

УДК 374.32+374.7

Лейбова Екатерина Константиновна

Кандидат педагогических наук, заместитель директора Института дополнительного образования, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории, Новосибирский государственный педагогический университет, E-mail: memorika13@gmail.com

Здруйковская Софья Станиславовна

студентка Института истории, гуманитарного и социального образования, Новосибирский государственный педагогический университет, E-mail: softya.96@yandex.ru

Носкова Анна Сергеевна

студентка Института истории, гуманитарного и социального образования, Новосибирский государственный педагогический университет, E-mail: noskova.a.s@yandex.ru

**СОЦИАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ К ИЗУЧЕНИЮ КУЛЬТУРЫ**

В статье показана актуальность использования такого популярного в молодежной среде электронного ресурса, как социальная сеть Instagram, определен его образовательный потенциал в популяризации китайской культуры в обучающих целях. Авторами описаны приемы работы в данной электронной среде на примере курса «ИКТ в деятельности педагога», перечислены условия, обеспечивающие повышение мотивации у студентов к изучению китайской культуры через системное использование технологий электронного обучения.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, e-learning, технологии электронного обучения, онлайн сервисы, профессиональный стандарт, ФГОС ВО, педагогический университет, социальная сеть.

Leybova Ekaterina Konstantinovna

Candidate of pedagogical sciences, deputy director of further education institute, docent of the Russian and World history department, Novosibirsk State Pedagogical University

Zdruykovskaya Sofia Stanislavovna

Student of Institute of History, Humanities and Social Education, Novosibirsk State Pedagogical University

Noskova Anna Sergeevna

Student of Institute of History, Humanities and Social Education, Novosibirsk State Pedagogical University

SOCIAL ELECTRONIC RESOURCES FOR IMPROOVING THE MOTIVATION OF YOUTH TO STUDY THE CULTURE

The article shows the need for the use of such popular among young people electronic educational resource as social net Instagram and identifies its educational potential in promoting Chinese culture for educational purposes. The authors describe techniques of working in this electronic environment on the example of the course “IT in education”; outline conditions for the increase of students’ motivation to studying Chinese culture through the systemic use of e-learning technologies.

Keywords: electronic educational resources, e-learning, e-learning technologies, online services, professional standard, Federal state standard of higher education, pedagogical university, social net.

Цифровизация образовательного контента является неотъемлемой чертой образовательного процесса на современном этапе развития информационного общества. В числе ее основных характеристик: тотальность интернета, виртуальные классы, образовательные онлайн-платформы по типу МООС, облачные хранилища, мобильное обучение через персональные гаджеты обучающихся, электронный фонд учебников, компьютерная геймификация и многое другое. Большинство современных педагогов обладает необходимыми информационно-коммуникационными компетенциями (в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог» и ФГОС ВО) и готовы предложить своим студентам новые подходы к организации образовательного процесса. Одни из самых востребованных из них – технология *collaboration*, реализуемая и в социальных сетях, а также проектная деятельность. В нашей статье мы подробно рассмотрим все этапы реализации проекта *Chinese.culture* в популярной молодежной социальной сети *Instagram*.

Обратим внимание, что стандарт требует от педагогов выполнения новых трудовых действий, например, «обеспечивать формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее – ИКТ)» [3], для чего каждому педагогу, независимо от его предметной направленности, необходимо «владеть ИКТ-компетентностями: общепользовательская ИКТ-компетентность; общепедагогическая ИКТ-компетентность; предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)» [3].

Логично предположить, что для педагога, работающего по предмету «Мировая художественная культура», ведущими электронными носителями в учебном процессе будут те, что имеют обширный визуальный контент. Социальная сеть *Instagram*, безусловно, относится к их числу.

На современном этапе развития информационного общества сложно встретить человека, не знакомого с интернетом и в частности с социаль-

ными сетями. Неиссякаемые возможности Всемирной сети сегодня активно стараются использовать в современном российском среднем и высшем образовании. Однако популярные среди молодежи социальные сети, такие как «ВКонтакте», *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* и т. д., воспринимаются педагогами как ресурсы, предназначенные исключительно для публикации развлекательного контента в свободное от образовательного процесса время. Соответственно, публикация учебного материала и тем более организация учебной деятельности с помощью данных ресурсов кажется нецелесообразными. Но все же нельзя отрицать, что использование социального пространства может стать хорошим помощником для организации коллективной работы обучающихся, основой их проектной деятельности, платформой для самообразования.

