

Научная статья

УДК 159.922.8+004

DOI: 10.15293/2312-1580.2602.05

Особенности выбора профессии подростками в эпоху цифровизации

Левшунова Елена Николаевна¹

¹Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье выявляются особенности выбора профессии подростками в эпоху цифровизации. В работе рассматривается понятие профессионального самоопределения, анализируются факторы, влияющие на выбор профессии. Проведенное эмпирическое исследование, включающее опрос подростков, позволило выявить приоритеты в применении цифровых технологий в процессе взаимодействия и поиске информации. Обозначены варианты решения задач профориентации в современных условиях. Автор приходит к выводу, что необходимо организовывать профориентационную работу, опираясь на цифровые технологии и их возможности.

Ключевые слова: подростковый возраст; профориентация; цифровизация; цифровые платформы; выбор профессии; профессиональное самоопределение.

Для цитирования: Левшунова Е. Н. Особенности выбора профессии подростками в эпоху цифровизации // СМАЛЬТА. 2026. № 2. С. 61–70. DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2602.05>

Research Article

Features of the Choice of Profession by Adolescents in the Era of Digitalization

Elena N. Levshunova¹

¹Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

Abstract. This article is devoted to the peculiarities of the choice of profession by adolescents in the era of digitalization. The work considers the concept of professional self-determination. Factors influencing the choice of profession are analyzed. An empirical study, including a survey of adolescents, revealed priorities in the application of digital technologies in the process of interaction and search for information. Options for solving career guidance problems in modern conditions are indicated. The author conclude that it is necessary to organize career guidance work based on digital technologies and their capabilities.

Keywords: adolescence; career guidance; digitalization; digital platforms; career choice; professional self-determination.



For Citation: Levshunova E. N. Features of the Choice of Profession by Adolescents in the Era of Digitalization. *SMALTA*, 2026, no. 2, pp. 61–70. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2602.05>

Цифровизация – это процесс внедрения и использования цифровых технологий в различные сферы общества для повышения качества услуг, обеспечения быстрого обмена информацией, передачи данных, создания комфортных условий для жизни людей. Цифровые изменения затрагивают все сферы жизнедеятельности и создают новые условия для социализации [1; 6]. Т. В. Никулина и Е. Б. Стариченко отмечают, что «первоначально цифровизация сводилась к автоматизации технологий, распространению интернета, мобильной связи, социальных сетей, появлению смартфонов, росту потребителей, применявших новые технологии. Однако очень быстро цифровые технологии становятся частью экономической, политической и культурной жизни человека» [10, с. 109]. «Цифровизацию» трактуют в узком смысле как оцифровку данных, а в широком – как «стратегию интеграции цифровых технологий в повседневную жизнь общества» [6, с. 51].

Адаптация подрастающего поколения к изменяющемуся обществу требует освоения большого объема информации и формирования картины цифрового мира. Выбор профессии, в свою очередь, становится актуальной задачей и требует умения ориентироваться в новых условиях.

Проблема профессионального самоопределения раскрывается в работах Е. А. Климова [7], А. К. Марковой [8], Н. С. Пряжникова [12], Э. Ф. Зеера [5], Л. А. Пьянковой [14], Д. Е. Супер [18], А. Маслоу [13] и многих других. Она является одной из актуальных проблем в современной психологии и затрагивает все возрастные периоды.

По А. К. Марковой, профессиональное самоопределение – длительный процесс, который «начинается с выбора профессии, но не заканчивается на этом, поскольку человек в течение жизни сталкивается с непрерывной серией профессиональных выборов (в ходе профессионального обучения, при специализации, при определении путей повышения квалификации и творчества, при потере работоспособности или работы и др.)» [8, с. 59].

Е. А. Климов [7] обозначает самоопределение как процесс и выделяет два уровня профессионального самоопределения: гностический и практический. В первом случае человек анализирует существующую информацию о профессиональной сфере, требования, необходимые навыки и соотносит их со своими индивидуальными особенностями, способностями и потребностями. Практический уровень предполагает реальные действия по вхождению в данную сферу и изменение своего социального статуса.

