

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

*Составители:*

Н. Н. Березка, Е. Н. Богданчикова, Д. В. Глебова, Т. С. Федосова

Утверждено Редакционно-издательским советом  
ФГБОУ ВО «НГПУ» в качестве учебно-методического пособия

Новосибирск

2017

УДК 334 (075.8)  
ББК 65.29я73-1  
Э40

Рекомендовано  
Учебно-методическим советом  
ФГБОУ ВО «НГПУ»

**Р е ц е н з е н т ы :**

канд. экон. наук, доц. кафедры экономики и менеджмента  
ИРСО ФГБОУ ВО «НГПУ»

*Л. А. Сорокина;*

канд. экон. наук, доц. кафедры экономики  
ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК»

*Е. И. Леоненко*

Э40

**Экономика** фирмы : учебно-методическое пособие / сост. Н. Н. Березка, Е. Н. Богданчикова, Д. В. Глебова, Т. С. Федосова ; Мин-во обр. и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2017. – 131 с.

ISBN 978-5-00104-182-5

В пособии представлены варианты тем, этапы выполнения, а также требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы.

Предназначено для студентов-бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», по дисциплине «Экономика фирмы».

**УДК 334 (075.8)**

**ББК 65.29я73-1**

**ISBN 978-5-00104-182-5**

© Березка Н. Н., Богданчикова Е. Н., Глебова Д. В.,  
Федосова Т. С., составление, 2017

© Оформление. ФГБОУ ВО «НГПУ», 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Общие положения .....	5
2. Структура и содержание курсовой работы.....	7
3. Основные этапы выполнения курсовой работы.....	12
4. Требования к оформлению курсовой работы.....	21
5. Примерная тематика курсовых работ .....	33
6. Планы курсовых работ .....	35
Список рекомендуемой литературы.....	115
Приложение .....	129

## **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа – это самостоятельный творческий труд студентов, в котором они демонстрируют уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими самостоятельно решать профессиональные задачи на практике.

Целью пособия является оказание методической помощи студентам в написании и оформлении курсовой работы.

В пособии рассмотрены структура и содержание разделов курсовой работы, общие правила оформления различных составных частей, например: заголовков, текста, формул, таблиц, иллюстраций, ссылок, сокращений и т. д.

В приложении приведен образец заполнения титульного листа.

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с учебным планом студенты направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» выполняют курсовую работу по дисциплине «Экономика фирмы», входящей в цикл профессиональных дисциплин.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

*Цель* курсовой работы – закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по дисциплине, приобретение навыков применения этих знаний при решении конкретных экономических задач.

*Задачи:*

- развить навыки самостоятельной работы с информационными источниками;
- овладеть умением связывать теорию с практикой;
- сформировать навыки проведения экономического анализа и умение принимать самостоятельные решения по исследуемым вопросам.

## **Общие требования, предъявляемые к курсовой работе**

В курсовой работе студенты должны показать глубокие теоретические знания по профессиональным дисциплинам, умение самостоятельно собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать практические материалы, давать правильную оценку результатам работы, выявлять недостатки и упущения, неиспользованные резервы повышения эффективности экономической деятельности и принимать самостоятельные решения по исследуемым вопросам.

При выполнении курсовой работы студенты используют законодательные акты Российской Федерации, постановления Правительства

ства России, знакомятся с нормативными документами, изучают специальную литературу, анализируют практические материалы объектов наблюдения.

Выполнение курсовой работы имеет большое значение, так как позволяет студентам приобрести навыки обобщения литературных источников, научиться работать с инструктивными материалами, статистической отчетностью, плановой документацией, самостоятельно составлять таблицы, графики, диаграммы, формулировать соответствующие выводы и предложения.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структурные элементы курсовой работы:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание (приложение 2);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Общий объем курсовой работы должен составлять 30–40 страниц.

Первая страница курсовой работы – *титульный лист* – содержит следующие реквизиты: наименование вуза, наименование института, наименование кафедры, название дисциплины, тему работы, сведения об авторе, сведения о руководителе, год написания работы (прил.).

Следующим обязательным структурным элементом является *содержание*. Оно включает перечень всех заголовков, разделов и подразделов, с указанием номеров начальных страниц.

*Введение* – важная часть курсовой работы. Введение должно быть кратким (2–3 страницы). В нем следует обосновать значение и актуальность рассматриваемой темы, сформулировать цель и задачи, определить объект и предмет исследования, объект наблюдения, практическую значимость работы.

*Актуальность темы* обосновывается анализом теоретических источников и тенденциями общественного развития.

*Цель* курсовой работы – решение конкретной проблемы: анализ свойств объекта исследования, выявление закономерностей, выработка предложений (рекомендаций, программ, методик и т. п.).

*Задачи* конкретизируют цель и отражают последовательность исследований. Формулировку задач рекомендуется начинать со слов: проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, внед-

речь, показать, выработать, найти, определить, описать, установить, рекомендовать и др.

В общем случае задачи, которые необходимо решить студенту в курсовой работе, сводятся к следующему:

1) изложить теоретические аспекты предмета работы, ссылаясь на представления, изложенные в литературе;

2) дать характеристику и провести анализ общих показателей деятельности объекта наблюдения по предмету работы;

3) представить и обосновать предложения по улучшению положения объекта наблюдения на рынке.

*Объект исследования* – область научных изысканий, в которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это может быть экономическая деятельность, а также рыночные процессы и явления, каким-либо образом с ней связанные, которые студент выбрал для изучения. Это часть экономической действительности, на которую направлен процесс научного познания, изучения, объяснения или преобразования с применением научных методов. В любом случае объект исследования должен точно соответствовать заявленной теме.

*Предмет исследования* более конкретен, он является частью объекта исследования. В качестве предмета обозначается все то, что выделяется для целенаправленного изучения.

*Объект наблюдения* – организация, на материалах которой выполнена курсовая работа.

Практическая значимость результатов исследования раскрывается в его направленности на решение проблем, в возможности их использования для оценки и прогнозирования деятельности конкретной организации.

В конце введения раскрывается структура курсовой работы, т. е. дается перечень и описание ее структурных элементов.

Содержание *основной части* должно соответствовать теме работы и полностью раскрывать ее в трех аспектах: теоретическом, прак-



тическом и рекомендательном. Основная часть содержит три раздела, каждый из которых делится в свою очередь на подразделы.

*В первом (теоретическом) разделе* курсовой работы должны быть отражены вопросы, раскрывающие значение, сущность, понятие и содержание исследуемой проблемы, сделан обзор литературы по выбранной теме, отмечены дискуссионные вопросы.

*Второй раздел* – аналитическая часть работы. При ее подготовке используются различные методы исследования состояния экономической деятельности организаций (предприятий), выступающих в качестве объекта наблюдения. Квалиметрический (количественный) и качественный анализ результатов эмпирического исследования являются обязательными для данного вида работ.

Глубина и качество анализа определяются полнотой и достоверностью привлекаемой информации, адекватностью избранных методов и корректностью их применения. Для выполнения этого раздела студенту необходимо применить полученные в процессе обучения знания методов исследования экономической деятельности, которые помогут ему лучше описать саму проблему и выбрать методы ее анализа.

Порядок проведения исследования и изложения материала во втором разделе должны соответствовать плану курсовой работы.

Традиционно *схема представления материала* в аналитической части работы выглядит следующим образом:

- краткая характеристика объекта наблюдения;
- оценка состояния и анализ исследуемой проблемы в деятельности организации (предприятия) или на рынке.

*Краткая характеристика объекта наблюдения* включает:

Если объектом наблюдения является предприятие или организация в характеристике, (подраздел 2.1.) необходимо отразить:

- полное наименование и правовой статус организации (предприятия);

– время создания и произошедшие организационно-правовые изменения;

– цель и основные направления деятельности;

– организационную структуру управления. Организационная структура управления организацией (предприятием) должна быть представлена в виде рисунка, сопровождаемого соответствующими пояснениями с указанием преимуществ и недостатков действующей структуры управления;

– режим, характер и условия деятельности;

– характеристику инфраструктуры местного рынка, конкурентной среды и параметров конкуренции, SWOT-анализ;

– характеристика хозяйственной деятельности предприятия: необходимо проанализировать товарооборот, издержки обращения (по сумме и уровню), валовой доход (по сумме и уровню), прибыль (по сумме и уровню), численность работников, фонд заработной платы (по сумме и уровню), среднюю заработную плату, производительность труда, торговую площадь, товарооборот на 1 м<sup>2</sup> торговой площади и ряд других характеризующих предприятие. Так же возможно рассчитать влияние факторов на изменение основных показателей хозяйственной деятельности. При характеристике финансовой деятельности необходимо рассчитать и проанализировать основные показатели, характеризующие финансовый аспект функционирования предприятия, а именно основные показатели таких групп как ликвидность, платежеспособность и деловая активность.

Последующие подразделы должны включать методику и содержание проведенного анализа фактического материала, собственные выводы автора.

В *третьем разделе* курсовой работы на основе материалов проведенного анализа должны быть разработаны предложения по устранению недостатков и определены конкретные пути решения выявленных проблем.

*В заключении* подводятся итоги выполненной работы. Здесь последовательно излагаются выводы, формулируются предложения по использованию полученных результатов, определяется достигнута ли цель и задачи, поставленные во введении к курсовой работе.

*Библиографический список* является важной составной частью курсовой работы, он должен соответствовать теме. В список включаются не только те источники, на которые в работе имеются ссылки, но и те, которые были изучены дополнительно.

В *приложения* помещается вспомогательный материал, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. К вспомогательному материалу, включенному в приложения, могут быть отнесены:

- промежуточные математические выкладки, расчеты;
- таблицы цифровых данных (статистические выборки, отчетные данные и т. п.);
- инструкции, методики, положения, должностные инструкции и другие рабочие документы, разработанные в процессе выполнения курсовой (или извлечения из них);
- классификаторы, анкеты и другие методические средства, используемые или рекомендуемые для использования;
- иллюстрации, диаграммы, фотографии и другие документы вспомогательного характера;
- таблицы и рисунки большого формата (занимающие целую страницу и более).

В тексте курсовой работы на все приложения обязательно должны быть ссылки.

### 3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в следующей последовательности:

- 1) выбор темы курсовой работы;
- 2) подбор литературы и составление библиографического списка;
- 3) составление плана курсовой работы;
- 4) изучение литературы, систематизация и обработка практических материалов;
- 5) написание текста курсовой работы;
- 6) рецензирование курсовой работы;
- 7) защита курсовой работы.

**Выбор темы курсовой работы.** Тематика курсовых работ, приведенная в настоящих методических указаниях, утверждена кафедрой экономики и менеджмента. В зависимости от интересов, условий и специфики деятельности изучаемой организации бакалавры могут предложить и другие темы курсовых работ, предварительно согласовав их с руководителем.

Выбирая определенную тему курсовой работы, следует учитывать её практическое значение, актуальность и степень полезности предлагаемых рекомендаций. Закрепление и утверждение темы курсовой работы производится кафедрой экономики и менеджмента.

Одновременно кафедра утверждает график выполнения курсовой работы и назначает руководителей из числа профессорско-преподавательского состава или опытных практических работников. Руководитель консультирует студента по курсовой работе, помогает ему уточнить план, составить список литературы, определить объект исследования, а также контролирует сроки ее выполнения.

**Подбор литературы и составление списка литературы.** После утверждения темы курсовой работы бакалавр приступает к подбору литературных источников. Подбор литературы производится с помощью тематического, алфавитного и электронного каталогов, имеющих в библиотеке университета или в других библиотеках. Могут быть использованы разные источники: монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, статистические сборники, материалы научных конференций, сеть Интернет и др.

Рекомендуется ознакомиться со статьями, опубликованными за последние два – три года в журналах «Экономист», «Вестник Московского университета», «Общество и экономика», «Проблемы теории и практики управления», «Проблемы прогнозирования», «Человек и труд», «Экономика и математические методы», «Вопросы экономики», «Современная торговля», «ЭКО», «Экономический анализ: теория и практика», «Финансы», «Проблемы теории и практики управления», «Человек и труд», «Коммерческий вестник»; газетах «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Торговая газета».

Подбор необходимой литературы завершается составлением ее библиографического списка. После этого бакалавр приступает к ознакомлению с конкретными источниками, прежде всего с действующими нормативно-правовыми актами (кодексами, законами, указами, постановлениями Правительства Российской Федерации и др.). Следует изучить действующие инструкции, положения, методические указания, нормативные, справочные и другие материалы, имеющие отношение к избранной теме.

Предварительный подбор литературных источников и ознакомление с ними помогут бакалавру составить план курсовой работы, а также собрать необходимые данные для ее написания.

**Составление плана курсовой работы.** План курсовой работы с перечнем литературных источников бакалавр должен представить своему руководителю для согласования. Желательно иметь несколько вариантов плана, из которых выбирается наиболее приемлемый.

В плане необходимо предусмотреть следующие составляющие курсовой работы: введение, теоретическую часть, исследование практических материалов, предложения и рекомендации, заключение.

**Изучение литературы, систематизация и обработка практических материалов.** После согласования с руководителем плана курсовой работы бакалавру следует приступить к изучению заранее подобранной литературы. Работу целесообразно начать со всестороннего изучения соответствующих разделов и тем профилирующих дисциплин по имеющимся учебникам, а затем используя специальную литературу.

Рекомендуется кратко конспектировать основные положения литературных источников по отдельным вопросам, обозначенным в плане курсовой работы, что облегчит написание ее теоретической части. Серьезное внимание должно быть уделено изучению нормативных материалов. Очень важно выяснить наличие частичных изменений, которые могли быть приняты после издания этих документов.

После изучения и обобщения литературных источников бакалавр приступает к выполнению практической части курсовой работы, в которой обязательно должны быть использованы фактические материалы объекта наблюдения. Сбор, обработка и анализ практических материалов является наиболее сложным и ответственным этапом. Для облегчения и ускорения этой работы целесообразно предварительно подготовить схемы аналитических таблиц, в которые будут внесены соответствующие показатели отчетного года и предшествующих лет. Цифровые данные берут непосредственно из аналитических документов, а также из утвержденных планов с учетом внесенных коррективов. Практические данные следует собирать за несколько лет, чтобы можно было изучить их динамику, установить определенные закономерности и тенденции. Обязательным является наличие цифровых материалов за последние два года. Кроме практических материалов по объекту наблюдения, для сравнительного анализа

можно использовать официальную информацию. Эта информация содержится в общих и отраслевых статистических сборниках.

Обработку, анализ и исследование собранных цифровых материалов бакалавр делает самостоятельно. Не следует ограничиваться использованием имеющихся на местах материалов анализа по отдельным показателям объекта наблюдения.

Цифровая информация должна быть систематизирована и представлена в обобщенном виде: в форме аналитических таблиц, различных графиков. Цифровые данные, приводимые в таблицах, должны быть взаимоувязаны.

**Написание текста курсовой работы.** При написании курсовой работы бакалавр должен проявить умение грамотно, четко и последовательно излагать свои мысли, используя конспекты литературных источников и расчеты по результатам проведенного анализа. Написание текста, как правило, начинают с теоретических разделов, материал следует излагать своими словами. Теоретические положения формулируют на основе их критического рассмотрения и осмысливания, обобщения различных точек зрения отдельных авторов.

Практическая часть работы включает аналитические таблицы, выводы, суждения и предложения, основанные на результатах выполненных расчетов. При этом нельзя допускать теоретических отступлений. Бакалавр должен излагать свое личное мнение по исследуемым вопросам. Следует выявить причины допущенных недостатков в работе организации и отметить положительные результаты.

При написании курсовой работы необходимы четкость и последовательность изложения сущности рассматриваемых вопросов. Все приводимые доводы должны быть логически взаимосвязаны: каждый последующий материал является следствием и продолжением предыдущего. Рекомендации и предложения должны соответствовать результатам проведенного анализа.

**Рецензирование курсовой работы.** Выполненную курсовую работу бакалавр в установленный срок сдает на кафедру экономики и менеджмента. Там она проходит процедуру регистрации и передается руководителю для проверки и написания рецензии.

В рецензии на проверенную курсовую работу руководитель отмечает достоинства и недостатки работы, делает заключение о том, допускается работа к последующей процедуре защиты или нет.

В рецензии на допущенную к защите работу указывается, что студент должен сделать при подготовке к защите (как правило, это могут быть внесение уточнений, подготовка устных или письменных ответов на те или иные вопросы, исправление несоответствий требованиям оформления и т. п.).

В рецензии на не допущенную к защите работу указывается, какие разделы курсовой требуют дополнительного изучения, сбора и анализа дополнительного эмпирического материала и т. п.

Получив рецензию на проверенную работу, студент готовится к защите, в ходе которой устраняет отмеченные в рецензии недостатки и готовит текст выступления.

**Защита курсовой работы.** Получив рецензию на проверенную курсовую работу, студент готовится к защите, устраняет отмеченные в рецензии недостатки, вносит отдельные дополнения и уточнения и готовит ответы на поставленные вопросы. В день, установленный графиком кафедры, студент является на защиту.

Защита курсовой работы проходит на заседании комиссии (при участии в ней руководителя), где бакалавр оглашает выводы по результатам работы, обосновывает свои предложения, информирует комиссию об устранении отмеченных в рецензии недостатков, отвечает на вопросы.

После защиты курсовая работа получает окончательную оценку, которая проставляется в ведомости и в зачетной книжке бакалавра. Оценка выставляется с учетом качества её выполнения и результатов



защиты на основе критериев (табл.). При неудовлетворительной оценке назначается её повторная защита.

На кафедре практикуется и другой вариант защиты курсовой работы – студент делает публичное сообщение по работе на потоке, на заседании научного кружка, на научной итоговой студенческой конференции, на семинаре, симпозиуме и т. п.

