

Научная статья

УДК 378.183

DOI: 10.15293/1812-9463.2504.06

Молодежные общественные объединения в вузе как платформа приобщения студентов к духовно-нравственным ценностям

Киселев Николай Николаевич

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Аннотация. Современное общество сталкивается с проблемой дефицита прочных духовно-нравственных ориентиров среди молодежи, что проявляется в росте агрессии, снижении уровня гражданской ответственности и ослаблении семейных ценностей. Эта тенденция особенно ярко выражена в студенческой среде, где происходит активное формирование личности и мировоззрения. Целью статьи является исследование роли молодежных общественных объединений в вузах как эффективной платформы для приобщения студентов к духовно-нравственным ценностям. Основная идея работы заключается в том, что молодежные общественные объединения, обладая гибкой структурой, возможностью самоорганизации и привлечения активной молодежи, способны создавать уникальную среду для формирования у студентов позитивных установок, основанных на этических нормах, гражданских идеалах и традиционных духовных ценностях. Исследование рассматривает молодежные общественные объединения не просто как формы досуга или общественной деятельности, а как институты социализации, способные оказывать целенаправленное воздействие на формирование личности студента. В статье анализируются различные формы и методы работы молодежных общественных объединений, направленные на воспитание доброты, честности, сострадания, уважения к старшим, толерантности, патриотизма и ответственности. Особое внимание уделяется потенциалу молодежных общественных объединений в противодействии негативным идеологическим влияниям и формировании у студентов критического мышления, способствующего осознанному выбору нравственных ориентиров. В контексте статьи рассматривается, как молодежные общественные объединения могут выступать в качестве площадки для реализации социально значимых проектов, волонтерской деятельности, проведения дискуссионных клубов, лекций и мастер-классов, посвященных вопросам этики, религии, истории и культуры. Подчеркивается важность поддержки вузовскими администрациями и преподавателями таких инициатив, поскольку это способствует не только развитию молодежных общественных объединений, но и повышению качества воспитательной работы в целом, что является неотъемлемой частью подготовки квалифицированного специалиста и гармонично развитой личности.

Ключевые слова: молодежные общественные объединения; высшее учебное заведение; традиционные ценности; студенческая молодежь; социализация; воспитание.

Для цитирования: Киселев Н. Н. Молодежные общественные объединения в вузе как платформа приобщения студентов к духовно-нравственным ценностям // Вестник педагогических инноваций. – 2025. – № 4 (80). – С. 76–85. DOI: <https://doi.org/10.15293/1812-9463.2504.06>



Финансирование. Исследование выполнено в рамках реализации государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации по теме «Развитие молодежных общественных объединений в вузе на основе приобщения к духовно-нравственным ценностям» № 073-03-2025-062/6.

Original article

Youth Public Associations at the University as a Platform for Introducing Students to Spiritual and Moral Values

Nikolay N. Kiselev

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

Abstract. Modern society faces a lack of strong spiritual and moral guidelines among young people, which is reflected in rising aggression, declining civic responsibility, and weakening family values. This tendency is especially pronounced in the student environment, where the active formation of personality and worldview takes place. The main idea of the work is that the youth organization, with its flexible structure, ability to self-organize, and ability to attract active youth, is capable of creating a unique environment for developing positive attitudes in students based on ethical norms, civic ideals, and traditional spiritual values. The study examines youth public associations not simply as forms of leisure or social activity, but as institutions of socialization capable of exerting a targeted influence on the formation of a student's personality. Particular attention is paid to the potential of the ILO to counteract negative ideological influences and to develop critical thinking in students, which facilitates an informed choice of moral guidelines. The article examines how IPOs can serve as a platform for implementing socially significant projects, volunteer activities, discussion clubs, lectures, and master classes on issues of ethics, religion, history, and culture. The importance of university administrations and faculty supporting such initiatives is emphasized, as this contributes not only to the development of international educational organizations, but also to improving the quality of educational work in general, which is an integral part of the training of qualified specialists and harmoniously developed individuals.

Keywords: youth public associations; higher education institution; traditional values; student youth; socialization; education.