Д. Е. Супер [18] подходит к самоопределению через понятия «Я-концепции» и обозначает, что в течение жизни человек выстраивает свой профессиональный путь и проходит пять стадий, на которых происходит осмысление и корректировка профессионального вектора. Ключевым понятием в работах А. Маслоу является «самоактуализация», исследователь рассматривает выбор профессионального пути «через увлеченность значимой работой» [13].

Профессиональное самоопределение как процесс имеет свою структуру, стадии, факторы и приоритетные задачи на каждом жизненном этапе. Человек постоянно анализирует происходящие события, формулирует жизненные цели, делает выбор,



выстраивает план достижений и профессиональных вершин. Особенно важно обратить внимание на выбор профессионального пути в подростковом возрасте. Подросток находится под давлением внешних и внутренних факторов, осуществляет поиск баланса между личными интересами и требованиями социума. Выбор профессии сопряжен с выбором учебного заведения, направления подготовки, что в дальнейшем станет основой будущего и его перспективного развития [7; 11; 12; 15].

Современный ритм и интенсивные изменения во всех сферах жизни напрямую отражаются на содержательных компонентах профессий и требованиях к представителям разных профессиональных сфер. Мир профессий стремительно меняется, работодатели хотят видеть на рабочих местах людей, готовых работать в режиме многозадачности и обладающих цифровыми компетенциями. Цифровые процессы оказывают влияние и должны быть учтены при выборе будущей профессии. В связи с этим следует обозначить факторы, оказывающие влияние на ситуацию профессионального выбора [2; 5].

В качестве основных факторов, влияющих на выбор профессии, можно обозначить следующие: доступность информации, роль социальных сетей и онлайн-коммуникаций, инновационные образовательные технологии, потребность в гибкости и активности как ответ на современные вызовы.

Цифровая среда дает возможность доступа к большому объему информации о профессиях, требованиях к специалистам, возможностям получения образования, карьерного роста. Основной информационный «контент» размещается в сети Интернет как на официальных площадках в виде статей исследователей, так и в частных каналах экспертов. Особый формат передачи информации представляют собой видеоматериалы, ролики и пр. Однако переизбыток информационного поля ведет к перегрузу и невозможности проанализировать весь материал. Широкий выбор профессий становится препятствием для принятия решений [3].

Особенностью нашей действительности также является общение людей в онлайн-пространстве. Этот тип общения выбирают взрослые и подростки, постепенно он становится доминирующим.

В качестве иллюстрации приведем результаты опроса подростков, который был проведен нами в сентябре 2025 г. В исследовании принял участие 51 подросток от 14 до 17 лет, из них 31 девочка и 20 мальчиков, обучающиеся 8–10 классов МБОУ СОШ № 206 г. Новосибирска. Опрос проводился в онлайн-формате.

Респондентам были предложены 20 вопросов для изучения особенностей общения и распознавания эмоций в цифровом пространстве. В данной работе приведем результаты, которые отражают специфику изучаемой проблемы.

Респондентам были заданы следующие вопросы: «Сколько времени в день ты проводишь в телефоне/компьютере?», «Какой вид общения ты используешь чаще всего для решения учебных/рабочих вопросов?», «В телефоне я большее количество времени...», «При решении важного вопроса ты предпочитаешь...», «При общении в мессенджерах тебе удобнее...».

Цифровое взаимодействие у 25,5 % респондентов занимает более 8 часов в день, у 31,4 % – от 6 до 8 часов в день, у 41,2 % – от 3 до 5 часов, у 2 % – от 1 до 2 часов в день (рис. 1). Данные результаты показывают картину погруженности в цифровое пространство, иллюстрируют современные особенности коммуникации и потребность в информации.