Таблица 1

**Критерии оценки курсовой работы**

№ п/п	Критерии		Оценка			
			5	4	3	2
1	2	3	4	5	6	7
1	Актуальность проблемы	Актуальность четко сформулирована, обоснована	+			
		Актуальность обоснована		+		
		Актуальность сформулирована неточно			+	
		Актуальность темы не обоснована				+
2	Содержание работы	Содержание соответствует заявленной теме, раскрывает логику исследования	+			
		Содержание работы продумано, логика темы понятна, допущены неточности в формулировании названий разделов, подразделов		+		
		Содержание в целом соответствует теме, однако последовательность достижения цели не просматривается			+	
		Нарушена последовательность изложения содержания, затруднено установление взаимосвязи между разделами и подразделами				+
3	Теоретический раздел	Теоретическая часть работы изложена последовательно и логически обоснована, анализ первоисточников отличается критичностью, умением оценивать разные подходы и точки зрения на сущность излагаемого вопроса	+			
		Изложение теоретической части правильное и грамотное, имеются незначительные нарушения последовательности изложения мыслей, приводятся первоисточники, но не		+		

1	2	3	4	5	6	7
		анализируются различные точки зрения на пути разрешения проблемы				
		В изложении теоретической части имеются нарушения последовательности изложения излагаемого материала, речевые недочеты в построении текста, различные точки зрения исследователей не анализируются и не приводятся			+	
		Нарушена последовательность изложения содержания во всех частях работы, отсутствует связь между ними, имеется много фактических неточностей. В работе отсутствуют ссылки на первоисточники, материал излагается лишь на основе использования учебно-методической литературы				+
4	Выводы По разделам и заключение	Выводы содержат четко сформулированные итоги каждого этапа исследования, формулировки четкие, краткие, логически безупречны, предложения обоснованы. Заключение соотносится с поставленными во введении целями и задачами исследования, содержит практические рекомендации	+			
		Выводы содержат четко сформулированные итоги каждого этапа исследования, формулировки четкие, логичные, однако предложения не вполне обоснованные. Заключение соотносится с поставленными во введении целью и задачами исследования		+		
		Выводы сформулированы нечетко, представлены необоснованные предложения. Заключение не соотносится с поставленными во введении целью и задачами исследования			+	
		В работе нет выводов, либо они носят декларативный или произвольный характер, не соответствующий содержанию раздела. Заключение не содержит ответа на проблему, поставленную во введении работы				+

1	2	3	4	5	6	7	
5	Практическая значимость работы	Практическая часть оригинальная, анализ проведен полно и глубоко и представляет интерес для практических работников	+				
		Практическая часть выполнена полно, представляет интерес для практических работников		+			
		Базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, практическая часть не адаптирована к условиям деятельности объекта наблюдения				+	
		Отсутствует исследовательский характер, в практической части не представлены материалы, позволяющие составить целостное представление о проделанной работе				+	
6	Библиографический список	Библиография оформлена верно, список литературы полный, содержит наряду с учебно-методической нормативную, периодическую литературу, представлены современные издания за последние два года	+				
		Список литературы оформлен верно, список литературы полный, содержит наряду с учебно-методической нормативную, периодическую литературу, в списке отсутствуют современные источники		+			
		Список литературы оформлен верно, но содержит в основном учебно-методическую литературу				+	
		Библиографическая запись литературных источников оформлена с ошибками, содержит недостаточное количество источников					+
7	Оформление работы	Оформление соответствует всем требованиям	+				
		Имеются отдельные недочеты в оформлении текста работы (нумерация страниц, внутритекстовые элементы)		+			
		В оформлении работы присутствуют ошибки (оформление внутритекстовых				+	

1	2	3	4	5	6	7
		элементов, ссылки на литературу, оформление списка литературы)				
		Оформление работы не соответствует большинству требований, предъявляемых к ней, имеются грамматические ошибки				+
8	Защита курсовой работы	При защите студент излагает содержание работы свободно, не читая письменного текста, показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, свободно ориентируется в современной ситуации, знает действующее законодательство и правильно применяет его при изложении материала, свободно оперирует экономическими категориями, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы	+			
		При защите работы студент излагает содержание своей работы свободно, показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, ориентируется в действующей рыночной ситуации, отвечает на поставленные вопросы, но допускает неполное их раскрытие или небольшие неточности		+		
		При защите работы студент излагает основное содержание работы, читая подготовленный письменный текст, показывает слабое знание вопросов темы работы, слабо ориентируется в современной ситуации, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, проявляет неуверенность, ответы расплывчаты и неконкретны				+
		При защите студент не может пояснить содержание своей работы без письменного текста, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки				
ИТОГО			36– 40	30– 35	25– 29	ме- нее 25

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна быть оформлена с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатана на принтере с хорошим качеством печати.

### **4.1. Титульный лист**

Титульный лист набирается студентом в текстовом процессоре MS Word. Форма титульного листа и образец его заполнения приведены в прил.

### **4.2. Содержание**

Слово «СОДЕРЖАНИЕ» пишется прописными буквами и выравнивается по центру строки.

Заголовки необходимо располагать друг под другом. Для каждого заголовка проставляется номер страницы. Строка заголовка связывается с номером страницы отточием (рядом точек), которое должно заканчиваться для всех заголовков на одной вертикале. Все заголовки начинаются с прописных букв без точки в конце. Названия разделов, введение, заключение, библиографический список и приложения пишутся прописными буквами, названия подразделов – строчными.

### **4.3. Заголовки**

Текст курсовой работы разбивается на разделы. Они должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание.

Нумерация производится по порядку арабскими цифрами с точкой. Слово «раздел» не пишется (например, 1., 2. и т. д.).

Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела и их номер состоит из номера раздела и номера подраздела в данном разделе, отделенного от номера раздела точкой. В конце номера подраздела ставится точка, слово подраздел не пишется, например, 1.1., 1.2. и т. д.

Соответственно пункты и подпункты нумеруются в пределах подразделов, например: 1.1.1., 1.1.1.1 и т. д.

Титульный лист, введение, заключение, список литературы и приложение не нумеруются.

Заголовки разделов следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать прописными буквами, не подчеркивать. Интервал между строчками заголовка раздела – одинарный. Если заголовок не помещается в строке, то при разбивке его на строки следует учитывать смысловую и логическую связь между словами.

*Например:*

## **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*(правильный вариант)*

## **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*(неправильный вариант)*

Заголовок раздела от заголовка подраздела следует отделять одним тройным или тремя одинарными межстрочными интервалами.

## **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

↑ 3  
инт. } Один тройной или три  
↓ одинарных интервала

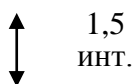
### **1.1. Финансовое состояние организации:**

↑ 1,5  
инт. **факторы, его определяющие**

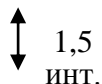
↑ 1  
инт.

↑ 1  
инт.

Текст параграфа 1.1



**1.2. Цель, задачи, последовательность проведения  
и информационное обеспечение  
анализа финансового состояния организации**



Текст параграфа 1.2

Каждый раздел, а также введение, заключение, список литературы, приложение начинаются с новой страницы.

**4.4. Оформление текста курсовой работы**

Текст курсовой работы должен располагаться на одной стороне листа бумаги формата А4 (210 x 297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо – для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и т. д.

Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей:

- верхнее – 2 см,
- нижнее – 2,5 см,
- левое – 2,5 см,
- правое – 1,6 см.

Для страниц с альбомной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей:

- верхнее – 2,5 см,
- нижнее – 1,6 см,
- левое – 2,5 см,
- правое – 2 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются:

- шрифт – Times New Roman,

- размер – 14 п,
- межстрочный интервал – полуторный,
- способ выравнивания – по ширине для основного текста (для заголовков, списков и других элементов текста можно выбирать другие способы выравнивания, например, заголовки можно размещать по центру),
- начертание – обычное,
- отступ первой строки (абзацный отступ) – 1 см.

В тексте следует использовать автоматическую расстановку переносов.

Кавычки в тексте оформляются единообразно – «».

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией.

#### 4.5. Формулы

Для ввода формул целесообразно использовать редакторы формул (Microsoft Equation 3.0 или Microsoft Math Type).

1. Формулы могут *размещаться*:

- в отдельной строке в центре (нумерованные наиболее важные, а также длинные и громоздкие, содержащие знаки суммирования, произведения, интегрирования и т. п.);
- на одной строке несколько формул (короткие однотипные формулы), разделенные запятыми или точкой с запятой;
- внутри текста (небольшие, несложные и не имеющие самостоятельного значения),

*например:*

$$C_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^N C_i}{N}, \quad (1)$$

$$D = ax^2 + bx + c, Y = 4D^3 - \sqrt{D + (D - 6)^3}. \quad (2)$$



2. Если формула не помещается в одной строке, ее следует *переносить* на другую строку:

- в первую очередь на знаках отношения между левой и правой частями формулы ( $>$ ,  $<$ ,  $=$ ,  $\geq$ ,  $\leq$ ,  $\neq$ );
- во вторую очередь на знаках «многоточие» (...), сложения и вычитания (+ и -);
- в третью очередь на знаке умножения в виде крестика ( $\times$ ).

При этом знак, по которому производится перенос, оставляют в конце строки и повторяют в начале новой строки, на которую перенесена часть формулы.

На других знаках, кроме упомянутых, разбивать формулу не рекомендуется.

3. Расшифровку использованных в формулах буквенных обозначений величин следует помещать после формулы, при этом

- расшифровка общепринятых обозначений может быть опущена;
- повторяющиеся обозначения могут не расшифровываться, если формулы расположены рядом близко друг к другу;
- при большом числе формул с повторяющимися обозначениями целесообразно в начале (или в конце) работы привести список обозначений с их расшифровкой;
- приводимые обозначения символов и числовых коэффициентов следует начинать с новой строки, при этом первую строку пояснения начинать со слова «где» без двоеточия.

*Например:*

$$\begin{aligned} & a_{m-1}a_{m-2}a_{m-3} \dots a_1a_0, a_{-1}a_{-2} \dots a_{-s} = \\ & = a_{m-1}P^{m-1} + a_{m-2}P^{m-2} + a_{m-3}P^{m-3} + \dots + a_1P^1a_0P^0 + \\ & + a_{-1}P^{-1} + a_{-2}P^{-2} + \dots + a_{-s}P^{-s}, \end{aligned} \quad (3)$$

где  $a_i$  – коэффициенты в  $i$ -том разряде числа;

$m$  – количество разрядов в целой части числа;

$s$  – количество разрядов в дробной части числа;

$P$  – основание позиционной системы счисления.

4. Нумеровать следует формулы, на которые имеются ссылки в тексте. Для нумерации используют арабские цифры, заключенные в круглые скобки. Размещают номера у правого края страницы (см. выше). При этом:

- если в строке записано несколько формул, они объединяются одним номером;
- если формула записана в нескольких строках (перенос формул), то номер размещается на уровне последней строки;
- если нумеруется группа формул, то справа от нее ставятся фигурные скобки, охватывающие ее по высоте, с острием в середине группы формул, обращенным к номеру,

*например:*

$$\left. \begin{array}{l} -1, \text{ если } y < 0 \\ x = 0, \text{ если } y = 0 \\ 1, \text{ если } y > 0 \end{array} \right\} \quad (5)$$

5. Нумерация формул может быть сквозной по всей работе (например, (1), (2) и т. д.) или в пределах раздела, тогда сначала указывают номер раздела, а затем номер формулы, разделяя их точкой, например, (1.1), (1.2) и т. д.

6. При ссылках в тексте на формулу называется её номер, а сама формула не повторяется (например, как показано в формуле (1.1)... или в уравнении (2.6)...).

#### **4.6. Таблицы**

В работе следует использовать таблицы, которые помогают систематизировать, структурировать и наглядно представлять данные. Информация в таблицах должна быть существенной, сопоставимой, достоверной, определенной и т. д.

Ссылка на таблицу в тексте обязательна. Таблицу следует располагать в тексте лишь после её упоминания.

Нумерацию таблиц рекомендуется осуществлять в пределах раздела, в этом случае первая цифра указывает номер раздела, а вторая – номер таблицы. Разделяются цифры точкой.

Нумерационный заголовок не пишется, если таблица в курсовой работе единственная. В этом случае нецелесообразно писать и само слово «Таблица».

Нумерация таблиц в приложениях осуществляется в пределах каждого приложения.

*Нумерационный заголовок* выравнивается по правому краю страницы.

*Тематический заголовок* таблицы определяет её тему и содержание. Он размещается над таблицей после нумерационного заголовка, выравнивается по центру строки и должен быть выделен, полужирным начертанием, пишется с прописной буквы без точки в конце. В тематическом заголовке таблицы не допускается использование переносов (табл. 3.1).

*Таблица 3.1*

**Показатели ликвидности и платежеспособности  
ООО «Силуэт 01» за 2013–2014 годы**

№ п/п	Наименование показателя	2013	2014	Изменение (+;–)	Рекомендуемые значения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Коэффициент текущей ликвидности	0,62	0,44	–0,18	≥ 2

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением ставится заголовок «*Продолжение табл. 1.1*» (если таблица не заканчивается) и «*Окончание табл. 1.1*» (если таблица завершается). В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с номерами столбцов,

например:

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,002	-0,008	$\geq 0,2$
4	Коэффициент платежеспособности	0,62	0,44	-0,18	$> 1$

Заголовки столбцов и строк следует ставить в именительном падеже единственного или множественного числа без произвольного сокращения слов. Заголовки столбцов и строк таблицы выполняются с прописных букв, а подзаголовков – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они самостоятельные.

В таблице должны быть указаны *единицы измерения*. Если единица измерения единая, то ее указывают после заголовка. Если используют разные единицы измерения, то вводят соответствующую графу: «Единицы измерения».

Если в таблице *отсутствуют* сведения, то следует ставить многоточие (...) или писать «Нет свед». Если нет возможности проставить в ячейке таблицы какие-либо сведения, то в ней следует ставить *тире* (оставлять ячейку свободной не рекомендуется).

Таблицы могут содержать *примечания*, которые должны быть оформлены в виде *отдельного столбца* или *под таблицей*. В последнем случае у комментируемого места таблицы ставят сноски (в виде арабских цифр, звездочек и др.)

В тексте можно использовать ссылки не только конкретно на таблицу, но и на отдельную её строку (*в строке 3 табл. 2.1...*, или *строка 3 табл., 2.1 показывает...*) и на отдельный столбец (*в столбце 4 табл. 2.1 показаны...*).

## 4.7. Иллюстрации

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, в том числе структурно-логические, диаграммы, фотоснимки, рисунки) следует располагать в тексте после их первого упоминания.

Все иллюстрации именуется в тексте рисунками. Нумерация рисунков может быть сквозной по всей работе или осуществляться в пределах раздела, *например*: «Рис. 1.» или «Рис. 1.1.» (если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «Рис.» под ней не пишется).

Название рисунка размещается под ним и должно отображать его содержание. При необходимости в название рисунка возможно включение поясняющих данных. Слово «Рис.», его номер и наименование помещают ниже изображения симметрично иллюстрации.

На все иллюстрации в тексте курсовой работы обязательно должны быть ссылки.

## 4.8. Ссылки

Любое заимствование из литературного источника (цитирование, заимствование положений, формул, таблиц, отсылка к другому изданию и т. д.) должно иметь *ссылку*. По месту расположения относительно основного текста курсовой работы согласно ГОСТ 7.1–2003 библиографические ссылки бывают:

- внутритекстовые, которые являются неразрывной частью основного текста;
- затекстовые, т. е. отсылка к библиографическому списку, помещенному в конце работы или ее части.

В ссылках на структурные части текста курсовой работы указывают номера раздела (со словом «раздел»), приложений (со словом «приложение»), пунктов, перечислений.

Например: «...в соответствии с разделом 2»; «...согласно подразделу 3.1.1.»; (прил. 1); «...как указано в приложении 1».

Ссылки на таблицы, рисунки, приложения заключаются в круглые скобки.

При ссылке на использованный источник из списка литературы рекомендуется сам источник в тексте работы не называть, а в квадратных скобках проставлять номер, под которым он значится в списке.

В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы, на которых расположен используемый источник [б, с. 4–5].

Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы пишут сокращенно и без знака «№».

*Например:*

рис. 1.1.; табл. 2.1; с. 105.

#### **4.9. Сокращения**

При многократном упоминании устойчивых словосочетаний в тексте следует использовать аббревиатуры или сокращения.

При первом упоминании слова или словосочетания должны быть приведены полными, а рядом в скобках указывается вариант сокращенного названия или аббревиатура,

*например:*

«фильтр низкой частоты (ФНЧ)».

При последующих упоминаниях рекомендуется употреблять сокращенный вариант или аббревиатуру.

Общепринятые аббревиатуры и сокращения, установленные государственными стандартами и правилами русской орфографии, допускается использовать без расшифровки,

*например:*

ЭВМ, НИИ, АСУ, с. (страница), т. е. (то есть) и др.

#### **4.10. Нумерация страниц**

В курсовой работе осуществляется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа.

Порядковый номер страницы следует проставлять в середине верхнего поля страницы (титульный лист, содержание, первый лист введения, приложения не нумеруются). Первым номерованным листом должна быть четвертая страница:

- титульный лист – с. 1,
- содержание – с. 2;
- введение – с. 3.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, без знака №.

#### **4.11. Библиографический список**

Библиографический список – обязательная и важная часть курсовой работы. Элементы списка располагаются в следующем порядке.

1. Законодательные акты, директивные и нормативные материалы (законы РФ, указы президента, постановления правительства России, важнейшие инструктивные документы общегосударственного уровня).

2. Статистические источники в хронологическом порядке (официальные сборники, сообщения, обзоры и т. д.).

3. Отечественные и зарубежные работы (многотомные собрания сочинений, книги, монографии, брошюры и т. д.).

4. Периодические издания (газеты, журналы).

5. Специальные виды нормативно-технических документов по стандартизации (ГОСТ, РСТ), патентные документы и т. п., которые указываются в конце списка использованных источников и литературы.

6. Электронные ресурсы из Интернета.

Описание источников в библиографическом списке оформляется согласно ГОСТ 7.1–2003 Система стандартов по информации, биб-

лиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Библиографический список строится в алфавитном порядке, упорядочивание осуществляется внутри каждого вида списка.

В качестве образца для правильного оформления библиографического списка можно использовать Библиографические записи (пример оформления для выпускной квалификационной работы (ВКР), курсовая работа / проект)<sup>1</sup>.

#### 4.12. Приложения

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. В правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и указывается номер (без знака №) арабскими цифрами (если используется более одного приложения),

*например:*

Приложение 1, Приложение 2 и т. д.

Если приложение занимает более одной страницы, то на его последней странице пишется «*Окончание прил. 1*», а на промежуточных «*Продолжение прил. 1*».

В содержание выносится обобщающее слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» и указывается номер страницы, соответствующий началу приложения 1.

---

<sup>1</sup> Библиографические записи (пример оформления для выпускной квалификационной работы (ВКР) – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nspu.ru/smk/formDetail.php?formId=20480>.



## 5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Экономические ресурсы предприятий торговли (общественного питания): характеристика, эффективность использования.
2. Издержки торговли (общественного питания): оценка и пути оптимизации.
3. Экономический анализ и обоснование отдельных статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания).
4. Оплата труда работников торговли (общественного питания): ее состояние и совершенствование.
5. Экономический анализ показателей по труду и средств на его оплату на предприятиях торговли (общественного питания).
6. Экономическое обоснование показателей по труду и средств на его оплату на предприятиях торговли (общественного питания).
7. Ценообразование на предприятиях торговли (общественного питания): состояние и пути совершенствования.
8. Комплексная оценка экономических результатов деятельности предприятий торговли (общественного питания).
9. Доходы предприятия торговли (общественного питания): состояние и пути увеличения.
10. Прибыль и рентабельность предприятий торговли (общественного питания): экономическая сущность, анализ, пути повышения.
11. Экономическое обоснование доходов предприятий торговли (общественного питания).
12. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятий торговли (общественного питания).
13. Оборот предприятий розничной торговли: сущность, экономический анализ, пути увеличения.
14. Оборот предприятий оптовой торговли: сущность, экономический анализ, пути оптимизации объема оборота.
15. Оборот предприятий общественного питания: сущность, экономический анализ, пути увеличения.

