

Галеева Надежда Викторовна

*Ассистент кафедры теории и методологии воспитательных систем,
Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск.
E-mail: nad-vol94@mail.ru*

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье рассмотрено понятие «субкультура» в соотношении с культурой в целом, история возникновения молодежных субкультур, их основные характеристики. Приведены основные классификации молодежных субкультур по разным признакам, показаны возможности субкультуры в решении различных личностных проблем. Также приведены основные вопросы, возникающие при попытке решения современных проблем молодежи с помощью субкультур.

Ключевые слова: культура, субкультура, молодежные субкультуры, контркультуры, возникновение субкультур, признаки субкультуры, типологии субкультур.

Galeeva Nadegda Viktorovna

*Assistant of the Department of theory and methodology of educational systems,
Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

YOUTH SUBCULTURES IN MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE

The article considers the concept of subculture in relation to the culture as a whole, the history of youth subcultures and their main characteristics. The basic classification of youth subcultures is provided, the potential of a subculture to deal with various personal problems is shown.

Keywords: culture, subculture, youth subculture, counterculture, the emergence of subcultures, attributes of subculture, typology of subcultures

Усвоение культуры осуществляется с помощью научения. Культура создается, культуре обучаются. Так как она не приобретает биологически, каждое поколение усваивает ее и передает следующему поколению. Этот процесс является основой социализации. В результате усвоения ценностей, норм, правил и идеалов происходит становление и формирование личности и регулирование поведения.

Прекращение процесса социализации в массовом масштабе привело бы к гибели культуры. Культура формирует личности членов общества, тем самым в значительной степени регулирует их поведение.

Культура – основа общественной жизни. Не только потому, что она передается от одного человека к другому в процессе социализации и контактов с другими культурами, но

также и потому, что формирует у людей чувство принадлежности к определенной группе, чувство единства общества и значимости в нем. Таким образом, члены одной культурной группы в большей мере испытывают взаимопонимание, доверяют и сочувствуют друг другу, чем посторонним. Их общие чувства отражены в сленге, стиле, традициях, в любимых блюдах, моде и других аспектах культуры [1].

Социальная культура – это система социально значимых знаний, ценностей, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность в обществе [12].

Во всех обществах существует множество подгрупп, имеющих различные культурные ценности и традиции. Систему норм и ценностей, отличающих группу от основной части общества, называют субкультурой. Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как социальный класс, этническое происхождение, религия, интересы и др. Особенности субкультуры воздействуют на формирование личности членов группы.

Теория субкультур – один из способов культурной дифференциации современного общества; можно использовать и другие понятия для обозначения данного явления, такие как контркультура, общественные движения, социальные страты, ойкумена, субпространство, субэтнос и пр.

Само понятие «субкультура» сформировалось в результате осознания неоднородности культурного пространства, ставшей особенно очевидной в урбанизированном обще-

стве. В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэббидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности [10]. Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодежных субкультур. Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы» [приводится по: 8].

Становление и развитие молодежных субкультур можно разбить на три этапа. Первым можно обозначить появление в 1950-е гг. стилияг – эпатажной городской молодежи, которая «стильно» одевалась и танцевала, за что и получили презрительное определение «стиляги». Их основной особенностью, неодобряемой обществом и государством, было «преклонение перед Западом». Музыкальные пристрастия – джаз, затем рок-н-ролл. Жесткая позиция государства в отношении инакомыслия в те годы привела к тому, что после некоторого времени полуподпольного существования стилияги довольно быстро исчезли. Второй этап определялся важной составляющей молодежного движения конца 60-х – начала 80-х гг. XX в. – рок-музыкой. В этот период большинство молодежных объединений начинало приобретать черты

«классического неформалитета»: аполитичность, интернационализм, ориентированность на внутренние проблемы, также в молодежную среду проникали наркотики. Наиболее глубоким и ярким был период 70-х гг. XX в., именно тогда возникла целая система молодежных субкультур: советская хипповская субкультура, представлявшая собой целый конгломерат группировок. Каждые два-три года система росла, обновляясь и вбирая в себя новые молодежные течения: панков, металлистов и даже люберов. Началом третьего этапа молодежных движений можно считать 1986 г.: существование неформальных групп было признано официально, тема «неформалитета» становится сенсацией. Эти объединения можно назвать альтернативными [4].