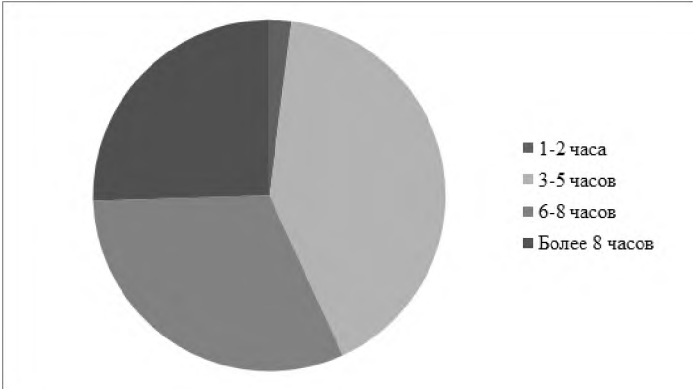


Рис. 1. Ответы на вопрос «Сколько времени в день ты проводишь в телефоне/компьютере?»

Пользование цифровыми ресурсами может иметь разный целевой аспект. В связи с этим подросткам был задан вопрос о сферах интересов и потребностях, которые реализуются в цифровом формате: «В телефоне я больше времени...». Результаты представлены на рисунке 2.

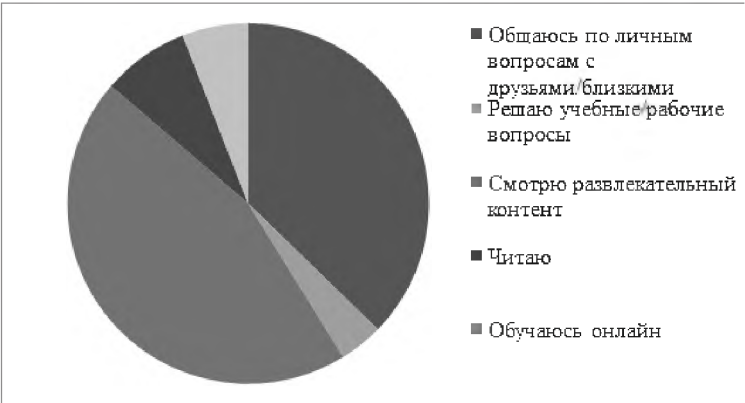


Рис. 2. Ответы на вопрос «В телефоне я больше времени...»

В интернет-пространстве подростки предпочитают общаться с друзьями и близкими (37,3 %), решать учебные вопросы (3,9 %), смотреть «развлекательный контент» (45,1 %), читать (7,8 %), «играть» (5,9 %), вариант «обучаюсь онлайн» – 0 %. Результаты неоднозначны и иллюстрируют разброс интересов, который, с одной стороны, отражает потребность в общении как особенности возраста, а с другой – «подсвечивает» потребность в снятии напряжения и погруженность в свое личное пространство, которое может формироваться в цифровом поле. По мнению И. Ю. Млодик, «любой кризис нам дается для того, чтобы что-то старое ушло, а новое появилось. В этом возрасте у детей начинают уходить “детские” модели поведения (зависимость от чьего-то мнения, послушание, беззащитность, уязвимость, опора на внешние сильные “объекты” – родителей, учителей). И начинают появляться взрослые (автономность, самостоятельность, независимость мнений и суждений,



собственные взгляды, вкусы, выборы и решения). Без формирования собственных представлений и решений невозможно стать действительно взрослым, выстраивать жизнь по своему усмотрению и отвечать за нее» [9, с. 2].

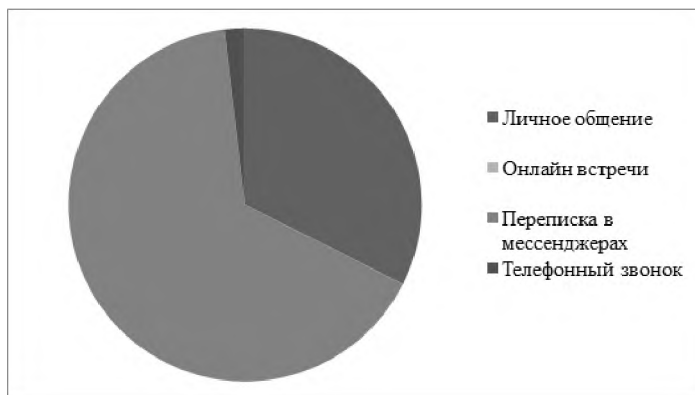


Рис. 3. Ответы на вопрос «Какой вид общения ты используешь чаще всего для решения учебных/рабочих вопросов?»