16. Экономический анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, авансированных в запасы на предприятиях торговли (общественного питания).
17. Комплексный анализ показателей оборота предприятий торговли (общественного питания).
18. Планирование оборота по общему объему предприятий торговли.
19. Планирование товарной структуры оборота предприятий торговли.
20. Планирование производственной программы и оборота предприятий общественного питания.
21. Экономическое обоснование плана товарных запасов предприятий торговли (общественного питания).
22. Анализ и планирование поступления товаров на предприятиях торговли.
23. Анализ и планирование поступления сырья и товаров на предприятиях общественного питания.
24. Анализ имущества организации и источников его формирования.
25. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий торговли (общественного питания).
26. Деловая активность предприятий торговли (общественного питания): оценка и пути ее повышения.
27. Основные фонды предприятий торговли (общественного питания): анализ, повышение эффективности использования.
28. Оборотные средства предприятий торговли (общественного питания): анализ, повышение эффективности использования.
29. Финансовый план (баланс доходов и расходов) предприятий торговли (общественного питания).
30. Планирование потребности в оборотных средствах предприятий торговли (общественного питания).

## 6. ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

*Тема 1. Экономические ресурсы предприятий торговли  
(общественного питания): характеристика,  
эффективность использования*

Введение

1. Сущность экономических ресурсов и показатели эффективности их использования

1.1. Понятие, классификация и источники формирования экономических ресурсов предприятия торговли

1.2. Показатели оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия торговли

2. Анализ эффективности использования экономических ресурсов торговли \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств

2.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования

\_\_\_\_\_  
*(название организации)*

2.4. Анализ эффективности использования совокупных ресурсов торговли \_\_\_\_\_

*(название организации)*

3. Основные направления повышения эффективности использования экономических ресурсов торговли \_\_\_\_\_

*(название организации)*

Заключение

## Библиографический список

## Приложения

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, раскрывается значение экономических ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности предприятий торговли, необходимость их эффективного использования в условиях рыночной экономики. Здесь же формулируются цель, основные задачи курсовой работы; указываются организация, на материалах которой она была выполнена, информационная база и период исследования.

**Первый раздел** – теоретический. В **пункте 1.1.** следует изложить сущность понятия экономических ресурсов предприятия торговли, произвести их классификацию по основным критериальным признакам, раскрыть источники формирования.

В **пункте 1.2.** рассматривается система показателей оценки эффективности использования экономических ресурсов, включающая в себя обобщающие (ресурсоотдача, ресурсорентабельность, интегральный) и частные, позволяющие оценить эффективность использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов. При этом необходимо раскрыть экономическое содержание рассматриваемых показателей и привести алгоритм их расчета.

Изложенные выше теоретические вопросы служат основой для написания последующих аналитического и рекомендательного разделов курсовой работы.

**Раздел 2** – аналитический. **Пункт 2.1.** содержит обобщенную характеристику торговой деятельности организации, на материалах которой выполняется исследование: организационно- правовой статус, местонахождение, цель и виды деятельности, структура управления, численность и профессионально-квалификационный состав работников, материально-техническая база, специализация, контингент обслуживаемого населения, ведущие поставщики, конкурентная среда. Особое место должно быть отведено характеристике основных

экономических показателей – оборота торговли, издержек обращения, доходов, прибыли, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Используемую информацию следует представлять в форме аналитических таблиц, графиков, рисунков. По каждой из них необходимо сделать выводы и дать оценку полученным результатам.

**В пункте 2.2.** анализируется эффективность использования основных фондов и оборотных средств. Производится расчет абсолютных, относительных, интегральных показателей, изучается их изменение в динамике. В частности анализируется структура капитала, состав основных и оборотных средств; коэффициенты обновления, выбытия, износа основных фондов. Для оценки эффективности использования основных фондов рассчитываются и анализируются следующие показатели: фондоотдача, фондорентабельность, интегральный показатель, фондовооруженность, коэффициенты сменности и непрерывности работы оборудования, оборот розничной (оптовой) торговли и прибыль на 1 кв. м. общей и торговой площади. Эффективность использования оборотных средств в целом и отдельных их видов характеризуется показателями: оборот розничной (оптовой) торговли и прибыль на 1 руб. оборотных средств, оборачиваемость и скорость обращения оборотного капитала и средств, вложенных в запасы товаров. В ходе анализа определяются факторы, влияющие на изменение эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

**В пункте 2.3.** изучают численность, состав и эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ проводится на основе расчета показателей динамики численности работников, их профессионально-квалификационной структуры; оборота розничной (оптовой) торговли и прибыли на 1 работника торговли и торгового зала, на 1 руб. заработной платы, доли прироста оборота торговли и прибыли за счёт экстенсивных и интенсивных факторов, соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы.

**В пункте 2.4.** изучают эффективность использования совокупных ресурсов. Для этого рассчитывают интегральный показатель эффективности использования всех видов ресурсов, анализируют его изменение во времени, определяют влияние отдельных видов ресурсов на конечные результаты деятельности организации, выявляют имеющиеся резервы. По результатам расчетов формулируют обобщающие выводы, в которых отражают положительные и отрицательные стороны изученных экономических процессов, выявленные причины изменения эффективности использования ресурсов и возможные пути её повышения.

**Раздел 3** – рекомендательный, в котором на основании проведенного анализа необходимо разработать конкретные предложения и рекомендации по повышению эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия, на материалах которого выполнялась курсовая работа. Предложения должны быть достаточно аргументированными, основываться на конкретных расчётах, с привлечением данных проведенного исследования и изученной литературы.

**Заключение** содержит краткие обобщенные выводы по проведенному исследованию и конкретные рекомендации по практической реализации предлагаемых в работе мероприятий, направленных на повышение эффективности использования экономических ресурсов предприятия.

Выводы и рекомендации должны отражать только те положения теоретического и практического характера, которые содержатся в тексте курсовой работы.

В качестве **приложений** можно использовать статистическую и бухгалтерскую отчетность торгового предприятия, другую исходную информацию за изучаемый период.

*Тема 2. Издержки торговли (общественного питания):  
оценка и пути оптимизации*

Введение

1. Экономическая характеристика издержек обращения торговли (издержек общественного питания)

1.1. Экономическая сущность издержек обращения торговли (издержек общественного питания), их состав и классификация

1.2. Экономический анализ издержек обращения торговли (издержек общественного питания) как необходимое условие их оптимизации

2. Оценка издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_  
*(название организации) (период)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
*(название организации)*

2.2. Анализ издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по общему уровню

2.3. Анализ издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по статьям

3. Оптимизация издержек обращения торговли (издержек общественного питания) \_\_\_\_\_  
*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, значение показателя издержек обращения торговли (издержек обще-

ственного питания) для обеспечения эффективной работы и конкурентоспособности организации. Указывают: цель, задачи курсовой работы; объект и предмет исследования, на материалах какой организации, и за какой период выполнена работа.

**В разделе 1**, теоретическом, рассматривают подходы к исследованию издержек обращения торговли (издержек общественного питания).

В теоретическом **пункте 1.1.** следует раскрыть сущность издержек обращения торговли (издержек общественного питания), показать их роль в повышении эффективности хозяйствования, обеспечении конкурентоспособности организации. Характеризуется состав издержек обращения торговли (издержек общественного питания) и классификация их по различным признакам (издержки по экономическому содержанию; по видам; по характеру затрат труда и т. д.).

В теоретическом **пункте 1.2.** необходимо показать роль анализа издержек обращения торговли (издержек общественного питания) как основы формирования их оптимального размера. Здесь следует выделить основные аспекты оценки издержек обращения торговли (издержек общественного питания): целесообразность применения системы показателей издержек для характеристики положения организации в конкурентной среде (издержкостоемость, затратоотдача, издержкоотдача), индекс изменения издержек и др.; необходимость выявления характера поведения издержек; определение их относительного изменения (по сравнению с планом или предшествующим периодом); обоснование состава издержек по экономическим элементам; определение изменения их по отдельным видам (статьям); выявление характера и степени влияния факторов на издержки обращения торговли (издержки общественного питания).

В этом вопросе можно дать определение оптимальных издержек обращения торговли (издержек общественного питания).

**В разделе 2** используют практические материалы конкретной организации.



**В пункте 2.1.** дается краткая экономическая характеристика района деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая. Эта характеристика должна отражать условия формирования издержек обращения торговли (издержек общественного питания): удаленность организации от различных поставщиков; виды и принадлежность используемого транспорта, порядок оплаты его услуг; состояния материально – технической базы организации; используемые формы реализации товаров; наличие конкурентов и т. п.

Кроме этого, в вопросе дается краткая характеристика организационно – правовой формы хозяйствования исследуемой организации и приводится ее схема. На основе данных аналитической таблицы дается оценка основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации за анализируемый период.

Вопрос заканчивается оценкой условий формирования издержек обращения торговли (издержек общественного питания) в данной организации (благоприятные или неблагоприятные).

**В пунктах 2.2. и 2.3.** на основе практических материалов исследуемой организации проводится анализ издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по общему уровню и по отдельным статьям (анализ проводится в динамике, а при наличии информации – и по сравнению с планом).

Оценка изменения издержек обращения проводится в соответствии с методикой проведения анализа данного показателя, с обязательным расчетом влияния факторов и указанием конкретных причин изменения издержек обращения торговли (издержек общественного питания) в данной организации за анализируемый период.

**В третьем разделе** обосновываются основные пути по оптимизации издержек обращения торговли (издержек общественного питания): указываются либо пути снижения издержек по отдельным видам, либо доказывается необходимость повышения их по другим видам (статьям), исходя из возможностей организации.

Данный вопрос выполняется на основе полученных результатов по анализу издержек обращения торговли (издержек общественного питания), выявленных резервов их снижения, с учетом возможных изменений факторов внешней и внутренней среды организации.

Можно предложить расчет оптимального размера издержек обращения торговли (издержек общественного питания), используя различные методы определения издержек (прямого счета, обратная калькуляция, опытно – статистический и др.).

**В заключении** подводятся итоги по выполненной курсовой работе: приводятся основные положения по двум теоретическим вопросам; результаты оценки издержек обращения торговли (издержек общественного питания) с выделением наиболее важных моментов; указываются резервы снижения издержек и основные пути их оптимизации, оцениваются возможности организации по выполнению намеченного.

*Тема 3. Экономический анализ и обоснование  
отдельных статей издержек обращения торговли  
(издержек общественного питания)*

### Введение

1. Экономический анализ и обоснование издержек обращения торговли (издержек общественного питания) как фактор обеспечения конкурентоспособности организации

1.1. Экономическая сущность издержек обращения торговли (издержек общественного питания), их классификация

1.2. Необходимость совершенствования анализа и планирования отдельных статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания) в условиях конкурентной среды

2. Анализ издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по основным статьям по \_\_\_\_\_  
(название организации)

за \_\_\_\_\_ ГОДЫ  
(период)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Оценка общего уровня издержек обращения торговли (издержек общественного питания)

2.3. Анализ основных статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания)

3. Экономическое обоснование издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по основным статьям по \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, значение показателя издержек обращения торговли (издержек общественного питания) для обеспечения эффективной работы и конкурентоспособности организации. Указывают: цель, задачи курсовой работы; объект и предмет исследования, на материалах какой организации и за какой период выполнена работа.

**В разделе 1**, теоретическом, рассматривают подходы к исследованию издержек обращения торговли (издержек общественного питания). **В пункте 1.1.** следует раскрыть сущность издержек обращения торговли (издержек общественного питания), показать их роль в повышении эффективности хозяйствования организации.

Характеризуется состав издержек обращения торговли (издержек общественного питания) и классификация их по различным признакам (издержки по экономическому содержанию; по характеру затрат труда, по видам и т. д.). Более подробно рассматривается деление издержек по видам (или назначению, или по статьям), обосновывается значение данного признака классификации издержек обращения торговли (издержек общественного питания) в обеспечении конкурентоспособности организации.

В теоретическом **пункте 1.2.** оценивается состояние современного уровня аналитической и плановой работы в области издержек обращения торговли (издержек общественного питания); раскрывается значение экономического анализа издержек для выявления резервов их снижения или обоснования рационального увеличения по отдельным статьям; увязывается анализ издержек и оценка конкурентоспособности организации.

Раскрывается сущность экономического обоснования отдельных статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания) – это постановка цели, определение задач, обеспеченность необходимой информацией, использование результатов факторного анализа, применение многовариантных плановых расчетов, выбор оптимального варианта плана. Рассматриваются современные методы планирования издержек обращения торговли (издержек общественного питания), отмечаются их достоинства и возможности использования в практической деятельности организаций.

В **разделе 2** используют практические материалы конкретной организации. В **пункте 2.1.** дается краткая экономическая характеристика района деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа. Эта характеристика должна отражать условия формирования издержек обращения торговли (издержек общественного питания): удаленность организации от различных поставщиков; виды и принадлежность используемого транспорта, порядок оплаты его услуг; состояние материально – технической базы ор-

ганизации, используемые формы реализации товаров; уровень организации труда и оплаты труда работников; наличие конкурентов и т. п.

Кроме этого, в вопросе дается краткая характеристика организационно – правовой формы хозяйствования исследуемой организации и приводится ее схема. На основе данных аналитической таблицы оцениваются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации за анализируемый период.

Вопрос заканчивается оценкой условий формирования издержек обращения торговли (издержек общественного питания) в данной организации (благоприятные или неблагоприятные).

**В пунктах 2.2. и 2.3.** на основе практических материалов исследуемой организации оценивают издержки обращения торговли (издержки общественного питания) по общему уровню и статьям по принятой методике, с обязательным расчетом влияния факторов, определением резервов их снижения, указанием конкретных причин изменения издержек в данной организации за анализируемый период (в динамике, а при наличии информации – по сравнению с планом).

Для анализа берут основные статьи издержек, занимающие наибольшую долю в общих издержках обращения торговли (издержки общественного питания). Комплексные статьи издержек анализируют по их составу («Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря», «Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров», «Прочие расходы»).

**В третьем разделе** производится экономическое обоснование издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по отдельным статьям. Экономическое обоснование можно производить, используя либо дедуктивный подход, либо индуктивный (возможно использование и того, и другого).

Экономическое обоснование отдельных статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания) производится на основе использования результатов анализа издержек и информации,

необходимой для планирования издержек по статьям на плановый период (квартал, полугодие, год): планового размера товарооборота, его товарной структуры, оборачиваемости средств, вложенных запасы товаров, индекса цен, возможных изменений в численности персонала организации, в материально – технической базе, применяемых тарифах, ставках, окладах работников и другой информации, имеющей отношение к издержкам обращения торговли (издержкам общественного питания).

Для планирования издержек по статьям предлагается несколько методов, с обязательной характеристикой каждого из них. Конкретные расчеты производятся по одному из методов, в рамках выбранного подхода к планированию издержек обращения торговли (издержек общественного питания). Выбор этого метода зависит от особенностей формирования и тенденций изменения отдельных видов издержек в организации.

Для плановых расчетов берется, как правило, несколько статей издержек обращения торговли (издержек общественного питания), занимающих наибольший удельный вес в общей сумме издержек.

Кроме расчета отдельных статей издержек излагается суть основных мероприятий, которые должны обеспечить организации в плановом периоде достижение размера запланированных издержек.

**В заключении** подводятся итоги по выполненной курсовой работе: приводятся основные положения по двум теоретическим вопросам; результаты оценки (издержек общественного питания) по отдельным статьям с выделением наиболее важных моментов; результаты расчета издержек по отдельным статьям на плановый период, указываются основные мероприятия по достижению запланированного размера издержек обращения торговли (издержек общественного питания) по отдельным статьям, оцениваются возможности организации по выполнению намеченного.

*Тема 4. Оплата труда работников торговли  
(общественного питания): ее состояние и совершенствование*

Введение

1. Организация оплаты труда на предприятиях торговли (общественного питания)

1.1. Оплата труда – цена рабочей силы, ее сущность в рыночных условиях

1.2. Формы и системы оплаты труда, их содержание и применение

2. Оплата труда работников торговли (общественного питания)

---

*(название организации)*

2.1 Экономическая характеристика финансово- хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ действующих форм и систем оплаты труда работников \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.3. Анализ эффективности расходов на оплату труда работников в \_\_\_\_\_

*(название организации)*

3. Направления совершенствования форм и систем оплаты труда работников и эффективности их использования в \_\_\_\_\_

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность и значение совершенствования оплаты труда, формируется цель и задачи курсовой работы, указывается объект, на материалах которого выполнена курсовая работа, методы исследования, источники информации.

**В разделе 1** рассматриваются теоретические аспекты организации оплаты труда работников, сущность заработной платы, принципы организации оплаты труда, основные направления совершенствования оплаты труда в рыночных условиях.

В теоретическом **пункте 1.1.** рассматривается сущность заработной платы, источники формирования доходов работников, дается оценка заработной платы как цене рабочей силы на рынке труда.

**Во втором** теоретическом **пункте** первого раздела рассматриваются действующие в современных условиях формы и системы оплаты труда как элемента организации и нормирования труда, раскрывается их содержание и применение в различных сферах экономики. Производится увязка теоретических вопросов с последующей практической частью курсовой работы.

**В разделе 2** используют практические материалы конкретной организации. **Пункт 2.1.** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа. Объемные и качественные показатели деятельности подвергаются оценке с выводами и расчетом влияния факторов. Эта информация должна быть представлена в таблицах, рисунках.

**В пункте 2.2.** приводится анализ форм и систем оплаты труда, применяемых в исследуемой организации (число работников, оплачиваемых по сдельной и повременной форме, их изменение, преимущества и недостатки этих форм, порядок начисления заработной платы работникам). Делается критический анализ Положения об оплате труда и премировании работников организации.

**В пункте 2.3.** анализируется абсолютная сумма и уровень расходов на оплату труда, рассчитывается абсолютное и относительное



изменение фонда заработной платы, определяется влияние факторов на изменение суммы средств на оплату труда. Производится анализ средней заработной платы работников, соотношение темпов ее изменения по отношению с темпами изменения производительности труда. Рассчитываются показатели эффективности использования фонда заработной платы, дается их оценка. Весь практический материал оформляется в таблицах. По результатам анализа делаются выводы, выявляются резервы улучшения деятельности организации

**В третьем разделе** даются конкретные предложения по совершенствованию оплаты труда в анализируемой организации, по внедрению более совершенных форм и систем оплаты труда. Все предложения должны быть подтверждены соответствующими расчетами, свидетельствующими об эффективности оплаты труда в организации.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного исследования и конкретные рекомендации по его практической реализации, по его практической реализации. Оно должно содержать только те выводы и рекомендации, которые отражены в курсовой работе.

*Тема 5. Экономический анализ показателей по труду  
и средств на его оплату на предприятиях торговли  
(общественного питания)*

Введение

1. Трудовые показатели в торговле (общественном питании), их оценка и измерение

1.1. Основные показатели по труду, их содержание и взаимосвязь

1.2. Сущность, цель и значение анализа показателей по труду и средств на его оплату

2. Анализ трудовых показателей и расходов на оплату труда по \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_ ГОДЫ  
(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Оценка расходов на оплату труда в \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Оценка уровня производительности труда работников \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.4. Анализ численности и состава работников \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Совершенствование анализа показателей по труду и средств на его оплату в \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновываются актуальность и значение в современных условиях анализа трудовых показателей: фонда заработной платы, производительности труда, численности работников. Формулируют цель и задачи курсовой работы. Указывают объект, на материалах которого выполнена работа, методы исследования и источники используемой литературы.