Согласно последним исследованиям, на среднестатистического пользователя интернета приходится семь аккаунтов в социальных сетях. Если мы обратимся к статистике, мы увидим, что на 2016 год лидирующие места в рейтинге социальных сетей по популярности среди российских пользователей достаются ресурсам «ВКонтакте» и «Одноклассники» согласно опросу аудитории, 39 % и 32 % опрошенных заявили, что имеют аккаунты в данных ресурсах. *Facebook* остается на третьем месте, это 24 % опрошенных респондентов, на четвертом месте располагается мессенджер *Skype*, пятое место у *Google+*, 6 и 7 строчки в рейтинге сетей доста-

лись *WhatsApp* и *Viber*, аккаунты в которых имеют 15 % опрошенных пользователей. И 8 место занимает *Instagram* [4]. Месячная аудитория *Instagram* в России в среднем составляет 18,5 млн пользователей, по трафику в *Instagram* Россия занимает второе место в мире, что, конечно же, говорит о популярности приложения среди пользователей [4].

Будучи сами активными пользователями данного ресурса, мы уверены, что его популярность в молодежной среде намного обширнее, чем во взрослой аудитории. Так, по времени, проводимому школьниками в социальных сетях, существует следующая статистика: 44 % школьников проводят в социальной сети от 1 до 3 часов в день, т. е. от 7 до 21 часа в неделю; 21 % школьников используют социальные ресурсы от 3 до 5 часов в день, т. е. от 21 до 35 часов в неделю; 16 % сидят в социальных сетях менее 1 часа, т. е. около 7 часов в неделю [1]. По нашим наблюдениям, судя по активности одноклассников в сети *Instagram*, в среднем на одного человека в день приходится минимум один пост с фотографией, не говоря уже о количестве лайков, подписок или фолловеров. На наш взгляд, это объясняется тем, что поколение *net generation* (поколение сети), родившееся после 1980 г. – это люди, которые росли вместе с цифровыми технологиями как неотъемлемой частью их жизни [2]. Для российских подростков и молодежи эта граница несколько смещается, т. к. информационные технологии начали приходить в нашу страну в 90-х годах XX века.

Получается, что *net generation* в России – это люди, рожденные в конце XX – начале XXI в., т. е. современные студенты и школьники.

Социальные сети – это феномен, возникший в 90-е гг. XX века и получивший массовое распространение за последние десять лет. По мнению западных исследователей Д. Бойда и Н. Эллисона, социальные сети – это веб-сервисы, которые позволяют людям построить общественный или публичнодоступный профиль в ограниченной системе, сформировать список других пользователей, с которыми они разделяют публикуемую информацию, в том числе указанную другими пользователями в рамках данной системы [6]. Последние несколько лет в мировом педагогическом сообществе обсуждаются возможности применения социальных сетей в образовании. Социальные сети способствуют развитию электронного обучения и образования в целом, предлагая новые технические и методические решения [5]. В популярном списке электронных мировых образовательных топ-продуктов разных лет, составляющемся ежегодно Джейн Харт, специалистом *Centre for Learning and Performance Technologies*, социальные сервисы последние 8 лет всегда занимают лидирующие позиции. Интересующий нас *Instagram* на момент голосования в 2016 году находится на 76 позиции в рейтинге 200 наиболее востребованных образовательных ресурсов [7].

По нашему мнению, интеграция такой социальной сети, как *Instagram*, в образовательный процесс может

стать эффективным средством повышения мотивации и качества обучения. Современные средства связи (смартфоны, айфоны, планшеты и т. п.) позволяют пользоваться интернетом практически в любом месте, в связи с чем данное приложение может стать одним из инструментов в руках педагога для повышения мотивации учащихся к обучению.

Авторы, являясь активными пользователями данной социальной сети, пришли к выводу, что ее ресурсы можно использовать не только в личных целях, но и в процессе учебной деятельности. Нами были выделены следующие формы организации учебного процесса: проектная деятельность молодежи, исследовательские и творческие работы, страницы «в помощь учащимся», которые ведет сам преподаватель и др. В связи с этим в рамках курса «ИКТ в деятельности педагога» нами был создан образовательный проект по истории и культуре Китая *Chinese.culture*. Так как ресурс *Instagram* международный, то и мы позиционируем наш проект как интернациональный, вводим его название на английском языке, комментарии оставляем на двух языках – русском и английском, а подписи к постам дублируем еще и на китайском языке.

Китайская культура в качестве темы проекта была выбрана не случайно. В последние десятилетия значительно возрос интерес к изучению китайского языка. В Новосибирском государственном педагогическом университете (далее – НГПУ) изучение китайского языка проходит в двух

институтах (ИИГСО и ФИЯ), что свидетельствует о популярности данного направления среди абитуриентов. В НГПУ существуют обменные программы с китайскими университетами, наши студенты имеют возможность ежегодно отправляться на обучение в Китай.

Взросший интерес к китайскому языку обусловлен рядом причин:

- китайский является одним из 6 официальных языков ООН, по статистике каждый пятый человек в мире говорит по-китайски;

- специалисты в разных областях со знанием китайского языка сегодня чрезвычайно востребованы на рынке труда во всем мире;

- это увлекательно, искусство иероглифического письма восхищает, а процесс превращения черт в иероглифы не оставляет равнодушным.