Основной вид общения по решению учебных вопросов – переписка в мессенджерах, которую отметили 65,7 % респондентов (рис. 3). Вторую лидерскую позицию занимает личное общение, которое отметили 32,4 % респондентов. Этот результат является значимым и показывает готовность молодых людей к очному взаимодействию. Только 2 % предпочитают позвонить для решения важного вопроса. Однако отметим, что онлайн-формат взаимодействия преобладает и показывает необходимость учета разных каналов при решении коммуникационных задач.

Развитие социальных сетей, мессенджеров делает общение более доступным и расширяет границы возможностей. Подростки чутко улавливают изменения окружающей среды и берут в жизнь новые инструменты для общения, которые позволяют получать быстрые ответы, реакции, отклики, реализуя базовую потребность в общении как ведущий вид деятельности данного возрастного периода [9; 17]. Э. Эриксон очень точно отметил: «Растущих и развивающихся подростков, сталкивающихся с происходящей в них физиологической революцией и с необходимостью решать реальные взрослые задачи, прежде всего заботит то, как они выглядят в глазах других в сравнении с их собственными представлениями о себе, а также то, как связать роли и навыки, развитые и ценимые ранее, с профессиональными прототипами дня сегодняшнего» [17, с. 179].

Мы задали подросткам вопрос «При общении в мессенджерах тебе удобнее...» и получили ответы, которые отражают картину нового цифрового поля. На рисунке 4 мы видим, что доминирует ответ «написать сообщение» (60,8 %), на втором месте ответ «отправить голосовое сообщение» (25,5 %), «отправить кружок» предпочитают 13,7 % респондентов.

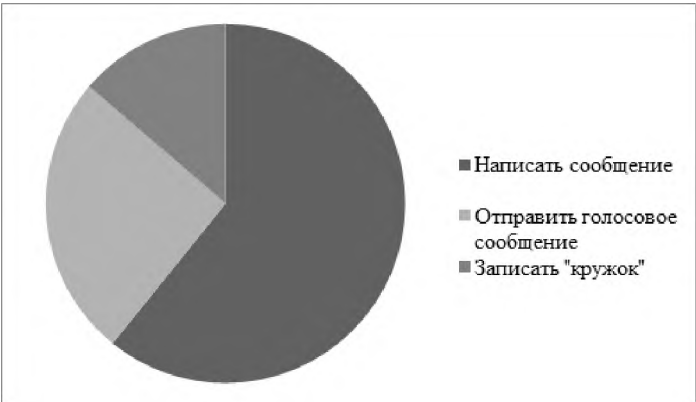


Рис. 4. Ответы на вопрос «При общении в мессенджерах тебе удобнее...»

Таким образом, мы видим, что общение для подростков в большей степени переходит в онлайн-пространство, но потребность в личных контактах также остается значимой.

Взаимодействие в социальных сетях является ключевым при решении рабочих вопросов, общении, они также являются источниками знаний, новостей, событий. Образовательные организации, работодатели также перешли в цифровое пространство и активно ведут работу по освещению событийных процессов и актуальной информации из профориентационной области. Через социальные сети молодые люди знакомятся с опытом работы профессионалов, узнают о возможностях построения карьеры и о специфике разных профессий.

Образовательные услуги также перешли на новый уровень и учитывают современные технологии, делая акцент на цифровые ресурсы. Онлайн-курсы, вебинары, виртуальные лаборатории, профориентационные платформы способствуют развитию необходимых компетенций, освещают теоретические аспекты профессий, дают возможность пройти профориентационную диагностику. Профессиональная диагностика на цифровых платформах имеет свои особенности и ограничения, что требует отдельного обсуждения, но она существует как возможность познания себя и отражает запрос молодежи в выборе профессионального пути. В качестве примера профориентационных платформ можем привести некоторые из них: проект «Билет в будущее»¹, «Профилум»², «Проектория»³, образовательная платформа для детей, родителей и учителей «Учи.ру»⁴ и многие другие [4; 16].