**В разделе 1** даются теоретические подходы к исследуемым показателям.

**В первом** теоретическом пункте (1.1.) следует охарактеризовать показатели по труду и их взаимосвязь. **Во втором** (1.2.) – раскрыть

сущность, цель и значение анализа показателей по труду и средств на его оплату в современных условиях. Теоретическое освещение первых двух вопросов должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для обоснования предложений и рекомендаций по совершенствованию анализа трудовых показателей в седьмом вопросе.

**Раздел 2** носит аналитический характер. **Пункт 2.1.** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации или предприятия общественного питания, на материалах которых выполняется курсовая работа: товарооборота, валового дохода, издержек обращения, прибыли, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По каждой из них делаются выводы, и дается оценка полученных результатов.

**В пункте 2.2.** анализируются абсолютная сумма и уровень фонда заработной платы, определяется абсолютное отклонение (экономия или перерасход) фонда заработной платы, относительное отклонение (экономия или перерасход) фонда заработной платы, рассчитывается влияние факторов на его изменение: численности работников и средней заработной платы, а также товарооборота, средней заработной платы и производительности труда. Проводится анализ расходования средств по отдельным направлениям.

**В пункте 2.3.** рассчитываются показатели производительности труда в торговле: средняя выработка одного торгового работника и средняя выработка одного работника торгового зала; в общественном питании: средняя выработка на одного работника, средняя выработка на одного работника производства; анализируются факторы, повлиявшие на изменение производительности труда, изучается соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Устанавливается доля прироста объема продаж за счет роста производительности труда.

**В пункте 2.4.** определяется обеспеченность организации кадрами, устанавливается абсолютное и относительное отклонение численности работников. Определяются изменения в составе кадров по полу, возрасту, стажу работы, образованию. Изучается динамика показателей и причины текучести кадров.

Анализ показателей по труду в пунктах 2.2., 2.3, 2.4. проводится на материалах организации, по которой выполняется курсовая работа. Анализ проводится за один-два последних года. Цифровой материал оформляется в таблицах и графиках. В процессе анализа устанавливаются причины изменения показателей. По результатам анализа делаются выводы, выявляются резервы улучшения деятельности организации.

**В третьем разделе** необходимо привести конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию анализа трудовых показателей в организации, на материалах которой выполнялась курсовая работа, в частности по применению экономико-математических методов, факторного анализа. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного анализа и конкретные рекомендации по практической деятельности реализации выполненного исследования. В нем должны быть только те выводы и рекомендации, которые отражены в курсовой работе.

*Тема 6. Экономическое обоснование показателей по труду  
и средств на его оплату на предприятиях торговли  
(общественного питания)*

Введение

1. Показатели по труду и оплата труда работников в современных условиях

1.1. Сущность, содержание и взаимосвязь основных показателей по труду и его оплате

1.2. Методы обоснования показателей по труду и заработной плате

2. Планирование показателей по труду и его оплате в

\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ ГОД

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ показателей по труду и его оплате

по \_\_\_\_\_

*(название организации)*

за \_\_\_\_\_ ГОД

2.3. Экономическое обоснование расходов на оплату труда в

\_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.4. Обоснование численности работников и производительности труда работников \_\_\_\_\_

*(название организации)*

3. Совершенствование обоснования показателей по труду и эффективности оплаты труда работников

\_\_\_\_\_

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы. Рассматривается значение исследования. Указывается объект, на материалах которого выполнена работа, обосновываются методы исследования.

**Раздел 1** носит теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические основы исследования. В **пункте 1.1.** следует раскрыть сущность и экономическое содержание показателей по труду и его оплате, их взаимосвязь.

**Во втором** теоретическом пункте необходимо изложить методы обоснования показателей по труду и его оплате.

Теоретическое освещение вышеназванных вопросов должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для обоснования предложений и рекомендаций по совершенствованию планирования трудовых показателей в третьем разделе.

**В разделе 2** анализируются и обосновываются показатели по труду и его оплате. В **пункте 2.1.** дается характеристика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа: объема деятельности (продаж, производства), валового дохода, издержек обращения, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах и графиках. По каждой таблице и графику делаются выводы.

**В пункте 2.2.** проводится анализ показателей по труду: фонда заработной платы, производительности труда, численности и состава работников.

**В пункте 2.3.** раскрывается порядок и механизм формирования расходов на оплату труда в организации, на материалах которой выполняется работа. Описываются источники формирования средств на оплату труда, все виды выплат, доплат, премий и других форм начисления заработной платы, а также состав фонда заработной платы. Дается экономическое обоснование фонда заработной платы работников организации, на материалах которой выполняется работа на предстоящий год.

**В пункте 2.4.** дается обоснование численности работников по категориям работников и в целом по организации, а также производительности труда.

**В третьем разделе** рекомендуется разработать новые подходы к обоснованию показателей по труду и его оплате. Предлагаются резервы роста производительности труда, новые пути совершенствования стимулирования труда работников организации, на материалах которой выполняется курсовая работа.

**Заключение** содержит общие теоретические выводы и обобщения по практическим результатам проведенного исследования.

*Тема 7. Ценообразование на предприятиях торговли  
(общественного питания): состояние и пути совершенствования*

Введение

1. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия в конкурентной среде

1.1. Сущность ценовой политики и ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях

1.2. Методы ценообразования и их использование при формировании цен на товары

2. Механизм формирования цен на товары \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Мониторинг цен на потребительском рынке и оценка конкурентоспособности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Оценка ценовой политики и ценовой стратегии предприятия \_\_\_\_\_  
(название организации)

### 3. Совершенствование ценовой политики и ценообразования

---

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывают актуальность, роль и значение ценовой политики предприятия в рыночных условиях, необходимость использования современных моделей и методов ценообразования. Формируют цель и задачи курсовой работы. Указывают объект, на материалах которого выполнена работа, методы исследования и источники используемой информации.

**В первом** теоретическом **пункте** следует раскрыть содержание ценовой политики и ценовой стратегии предприятия торговли (общественного питания), рассмотреть этапы ценообразования, основные принципы ценообразования.

**В пункте 1.2.** рассматривают современные модели и методы формирования цен на товары на предприятиях торговли (общественного питания).

Первый и второй пункты первого раздела служат теоретической основой для выполнения практической части работы.

**Раздел 2** носит аналитический характер. **В пункте 2.1.** следует дать характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа: объема продаж издержек обращения, доходов, прибыли, показателей платежеспособности, деловой активности и рентабельности, охарактеризовать факторы внешней среды.

**В пункте 2.2.** производится мониторинг (оценка) цен на товары в анализируемом предприятии и у конкурентов, выявляются факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен. Результаты анализа представляют в виде графиков, аналитических таблиц.



**В пункте 2.3.** производится оценка ценовой политики предприятия торговли (общественного питания), анализируются методические подходы к обоснованию цен на товары, выявляется эффективность ценовой политики и ее влияние на доходность, рентабельность и конкурентоспособность предприятия на потребительском рынке.

**В третьем разделе** необходимо привести конкретные рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия торговли (общественного питания), на материалах которого выполняется курсовая работа, методические подходы по обоснованию цен на товары в конкурентной среде.

**В заключении** содержится краткое описание проведенного анализа с конкретными рекомендациями по использованию в практической деятельности предприятия результатов исследования.

## *Тема 8. Комплексная оценка экономических результатов деятельности предприятий торговли (общественного питания)*

### Введение

1. Экономические результаты деятельности предприятия торговли (общественного питания)

1.1. Сущность, значение, источники информации экономических результатов деятельности предприятия торговли (общественного питания)

1.2. Задачи и последовательность проведения экономического анализа результатов деятельности предприятия

2. Экономические результаты деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности

\_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Анализ товарооборота \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Анализ доходов и доходности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.4. Оценка прибыли и рентабельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

### 3. Пути увеличения экономических результатов деятельности

\_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывают актуальность и необходимость комплексной оценки экономических результатов деятельности предприятий торговли (общественного питания). Формулируют цель и задачи курсовой работы, указывают объект, на материалах которого выполнена работа, предмет, методы и информационную базу исследования.

**В первом** теоретическом **пункте** необходимо раскрыть сущность и экономическое содержание основных результатов деятельности предприятия торговли (общественного питания): товарооборота, доходов, прибыли. Обосновывается необходимость анализа этих показателей, определяются источники информации.

**Во втором** теоретическом **пункте** раскрывают задачи и последовательность проведения анализа экономических результатов деятельности организации.

Теоретическое освещение двух первых вопросов должно быть увязано с практической частью работы и служить основой для разработки рекомендаций по увеличению результатов деятельности исследуемой организации.

**Раздел 2** носит аналитический характер. В **пункте 2.1.** необходимо дать экономическую характеристику организации, на материалах которой выполняется курсовая работа: описать месторасположе-

ние, виды деятельности, внешнюю и внутреннюю среду. Также требуется дать краткий анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия: оборота торговли (общественного питания), доходов, издержек обращения, прибыли. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах и графиках, по которым делаются выводы, и дается оценка полученных результатов.

**В пункте 2.2.** производится анализ динамики и структуры товарооборота организации, исследуется влияние факторов на его изменение, делаются выводы. Можно проанализировать выполнение плана товарооборота, как по общему объему, так и по ассортименту, ритмичность и равномерность выполнения плана.

**В пункте 2.3.** дается оценка доходов и доходности организации. Анализируется динамика показателей, влияние факторов на их изменение.

**В пункте 2.4.** производится анализ состава и динамики прибыли до налогообложения, влияние факторов на изменение прибыли от продаж, рассчитываются показатели рентабельности.

Анализ показателей в пунктах 2.2., 2.3., 2.4. производится на материалах организации, по которой выполняется курсовая работа за два последних года. Цифровой материал оформляется в таблицах и графиках, по результатам анализа делаются развернутые выводы.

**В третьем разделе** даются конкретные рекомендации по увеличению экономических результатов деятельности исследуемой организации. Они должны быть доказательны, подкреплены прогнозными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и экономической литературы.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного анализа и перечень рекомендаций по практической реализации выполненного исследования. В нем содержатся только те положения, которые отражены в курсовой работе.

*Тема 9. Доходы предприятия торговли  
(общественного питания): состояние и пути увеличения*

Введение

1. Сущность и источники образования доходов организации в современных условиях

1.1. Понятие, состав, источники формирования доходов организации в современных условиях

1.2. Цель, сущность и значение анализа доходов предприятия

2. Анализ доходов \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Оценка динамики, состава и структуры доходов организации

2.3. Оценка влияния факторов на доходы организации

3. Резервы и пути повышения доходности

---

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, обосновываются цель, и задачи которые должны быть решены при написании курсовой работы. Дается оценка современного состояния изучаемой проблемы, ее практическая значимость. Приводятся сведения о предмете и объекте исследования. Раскрывается структура работы, степень проработанности темы курсовой работы в работах отечественных и зарубежных авторов.

**В разделе 1-м** содержатся теоретические подходы к исследуемой проблеме. В **пункте 1.1.** раскрывается экономическая сущность доходов и их роль в хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются виды доходов, и каждому из них дается характеристика, а так же раскрываются источники их формирования. Необходимо осветить отраслевые особенности процесса формирования доходов на предприятии – объекте исследования.

**В пункте 1.2.** необходимо показать цель и задачи анализа доходов предприятия, а так же источники информации необходимой для проведения всестороннего анализа (внешние, внутренние), последовательность проведения анализа, с подробной характеристикой каждого этапа. Привести формулы для расчета показателей доходности предприятия. Здесь же характеризуются факторы, оказывающие влияние на изменение доходов предприятия.

Теоретическое освещение **первых двух** пунктов должно быть увязано с практической частью работы, и служить базой для обоснования предложений и рекомендаций относительно путей повышения доходности предприятия при раскрытии третьего раздела.

**Пункт 2.1.** содержит характеристику исследуемого предприятия и основных его показателей финансово-хозяйственной деятельности. При характеристике предприятия необходимо изучить организационную структуру управления с указанием преимуществ и недостатков действующей структуры управления. При характеристике хозяйственной деятельности предприятия необходимо проанализировать товароборот, издержки обращения (по сумме и уровню), валовой доход (по сумме и уровню), прибыль (по сумме и уровню), численность работников, фонд заработной платы (по сумме и уровню), среднюю заработную плату, производительность труда, торговую площадь, товароборот на 1 м<sup>2</sup> торговой площади и ряд других характеризующих предприятие. Так же возможно рассчитать влияние факторов на изменение основных показателей хозяйственной деятельности. При характеристике финансовой деятельности необходимо рас-

считать и проанализировать основные показатели, характеризующие финансовый аспект функционирования предприятия, а именно основные показатели таких групп как ликвидность, платежеспособность и деловая активность.

**В пункте 2.2.** проводится анализ доходов и доходности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа. Данный анализ производится в следующей последовательности: оценивается степень достижения плановых показателей дохода, определяется динамика суммы и уровня доходов, исследуется структура доходов, анализируются направления использования доходов, выявляются резервы увеличения доходов и повышения доходности организации. **В пункте 2.3.** производится анализ факторов повлиявших на изменение суммы и уровня дохода в отчетном периоде (объем товарооборота, структура товарооборота, уровень цен, звенность товародвижения, и ряд других). Информация, используемая при проведении анализа должна, быть представлена в виде таблиц и графиков. По каждой таблице делаются выводы, и дается оценка полученных результатов.

**В разделе 3** на основании результатов анализа полученных в пунктах 2.2. и 2.3. разрабатываются направления повышения доходности предприятия, и определяется дальнейшая стратегия его развития.

**В заключении** обобщаются теоретические выводы и практические результаты проведенного исследования.

*Тема 10. Прибыль и рентабельность предприятий торговли  
(общественного питания): экономическая сущность,  
анализ, пути повышения*

Введение

1. Прибыль предприятия в системе рыночных отношений

1.1. Прибыль: экономическое содержание, роль, виды и значение

1.2. Рентабельность как показатель эффективности деятельности и использования ресурсов, ее содержание и порядок расчета

1.3. Методика анализа прибыли и рентабельности в торговле (общественном питании)

2. Анализ прибыли и рентабельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Анализ прибыли и оценка влияния факторов на ее изменение \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Анализ показателей рентабельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Направления увеличения прибыли и рентабельности деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность исследования. Размышляя об актуальности, следует сделать акцент именно на важности анализа прибыли для организаций, необходимости ее повышения. Здесь же формулируются цель и задачи курсовой работы, объект и предмет исследования, объект наблюдения, определяется практическая значимость результатов исследования.

**Раздел 1** – теоретический. В **пункте 1.1.** раскрывается сущность прибыли (освещаются трактовки понятия «прибыль» различными учеными, формулируется своя точка зрения), ее значение в условиях рынка. Дается характеристика видов прибыли. Рассматривается про-

цесс формирования прибыли на предприятиях торговли (общественного питания). Здесь же приводятся формулы для расчета различных видов прибыли.

В этом же вопросе рассматриваются направления распределения и использования прибыли на предприятиях в современных условиях развития. Выделяются приоритетные направления.

**В пункте 1.2.** рассматривают систему показателей рентабельности, характеризуя их экономический смысл и приводя формулы для расчета.

**Пункт 1.3.** посвящен методике анализа прибыли и рентабельности. Он должен содержать цель, задачи анализа и последовательность его проведения на предприятиях торговли (общественного питания). Особое внимание следует уделить факторному анализу.

Теоретическая часть работы (первый, второй и третий пункты) должна быть увязана с практической частью и служить основой для определения направлений увеличения прибыли и рентабельности на предприятии.

**Раздел 2** носит аналитический характер. **В пункте 2.1.** характеризуются различные аспекты деятельности конкретной организации. Дается краткая историческая справка; месторасположение организации; указываются цель и основной вид деятельности; конкурентные преимущества. Приводится информация о конкурентах, поставщиках, потребителях. Характеризуется организационная структура управления, ее достоинства, недостатки. В заключении дается оценка основных тенденций развития за анализируемый период. При этом оцениваются основные показатели деятельности (оборот торговли, доходы, издержки обращения, основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы и т. д.) в динамике.

**В пункте 2.2.** проводится анализ динамики прибыли организации. Дается оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Анализируются направления распределения и использования прибыли.



**В пункте 2.3.** проводится анализ показателей рентабельности за анализируемый период, дается оценка их изменения. Особое влияние уделяется влиянию факторов на изменение рентабельности.

Информация, используемая при проведении анализа должна, быть представлена в виде таблиц. По каждой таблице делаются информативные выводы, и дается оценка полученных результатов.

**В третьем разделе** следует определить направления (резервы) увеличения прибыли и повышения рентабельности исследуемой организации. Важным этапом является определение минимального объема оборота, который позволит предприятию возместить затраты и обеспечить безубыточную работу.

**Заключение** должно содержать обобщенные результаты всей работы.

*Тема 11. Экономическое обоснование доходов  
предприятий торговли (общественного питания)*

Введение

1. Сущность доходов, источники их формирования и экономическое обоснование в организациях торговли (общественного питания)

1.1. Сущность, виды доходов и источники их формирования в организациях торговли (общественного питания)

1.2. Факторы, влияющие на формирование доходов в торговле (общественном питании)

1.3. Методика экономического обоснования доходов в торговле (общественном питании)

2. Анализ доходов и их влияние на финансово-экономические показатели деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ доходов и доходности и их влияние на финансово-экономические показатели \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Экономическое обоснование доходов \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Стратегия повышения доходов и доходности \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** следует обосновать актуальность выбранной темы, значение доходов для устойчивого финансового развития организации, на материалах которой выполняется курсовая работа, сформулировать цель, задачи проводимого исследования. Указать объект, на материалах которого выполнена работа, методы исследования, источники используемой информации и изучаемый период.

**Раздел 1** – теоретический. **В пункте 1.1.** рассматриваются вопросы экономической сущности доходов: виды с последующей характеристикой каждого из них, а также раскрываются источники их формирования.

**В пункте 1.2.** следует рассмотреть факторы, воздействующие на формирование доходов торговых организаций (предприятий торговли) и методику их расчета.

**В пункте 1.3.** следует раскрыть многовариантные подходы к планированию доходов.

**Раздел 2** – аналитический. При изложении **пункта 2.1.** следует дать характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа: объема продаж, издержек обращения, доходов, прибыли, показателей платежеспособности, деловой активности и рентабельности, охарактеризовать факторы внешней среды.

**Пункт 2.2.** выполняется на практических материалах организации – объекта наблюдения. В ходе анализа необходимо произвести оценку сложившейся тенденции в формировании доходов, расчет влияния факторов, воздействующих на доходы и доходность торговой организации (предприятия общественного питания). Оценить влияние доходов на прибыль и рентабельность.

**В пункте 2.3.** производятся расчеты плана доходов предприятия торговли (общественного питания) на основе многовариантного подхода и обосновывается оптимальный план.

**В третьем разделе** на основании полученных аналитических результатов разрабатывается система экономических и организационно – технических мер по использованию имеющихся резервов повышения доходов и доходности изучаемого предприятия.

**В заключении** необходимо четко изложить основные результаты проведенного исследования, акцентировав при этом внимание на наиболее значимых аналитических выводах. Следует также сформулировать приоритетные направления повышения доходности организации, на материалах которой выполнена курсовая работа, оценить реальные возможности их практической реализации.