Сам термин «субкультура» в переводе с латинского (*sub* – под и *cultura* – культура) буквально означает «подкультура», но в то же время разными науками и подходами он трактуется различно. Этим термином обозначают: систему норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества (подкультура); понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре (контркультура); трансформированную профессиональным мышлением систему ценностей традиционной культуры, получившую своеобразную мировоззренческую окраску [7]. В целом исследователи рассматривают современные субкультуры как специфиче-

ский способ дифференциации устоявшихся этнических и региональных культур.

В широком смысле под субкультурой понимается частичная культурная подсистема официальной культуры, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей, то есть субкультура – это подкультура, или культура в культуре [5].

В более узком смысле субкультура – система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней [2].

Основой, объединяющей группу людей в одну субкультуру, могут быть: возрастные группы (в первую очередь молодежь), социальные слои, неформальные объединения по интересам, этническое и территориальное происхождение, религиозные верования, приверженность стилю одежды, музыке и др. В случае создания субкультуры ее носители становятся субъектами собственной культурной среды: творцами норм, действий и ценностей, объединяющих их в единое пространство. Каждое общество имеет мозаику по-разному взаимодействующих субкультур.

Итак, субкультура является способом бытия культуры, посредством которого специфические группы пытаются адаптировать доминирующую систему ценностей или противостоять ей. Субкультуры имеют собственную систему символов, помогающую отдельно взятой личности или группе

понять специфику своего особого положения и формировать устойчивую культурную идентичность. Культурные значения субкультуры помогают каждому участнику создать и осмыслить свой неповторимый образ, отличный от людей вне субкультуры и сходный с ее носителями, что способствует сплочению с другими членами субкультуры.

Наиболее склонны к объединению в субкультуры в силу возрастных особенностей представители молодежи. Основной фактор, привлекающий молодежь в субкультуры, – стремление приобрести внешние, формальные характеристики, позволяющие выделяться из общей обезличенной массы населения города, государства, общества в целом. Поэтому, несмотря на активное представление членами субкультуры своей приверженности каким-либо идеологическим, религиозным, политическим концепциям, обычно они не демонстрируют глубокого понимания и в основном объединяются по внешним характеристикам: одежда, прически, музыка, места общения и т. д.

Рассматривая субкультуру в качестве системы взаимодействия, необходимо выделить ее основные признаки [12]:

– каналы коммуникаций (коммуникативные связи и сети, типы межличностных связей, структура сообществ, формы общения и т. п.) – социальный уровень;

– средства коммуникации, т. е. знаки и символы (культурный код: аргументы и вербальный фольклор; атрибутика; символика и мифология вещественного мира, телесности, пространства

и времени – т. е. «язык» культуры и в целом ее картина мира) – знаковый уровень.

Ведущим признаком молодежной субкультуры является наличие общего стиля. В структуре стиля можно выделить: внешний образ (одежда, прическа, украшения); манеру поведения (походка, мимика, жесты); сленг (набор слов и характер их использования). Стиль формируется на основе элементов данной культуры; новый контекст придает иное значение предметам, вещам и словам, заимствованным из доминирующей культуры. Среди ведущих функций стиля называют обособление от других групп и формирование собственной позиции. Совокупность функций обеспечивает важную роль субкультуры в обществе и ценность для ее представителей. Она предлагает стиль и ценности, позволяющие сформировать особую идентичность. Субкультура решает личностные проблемы ее участников: самовыражение, непринятие в обществе, особые потребности и интересы, необходимость общения со сверстниками и др. Элементы субкультуры дают возможность создать значимый досуг.

Субкультура как альтернативная форма социальной активности осваивается непосредственно (фактическим членством в группе субкультуры) и опосредованно (под влиянием средств массовой коммуникации) [3].

Как уже говорилось выше, молодежные субкультуры могут формироваться по разным признакам и существовать в различных формах. Для классифицирования молодежных

субкультур по группам можно выбрать некоторые особенности. К. Соколов и Ю. Осокин классифицируют субкультуры в соответствии с типами общностей их носителей. В частности, выделяются половозрастные, социально-профессиональные и досуговые, религиозные и этнические. В основу типологии положен в данном случае принцип консолидации соответствующих общностей, он же определяет и источник символики (характерные особенности той или иной общности – ее облика, темперамента, социальных интересов – становятся основой «языка» формирующейся в этой среде субкультуры) [11].