Высокий темп жизни и скорость изменений технологий требуют от молодых людей гибкости, активности, умения работать в режиме многозадачности. Высокая адаптивность, стрессоустойчивость, развитые коммуникативные навыки, умение анализировать большие пласты информации становятся ключевыми качествами, определяющими успешность в профессиональной деятельности. В этих условиях образование становится непрерывным процессом, который требует включенности от специалиста на протяжении всего профессионального пути [2].

¹ Билет в будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://bvbinfo.ru/> (дата обращения: 06.05.2026).

² Профилум: Профнавигация в школах вашего региона [Электронный ресурс]. URL: <https://profilum.ru> (дата обращения: 06.05.2026).

³ Проектория [Электронный ресурс]. URL: <https://proektoria.online/> (дата обращения: 06.05.2026).

⁴ Учи.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://uchi.ru/> (дата обращения: 06.05.2026).



Вышеобозначенные факторы отражают специфику современной ситуации выбора профессии подростками и требуют решений, учитывающих новые обстоятельства и вызовы времени. Сама программа профориентационной помощи должна опираться на принцип системности и включать работу с разными субъектами образовательного процесса. В школах на данный момент профориентационные задачи решаются силами психологов и педагогов. Учебные заведения подключают к этой работе и цифровые ресурсы, проводят занятия на базе материалов, которые представлены на цифровых платформах. Данная работа требует подготовки кадров и обучения педагогов, а также подключения родителей [3; 4].

Родители как активные участники образовательного процесса также должны знать о современных тенденциях и изменениях в профессиональной сфере, новых требованиях к специалистам и уровню их подготовки. Работа с родителями в школах осуществляется через просветительские встречи, вебинары, общегородские собрания. К сожалению, не все родители активно участвуют в этих встречах и включаются в обсуждение [3].

Образовательные программы для родителей представлены на различных цифровых платформах, которые представляют собой блоки просветительской, психологической и профориентационной направленностей. Фокус на особенности подросткового возраста и специфику цифровой трансформации общества создает особый взгляд на выбор профессии в современных реалиях. Родитель становится активным участником и опорой для своего ребенка, когда решения принимаются совместно и взвешено.

Мир профессий меняется под влиянием изменений в обществе, социальных запросов, технологических внедрений, цифровых процессов. В связи с этим разработка профориентационных программ должна учитывать новые тенденции. Цифровизация общества глобально влияет на массив получаемой информации, темп жизни и способствует формированию новых форм общения. Общение большей степени протекает в цифровом формате, что имеет свои огромные преимущества и риски. Поиск информации становится быстрым, подрастающее поколение ориентировано на получение мгновенного ответа на запрос, красивую и яркую картинку и обратит большее внимание на «контент», который будет доступным и понятным. Бумажные носители информации отходят на второй план. Большим преимуществом обладают цифровые форматы, которые не требуют места для физического хранения и находятся в свободном доступе. В связи с этим использование цифровых профориентационных ресурсов является одним из работающих инструментов. Важно научить подростков поиску достоверной информации, анализу и синтезу полученных данных. Формирование критического мышления – одна из важных задач современности [2; 3].

Просветительская задача может реализоваться как в классическом формате (диалог со специалистами, экскурсии, встречи, посещение учебных заведений и пр.), так и в цифровом варианте, через информационные платформы, профильные сайты, перевод привычных мероприятий в цифровой формат. Например, встреча с представителями профессионального сообщества может проходить в онлайн-формате или «гибридном», когда одновременно можно пообщаться со специалистом и увидеть производство в режиме реального времени, оценить условия, профессиональные задачи и пр. Переход на новый уровень, безусловно, требует пересмотра подготовки специалистов, занимающихся профориентационной работой и освоением циф-



ровых компетенций. Новые реалии требуют гибкости от каждого профессионала и участника образовательного процесса.

Таким образом, процесс выбора профессии подростками в эпоху цифровизации требует особого внимания со стороны педагогов, психологов и родителей. Современные условия диктуют необходимость разработки новых методов и инструментов профессиональной ориентации, позволяющих молодым людям сделать обоснованный выбор и успешно реализовать себя в будущем.