## *Тема 12. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятий торговли (общественного питания)*

### Введение

#### 1. Прибыль и рентабельность в рыночных условиях

1.1. Понятие прибыли и рентабельности, принципы формирования, показатели измерения

1.2. Методы и методика обоснования прибыли и рентабельности

#### 2. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности

---

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Оценка прибыли и рентабельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Обоснование суммы прибыли и уровня рентабельности в \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Направления повышения прибыли и рентабельности в \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность планирования прибыли и рентабельности в современных условиях. Рассматривается природа возникновения прибыли, ее значение для организации (фирмы). Делается обзор вопросов, рассматриваемых в курсовой работе. Указываются цель и задачи курсовой работы. Дается краткий обзор используемой литературы.

**В первом** теоретическом **пункте** дается определение прибыли и рентабельности, раскрывается ее значение для деятельности организации, назначение и экономическая сущность прибыли и рентабельности, показатели их измерения. Роль прибыли и рентабельности в оценке эффективности организации и использования ее экономических ресурсов.

**Во втором** теоретическом **пункте** рассматриваются приемы и методы планирования прибыли в современных условиях, дается теоретическая основа для обоснования прибыли и рентабельности.

**В пункте 2.1.** анализируются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, дается их сравнительная оценка, рассчитывается величина влияния факторов.

**В пункте 2.2.** проводится анализ динамики прибыли и рентабельности, определяются причины и факторы их изменения, делаются выводы. Определяется потребность организации в необходимой сумме прибыли.

**В пункте 2.3.** на основе проведенного анализа расчета факторов, образующих прибыль, показывается методика обоснования и делается расчет прибыли и рентабельности в зависимости от потребностей организации в дополнительных оборотных и основных средствах, потребности создания или пополнения фонда потребления.

**В третьем разделе** определяются основные возможности повышения суммы прибыли и уровня рентабельности в исследуемой организации. Используются технико-экономические и экономико-математические методы планирования прибыли.

**В заключении** содержатся обобщенные выводы по курсовой работе, дается оценка возможности практической реализации результатов исследования.

*Тема 13. Оборот предприятий розничной торговли:  
сущность, экономический анализ, пути увеличения*

Введение

1. Оборот розничной торговли, его экономическая сущность и методика анализа

1.1. Значение и сущность оборота розничной торговли в рыночных условиях, его содержание

1.2. Цель, задачи и последовательность анализа оборота розничной торговли

2. Анализ оборота торговли \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

2.2. Анализ оборота розничной торговли \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

3. Пути увеличения оборота розничной торговли \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** следует обосновать актуальность темы, раскрыть значение анализа оборота розничной торговли. Здесь же формулируется цель и задачи курсовой работы, указывается предприятие, на материалах которого выполнена работа, а так же источники информации.

**В первом разделе** освещаются теоретические основы оборота розничной торговли и его анализа. **В первом** теоретическом вопросе определяется значение оборота розничной торговли в условиях рыночных отношений, раскрывается его понятие, виды, экономическое содержание.

**Пункт 1.2.** должен содержать цель, задачи анализа оборота розничной торговли и последовательность его проведения в предприятиях торговли. Особое внимание следует уделить факторному анализу.

Теоретическая часть работы (первый и второй пункты) должна быть увязана с практической частью и служить основой для определения путей увеличения оборота розничной торговли.

**Во втором разделе** проводят анализ оборота розничной торговли исследуемой организации.

**В пункте 2.1.** указываются месторасположение предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа, его конкурентные преимущества, характеризуется деятельность в целом. При этом оцениваются основные показатели деятельности (доходы, издержки обращения, прибыль, основные, оборотные средства, трудовые ресурсы) в динамике.

**В пункте 2.2.** проводится анализ оборота розничной торговли. Следует определить степень выполнения плановых показателей оборота; изменение оборота розничной торговли в динамике; ритмичность и равномерность развития оборота; рассчитать влияние факторов на изменение оборота розничной торговли.

В этом же вопросе следует проанализировать изменение структуры ассортимента оборота розничной торговли.

По результатам анализа сделать обоснованные выводы.

**В третьем разделе** следует определить резервы увеличения оборота розничной торговли исследуемого предприятия и предложить конкретные мероприятия по его увеличению.

**Заключение** должно содержать обобщенные результаты всей работы.

*Тема 14. Оборот предприятий оптовой торговли: сущность, экономический анализ, пути оптимизации объема оборота*

Введение

1. Оборот оптовой торговли, его экономическая сущность и методика анализа

1.1. Оптовая торговля и ее роль в экономике страны

1.2. Сущность, содержание и виды оборота оптовой торговли

2. Анализ оборота торговли \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ общего объема и структуры оборота

\_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.3. Оценка состояния товарных запасов и оборачиваемости товаров \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.4. Анализ поступления товаров в \_\_\_\_\_

*(название организации)*

3. Резервы увеличения оборота \_\_\_\_\_

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, раскрывается значение экономического анализа показателей оборота оптовой торговли для выявления резервов роста реализации товаров, сокращения звенности товародвижения, ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы. Определяются цель и задачи курсовой работы, указывается предмет исследования и объект, на материалах которого выполнена работа. Дается краткий обзор использованной литературы.

**В 1-м разделе** освещаются теоретические основы оборота оптовой торговли и его анализа. **В первом** теоретическом пункте необходимо раскрыть сущность оптовой торговли и ее роль в организации товарных связей между производством и потреблением, сформулировать задачи оптовой торговли в условиях рыночной экономики.

**Во втором** теоретическом пункте необходимо дать понятие оборота торговли, указать виды оборота, раскрыть отличительные осо-



бенности оборота оптовой торговли по сравнению с оборотом розничной торговли, привести характеристику оптово-складского и транзитного оборота.

**В разделе 2** проводят анализ оборота оптовой торговли исследуемой организации. В **пункте 2.1.** дается подробная характеристика состояния материально-технической базы, анализируются сложившиеся хозяйственные связи оптового предприятия, изучается организационная структура управления, приводятся данные об объемах деятельности, издержках обращения, доходах, прибыли, платежеспособности предприятия.

**В пункте 2.2.** проводится анализ динамики оборота, в том числе складского и транзитного, изучается изменение доли транзитного оборота и показателей звенности товародвижения. Анализируется степень выполнения плана оборота в целом за год и по кварталам, выявляются причины отклонения от плана. Определяются основные тенденции в изменении товарной структуры оборота.

**В пункте 2.3.** следует дать оценку состояния товарных запасов, установить их соответствии нормативу, выявить причины образования сверхнормативных запасов и недостатка отдельных товаров. Также здесь следует изучить динамику товарных запасов и рассчитать показатели оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, и провести анализ влияния факторов на их изменение.

**В пункте 2.4.** следует рассмотреть выполнение плана поступления товаров, проанализировать ритмичность поставок, определить степень выполнения договоров поставок, изучить показатели товарных запасов в балансовой увязке.

**В третьем разделе** следует выявить резервы увеличения реализации товаров за счет более эффективного использования складских площадей, внедрения прогрессивных методов продажи товаров, рационализации товародвижения, оказания дополнительных услуг, повышения степени выполнения договоров и других мероприятий.

**В заключении** даются обобщенные выводы по основным вопросам работы и приводятся конкретные мероприятия по совершенствованию деятельности оптовых предприятий.

*Тема 15. Оборот предприятий общественного питания:  
сущность, экономический анализ, пути увеличения*

Введение

1. Оборот общественного питания: сущность и методика его анализа

1.1. Понятие, виды оборота предприятий общественного питания и их характеристика

1.2. Методика анализа оборота общественного питания

2. Оценка состояния оборота общественного питания

---

*(наименование организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ объема товарооборота, его структуры и состава

2.3. Исследование важнейших факторов, влияющих на объем реализации продукции собственного производства и покупных товаров

3. Выявление резервов роста товарооборота и разработка конкретных мероприятий по его увеличению

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывают актуальность, цель и задачи исследования по избранной теме, дают характеристику объекта и предмета исследования, объекта наблюдения (организации, на материалах ко-

торой выполнена курсовая работа), методов исследования и информационной базы.

**Раздел 1** – теоретический фундамент всего исследования. В **первом** теоретическом **пункте** раскрывают понятие оборота общественного питания – как результата оказания услуг потребителям. Рассматривают все виды оборота предприятий питания: по продукции собственного производства, в том числе по обеденной (основной) продукции и прочей; покупным товарам; розничный и оптовый товарооборот.

Методика анализа оборота (**пункт второй**) должна содержать цель, задачи, информационную базу и последовательность (этапы) проведения анализа. При этом приводятся показатели оценки развития товарооборота. Особое внимание следует уделить факторам, влияющим на изменение товарооборота.

**Раздел 2** – аналитический. **Пункт 2.1.** содержит характеристику основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия общественного питания, на материалах которого выполняется курсовая работа: объемы выпуска продукции, товарооборота, доли на рынке, валового дохода, издержек производства и обращения, прибыли, численности работников, их выработке и средней заработной плате и др. Информация должна быть представлена в таблицах, графиках. В этом разделе следует также охарактеризовать внешнюю среду функционирования предприятия: конкурентов, поставщиков, потребителей.

Оценка состояния оборота исследуемого предприятия общественного питания осуществляется в **пункте 2.2.** по показателю «Весь оборот» и его видам: розничный оптовый, оборот по продукции собственного производства, по покупным товарам. Оборот по продукции собственного производства анализируется по составным частям: обеденной продукции и прочей продукции. Следует придерживаться той же методике анализа, которая изложена в пункте 1.2.

Информация, используемая для анализа (не менее, чем за 2 года), должна быть представлена в таблицах. По каждой из них делаются выводы, и дается оценка полученных результатов.

Показатели оборота изучаются в увязке с состоянием и степенью использования материально – технической базы, трудовых ресурсов, обеспеченностью товарными ресурсами. При анализе рассчитывается влияние степени использования материально-технической базы (количества мест и товарооборота на одно место), трудовых ресурсов, численности работников и производительности труда, а также обеспеченности товарными ресурсами (запасов и поступления сырья и товаров) на изменение объема товарооборота. Определяется доля интенсивных факторов в развитии товарооборота (**пункт 2.3.**).

Динамика, состав оборота и ассортимент предоставляемых потребителям услуг оказывают непосредственное влияние на финансовое положение предприятия общественного питания. В этом вопросе необходимо показать степень влияния основных параметров оборота на прибыль, рентабельность, доходы организации, ее издержки производства и обращения.

**В третьем разделе** по результатам проведенного факторного анализа определяют конкретные резервы дальнейшего развития оборота. Здесь же даются конкретные предложения и рекомендации организационного, технологического и экономического характера по увеличению товарооборота исследуемого предприятия.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного анализа и конкретные рекомендации по дальнейшему наращиванию объемов деятельности предприятия.

*Тема 16. Экономический анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, авансированных в запасы на предприятиях торговли (общественного питания)*

Введение

1. Политика управления товарными запасами организации в условиях рынка

1.1. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов

1.2. Основные факторы, влияющие на товарные запасы и оборачиваемость средств, авансированных в запасы на предприятиях торговли (общественного питания)

1.3. Методы обоснования необходимой величины товарных запасов на предприятии

2. Состояние товарных запасов в организации

---

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
*(название организации)*

2.2. Анализ товарных запасов и факторов, влияющих на их величину \_\_\_\_\_  
*(название организации)*

3. Пути оптимизации величины товарных запасов в

---

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, формулируются цель и задачи курсовой работы. Раскрывается значи-

мость работы, приводятся сведения о предмете и объекте исследования.

**Раздел 1** – теоретический. **В первом** теоретическом пункте необходимо раскрыть сущность товарных запасов, их необходимость, роль и функции, привести классификацию по различным классификационным признакам: по назначению, по месту нахождения, по срокам образования, а также классификацию по методу ABC. Следует определить цели и задачи управления товарными запасами. Кроме того, необходимо отразить, в каких показателях измеряются товарные запасы и время товарного обращения. Привести их характеристику.

**Во втором** теоретическом пункте следует выявить и охарактеризовать основные факторы (внешние и внутренние), которые в наибольшей мере оказывают влияние на величину товарных запасов и оборачиваемость средств, авансированных в запасы.

**В третьем** теоретическом пункте необходимо рассмотреть методы обоснования величины товарных запасов (экономико-статистические методы, метод технико-экономических расчетов, экономико-математические, метод экспертных оценок).

**В пункте 2.1.** нужно дать характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого была выполнена работа.

**В пункте 2.2.** анализируются товарные запасы. В процессе анализа изучаются следующие показатели:

- величины запасов в сумме и днях оборота на определенную дату по товарным группам в целом по предприятию, их изменения в динамике;

- отклонение фактических запасов по товарным группам в целом по предприятию в днях и в сумме от установленных величин;

- оборачиваемость в днях по товарным группам за определенный период и в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет;

- средняя цена отдельных видов товаров в запасах в сравнении с ценами реализации;

– доля запасов отдельных товаров по предприятию и тенденция ее изменения в динамике;

– отклонение фактического объема поставок товаров от оптимального объема одной партии и оценка влияния этого изменения на размер товарных запасов;

– размеры товарных запасов по внутригрупповому ассортименту основных товарных групп и оценка их влияния на оборачиваемость по товарной группе в целом; аномальные запасы и причины их образования;

– влияние на изменение товарных запасов и товарооборотность основных факторов.

**В третьем** разделе, с учетом проведенного анализа, необходимо определить пути оптимизации величины товарных запасов, дать рекомендации по определению оптимальной суммы товарных запасов, подкрепить эти рекомендации расчетами, то есть на примере конкретного предприятия необходимо решить задачу управления запасами, которая даст возможность ответить, в частности, на вопрос: когда нужно пополнять запас, сколько нужно заказать товаров. Причем способы расчетов, особенности подхода, информационное обеспечение и условия при расчете запасов могут быть разнообразными.

**В заключении** приводятся основные выводы по проделанной работе.

*Тема 17. Комплексный анализ показателей оборота  
предприятия торговли (общественного питания)*

Введение

1. Оборот (оптовой, розничной) торговли в условиях рынка
  - 1.1. Оборот предприятия торговли (общественного питания):  
сущность, значение, содержание
  - 1.2. Показатели оборота предприятия торговли (общественного питания), их характеристика и методика комплексного анализа
2. Анализ оборота (оптовой, розничной) торговли

---

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

2.2. Анализ оборота торговли \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.3. Комплексный анализ показателей \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

3. Пути увеличения оборота торговли \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** следует обосновать актуальность темы, раскрыть значение комплексного анализа оборота предприятия торговли (общественного питания). Здесь же формулируется цель и задачи курсовой работы, указывается предприятие, на материалах которого выполнена работа, а так же источники информации.



В первом разделе излагается сущность и значение оборота (розничной, оптовой торговли). **В первом** пункте определяется значение оборота (розничной, оптовой торговли или общественного питания) в условиях рыночных отношений, раскрывается его понятие, виды, экономическое содержание.

**Второй** пункт должен содержать характеристику показателей оборота торговли (товарные запасы на начало и конец анализируемого периода, поступление и выбытие товаров), цель, задачи и методику их анализа на основе балансовой увязки (включая факторный анализ). Здесь же следует охарактеризовать показатели эффективности продаж (рентабельности, использования ресурсов и текущих затрат).

Теоретическая часть работы (первый и второй пункты) должна быть увязана с практической частью и служить основой для определения путей увеличения оборота торговли.

Во втором разделе проводится анализ оборота (оптовой, розничной) торговли конкретного предприятия. **В пункте 2.1.** указывается месторасположение предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа, его конкурентные преимущества, характеризуется деятельность в целом. При этом оцениваются основные показатели деятельности (доходы, издержки обращения, прибыль, основные, оборотные средства, трудовые ресурсы) в динамике (за два – три года).

**В пункте 2.2.** анализируется общий объем оборота (оптовой, розничной торговли) в последовательности: выполнение плановых показателей, динамика, ритмичность и равномерность оборота; рассчитывается влияние факторов на их выполнение.

При анализе розничного оборота рассматривается оборот по структуре и ассортименту. При анализе оптового оборота определяется динамика складского и транзитного оборота, а также изменение показателей звенности товародвижения.

**В пункте 2.3.** проводится комплексный анализ показателей оборота торговли на материалах анализируемого предприятия. Следует

определить динамику показателей оборота, размер их влияния на объем продаж; рассчитать и выявить динамику показателей эффективности продаж. По результатам расчетов необходимо сделать глубокие и обоснованные выводы.

**В третьем разделе** следует определить резервы увеличения оборота торговли исследуемого предприятия и предложить конкретные мероприятия.

**Заключение** должно содержать обобщенные результаты всей работы.

*Тема 18. Планирование оборота по общему объему  
предприятий торговли*

Введение

1. Оборот торговли: экономическая сущность, методика анализа и планирования

1.1. Сущность, состав и значение оборота торговли

1.2. Методы планирования оборота по общему объему

2. Экономический анализ и обоснование оборота торговли

---

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

2.2. Анализ оборота торговли \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

2.3. Обоснование оборота по общему объему \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

3. Направления совершенствования планирования оборота торговли \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность темы курсовой работы, формулируется ее цель и задачи. Здесь же следует раскрыть значение планирования в современных условиях. Кроме того, следует указать предприятие, на материалах которого будет выполнена работа.

**1 раздел** – теоретический, в нем раскрываются основы планирования оборота торговли.

**В первом** теоретическом пункте определяется значение оборота предприятий торговли, раскрывается его понятие, экономическое содержание.

**Во втором** теоретическом пункте следует охарактеризовать методы планирования оборота по общему объему предприятий торговли. Здесь же указываются достоинства и недостатки каждого метода планирования.

**В разделе 2** проводят анализ и обоснование оборота торговли исследуемой организации. **В пункте 2.1.** указывается месторасположение предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа, его организационно-правовая форма, характеризуется деятельность предприятия в целом. При этом оцениваются основные показатели деятельности (доходы, издержки обращения, прибыль, основные, оборотные средства, трудовые ресурсы) в динамике. Делается вывод об изменении эффективности деятельности объекта исследования за анализируемый период.

**В пункте 2.2.** следует провести предварительный анализ оборота торговли предприятия, результаты которого будут использованы в следующем пункте работы. Необходимо выявить тенденции изменения оборота торговли в динамике, определить факторы, повлиявшие на это изменение. Особое внимание следует уделить таким фак-

торам как: цены и физическая масса товаров, торговая площадь и оборот на 1 метр торговой площади, численность работников и производительность их труда. По результатам анализа следует сделать соответствующие выводы.

**В пункте 2.3.** на основе теоретической части работы проводятся многовариантные расчеты обоснования оборота по общему объему на плановый период. Из приведенных расчетов следует выбрать оптимальный план, исходя из целей предприятия в перспективе.

**В третьем разделе** разрабатываются основные направления совершенствования планирования оборота торговли предприятия (на материалах которого выполняется работа).

