

**КОРПОРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
СОВМЕСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ**

О.А. Лепий

Научная библиотека

Новосибирского государственного педагогического университета

г. Новосибирск

Главное в работе современной библиотеки - полнота и оперативность удовлетворения информационных запросов пользователей. Не всегда пользователь может получить информацию об интересующих его изданиях в конкретной библиотеке. При необходимости узнать, что вообще есть по данному вопросу в других библиотеках, начинается долгий процесс поиска нужных источников посредством межбиблиотечного абонемена (МБА).

Именно поэтому создание корпоративных объединений - одна из самых актуальных на сегодня задач развития современных российских библиотек.

В 2006 году Научная библиотека Новосибирского государственного педагогического университета стала участником корпоративного проекта МАРС.

Вступление в проект состояло из нескольких этапов:

- оформление заявки на участие в проекте;
- изучение единой методической базы проекта;
- выбор и согласование перечня журналов для росписи;
- решение технических проблем;
- обучение библиографов-участников проекта.

После всех предварительных согласований были отправлены тестовые росписи статей. Практически от всех участников проекта потребовалось:

- овладение новыми знаниями и навыками в рамках уже используемых технологий;
- овладение навыками общения по электронной почте, столь необходимыми для коллектива, разделенного большими расстояниями;
- работа с различными форматами документов, программами архиваторов;

- усовершенствование технологии создания аналитического описания документа и его систематизации.

С мая 2006 года Научная библиотека НГПУ стала получать аналитические росписи. Вступая в корпорацию MARC, мы слабо представляли, сколько записей будет приходиться в листах рассылки. И так, за неделю было получено около семи тысяч библиографических записей. Начался второй, самый трудоемкий — организационный этап работы.

Срочно нужно было определить репертуар приоритетных для библиотеки журналов, технически организовать работу по приему записей, выбрать технологию управления информационным потоком.

Весь массив поступающих записей был разделен на две части: не востребуемая (остается на почтовом сервере); записи, предназначенные для электронного каталога. После сортировки нужные записи разархивируются и загружаются в электронный каталог. Далее библиографические записи подлежат дальнейшей обработке. На первом этапе все записи поступают в базу данных (БД) «Рабочий каталог статей MARC». После добавления полей все записи копируются в БД «Статьи MARC», которая и является электронным каталогом для пользователей. Поскольку все основные операции с записями происходят в БД «Рабочий каталог статей MARC», содержимое этой базы постоянно находится в движении, часть информации удаляется, часть переходит в электронный каталог (ЭК).

Библиотекой было принято решение загружать в ЭК не только записи на те журналы, которые выписывает библиотека, но и многие другие периодические издания, представляющие интерес для студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава университета.

Осуществляя поиск в ЭК, пользователь точно знает: можно заказать этот журнал в нашей библиотеке или получить ту или иную статью через электронную доставку документа (ЭДД). Для этого есть специальное поле в записи, указывающее местонахождение оригинала.

Благодаря корпорации MARC читатели нашей библиотеки имеют возможность не только ознакомиться с содержанием журналов, отсутствующих в библиотеке, но и получить полный текст нужной статьи, воспользовавшись услугой ЭДД. Сроки исполнения заказа при этом минимальны, так библиотеки-участницы договорились ме-

жду собой предоставлять друг другу электронные копии отсканированных статей из закрепленных за ними журналов.

Анализируя результаты совместной работы, можно убедиться, что реальная польза от сотрудничества очевидна:

1 Более 60% подписки на периодические издания раскрывается с помощью корпоративной базы.

2 Участие в проекте позволяет ознакомиться с содержанием журналов, которые не выписывает библиотека.

3 До вступления в корпорацию библиографы нашей библиотеки расписывали около 300 журналов. Сегодня, получая полную аннотированную роспись более 1000 журналов и выбирая из этого массива полезную информацию для пользователей, мы делаем росписи всего 14 изданий.

4 Информационное обслуживание пользователей стало более эффективным и качественным.

Библиографическое информирование связано с библиотечно-библиографической рекламой, усиливая ее точность, информативность. Общая тенденция информирования состоит в движении от преимущественно формализованных традиционных способов и форм к дифференцированным, рассчитанным на предельно полное удовлетворение потребностей пользователей в той или иной информации. Одно из направлений такой работы - обслуживание пользователей в режиме ИРИ - ДОР. В настоящее время абонентами являются 30 сотрудников университета, обслуживаемых по 60 темам. Используя корпоративные библиотечные технологии, абонентам предоставляется аннотированная информация по интересующим их темам.

В настоящее время сформирована сводная аннотированная библиографическая база данных, включающая более 450 тысяч библиографических записей. Технология приема и перераспределения записей четко отработана. Дважды за год делаем внутренний анализ результатов сотрудничества с корпорацией MAPC; проводим сверку отправленных записей с информацией на сайте.

Став участниками корпорации MAPC, мы почувствовали необходимость проводить мониторинг качества экспортируемых и импортируемых библиографических записей, контролировать сроки поступления записей из MAPCа, активно продвигать информацию о дополнительном информационном ресурсе пользователям библиотеки.

Расписывая статьи, столкнулись с проблемой лингвистического обеспечения базы данных. Профильные рубрики нашего университета - «Образование. Педагогика», но не всегда при составлении аналитической записи можно выразить содержательную часть статьи. Надеемся, что при присоединении к проекту библиотек педагогического профиля (в настоящее время таких библиотек всего семь), рубрикатор будет дорабатываться, станет больше развернутых предметных рубрик и подрубрик.

В профессиональном отношении чрезвычайно ценно, что руководители МАРСа при организации сводной базы статей, во-первых, стремятся соблюдать действующие государственные стандарты; во-вторых, ищут и находят решения проблемных ситуаций, фиксируя их в управленческих решениях, стремятся совершенствовать систему во взаимосвязях ее элементов. В рамках проекта каждая библиотека принимает участие в коллективном голосовании по вопросам, требующим совместного решения. В МАРСе неизбежно действуют принципы гласности и открытости. Ни одно решение, ни одно изменение ни в методиках, ни в порядке не вносится без предварительного обсуждения всех участников в листе рассылки. Затем объявляется голосование. Процедура голосования и принятия решений оговорена в договоре и строго соблюдается Координационным советом.

Технология МАРСа на сегодняшний день отработана и годится для всех библиотек, имеющих различное программное обеспечение, работающих на разных библиотечных форматах. Совместная работа позволяет повышать квалификацию сотрудников, причем не только тех, кто работает с корпоративной БД но и всех тех, кто создает библиографическое описание. Результаты повышения квалификации библиографов воплощаются в создании информационных ресурсов и качественное обслуживание пользователей. Что, в конечном счете, повышает престиж библиотеки и ее место в информационном сообществе.