Характеризуя субкультуры по целям и направлению деятельности, А. В. Толстых предлагает следующую классификацию [9]:

- политизированные субкультуры: активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;

- эколого-этические субкультуры: занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;

- нетрадиционные религиозные субкультуры: в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);

- радикальные молодежные субкультуры: отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);

- субкультуры образа жизни: группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);

- субкультуры по интересам: молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и других;

- субкультура «золотой молодежи»: характерна для столичных городов и ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).

По социально-правовому признаку выделяют:

- просоциальные – группы, которые не несут угрозу обществу, а, наоборот, демонстрируют позитивность и готовность помогать;

- асоциальные – группы, демонстрирующие критичность по отношению к каким-либо устоям общества, но это противостояние не носит крайнего характера.

- антисоциальные – группы, в которых не только подвергают критике общественные порядки и устои, но и стремятся их сокрушить [6].

«Субкультурная» парадигма, открывая очевидные исследовательские перспективы, в то же время ставит множество вопросов. Для того чтобы управлять и решать современные проблемы молодежи посредством субкультур, необходимо обратить на них внимание и попытаться найти решение. Например, вопрос о соотношении субкультуры и сообщества в целом: каким образом происходит взаимовлияние? По каким критериям можно определить, что в данной социальной группе существует или начинает формироваться определенная субкультура? Как происходит процесс зарождения субкультур? Какие факторы способствуют, а какие мешают любой социальной группе

общества создавать свою субкультуру? Как происходит процесс дальнейшего развития члена субкультуры вне общности? Можно ли управлять процессом образования и существования субкультур, т. е. возможно ли искусственно создать, уничтожить или видоизменить какую-либо субкультуру?

Можно продолжать это перечисление, но уже сказанное свидетельствует о перспективности субкультурной парадигмы для существования современного общества. Она имеет и при-

кладное значение – как средство обеспечения взаимопонимания между разными сегментами социума.

Современный мир многолик. Каждый день в нем появляется нечто очень важное, интересное и своеобразное. Одно из таких неповторимых явлений в мировой культуре – это субкультуры, возникающие вне зависимости от политики, экономики и воспринимающиеся как специфический образ жизни, реализация потребности человека в самовыражении, в развитии личности, в удовлетворении чувства прекрасного, в осмыслении своего назначения в мире.

Список литературы

1. Александров Р. Ю. Социально-философские аспекты развития молодежной субкультуры // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2008. – № 5 – С. 77–81.
2. Беляев И. А., Беляева Н. А. Культура, субкультура, контркультура // Духовность и государственность: сборник научных статей. Выпуск 3 / под ред. И. А. Беляева. – Оренбург: Филиал УрАГС в г. Оренбурге, 2002. – С. 5–18.
3. Дик П. Ф., Дик Н. Ф. Культурология: учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 384 с.
4. Кошман И. В., Дейч Б. А., Пель В. С., Болотов С. Ю., Данилевский В. Д., Чернышов И. А. Введение в специальность «Организация работы с молодежью»: учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2006. – 296 с.
5. Культурология: учебник для студ. техн. вузов / под ред. Н. Г. Багдасарьян. – М.: Высш. школа, 1999.
6. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие. – СПб., 2008. – 15 с.
7. Новейший философский словарь // гл. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов – Минск, 1999. – 877 с.
8. Омельченко Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. – М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000. – 298 с.
9. Толстых А. В. Подросток в неформальной группе. – М., 2009. – 15 с.
10. Хебдидж Д. Субкультура: значение стиля. Главы из книги // Теория моды. – 2009 – № 10. – 129–175 с.
11. Художественная жизнь современного общества: в 4 т. / редкол.: А. Я. Рубинштейн (гл. ред.) и др. – СПб.: Дмитрий Буланин, 1996. – Т. 1. Субкультуры и этносы в художественной жизни / К. Соколов, Ю. Осокин, В. Петров и др.; отв. ред. К. Б. Соколов; ред.-сост. Ю. В. Осокин, 1996. – 237 с.

12. *Чернов Д. В., Дейч Б. А, Коурдакова Н. В, Чельцов М. В., Тетерина А. И.* Социальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве : учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2014. – 111 с.
13. *Щепанская Т. Б.* Традиции городских субкультур // Современный городской фольклор: сб. научных статей. – М.: РГГУ, 2003. – С. 27–31.