**В заключении** следует сделать общие выводы по всем разделам курсовой работы.

### *Тема 19. Планирование товарной структуры оборота предприятий торговли*

#### Введение

#### 1. Значение, цели и задачи планирования товарной структуры оборота предприятий торговли

##### 1.1. Сущность, цель и значение планирование оборота предприятий торговли

##### 1.2. Методы планирования. Методика обоснования плана товарной структуры оборота

#### 2. Экономический анализ товарной структуры оборота торговли

---

*(название организации)*

#### 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Оценка товарной структуры оборота \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Обоснование товарной структуры оборота \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Совершенствование планирование товарной структуры оборота \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, раскрывается значение планирования товарной структуры оборота торговых предприятий в современных условиях. Определяются цель и задачи курсовой работы, указывается предмет исследования и объект, на материалах которого выполнена работа. Дается краткий обзор использованной литературы.

**В первом** теоретическом пункте необходимо дать понятие оборота торговли, указать виды оборота, показать значение, сущность и цель планирования оборота торговли.

**Во втором** теоретическом пункте необходимо рассмотреть существующие методы планирования и методику обоснования плана товарной структуры оборота. Также необходимо акцентировать внимание на показателях, которые применяются при планировании товарной структуры оборота.

**В пункте 2.1.** изучается организационная структура управления, приводятся данные об объемах деятельности, издержках обращения, доходах, прибыли, платежеспособности предприятия.

**В пункте 2.2.** проводится анализ оборота в общем и в частности – по его структуре. Определяются основные тенденции в изменении товарной структуры оборота, рассчитываются необходимые показа-

тели, которые предполагается применить для дальнейшего планирования товарной структуры.

**В пункте 2.3.** следует дать обоснование товарной структуры оборота, используя данные проведенного анализа и методику, рассмотренную во втором теоретическом пункте.

**В третьем** разделе предлагаются мероприятия по совершенствованию планирования товарной структуры оборота на материалах исследуемой организации.

**В заключении** приводятся обобщенные выводы по основным вопросам работы. Делается комплексный вывод о необходимости плановой деятельности предприятия в частности о необходимости планирования товарной структуры оборота.

## *Тема 20. Планирование производственной программы и оборота предприятий общественного питания*

### Введение

1. Производственная программа и товарооборот предприятий общественного питания: сущность, значение, методы планирования

1.1. Понятие, значение и состав производственной программы и товарооборота предприятий общественного питания

1.2. Методы планирования выпуска продукции и товарооборота предприятий общественного питания

2. Анализ выпуска продукции и товарооборота \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

как исходная предпосылка для их планирования

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Анализ выпуска продукции и товарооборота  
как исходная предпосылка для их планирования

2.3. Разработка производственной программы на предстоящий год

2.4. Обоснование товарооборота на планируемый период

3. Пути достижения показателей производственной программы и плана товарооборота

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** дается обоснование актуальности и значимости планирования производственной программы и товарооборота как основных показателей, характеризующих масштабы деятельности предприятий общественного питания, от которых зависят все остальные – доходы, издержки производства и обращения, прибыль и конкурентоспособность предприятия в целом. Формируют цель и задачи курсовой работы, предмет и объект исследования, объект наблюдения (организация, на материалах которой выполняется курсовая работа), методы исследования, источники используемой информации.

**Раздел 1** содержит теоретические подходы к исследуемой проблеме. **В первом** теоретическом пункте дается понятие производственной программы и оборота общественного питания, раскрываются состав выпускаемой продукции и виды оборота, значение планирования их в условиях рыночной экономики.

**Во втором** теоретическом пункте описываются методы планирования выпуска продукции (на основе численности потребителей; на основе планового меню; по данным изучения спроса потребителей; по данным ожидаемого выполнения плана; на основе расчета производственной мощности и коэффициента ее использования; на основе расчета пропускной способности зала и степени ее использования и др.) и товарооборота (экономико-статистические; основанный на получении необходимой суммы прибыли; нормативный; на основе плана выпуска продукции и средних цен за единицу продукции и др.).

Указываются недостатки и преимущества каждого метода планирования.

**Пункт 2.1.** содержит характеристику исследуемого предприятия общественного питания (организационно-правовая форма хозяйствования; организационная структура управления; виды деятельности и оказываемых услуг) и основных показателей его финансово-хозяйственной деятельности. Оцениваются конкурентные преимущества и слабые стороны анализируемого предприятия.

**В пункте 2.2.** проводится анализ выпуска продукции и товарооборота предприятия общественного питания, на материалах которого выполняется курсовая работа, по следующим направлениям: степень выполнения плана выпуска продукции и товарооборота (по видам); динамики развития оборота общественного питания в действующих и сопоставимых ценах; доля в товарообороте продукции собственного производства. Анализ производится за 2 года в целом по предприятию, а также по его структурным подразделениям. Определяются ритмичность и равномерность выполнения плана, сезонные колебания в развитии товарооборота. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах. По каждой из них делаются выводы, и дается оценка полученных результатов. Проводится факторный анализ товарооборота. Выполнение плана и динамики выпуска продукции и товарооборота зависят от следующих групп факторов:

- 1) обеспеченности товарными ресурсами, правильности их распределения и использования;
- 2) обеспеченности рабочей силой и эффективности ее использования;
- 3) состояния, развития и использования материально-технической базы предприятий общественного питания.

**В пунктах 2.3. и 2.4.** следует показать практическое применение методики планирования, рассмотренной во втором вопросе на основе рассчитанных показателей и определенной тенденции развития вы-



пуска продукции и товарооборота предприятия общественного питания. Из нескольких вариантов плана необходимо выбрать оптимальный, обеспечивающий рентабельную работу предприятия и повышение его конкурентоспособности на рынке.

**В третьем** разделе приводятся организационно-экономические мероприятия, обеспечивающие достижение запланированных показателей: выпуска продукции и товарооборота (проведение реконструкции с увеличением количества мест; проведение дней национальных кухонь, выставок-продаж, дегустаций; контроль за выполнением плана и др.).

**В заключении** дается краткая характеристика обоснованности и напряженности составленного плана выпуска продукции и товарооборота предприятия, приводятся конкретные рекомендации по его выполнению.

## *Тема 21. Экономическое обоснование плана товарных запасов предприятий торговли (общественного питания)*

### Введение

1. Политика управления товарными запасами организации в условиях рынка

1.1. Товарные запасы: сущность, показатели, классификация

1.2. Планирование товарных запасов в торговле (общественном питании): цель, задачи, методы

2. Состояние товарных запасов в организации \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.2. Анализ товарных запасов предприятия и факторов, влияющих на их величину \_\_\_\_\_  
(название организации)

2.3. Обоснование необходимой суммы товарных запасов предприятия на планируемый период

3. Рекомендации по повышению эффективности использования товарных запасов предприятия

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, обосновываются цель, и задачи которые должны быть решены при написании курсовой работы. Дается оценка современного состояния изучаемой проблемы, ее практическая значимость. Приводятся сведения о предмете и объекте исследования. Раскрывается структура работы, степень проработанности темы курсовой работы в работах отечественных и зарубежных авторов.

**В первом** теоретическом пункте раскрывается сущность товарных запасов и их роль в хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются классификационные признаки товарных запасов, и каждому из них дается характеристика. Необходимо осветить отраслевые особенности процесса формирования товарных запасов на предприятии – объекте исследования.

**Во втором** теоретическом пункте следует охарактеризовать цель, задачи планирования товарных запасов, а также место планирования товарных запасов предприятий торговли (общественного питания) в общей системе планирования. Особое внимание уделяется характеристике этапов планирования и нормирования товарных запасов.

**Пункт 2.1.** содержит характеристику исследуемого предприятия и основных его показателей финансово-хозяйственной деятельности. При характеристике предприятия необходимо изучить организационную структуру управления с указанием преимуществ и недостатков

действующей структуры управления. При характеристике хозяйственной деятельности предприятия необходимо проанализировать товарооборот, издержки обращения (по сумме и уровню), валовой доход (по сумме и уровню), прибыль (по сумме и уровню), численность работников, фонд заработной платы (по сумме и уровню), среднюю заработную плату, производительность труда, торговую площадь, товарооборот на 1 м<sup>2</sup> торговой площади и ряд других характеризующих предприятие. Так же возможно рассчитать влияние факторов на изменение основных показателей хозяйственной деятельности. При характеристике финансовой деятельности необходимо рассчитать и проанализировать основные показатели, характеризующие финансовый аспект функционирования предприятия, а именно основные показатели таких групп как ликвидность, платежеспособность и деловая активность.

**В пункте 2.2.** проводится анализ товарных запасов, этот анализ проводится в общем по объему, и в частности – по его структуре. Определяются основные тенденции развития товарных запасов в разрезе групп запасов, рассчитываются необходимые показатели, которые предлагается применить для дальнейшего нормирования и планирования объема товарных запасов по группам.

**В пункте 2.3.** на основе проведенного анализа определяется норматив товарных запасов, который в дальнейшем используется при определении плановых показателей товарных запасов, дается экономическое обоснование этого плана. В ходе составления плана используется один из методов, изложенных во втором вопросе курсовой работы. Предложенный план должен повысить эффективность использования оборотных средств предприятия торговли (общественного питания).

**В третьем** разделе на основании результатов анализа и планирования, полученных в четвертом и пятом вопросах разрабатываются направления повышения эффективности использования товарных за-

пасов предприятия, и определяется дальнейшая стратегия его развития.

**В заключении** обобщаются теоретические выводы и практические результаты проведенного исследования.

*Тема 22. Анализ и планирование поступления товаров на предприятия торговли*

Введение

1. Сущность товарных ресурсов их взаимосвязь с потребительским спросом

1.1. Понятие товарных ресурсов

1.2. Предложение товаров и его связь с потребительским спросом

2. Оценка поступления товаров в \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.1. Краткая экономическая характеристика торгово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

2.2. Анализ поступления товаров на предприятии \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

2.3. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

3. Планирование поступления товаров и расчет товарного обеспечения розничного оборота \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывают актуальность и значение анализа и планирования поступления товаров в торговое предприятие. Формулируют цель и задачи, которые должны быть решены в процессе выполнения курсовой работы. Указывают предприятие (организацию), на материалах которой выполняется работа, источники информации.

**В пункте 1.1.** дают понятие товарных ресурсов, рассматривают экономическое значение, источники образования ресурсов, развитие производства товаров народного потребления в РФ.

**В пункте 1.2.** рассматривают предложение товаров как категорию рыночной экономики и его связь с потребительским спросом.

**В пункте 2.1.** характеризуют основные показатели хозяйственной деятельности предприятия (организации), на материалах которого выполняют работу. Здесь же рассматривают результат финансовой деятельности предприятия и факторы, которые повлияли на этот результат.

**В пункте 2.2.** анализируют поступление товаров на предприятие (организацию) в общем объеме и по ассортименту. При этом большое внимание уделяют равномерности поступления и выполнению поставщиками своих договорных обязательств.

**В пункте 2.3.** отражают состояние товарных запасов предприятия (организации), оборачиваемость товаров. Рассчитывают влияние факторов на товарооборот. Дают оценку обороту торговли предприятия. Проводят комплексный анализ показателей оборота розничной торговли. Составляют аналитические таблицы, графики, проводят расчеты, устанавливают причины изменения показателей. По результатам анализа делают выводы, определяют резервы улучшения поступления товаров в торговое предприятие (организацию).

**В третьем разделе** на основе анализа поступления товаров и материалов изучения спроса на товары составляют план поступления товаров и обосновывают его показателями плановых товарных запасов и плановым оборотом. Проводят расчет товарного обеспечения

по группам товаров. Определяют мероприятия, способствующие достижению запланированного результата: своевременное заключение договоров с поставщиками, расширение зон поставки товаров.

**В заключении** дают краткое обобщение изложенного материала и конкретные рекомендации по выполнению плана.

*Тема 23. Анализ и планирование поступления сырья и товаров на предприятия общественного питания*

Введение

1. Товарные ресурсы, продукция и товароборот общественного питания

1.1. Понятие товарных ресурсов

1.2. Продукция и товароборот общественного питания

2. Оценка поступления сырья в \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.1. Экономическая характеристика хозяйственно-финансовой деятельности \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

2.2. Анализ поступления сырья и товаров на предприятие \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

2.3. Анализ продуктового баланса \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

3. Определение общей потребности в сырье и товарах и оптимальных условий снабжения \_\_\_\_\_  
(название предприятия)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывают актуальность и значение анализа и планирования общественного питания. Формулируют цель и задачи, которые должны быть решены в процессе выполнения курсовой работы. Указывают предприятие (организацию), на материалах которого выполняется работа, источники информации.

**В пункте 1.1.** дают понятие товарных ресурсов, рассматривают их экономическое значение, источники образования ресурсов, развитие производства продовольственных товаров в РФ.

**В пункте 1.2.** рассматривают особенности оборота общественного питания, его виды и состав.

**В пункте 2.1.** характеризуют основные показатели хозяйственной деятельности предприятия (организации), на материалах которого выполняют работу. Здесь же рассматривают результат финансовой деятельности предприятия и факторы, которые повлияли на этот результат.

**В пункте 2.2.** анализирует поступление сырья и товаров на предприятие (организацию) в общем объеме и по ассортименту отдельно сырья и товаров.

**В пункте 2.3.** проводят анализ продуктового баланса в целом и по ассортименту. Отражают состояние товарных запасов. Составляют таблицы, графики. Устанавливают причины изменения показателей. По результатам анализа делают выводы, определяют резервы улучшения поступления товаров в предприятие (организацию) общественного питания.

**В третьем разделе** на основе анализа поступления сырья и товаров составляют план потребности предприятия (организации) в сырье и товарах. Рассматривают оптимальные условия снабжения. Определяют мероприятия, способствующие достижению запланированного результата: своевременное заключение договоров с поставщиками.

**В заключении** дают краткое обобщение изложенного материала и конкретные рекомендации по выполнению плана.

## Тема 24. Анализ имущества организации и источников его формирования

### Введение

#### 1. Имущество организации: состав, понятие и виды источников формирования

##### 1.1. Состав имущества организации

##### 1.2. Понятие и виды источников образования финансовых ресурсов

#### 2. Оценка имущества \_\_\_\_\_ (наименование организации)

##### 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_ (наименование организации)

##### 2.2. Анализ структуры актива баланса \_\_\_\_\_ (наименование организации)

##### 2.3. Анализ структуры пассива баланса \_\_\_\_\_ (наименование организации)

#### 3. Стратегия управления активами и пассивами \_\_\_\_\_ (наименование организации)

### Заключение

### Библиографический список

### Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность темы курсовой работы, определяются ее цель и задачи. Указывается объект, на материалах которого выполняется работа, а также приводятся данные об информационной базе исследования и структуре работы.

**В пункте 1.1.** рассматривается состав оборотных (мобильных) и внеоборотных (иммобилизованных) активов. В частности, следует охарактеризовать такие составляющие оборотных активов, как нема-



териальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения. При анализе имущественного положения предприятия большое значение отводится изучению видов оборотных активов: запасов, дебиторской задолженности, денежных средств.

**Пункт 1.2.** посвящен изучению состава финансовых ресурсов. В этой связи следует раскрыть основные источники пополнения собственных ресурсов (уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, фонды накопления), а также дать характеристику привлеченным и заемным средствам.

**В пункте 2.1.** приводится обобщенная характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа. Так, дается описание основных видов и направлений деятельности, анализируются показатели объема продаж, валовой прибыли, издержек обращения и т. д.

**В пункте 2.2.** на примере конкретной организации необходимо определить изменения стоимости имущества в целом и по его видам на конец отчетного периода по сравнению с данными на начало.

В частности, следует проанализировать состояние и изменение ключевого элемента производственного потенциала предприятия – основных средств. Для этого рекомендуется рассчитать такие показатели, как: коэффициенты износа, выбытия, обновления, годности и т. д.

Оценку структуры нематериальных активов целесообразно осуществлять по видам, источникам поступления (приобретения), срокам полезного использования, степени правовой защищенности, престижности, ликвидности и риска вложений капитала в нематериальные объекты.

При анализе оборотных активов следует охарактеризовать состояние запасов, сравнив их с нормативными значениями, а также оценить состав и движение дебиторской задолженности.

**В пункте 2.3.** анализируется изменение структуры пассивов, то есть источников средств, вложенных в имущество предприятия, за исследуемый период.

В этой связи необходимо оценить структуру собственных и привлеченных источников финансовых ресурсов, а также изучить качественный состав, объем и движение кредиторской задолженности, относящейся к привлеченным средствам.

Наряду с этим следует обратить особое внимание на соотношение собственного и заемного капитала в составе совокупных источников.

**В третьем разделе**, на основе сопоставления структурных изменений, произошедших за исследуемый период в активе и пассиве баланса организации, делается вывод о том, через какие источники был приток новых средств и в какие активы эти средства вложены. Базируясь на результатах анализа, следует разработать рекомендации по оптимизации структуры имущества и источников его формирования.

**Заключение** должно содержать краткое обобщение материала, изложенного в курсовой работе и конкретные рекомендации по практической реализации предложенных мероприятий.

*Тема 25. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий торговли (общественного питания)*

1. Сущность и показатели оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

1.1. Понятие и показатели ликвидности и платежеспособности

1.2. Сущность финансовой устойчивости организации

2. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости

---

*(наименование организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(наименование организации)*

2.2. Оценка ликвидности \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.3. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

3. Рекомендации по укреплению финансовой устойчивости

---

(наименование организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность темы курсовой работы, определяются ее цель и задачи. Указывается объект, на материалах которого выполняется работа, а также приводятся данные об информационной базе исследования и структуре работы.

**В пункте 1.1.** необходимо дать определения и рассмотреть взаимосвязь понятий: ликвидность организации, ликвидность баланса и платежеспособность. Теоретический вопрос должен содержать методику расчета коэффициентов текущей, быстрой, абсолютной ликвидности и платежеспособности. Также следует сформулировать задачу оценки ликвидности баланса и пояснить принцип группировки статей актива и пассива платежного баланса организации.

**В пункте 1.2.** необходимо раскрыть понятие финансовой устойчивости и определить ее зависимость от степени обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Здесь же следует дать определение типам финансовой устойчивости (абсолютная, нормальная, неустойчивая, кризисная).

Помимо характеристики абсолютных показателей необходимо привести алгоритм расчета и раскрыть экономическое содержание относительных, к числу которых относятся: коэффициенты автономии, финансовой зависимости, маневренности, финансовой устойчи-

вости, обеспеченности запасов собственными оборотными средствами и т. д.

**В пункте 2.1.** дается обобщенная характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа. Так, приводится описание основных видов и направлений деятельности, анализируются показатели объема продаж, валовой прибыли, издержек обращения и т. д.

**В пункте 2.2.** на примере конкретной организации анализируется динамика изменения показателей ликвидности и платежеспособности за исследуемый период, их значения сравниваются с нормативными величинами.

В процессе анализа важно определить влияние факторов на динамику ликвидности. Факторный анализ можно произвести при помощи метода цепных подстановок. Так, следует оценить влияние на коэффициент абсолютной ликвидности таких факторов, как: сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, размер кредиторской задолженности, величина краткосрочных кредитов и займов.

В целях оценки ликвидности баланса осуществляется группировка средств по активу – по степени убывания их ликвидности и по пассиву – в порядке возрастания сроков их погашения. Затем составляется платежный баланс, позволяющий выявить платежный излишек или недостаток средств для формирования определенной группы активов баланса.

**Пункт 2.3.** содержит расчет и анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости.

В зависимости от соотношения показателей, рассмотренных в теоретической части курсовой работы (запасов и затрат, источников их покрытия и увеличения) должен быть определен тип финансовой устойчивости исследуемой организации.