Данная статья может представлять научный и практический интерес для тех, кто исследует проблему профессионального самоопределения и организации профориентационной работы школьников в условиях цифровых изменений общества. В перспективе планируется проведение эмпирического исследования по данной тематике с применением статистических данных.

Список источников

1. Данилова Л. Н., Ледовская Т. В., Сольнин Н. Э., Ходырев А. М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестник Костромского государственного университета. Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика». 2020. № 26. С. 5–12. DOI: <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2020-26-2-5-12>
2. Декина Е. В., Шалагинова К. С. Современные методы профориентационной работы как условие формирования у обучающихся способности планировать и реализовывать персональный образовательно-профессиональный маршрут // Концепт. 2020. № 5. С. 42–55. DOI: <https://doi.org/10.24411/2304-120X-2020-11033>
3. Дикова В. В. К проблеме анализа предикторов новой темпоральности выбора профессии в цифровой эпохе [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 84-3. С. 399–402. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74485628> (дата обращения: 25.12.2025).
4. Дочкин С. А., Кузнецова И. Ю. Цифровая трансформация профессиональной ориентации и профессионального самоопределения молодежи [Электронный ресурс] // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. № 3 (39). С. 27–35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44354686> (дата обращения: 25.12.2025).
5. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Психология транспрофессионализма. Екатеринбург: Издательский дом «Юника», 2018. 174 с.
6. Катрин Е. В. «Цифровизация»: научные подходы к определению термина // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. № 5. С. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.21209/2227-9245-2022-28-5-49-54>
7. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 4-е изд., стер. М.: Академия, 2010. 301 с.
8. Маркова А. К. Психология профессионализма М.: Знание, 1996. 312 с.
9. Млодик И. Ю., Сушинский С. А. Эти беззащитные подростки. СПб.: Питер, 2017. 79 с.
10. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107–113. DOI: <https://doi.org/10.26170/po18-08-15>
11. Перевозкин С. Б., Перевозкина Ю. М. Взаимосвязь акцентуаций характера и профессионального самоопределения // Смалта. 2022. № 2. С. 50–66. DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2202.04>
12. Пряхников Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. М.: Академия, 2008. 117 с.
13. Психология личности. Тексты / под редакцией Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузырея. М.: Издательство Московского университета, 1982. 288 с.



14. Пьянкова Л. А. Анализ современных зарубежных концепций профессионального самоопределения [Электронный ресурс] // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. 2021. № 1 (35). С. 48–53. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44932254> (дата обращения: 25.12.2025).

15. Пьянкова Л. А., Громова А. В. Профессиональное самоопределение молодежи как процесс планирования ею карьеры в современных социально-экономических условиях. Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2020. 112 с.

16. Титова М. А. Приемы и инструменты профориентации школьников в условиях цифровизации [Электронный ресурс] // Эффективные практики профориентационной работы в образовательных организациях: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Киров, 2025. С. 253–254. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80496538> (дата обращения: 25.12.2025).

17. Эриксон Э. Х. Детство и общество. СПб.: Речь, 2002. 416 с.

18. Super D. E. The psychology of careers [Электронный ресурс]. N.Y.: Harper & Brothers, 1957. 187 p. URL: https://openlibrary.org/books/OL6221681M/The_psychology_of_careers (дата обращения: 25.12.2025)

References

1. Danilova L. N., Ledovskaya T. V., Solynin N. E., Khodyrev A. M. Basic Approaches to Understanding Digitalization and Digital Values [Electronic resource]. *Bulletin of Kostroma State University. Series "Pedagogy. Psychology. Sociokinetics"*, 2020, no. 26, pp. 5–12. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2020-26-2-5-12>

2. Dekina E. V., Shalaginova K. S. Modern Methods of Career Guidance work as a Condition for the Formation of Students' Ability to Plan and Implement a Personal Educational and Professional Route. *Concept*, 2020, no. 5, pp. 42–55. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.24411/2304-120X-2020-11033>