Специалисты не рекомендуют постигать иностранный язык без знания культуры, так же как и изучение культуры без освоения языка. Ведь известно, что язык – это код мышления, который выражен в быте, культуре, обычаях. Изучая язык другой цивилизации, можно научиться понимать все многообразие восточных традиций.

Создавая образовательный проект, мы ставили перед собой цель познакомить пользователей *Instagram* с китайской историей и культурой и вызвать интерес к изучению китайского языка у наших подписчиков.

Задачи проекта:

- выбрать материал, который будет интересен пользователям;

- набрать аудиторию заинтересованных пользователей;

- создать ряд тематических публикаций по истории и культуре Китая.

На первоначальном этапе нашего проекта в соответствии с задачами необходимо было отобрать материал, который вызовет интерес у пользователей различных социальных сетей. Мы выбрали следующие темы для публикаций: достопримечательности, традиционные праздники, символика цвета в культуре, национальные символы, искусство, природа, национальная кухня, изобретения.

За полтора месяца (с 15 сентября по 31 октября 2016 г.) нами было опубликовано 46 постов (не менее 1 поста в день), посвященных различным сторонам китайской культуры. Наибольшее внимание мы уделили достопримечательностям и культурным памятникам Поднебесной, потому что, как показывает практика, данный контент наиболее интересен пользователям. На данный момент наша страница *@chinese.culture* имеет 288 подписчиков разной возрастной категории и 664 подписки. Ежедневно ее аудитория увеличивается, что свидетельствует о привлекательности темы проекта для пользователей. Среди них 34 участника из других стран, в том числе 6 китайцев. Интересен тот факт, что среди иностранцев преобладают казахские подписчики (15 человек), что, на наш взгляд, свидетельствует о популярности китайского языка и о высоком интересе к культуре Поднебесной среди граждан Казахстана, граничащего с Китаем.

Хочется отметить, что наш проект *Chinese.culture* находится только на начальной стадии, планируется его

дальнейшее развитие и привлечение новых подписчиков. Несомненным плюсом является то, что он имеет практическую значимость. Во-первых, он будет полезен студентам нашего университета, которые изучают китайский язык. Он является отличным ознакомительным вариантом, т. к. дает общее представление об основных составляющих культуры Китая. Во-вторых, он поможет продвижению и популяризации китайского языка среди интернет-пользователей, и, возможно, для некоторых станет той самой отправной точкой, с которой начнется их погружение в изучение данной цивилизации. В-третьих, он может послужить отличной рекламой изучения китайского языка в НГПУ и привлечь в наш вуз новых абитуриентов.

В феврале 2017 г. одному из авторов статьи предстоит стажировка в г. Урумчи (КНР), там планируется реализовать новый этап нашего проекта и осветить китайский быт изнутри, рассказать о сложностях учебы

в Китае, дать советы тем, кто хочет посетить это страну в качестве туриста или студента.

В заключение добавим, что в современных реалиях именно педагогические вузы должны стать источниками педагогических инноваций в системе общего образования, поэтапно реализуя проекты, направленные на развитие индивидуальных образовательных траекторий и проектной деятельности, внедрение информационно-коммуникационных технологий и др. Для решения таких непростых задач педагогическому вузу необходимо иметь инновационную образовательную среду, обеспечивающую оперативное реагирование на все изменения, происходящие в современном обществе. Привлечение бесплатных ресурсов социальных сетей, например, *Instagram*, может стать отличной базой для популяризации различных образовательных проектов в молодежной среде.

Список литературы

1. *Гуркина О. А., Новикова Е. М.* Чем так привлекательны социальные сети для подростков? [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--clarkau.xn--plai/projectpages/index/202> (дата обращения: 26.10.2016).
2. *Королева Д. О.* Использование социальных сетей в образовании и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) // Психологическая наука и образование (Psychological Science and Education). – 2015. – Т. 20., № 1. – С. 22–45.
3. *Профессиональный стандарт «Педагог»* [Электронный ресурс]. – URL: http://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/trudovoe_pravo/professionalnyy-standart-pedagoga.html (дата обращения: 26.10.2016).
4. *Фролова Е.* Самые популярные социальные сети в России 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2016/> (дата обращения: 26.10.2016).

5. *Barnes N. G., Lescault A. M.* Social Media Adoption Soars as Higher-Ed Experiments and Reevaluates Its Use of New Communications Tools [Электронный ресурс]. – URL: <http://sncr.org/sites/default/files/higherEd.pdf> (дата обращения: 27.10.2016).
6. *Boyd D., Ellison N. B.* Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // *Journal of Computer-Mediated Communication*. – 2007. – № 13 (1). – С. 3–37.
7. *Top 200 Tools for Learning* [Электронный ресурс]. – URL: <http://c4lpt.co.uk/top200tools/> (дата обращения: 26.10.2016).