Здесь же следует произвести расчет относительных показателей, которые помогут оценить степень финансовой устойчивости и финансового риска. Полученные значения изучаются в динамике.

Для более полного анализа необходимо осуществить оценку структуры активов и пассивов. Особое внимание следует уделить определению соотношения между собственными и заемными средствами, оценке объема, структуры и оборачиваемости дебиторской задолженности, а также проанализировать структуру источников образования собственных оборотных средств, что предполагает определение их фактического объема и выявление факторов, влияющих на их изменение.

**В третьем** разделе рассматривается комплекс мероприятий по укреплению финансовой устойчивости организации, базирующихся на оптимальном соотношении между отдельными видами активов организации (оборотными или внеоборотными) и источниками их финансирования (собственными или привлеченными средствами).

**Заключение** должно содержать краткое обобщение материала, изложенного в курсовой работе и конкретные рекомендации по практической реализации предложенных мероприятий.

*Тема 26. Деловая активность предприятий торговли  
(общественного питания): оценка и пути её повышения*

Введение

1. Деловая активность предприятия: понятие, факторы, система показателей оценки

1.1. Понятие деловой активности предприятия и факторы, на неё влияющие

1.2. Система показателей оценки деловой активности предприятия торговли

2. Деловая активность \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.2. Анализ показателей деловой активности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

3. Пути повышения деловой активности \_\_\_\_\_

*(название организации)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность темы курсовой работы, раскрывается значение в современных условиях анализа деловой активности для обеспечения эффективной работы и повышения конкурентоспособности предприятия. Здесь же формулируются цель и задачи работы, указываются объект, на материалах которого она выполнена, период, методы исследования и источники используемой информации.

**Первый пункт** – теоретический. В нём необходимо дать общее определение понятию «деловая активность», рассмотреть формы её проявления на уровне предприятия, изложить механизм влияния факторов внешней и внутренней среды.

**Во втором** теоретическом пункте необходимо рассмотреть систему качественных и количественных показателей, характеризующую уровень деловой активности предприятия торговли как для внутренних пользователей (т. е. аналитических и управленческих структур самого хозяйствующего субъекта), так и внешних инвесторов (например, коэффициенты котировки, дивиденда на акцию и т. п.). При этом необходимо изложить экономическое содержание рассматриваемых показателей и привести алгоритм их расчета.

**Пункт 2.1.** содержит общую характеристику предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа: организационно-

правовой статус, местонахождение, цель и виды деятельности, структура управления, численность и профессионально-квалификационный состав работников, материально-техническая база, специализация, контингент обслуживаемого населения, ведущие поставщики, конкурентная среда. Особое место должно быть отведено характеристике основных экономических показателей оборота торговли, издержек обращения, доходов, прибыли, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Используемую информацию следует представлять в форме аналитических таблиц, графиков, рисунков. По каждой из них необходимо сделать выводы и дать оценку полученным результатам.

**Пункт 2.2.** посвящён анализу показателей деловой активности предприятия – объекта исследования. Количественная оценка производится по двум направлениям:

1) исследуется динамика темпов роста абсолютных показателей – выручки, прибыли и средней величины активов, их соответствие оптимальному соотношению, получившему название «золотое правило экономики организации»;

2) производится расчёт относительных показателей деловой активности предприятия, характеризующих уровень интенсивности использования ресурсов организации: коэффициенты оборачиваемости активов, собственного капитала; скорость оборота, время обращения запасов; коэффициенты соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, рентабельности вложенного, собственного, оборотного капитала.

В ходе анализа необходимо определить основные факторы, влияющие на величину и скорость оборота ресурсов, их возможную экономию вследствие ускорения оборачиваемости.

**В разделе 3** излагаются конкретные предложения и рекомендации по повышению деловой активности предприятия, на материалах которой выполнялась курсовая работа. Они должны быть достаточно аргументированными, основываться на конкретных расчётах, с при-

влечением данных проведенного исследования и изученной литературы.

**Заключение** содержит краткие обобщённые выводы по проведённому исследованию и конкретные рекомендации по практической реализации предлагаемых в работе мероприятий, направленных на повышение деловой активности предприятия.

Выводы и рекомендации должны отражать только те положения теоретического и практического характера, которые содержатся в тексте курсовой работы.

В качестве **приложения** можно использовать статистическую и бухгалтерскую отчетность торгового предприятия, другую исходную информацию за изучаемый период.

*Тема 27. Основные фонды предприятий торговли  
(общественного питания): анализ,  
повышение эффективности использования*

Введение

1. Основные фонды предприятия, их роль и значение в торговой деятельности

1.1. Сущность, классификация, состав и структура основных фондов

1.2. Методы учета, оценки и формы воспроизводства основных фондов предприятий торговли и общественного питания

1.3. Показатели эффективности использования основных фондов

2. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(название организации)*



2.2. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов в \_\_\_\_\_  
(название организации)

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования основных фондов \_\_\_\_\_  
(название организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** дается оценка современного состояния изучаемой проблемы, обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи курсовой работы. Указывают объект и предмет исследования, объект наблюдения, на материалах которого выполнена работа, временной период и границы изучаемой проблемы, источники используемой информации.

**В первом, втором, третьем** теоретических пунктах раскрывается сущность и назначение основных фондов в деятельности организации, приводится классификация основных средств по различным классификационным признакам, в том числе: по роли в процессе производства, по степени участия в торговом процессе, по функциональному назначению, по принадлежности и по использованию. Рассматривается система обобщающих и частных показателей эффективности использования основных фондов. При этом следует обосновать необходимость изучения данных показателей, раскрыть их экономическое содержание, привести алгоритм расчета.

Раскрываются методы оценки, порядок амортизации и формы воспроизводства, подчеркнуть роль инвестиций в воспроизводстве основных фондов.

В конце вопросов делаются выводы о степени разработанности проблемы исследования, её актуальности и основных направлениях дальнейшего изучения в последующих разделах.

**Пункт 2.1.** содержит обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности организации (торговли или общественного питания), на материалах которой выполняется курсовая работа: виды и направления деятельности, объемы и номенклатура товара (продукции), краткую характеристику результатов деятельности, доходов, затрат, прибыли, рентабельности и эффективности использования ресурсов.

**В пункте 2.2.** анализируется состояние и эффективность использования основных фондов, изучается общий размер, состав, структура и движение основных фондов за отчетный год и динамика за 2–3 предшествующих года; дается оценка технического состояния и возрастного состава важнейших групп основных фондов, прогрессивности и эффективности использования основных фондов в целом, оборудования отдельно, т. е. проводится анализ фондовооруженности труда, анализ технической вооруженности труда. Анализ эффективности использования основных фондов осуществляется с учетом оценки влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи и оценки влияния изменения фондоотдачи на объем товарооборота.

**В третьем разделе** формулируются конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию структуры основных фондов и повышению эффективности их использования. Предложения должны быть достаточно аргументированы и, при необходимости, подкреплены расчетами и увязаны с предыдущими вопросами курсовой работы.

**Заключение** содержит краткое обобщение изложенного в работе материала и конкретные рекомендации по практической реализации результатов исследования.

Выводы и рекомендации должны отражать только те положения теоретического и практического характера, которые содержатся в тексте курсовой работы.

В качестве **приложения** можно использовать статистическую и бухгалтерскую отчетность организации, другую исходную информацию за изучаемый период.

*Тема 28. Оборотные средства предприятий торговли  
(общественного питания): анализ,  
повышение эффективности использования*

Введение

1. Оборотные средства предприятия: сущность,  
показатели эффективности

1.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств

1.2. Показатели эффективности оборотных средств

2. Оборотные средства \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.2. Состав и структура оборотных средств \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств

2.4. Анализ использования ненормируемых оборотных средств \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию использования оборотных средств \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновывается актуальность и значение оборотных средств предприятия. Формулируется цель и задачи курсовой работы, предмет и объект исследования, методы анализа и источники используемой информации.

**В пункте 1.1.** рассматриваются теоретическая сущность оборотных средств организации: понятие оборотных средств, их состав и структура. Дается классификация оборотных средств по различным признакам, назначению отдельных элементов оборотных средств, факторы, влияющие на структуру. Определяется значение рационального использования и эффективного управления оборотным капиталом.

**В пункте 1.2.** рассматриваются основные задачи эффективности использования оборотных средств. Рассматриваются показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на величину и скорость оборота оборотных средств.

**Пункт 2.1.** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа: объем продаж, валовой доход, издержки обращения, прибыль, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По каждой из них делают выводы, дают оценку полученных результатов.

**В пункте 2.2.** рассматриваются источники формирования оборотных средств: собственные, заемные и привлеченные, их состав и структура, значение для эффективного управления. Рассчитывается излишек или недостаток средств для формирования оборотных средств.

**В пункте 2.3.** рассматривают основные показатели, характеризующие эффективность использования и управления оборотным капиталом организации, их взаимосвязь. Выделяют факторы, влияющие на изменение этих показателей. Анализируется динамика обще-

го объема оборотного капитала, определяются темпы его изменения в целом и по отдельным элементам в сопоставлении с темпами изменения объема реализации.

**В пункте 2.4.** основное внимание необходимо уделить нормированию как важнейшему элементу управления оборотным капиталом, позволяющему определить минимально необходимую сумму средств. Определяется влияние нормирования на устойчивость финансового состояния организации, взаимосвязь производственных и финансовых показателей. Анализируются особенности оптимизации оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов, в запасах готовой продукции. Рассматривается оптимизация структуры оборотного капитала с позиции ликвидности отдельных элементов. Определяется совокупный норматив оборотного капитала. В процессе оптимизации должна быть определена неснижаемая сумма оборотного капитала. В заключении данного раздела предлагаются пути совершенствования нормативной базы организации.

**В третьем разделе** приводят конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию использования оборотными средствами организации, на материалах которой выполнялась курсовая работа. Разрабатываются пути повышения эффективности и обеспечения минимизации потерь в процессе использования оборотных средств, предлагаются мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотного капитала. Все рекомендации должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного анализа и конкретные рекомендации по практической реализации выполненной работы. В нем должны содержаться только те выводы и рекомендации, которые отражены в курсовой работе.

*Тема 29. Финансовый план (баланс доходов и расходов)  
предприятия торговли (общественного питания)*

Введение

1. Теоретические основы финансового планирования на предприятии

1.1. Финансовый план в системе планирования деятельности предприятия торговли (общественного питания): значение и структура

1.2. Баланс доходов и расходов: цель и последовательность разработки

2. Экономическое обоснование статей финансового плана

\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
*(название организации) (период планирования)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_  
*(название предприятия)*

2.2. Планирование доходов и расходов \_\_\_\_\_  
*(название предприятия)*

3. Мероприятия, необходимые для обеспечения сбалансированности доходов и расходов \_\_\_\_\_  
*(название предприятия)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** следует обосновать актуальность темы, раскрыть значение финансового планирования деятельности предприятия торговли (общественного питания). Здесь же формулируется цель и задачи курсовой работы, указывается предприятие, на материалах которого выполнена работа, а так же источники информации.

**В пункте 1.1.** необходимо раскрыть значение планирования в управлении предприятием торговли (общественного питания), показать роль финансового плана в системе внутрифирменного планирования и реализации финансовой стратегии. В этом же вопросе характеризуется структура финансового плана.

**В пункте 1.2.** отражается цель и последовательность разработки баланса доходов и расходов. Излагаются методы планирования объема товарооборота, доходов, расходов (в целом, по статьям и элементам). Приводится примерная форма баланса доходов и расходов, «шахматной» таблицы.

Теоретическая часть работы (первый и второй пункты) должна быть увязана с практической частью и служить основой для определения планируемого финансового результата деятельности предприятия.

**В пункте 2.1.** указывается месторасположение предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа, указываются его конкурентные преимущества, характеризуется деятельность в целом. При этом оцениваются основные показатели деятельности (доходы, издержки обращения, прибыль, основные, оборотные средства, трудовые ресурсы) в динамике (за два – три года).

**В пункте 2.2.** проводится многовариантное планирование объема товарооборота, доходов и расходов анализируемого предприятия, (желательно на первый планируемый год – в целом и по кварталам, на второй – в целом на год). Для определения планируемой суммы чистой прибыли формируется баланс доходов и расходов в табличной форме. Проверка соответствия источников финансирования и распределения доходов по направлениям производится путем разработки «шахматной» таблицы. По результатам расчетов необходимо сделать вывод.

**В третьем разделе** следует разработать мероприятия, способствующие достижению запланированного объема товарооборота, доходов и прибыли предприятия.

**Заключение** должно содержать обобщенные результаты всей работы.

*Тема 30. Планирование потребности в оборотных средствах предприятий торговли (общественного питания)*

Введение

1. Оборотные средства: экономическая сущность, методика анализа и планирования

1.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств

1.2. Задачи и методы планирования оборотных средств

2. Экономический анализ и определение потребности в оборотных средствах \_\_\_\_\_

*(название организации)*

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности \_\_\_\_\_

*(наименование организации)*

2.2. Состав и структура оборотных средств \_\_\_\_\_

*(наименование организации)*

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств

2.4. Планирование оборотных средств, для повышения эффективности работы предприятия

3. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств \_\_\_\_\_

*(название предприятия)*

Заключение

Библиографический список

Приложения

**Во введении** обосновываются актуальность и значение планирования оборотных средств предприятия. Формулируются цель и за-



дачи курсовой работы, предмет и объект исследования, методы анализа и источники используемой информации.

**В пункте 1.1.** рассматривается теоретическая сущность оборотных средств организации: понятие оборотных средств, их состав и структура. Даются классификация оборотных средств по различным признакам, назначению отдельных элементов оборотных средств; факторы, влияющие на структуру. Определяется значение рационального использования и эффективного управления оборотным капиталом.

**В пункте 1.2.** рассматриваются основные задачи планирования оборотных средств. Дается характеристика основных методов планирования оборотных средств. Приводится методика планирования оборотных средств.

**Пункт 2.1.** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняется курсовая работа: объем продаж, валовой доход, издержки обращения, прибыль, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По каждой из них делают выводы, дают оценку полученных результатов.

**В пункте 2.2.** рассматриваются источники формирования оборотных средств: собственные, заемные и привлеченные, их состав и структура, значение для эффективного управления. Рассчитывается излишек или недостаток средств для формирования оборотных средств.

**В пункте 2.3.** рассматривают основные показатели, характеризующие эффективность использования и управления оборотным капиталом организации, их взаимосвязь. Выделяют факторы, влияющие на изменение этих показателей. Анализируется динамика общего объема оборотного капитала, определяются темпы его изменения

в целом и по отдельным элементам в сопоставлении с темпами изменения объема реализации.

**В пункте 2.4.** на основе результатов проведенного анализа необходимо произвести расчет перспективной потребности организации в оборотных средствах.

**В третьем разделе** разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию использования оборотных средств организации, на материалах которой выполнялась курсовая работа. Расчеты проводятся с использованием различных методов планирования, и выбирается оптимальный план пути повышения эффективности и обеспечения минимизации потерь в процессе использования оборотных средств, предлагаются мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотного капитала. Все рекомендации должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

**Заключение** содержит краткое обобщение проведенного анализа и конкретные рекомендации по практической реализации выполненной работы. В нем должны содержаться только те выводы и рекомендации, которые отражены в курсовой работе.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Гражданский Кодекс РФ: с изменениями и дополнениями. – М. : Эксмо, 2013. – Ч. I, II.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: по состоянию на 20 февраля 2013 года. – М. : Проспект, 2013. – 848 с. – (статьи 256–260).

Об утверждении методических указаний по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятий: Постановление Госкомстата РФ от 19.08.1998. – № 89.

Трудовой кодекс Российской Федерации: Текст с изменениями и дополнениями на 01 марта 2013 года. – М. : Эксмо, 2013. – 272 с.

*Абрютина, М. С.* Ценообразование в рыночной экономике : учебник / М. С. Абрютина. – М. : Дело и Сервис, 2002 – 256 с.

*Абрютина, М. С.* Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности : учебное пособие / М. С. Абрютина. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 464 с.

*Александров, Ю. Л.* Издержки обращения торгового предприятия: анализ и экономическое обоснование : учебное пособие для вузов / Ю. Л. Александров. – Красноярск : Красноярский государственный торгово-экономический институт, 1999. – 121 с.

*Александров, Ю. Л.* Экономика предприятия торговли : учебное пособие. – Ч. 1 / Ю. Л. Александров, Э. А. Батраева, И. В. Петрученя, А. М. Смирнова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск : Красноярский государственный университет, 2002. – 258 с.

*Александров, Ю. Л.* Экономика предприятия торговли : учебное пособие. – Ч. 2 / Ю. Л. Александров, Э. А. Батраева, И. В. Петрученя, А. М. Смирнова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск : Краснояр. гос.ун-т, 2002. – 171 с.

*Александров, Ю. Л.* Экономика товарного обращения : в 2 ч. / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко. – Красноярск, 1999.

*Александрова, А. Б.* Заработная плата на современном предприятии / А. Б. Александрова. – М. : Книжный мир, 2004. – 424 с.

*Алексеева, М. М.* Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 246 с.

*Альбеков, А. У.* Экономика коммерческого предприятия : учебное пособие для вузов / А. У. Альбеков. – Ростов н/Д, 2002. – 448 с.

Анализ и прогнозирование региональных экономических процессов / Ю. В. Степанов, Г. Г. Никитин, И. А. Моргачева, А. Г. Никитин // Деньги и кредит. – 1996. – № 12. – С. 27–34.

Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / под ред. Н. П. Любушина. – М. : Юнити, 2008. – 417 с.

*Анискин, Ю. П.* Планирование и контроллинг / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. – М. : Опега-Л, 2007. – 280 с.

*Арзуманова, Т. И.* Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебное пособие / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М. : Дашков и Ко, 2011. – 276 с.

*Бабич, Т. Н.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева., Ю. В. Вертакова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

*Баканов, М. И.* Экономический анализ в торговле / М. И. Баканов. – М. : ФиС, 2007. – 400 с.

*Банк, В. Р.* Финансовый анализ : учебное пособие для вузов / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина – М. : Проспект, 2009. – 352 с.

*Барнгольц, С. Б.* Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта : учебное пособие / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 240 с.

*Баскакова, О. В.* Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для вузов / О. В. Баскакова. – М. : Дашков и К, 2012. – 372 с.

*Белокрылова, О. С.* Экономика труда: конспект лекций / О. С. Белокрылова, Е. В. Михалкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 224 с.

*Белоусова, Е. А.* Экономика предприятий торговли : практикум / Е. А. Белоусова, Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Мн. : БГЭУ, 2006. – 272 с.

*Беляев, И. Ю.* Цены и ценообразование: Управленческий аспект : учебное пособие для вузов / И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. А. Головинский, О. Б. Авдиенко. – М. : КНОРУС, 2007. – 176 с.

*Бердникова, Т. Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М. : Инфра, 2013. – 215 с.

*Бессонов, Е. В.* Управление издержками обращения предприятия // *Налоги и экономика.* – 2001. – № 12.

*Бланк, И. А.* Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – К. : НИКА-ЦЕНТР, 2009. – 779 с.

