

*Четыркина Ирина Викторовна,
зав. сектором отдела
обслуживания библиотеки
Новосибирского государственного
педагогического университета*

Имидж библиотекаря отдела обслуживания

Представление о том, что библиотека — это помещение для хранения документов, относится к самым ранним проявлениям библиотечной мысли. Азбуковниками XVII века слово «библиотека» толкуется как дом книжный, или книгохранилище. Для хранения книг требовалось специальное помещение.

С развитием библиотечного дела вставал вопрос организации библиотечных зданий. В отличие от ряда зарубежных стран, русские библиотековеды не противились сотрудничеству библиотекарей с архитекторами и техниками. Суть этого сотрудничества сводилась к тому, что библиотекарь должен был квалифицированно изложить архитектору технические условия и особенности конкретной библиотеки. Считалось, что помещение играет большую роль в организации всей библиотечной работы, а оборудование является частью библиотечной эстетики. Имидж библиотекаря следует рассматривать в ракурсе имиджа библиотеки, так как он является элементом системы «библиотека» наряду с другими элементами: библиотечным (документным) фондом, материально-технической базой, контингентом пользователей, отношения которых влияют на имидж библиотекаря и всех других элементов системы и декларируют его. Долгое время в средствах массовой информации, художественной литературе (как русской, так и мировой), киноискусстве формировался отрицательный образ библиотекаря (тусклая внешность, волосы, убранные в пучок, тихая женщина). И что удивительно - библиотекари не пытались сломать данное представление о себе. Но прошло время, и появился интерес к восприятию другими своей профессии. Это связано с изменениями в стране и в самом библиотечном сообществе. Библиотекари выходят на международный уровень, общаются с коллегами из разных стран, и, как следствие этого, приходит понимание себя и места своей профессии в мире. Возникает потребность во взгляде на себя со стороны, возникает проблема имиджа библиотечной профессии. В нашей стране исследований по изучению имиджа библиотекарей, а тем более библиотекарей высших учебных заведений, не проводилось. В своем докладе я хотела бы коснуться данной проблемы и определить, что же нужно сделать для формирования имиджа библиотекаря. Одна из главных задач по формированию имиджа библиотечной профессии - это создание притяжения, создание приятного мнения о специалистах в данной области.

Имидж библиотекарей связан непосредственно с их профессиональным существованием. Если раньше библиотекари, хорошо выполняющие свою работу, могли быть уверены в своем дальнейшем существовании, то современные библиотекари нуждаются в **активном маркетинге себя и своей роли в обществе**. Библиотекарям не должно быть безразлично, как они выглядят со стороны, потому что через впечатление, производимое ими и их библиотеками на пользователей, лежит путь к определению статуса и роли данных библиотек. Сегодня дизайну библиотек уделяется большое значение. И хотя не всегда библиотеки могут позволить себе большие материальные затраты на покупку оборудования, каждая старается художественно оформить свое пространство, создать свой неповторимый фирменный стиль.

Огромное значение для библиотеки играет ее благоприятный образ — имидж. Имидж библиотеки можно определить как сложившийся в массах эмоционально окрашенный образ, определяемый отношением общества к библиотеке, ее услугам и ресурсам. Качество этих изменений зависит от деятельности коллектива, руководства библиотеки, которые должны целенаправленно, систематически формировать имидж на основе имеющихся ресурсов.

Мало описывать в специальной печати достоинства и возможности библиотеки, превозносить труд библиотекаря. Это, безусловно, нужно для тех, кто уже работает в данной сфере. Широкая же общественность не читает наши специальные издания, их представления формируют средства массовой информации, киноискусство, художественная литература.

Массовая же культура использует образ библиотекаря именно в том формате, который закреплен в сознании общества. Получается, что стереотип восприятия выгодно изменить, прежде всего, библиотечной общественности. Уместнее сначала охарактеризовать социальный статус и престиж профессии. Социальный статус как официальная оценка роли библиотекаря в обществе во все времена был достаточно, высок в отличие от престижа, который определяется людьми. На престиж существенно влияют стереотипы библиотечной профессии, формирующиеся у людей на основе художественных образов, представленных в различных видах искусства, особенно в литературе и кинематографе. Библиотекарь может быть представлен нашими авторами и положительной, и отрицательной личностью, но, как правило, в чем-то ущербной: проблемы в личной жизни, неудавшаяся карьера приводят их в библиотеку. Высокие чувства - духовность, служение людям, самоограничение - рассматриваются как чудачество или полный альтруизм. Все это в совокупности с недостаточной экономической поддержкой библиотек со стороны государства приводит к низкой оценке профессии у людей, реально не представляющих всю сложность и значимость библиотечного труда. Определенные слои общества не заметили перемен в современной

библиотеке и библиотечном работнике. Конечно, сегодня ситуация относительно престижа профессии меняется в лучшую сторону, это связано с усилением ряда функций библиотек, особенно - информационной и вытекающей отсюда компьютеризацией библиотек. Ни одно учреждение сегодня не может сравниться с библиотекой, деятельность которой направлена на создание условий беспрепятственного равноправного и комфортного доступа читателя - пользователя к информации. Нет аналогов нашей профессии, где свободный доступ к информации рассматривался бы как средство, способствующее просвещению пользователя через приобщение его к ценностям национального и мирового значения.

