовательной организации; применение информационных технологий для распространения информации об образовательной организации и привлечения новых пользователей.

Полученные результаты социологического исследования позволяют определить основные тренды в образовании, оценить готовность студентов, преподавателей и административно-управленческого персонала российских вузов к использованию передовых цифровых, интеллектуальных и производственных технологий, а также сформировать предложения по развитию приоритетных направлений в области информатизации образования и науки Российской Федерации.

Источник: <http://minobr.nso.ru/news/6436>