*Бланк, И. А.* Управление прибылью / И. А. Бланк. – К. : НИКА-ЦЕНТР, 2007. – 768 с.

*Бланк, И. А.* Управление торговым предприятием / И. А. Бланк. – М. : Экмос, 1998. – 753 с.

*Бочаров, В. В.* Финансовый анализ : учеб. пособие для вузов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.

*Брагин, Л. А.* Экономика торгового предприятия: Торговое дело : учебник / Л. А. Брагин. – М. : Инфра – М, 2010. – 314 с.

*Бурыкин, А. И.* Аналитическая проверка издержек обращения в процессе аудита // *Аудиторские ведомости.* – 2003. – №11.

*Бутакова, М. М.* Практикум по ценообразованию : учебное пособие / М. М. Бутакова. – М. : КНОРУС, 2006. – 168 с.

*Бухгалтерский учет в торговле / под ред. М. И. Баканова.* – М. : Финансы и статистика, 2007. – 624 с.

*Бычин, В. Б.* Организация и нормирование труда : учебное пособие / В. Б. Бычин, С. В. Малицин, Е. Д. Шубенкова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 248 с.

*Валевич, Р. П.* Экономика торгового предприятия : учебное пособие / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

*Виноградова, М. В.* Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К, 2012. – 448 с.

*Владимирова, Л. П.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. П. Владимирова. – М. : Дашков и Ко, 2004. – 398 с.

*Волгин, Н. А.* Многовариантность моделей оплаты труда / Человек и труд. – 2003. – № 4. – С. 79–81.

*Волгин, Н. А.* Оплата труда и проблемы ее регулирования / Н. А. Волгин. – М. : Альфа-Пресс, 2006. – 200 с.

*Волкова, О. Н.* Управленческий учет : учебник / О. Н. Волкова. – М. : ТК «Велби», 2009. – 472 с.

*Генкин, Б. М.* Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / Б. М. Генкин. – М. : Норма, 2013. – 480 с.

*Герасименко, В. В.* Ценообразование : учебное пособие / В. В. Герасименко. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 422 с.

*Гиляровская, Л. Т.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. Л. Ендовицкий. – М. : Проспект, 2008. – 360 с.

*Годин, А. М.* Статистика : учебник / А. М. Годин. – М. : Дашков и К, 2012. – 452 с.

*Грузинов, В. П.* Экономика предприятия / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

*Дейли Джон.* Эффективное ценообразование-основа конкурентного преимущества : пер. с англ. – М. : Вильянс, 2003. – 304 с.

*Долбилин, А. С.* Издержки, доходы и прибыль торговых предприятий и потребительских обществ : учебное пособие / А. С. Долбилин, Л. А. Пронина. – М., 2001 – 172 с.

*Егоров, Ю. Н.* Планирование на предприятии / Ю. Н. Егоров, С. А. Варакута. – М. : Инфра-М, 2001. – 175 с.

*Емельянова, Т. В.* Экономика общественного питания : учебное пособие / Т. В. Емельянов, В. П. Кравченко. – Минск : Высшая школа, 2008. – 383 с.

*Ендовицкий, Д. А.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М. : ТК «Велби», Проспект, 2008. – 360 с.

*Ефимов О. Н.* Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ефимов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 732 с.

*Ефимова, О. В.* Финансовый анализ. – М. : Бух. учет, 2002. – 528 с.

*Ефимова, О. П.* Экономика общественного питания : учебное пособие / О. П. Ефимова. – Минск : Новое знание, 2008. – 348 с.

*Ефремов, В. С.* Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М. : Финпресс, 2001. – 238 с.

*Зеваков, А. М.* Логистика производственных и товарных запасов : учебник / А. М. Зеваков, В. В. Петров. – М. : Издательство Михайлова В. А., 2002. – 246 с.

*Зимин, Н. Е.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник для вузов / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова – М. : КолосС, 2007. – 384 с.

*Иванов, Г. Г.* Экономика торговли : учебное пособие / Г. Г. Иванов. – М. : ИЦ «Академия», 2009. – 144 с.

*Изард, У.* Методы регионального анализа. Введение в науку о регионах / У. Изард. – М. : Прогресс, 1966. – 659 с.

*Ильин, А. И.* Планирование на предприятии : учебник / А. И. Ильин. – Мн. : Новое знание, 2011. – 668 с.

*Кадацкий, В. П.* Прибыль: Теоретические основы прибыли / В. П. Кадацкий. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 287 с.

*Капелюк, З. А.* Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли и общественного питания : учебное пособие / З. А. Капелюк. – М. : Омега-Л, 2006. – 224 с.

*Карпова, Е. В.* Ресурсы торгового предприятия : учебное пособие / Е. В. Карпова. – М. : КНОРУС, 2005. – 256 с.

*Ковалев, А. И.* Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2008. – 86 с.

*Ковалев, В. В.* Методы оценки инвестиционных проектов / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 143 с.

*Когденко, В. Г.* Экономический анализ : учебное пособие для вузов / В. Г. Когденко. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. – 392 с.

*Кондраков, Н. П.* Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит / Н. П. Кондраков. – М. : Перспектива, 2005. – 445 с.

*Котлер, Ф.* Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2012. – 496 с.

*Кравченко, Л. И.* Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник / Л. И. Кравченко. – М. : Новое знание, 2009. – 512 с.

*Кравченко, Л. И.* Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания : учебно-практическое пособие / Л. И. Кравченко. – Мн. : ФУА-ИНФОРМ, 2003. – 526 с.

*Крутякова, Ю. А.* Бизнес-планирование / Ю. А. Крутякова, С. Р. Юсупова. – М. : Проспект, 2006. – 352 с.

*Кувалдина, Т. Б.* Издержки обращения в торговле: бухгалтерский и налоговый учет : учебно-практическое пособие / Т. Б. Кувалдина, Л. Н. Гончаренко. – М. : Приор-издат, 2005. – 112 с.

*Куницина, Н. Н.* Бизнес-планирование в коммерческом банке / Н. Н. Куницина, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – М. : Магистр, 2009. – 383 с.

*Лебедева, С. Н.* Экономика торгового предприятия : учебное пособие / С. Н. Лебедева, А. В. Гавриков, Н. А. Сныткова. – Мн. : Новое знание, 2007. – 240 с.

*Липсиц, И. В.* Коммерческое ценообразование / И. В. Липсиц. – М. : БЕК, 2000. – 368 с.



*Липсиц, И. В.* Ценообразование (Управление ценообразованием в организации) : учебник / И. В. Липсиц. – М. : Экономист, 2006. – 448 с.

*Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник / И. В. Липсиц. – М. : Магистр, 2009. – 527 с.

*Лиференко, Г. Н.* Финансовый анализ предприятия : учебное пособие для вузов / Г. Н. Лиференко. – М. : Экзамен, 2006. – 156 с.

*Лихачева, О. Н.* Финансовое планирование на предприятии : учебно-практическое пособие для вузов / О. Н. Лихачева. – М. : Проспект, 2003. – 263 с.

*Лобанова, Т. П.* Стратегическое планирование на предприятии / Т. П. Лобанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. – М. : Приор, 2001. – 268 с.

*Любушин, Н. П.* Финансовый анализ : учебник / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – М. : Эксмо, 2010. – 336 с.

*Любушин, Н. П.* Экономика организации : учебник / Н. П. Любушин. – М. : КноРус, 2011. – 304 с.

*Магомедов, А. М.* Экономика фирмы : учебник / А. М. Магомедов. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 432 с.

*Мазманова, Б. Г.* Оплата труда и трудовые отношения в России и за рубежом : учебное пособие / Б. Г. Мазманова. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 432 с.

*Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон.* Управление снабжением и запасами. Логистика / пер. с англ. – СПб. : Полигон, 2008. – 768 с.

*Малахов, С.* Трансакционные издержки, экономический рост и предложение труда // Вопросы экономики. – 2003. – № 9.

*Маркарьян, Э. А.* Финансовый анализ : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – М. : КноРус, 2011. – 272 с.

*Маркарьян, Э. А.* Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – М. : КноРус, 2010. – 536 с.

Методы и средства комплексного анализа данных : учебное пособие. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2006.

*Миско, К. М.* Ресурсный потенциал региона (теоретические и методические аспекты исследования) / К. М. Миско. – М. : Наука, 1991. – 94 с.

*Морозов, А. Р.* Прибыль и рентабельность торгового предприятия в современных условиях / А. Р. Морозов. – М. : Финансы и статистика, 2004.

*Незамайкин, В. Н.* Финансы организаций: менеджмент и анализ : учебное пособие / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – М. : Эксмо, 2007. – 528 с.

*Николаева, Г. А.* Бухгалтерский учет в общественном питании / Г. А. Николаева, Т. С. Сергеева. – М. : А-Приор, 2012. – 256 с.

*Николаева, Т. И.* Потребительский рынок и торговля: проблемы развития и регулирования / Т. И. Николаева. – Екатеринбург, 1998. – 270 с.

*Николаева, Т. И.* Экономика предприятий торговли и общественного питания / Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова. – М. : КноРус, 2009. – 400 с.

*Новоселов, А. С.* Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / отв. ред. В. В. Кулешов. – Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 346 с.

*Новоселов, А. С.* Теория региональных рынков : учебник / А. С. Новоселов. – Ростов н/Д. : Феникс ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.

*Ньюмен Э., Каллен П.* Розничная торговля: организация и управление / пер с англ. под ред. Ю. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2005. – 416 с.

*Нэгл Томас.* Стратегия и тактика ценообразования: Руководство для принятия решений, приносящих прибыль : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2004. – 576 с.

Организация и регулирование оплаты труда : учебное пособие / под ред. М. Е. Сорокиной. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 301 с.

*Петров, П. В.* Экономика товарного обращения : учебник для вузов / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М. : Инфра-М, 2002. – 220 с.

*Пивоваров, К. В.* Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров. – М. : Дашков и К, 2007. – 164 с.

*Платонова, Н. А.* Планирование деятельности предприятия / Н. А. Платонова, Т. В. Харитоновна. – М. : Дело и сервис, 2005. – 432 с.

*Половцева, Ф. П.* Коммерческая деятельность : учебник / Ф. П. Половцева. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 248 с.

*Пошерстник, Н. В.* Заработная плата в современных условиях / Н. В. Пошерстник, М. С. Мейскин. – СПб. : Герда, 2008. – 528 с.

*Промыслов, Б., Дроздова, С.* Стимулирование труда и тарифная система // Человек и труд. – 2004. – № 2. – С.77–78.

*Раицкий, К. А.* Экономика и управление в организациях торговли : учебное пособие для студентов вузов / К. А. Раицкий. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 191 с.

*Ракота, В. Д.* Заработная плата и предпринимательский доход / В. Д. Ракота. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 322 с.

Региональная экономика. Основной курс : учебник / под ред. М. В. Степанова – М. : Инфра-М, 2012. – 686 с.

*Рубинштейн, Т. Б.* Планирование и расчеты денежных средств фирм и компаний / Т. Б. Рубинштейн. – М. : Ось-89, 2001. – 599 с.

*Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2013. – 345 с.

*Савицкая, Г. В.* Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2011. – 649 с.

*Савчук, В. П.* Управление прибылью и бюджетирование / В. П. Савчук. – М. : БИНОМ. ЛЗ, 2010. – 432 с.

*Салимжанов, И. К.* Ценообразование : учебник / И. К. Салимжанов. – М. : КноРус, 2010. – 302 с.

*Селезнева, Н. Н.* Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Иванова. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 639 с.

*Сергеев, И. В.* Оперативное финансовое планирование на предприятии / И. В. Сергеев, А. В. Шипицын. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 288 с.

*Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 576 с.

*Скриба, Н. Н.* Бизнес-планирование в торговле: методические подходы и практические рекомендации / Н. Н. Скриба, И. М. Микулич, Р. П. Валевиц. – Минск : БНЭУ, 2000. – 215 с.

*Соловьева, О. В.* Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / О. В. Соловьева. – М. : Экономистъ, 2006. – 283 с.

*Суспицын, С. А.* Региональное прогнозирование и территориальное различия и возможности // Регион: экономика и социология. – 2001. – № 3. – С. 3–20.

*Тарасевич, В. М.* Ценовая политика предприятия : учебник для вузов / В. М. Тарасевич. – СПб. : Питер, 2010. – 320 с.

Торговое дело: экономика и организация : учебник / под общ. ред. проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 256 с.

*Тюлежанова, А. С.* Стратегический анализ и планирование развития рынка потребительских товаров: методологические аспекты / А. С. Тюлежанова ; М-во образования Рос. Федерации, Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : НГУ, 2004. – 141 с.

Управление затратами предприятия : учебное пособие / под общ. ред. Г. А. Краголина. – СПб. : Бизнес-пресс, 2004. – 256 с.

Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева и др. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 735 с.

Управление социально-экономическими процессами региона / под. ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск : Изд-во РАН, 2000. – 300 с.

Уткин, Э. А. Бизнес-планирование / Э. А. Уткин, Б. А. Котляр, Б. М. Рапопорт. – М. : Тандем, 2001. – 319 с.

Финансы предприятий : учебник для вузов / под ред. проф. Н. В. Колчиной. – М. : Проспект, 2007. – 350 с.

Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Фридман. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2015. – 656 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14121>.

Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К, 2008. – 624 с.

Хамидуллина, Г. Р. Издержки обращения: учет, анализ, контроль / Г. Р. Хамидуллина. – М. : Экзамен, 2004. – 336 с.

Хотинская, Г. И. Финансовый менеджмент (на примере сферы услуг) / Г. И. Хотинская. – М. : Дело и сервис, 2006. – 248 с.

Царев, В. В. Внутрифирменное планирование / В. В. Царев. – СПб. : Питер, 2002. – 493 с.

Ценообразование и налогообложение : учебник для вузов / под ред. И. К. Салимжанова. – М. : Проспект, 2003. – 304 с.

Чернов, В. А. Экономический анализ: Торговля, общественное питание, туристический бизнес : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Чернов. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. – 639 с.

Чибинев, В. М. Ценообразование : учебное пособие / В. М. Чибинев, В. П. Очерedyкo. – СПб. : Лексикон, 2001. – 240 с.

Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д : Март, 2010. – 600 с.

Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

Шуляк П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 196 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учебник / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 295 с.

Экономика и социология труда : учебник для вузов / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Инфра-М, 2012. – 584 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания : учебное пособие / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. – М. : КНОРУС, 2009. – 400 с.

Экономика предприятий торговли : практикум / под ред. Р. П. Валевича, Г. А. Давыдовой. – Мн. : Выш. шк., 2007. – 367 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю. Л. Александрова. – Красноярск : Красноярский государственный торгово-экономический институт. – 2002.

Экономика предприятий торговли : учебное пособие / под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 542 с.

Экономика предприятия : учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М. : Юрист-М, 2006. – 608 с.

Экономика товарного обращения : учебник / под ред. П. В. Петрова, А. Н. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 220 с.

Экономика торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Шелег [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск : Высшая школа, 2012. – 559 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20303>.

Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учебник / под ред. Л. А. Брагина. – М. : Инфра-М, 2010. – 314 с.

Экономика труда : социально-трудовые отношения : учебник для вузов / под общ. ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. – М. : Экзамен, 2006. – 735 с.

Экономика труда : учебник / И. М. Алиев. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 671 с.

Экономика труда : учебник для вузов / под ред. Н. А. Горелова. – СПб. : Питер, 2007. – 695 с.

Экономика труда : учебник для вузов / под ред. Ю. П. Кокина, П. Э. Шлендера. – М. : Магистр, 2011. – 686 с.

Экономика трудовых ресурсов : учебное пособие для вузов / под ред. П. Э. Шлендера. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 302 с.

Экономически обоснованные расходы организации в целях уплаты налога на прибыль : практическое пособие // «Консультант бухгалтера». – 2008. – Вып. 4.

Экономический анализ в торговле : учебное пособие / под ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 400 с.

Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник для вузов / под ред. Н. В. Войтоловского. – М. : Высшее образование, 2005. – 509 с.

### **Периодические издания**

Менеджмент сегодня : журнал / ИД «Гребенников». – М. : ИД «Гребенников», 2015.

ЭКО : всероссийский экономический журнал / Ин-т экономики и орг. пром. производства СО РАН. – Новосибирск : Наука, 2011.

Экономика : реферативный журнал / ИНИОН РАН, Центр соц. науч.-информ. исслед., отд. экономики. – М., 2009–2014. – (Социальные и гуманитарные науки). – Издается с 1972 г.

Экономист : ежемесячный научно-практический журнал / М-во экон. развития РФ, Ред. журн. «Экономист». – М.

Вопросы статистики : научно-информационный журнал / Федер. служба гос. статистики. – М. : Статистика России, 2010–2014.

Проблемы теории и практики управления : международный журнал : официальное издание / Междунар. науч.-исслед. ин-т проблем управления. – М. : Известия, 2006.

## Интернет-источники

Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Библиотека материалов по экономической тематике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.libertarium.ru/library> (дата обращения 12.10.2017).

Информационно-справочный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Коммерсант [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.komrnersant.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Российский экономический журнал (РЭЖ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rej.guu.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Российское информационное агентство ФедералПресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fedpress.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

Сайт «Инвестиции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://investorov/invest/> (дата обращения 12.10.2017).

Сайт «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/> (дата обращения 12.10.2017).

Финансы и экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fmans.rusba.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru> (дата обращения 12.10.2017).

Электронная библиотека ФГБОУ ВПО «НГПУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lib.nspu.ru/> (дата обращения 12.10.2017).



**Пример оформления титульного листа**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**ИНСТИТУТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

Курсовая работа по дисциплине: «Экономика фирмы»

**НАЗВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнил студент группы \_\_\_\_\_  
(номер группы)

\_\_\_\_\_  
(И. О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Направление подготовки 080200.62 *Менеджмент*  
Профиль «*Управление организацией*»

Форма обучения \_\_\_\_\_  
(очная, заочная)

Руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность, И. О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(оценка)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Новосибирск 20\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....

1.1. Экономическая сущность прибыли, ее виды, значение и направления использования .....

1.2. Рентабельность: экономическая сущность, порядок расчета....

#### 2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО

.....

(название организации)

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности ООО .....

(название организации)

2.2. Анализ прибыли и оценка влияния факторов на ее изменение .....

2.3. Оценка использования чистой прибыли .....

2.4. Анализ показателей рентабельности .....

#### 3. НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ООО

.....

(название организации)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....

ПРИЛОЖЕНИЯ .....

У ч е б н о е   и з д а н и е

## **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

Учебно-методическое пособие

*Составители:*

**Березка** Нина Николаевна,  
**Богданчикова** Евгения Николаевна,  
**Глебова** Дарья Владимировна,  
**Федосова** Татьяна Сергеевна

Редактор – *А. С. Маколкина*  
Компьютерная верстка – *И. Т. Ильюк*

---

Подписано в печать 13.11.2017. Формат бумаги 60×84/16

Печать цифровая. Уч.-изд. л. 4,7 Усл. п. л. 7,7

Тираж 100 экз. Заказ № 151.

---

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
педагогический университет»

630126, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, 28.

Тел.: 8 (383) 244-06-62, [www.rio.nspru.ru](http://www.rio.nspru.ru)

Отпечатано: ФГБОУ ВО «НГПУ»