Для такой сложной и разветвленной системы, как сеть библиотек, трудно выработать и удержать единый имидж. Тем более что коммуникации сами по себе не в состоянии создать образ. Реальная деятельность библиотек является главной составляющей создания идентичности. А то, что деятельность библиотеки вуза и районной различается, не вызывает сомнений. Поэтому не исключена возможность формирования различных имиджей для библиотек различных типов, видов, уровней. Это не означает, что каждая библиотека не должна работать над своим имиджем. Но решить глобальную задачу – изменить образ библиотеки в глазах общественности - можно только согласованными усилиями всей библиотечной общественности.

Вероятно, нужны единые подходы к работе с различными сегментами рынка. При этом группы общественности желательно распределить между различными типами и видами библиотек и уже в рамках сети вести единую политику по формированию имиджа. И пусть для ребенка библиотека – это веселое, развлекательное, познавательное учреждение; для подростка – демократичное, интеллектуальное, развивающее учреждение; для бизнесмена – деловое, комфортное и т.п. Не страшно, что имидж библиотеки будет разным в глазах различных групп общественности, главное, добиться того, чтобы он был позитивным и соответствовал миссии библиотек. Имидж библиотеки складывается сегодня, прежде всего, из высочайшего профессионализма, компетентности и организаторских способностей, позволяющих найти свою нишу, определить целесообразность и незаменимость данной библиотеки в нашем непростом обществе. Имидж библиотекаря - это имидж современного делового человека, владеющего знаниями, умениями, навыками, которые позволяют ему быстро, четко и профессионально выполнять заданные функции, обеспечить комфорт при получении читателем всего спектра библиотечных услуг. К профессионализму, деловитости и всемерному уважению читателя можно добавить еще одно понятие - красота. Библиотекарь - это красивый внутренне и внешне человек, который сегодня должен работать в условиях повышенной комфортности и эстетики, создающих у читателя установку на положительный психологический образ библиотеки и библиотекаря. Хотелось бы немного рассказать о

нашем читальном зале - структурном подразделении научной библиотеки НГПУ.

Семь лет назад состоялось торжественное открытие нашего читального зала. Этого дня с нетерпением ждали все: студенты, потому что удобнее взять книги там же, где и учишься; преподаватели, потому что зал - серьезное подспорье в учебном процессе; библиотекари, желающие помочь и студентам и преподавателям.

С момента открытия в читальном зале появились постоянные читатели. Студенты оценили достоинства зала и теперь выполняют многие работы не дома, а в зале. Важно, что литература подбирается и покупается по заявкам преподавателей и студентов, а это значит, что книги в зале самые необходимые. И поэтому часто, особенно во время сессий, в зале нет свободных мест. Принцип работы нашего зала - индивидуальный подход к каждому читателю. На 1 января 2009 года фонд читального зала составил 6808 экз., а также увеличилось поступление периодических изданий по специальностям для ИФМИП и ФТиП. Литература представлена по различным отраслям знаний: педагогика, психология, экономика. Широко представлена литература по языкознанию, литературоведению, технике и техническим наукам. Помимо учебников, научной и художественной литературы, у нас также большое количество наименований периодических изданий – это научные, учебно-методические, популярные журналы и газеты. В нашем зале также есть и электронные носители. С 1 января 2007 года в фонд читального зала были переданы все дипломные работы ФТиП, сейчас их 1624 экз. Дипломные работы регистрируются в автоматизированной информационно-библиотечной системе «МАРК» (справочные системы), также ведется карточный тематический каталог.

Автоматизация учета дипломных работ обеспечивает быстрый поиск с учетом заданных параметров, полностью исключает копирование работ, т. к. их посмотреть можно только в читальном зале; позволяет использовать дипломы в качестве наглядного пособия, это также способствует привлечению пользователей.

Таким образом, учитывая современные тенденции в модификации деятельности нашего зала, превращение его в центр общения, межкультурной коммуникации, социального пространства и т. п. усиливается значимость коммуникативной составляющей в деятельности библиотекаря, библиотеки НГПУ, а, следовательно, и в ее имидже.