3. Dikova V. V. To the Problem of Analyzing Predictors of a new Temporality of Career Choice in the Digital Era [Electronic resource]. *Problems of modern pedagogical education*, 2024. no. 84-3, pp. 399–402. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74485628> (date of access: 25.12.2025). (In Russian)

4. Dochkin S. A., Kuznetsova I. Yu. Digital Transformation of Vocational Guidance and Professional Self-Determination of Youth [Electronic resource]. *Vocational education in Russia and abroad*, 2020, no. 3 (39), pp. 27–35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44354686> (date of access: 25.12.2025). (In Russian)

5. Seer E. F., Symanyuk E. E. *Psychology of Transprophessiolism*. Yekaterinburg: Yunika Publ., 2018, 174 p. (In Russian)

6. Katrin E. V. "Digitalization": Scientific Approaches to the Definition of the Term. *Bulletin of the Trans-Baikal State University*, 2022, no. 5, pp. 49–54. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.21209/2227-9245-2022-28-5-49-54>

7. Klimov E. A. *Psychology of Professional Self-Determination: a Textbook for Students of Higher Educational Institutions Studying*. Moscow: Akademiya Publ., 2010, 301 p. (In Russian)

8. Markova A. K. *Psychology of Professionalism*. Moscow: Znanie Publ., 1996, 312 p. (In Russian)

9. Mlodik I. Yu., Sushinsky S. A. *These Defenseless Teenagers*. Saint Petersburg: Piter Publ., 2017, 79 p. (In Russian)

10. Nikulina T. V., Starichenko E. B. Informatization and Digitalization of Education: Concepts, Technologies, Management. *Pedagogical Education in Russia*, 2018, no. 8, pp. 107–113. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.26170/po18-08-15>



11. Perevozkin S. B., Perevozkina Yu. M. Relationship of Character Accentuations and Professional Self-Determination. *SMALTA*, 2022, no. 2, pp. 50–66. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2202.04>

12. Pryazhnikov N. S. *Professional Self-Determination: Theory and Practice*. Moscow: Akademiya Publ., 2008, 117 p. (In Russian)

13. *Personality Psychology. Texts*. Edited by Yu. B. Gippenreiter, A. A. Bubbles. Moscow: Moscow University Publishing House, 1982, 288 p. (In Russian)

14. Pyankova L. A. Analysis of Modern Foreign Concepts of Professional Self-Determination [Electronic resource]. *Bulletin of the Siberian State Industrial University*, 2021, no. (35), pp. 48–53. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44932254> (date of access: 25.12.2025). (In Russian)

15. Pyankova L. A., Gromova A. V. *Professional Self-Determination of young People as a Process of Planning a Career in Modern Socio-Economic Conditions*. Novokuznetsk: Publishing House of the Siberian State Industrial University, 2020, 112 p. (In Russian)

16. Titova M. A. Techniques and Tools for Career Guidance of Schoolchildren in the Context of Digitalization [Electronic resource]. *Effective Practices of Career Guidance Work in Educational Organizations: Proceedings of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation*. Kirov, 2025, pp. 253–254. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80496538> (date of access: 25.12.2025). (In Russian)

17. Erickson E. H. *Childhood and Society*. Saint Petersburg: Rech' Publ., 2002, 416 p. (In Russian)

18. Super D. E. *The psychology of Careers* [Electronic resource]. New York: Harper & Brothers Publ., 1957, 187 p. URL: https://openlibrary.org/books/OL6221681M/The_psychology_of_careers (date of access: 25.12.2025).

Информация об авторе

Левшунова Елена Николаевна – старший преподаватель кафедры социальной психологии и виктимологии, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия, <https://orcid.org/0000-0002-3198-284X>, elena_levshynova@mail.ru

Information about the Author

Elena N. Levshunova– Senior Lecturer of the Department of Social Psychology and Victimology, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, <https://orcid.org/0000-0002-3198-284X>, elena_levshynova@mail.ru

Поступила: 08.05.2026

Одобрена после рецензирования: 10.06.2026

Принята к публикации: 15.06.2026

Received: 08.05.2026

Approved after peer review: 10.06.2026

Accepted for publication: 15.06.2026