For Citation: Kiselev N. N. Youth Public Associations at the University as a Platform for Introducing Students to Spiritual and Moral Values. *Journal of Pedagogical Innovations*, 2025, no. 4 (80), pp. 76–85. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.15293/1812-9463.2504.06>

Financing. The research was carried out as part of the implementation of the state assignment of the Ministry of Education of the Russian Federation on the topic “Development of youth public associations in higher education institutions based on familiarization with spiritual and moral values” No. 073-03-2025-062/6.

Введение. Современный мир характеризуется высокой динамикой социальных процессов, информационным изобилием и множеством конкурирующих идеологий. В этом контексте одним из наиболее актуальных вопросов становится формирование у молодого поколения устойчивых духовно-нравственных ориентиров. Студенческий возраст – период интенсивного лич-



ностного становления, поиска идентичности и формирования мировоззрения. Именно в вузе, где происходит профессиональное и общекультурное развитие, закладывается основа для будущей гражданской позиции и нравственных установок. Однако стоит отметить, что тенденция к ослаблению традиционных институтов социализации и возрастанию влияния деструктивных факторов ставит под угрозу преемственность духовных ценностей.

Проблема формирования духовно-нравственных ценностей у студентов вузов становится все более острой. Социально-экономические изменения, распространение массовой культуры с ее потребительским и гедонистическим характером, а также активное проникновение в информационное пространство идеологий, не соответствующих традиционным российским ценностям, создают риски для формирования устойчивой нравственной позиции у молодого поколения. Студенты, находясь в поиске своего места в жизни, подвержены влиянию разнообразных, порой противоречивых, идей и ценностных систем. Недостаточная развитость критического мышления, нехватка авторитетных нравственных образцов и отсутствие организованных площадок для обсуждения и практического воплощения гуманистических идеалов могут привести к формированию у молодежи цинизма, равнодушия, агрессивности и потери ориентиров. Как отмечает социолог Ю. А. Зубок, трансформация российского общества оказывает существенное влияние на ценностные ориентации молодежи, что требует целенаправленных мер по их формированию [6]. Вузовская среда, будучи микросредой общества, отражает эти тенденции, и здесь важны целенаправленные усилия по формированию у студентов позитивных ценностей.

Методология. В основе исследования лежит комплексный подход, соче-

тающий в себе теоретический анализ научной литературы по социологии молодежи, педагогике, психологии и философии, а также методы эмпирического исследования. Теоретическая часть работы опирается на труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам формирования личности, ценностных ориентаций, роли общественных организаций в социализации молодежи. В частности, фундаментальными для понимания исследуемой проблематики являются труды Н. В. Алексинной [1], Ю. А. Зубок и В. И. Чупрова [6] по ценностным ориентациям личности в современном обществе, работы С. И. Григорьева [4] по изучению социальных движений и общественных объединений молодежи.

Эмпирическая база исследования формировалась на основе:

- 1) анализа деятельности молодежных общественных объединений (МОО) в ряде российских вузов. Проводился анализ уставов, программ, отчетности, публикаций в СМИ и социальных сетях;
- 2) опросов студентов, членов МОО и студенческих клубов с целью выявления их представлений о духовно-нравственных ценностях, степени их принятия и источников формирования;
- 3) проведения глубинных интервью с лидерами МОО, кураторами (преподавателями, ответственными за воспитательную работу), а также со студентами, активно участвующими в деятельности объединений;
- 4) наблюдения за деятельностью МОО в рамках вузовских событий, встреч, дискуссий.

Использовались такие методы, как контент-анализ, статистическая обработка данных анкетирования, качественный анализ материалов интервью. Системный подход позволил рассмотреть феномен МОО как комплексное явление, влияющее на студенческую молодежь на различных уровнях.



Результаты. Молодежные общественные объединения в вузе представляют собой уникальное пространство для самореализации студентов, формирования коллектива единомышленников и, что особенно важно, для трансляции и освоения духовно-нравственных ценностей. МОО, будучи относительно автономными от административной структуры вуза, обладают большей гибкостью и возможностью адаптации к интересам и потребностям студентов, что делает их более привлекательными и эффективными в воспитательном процессе [4].

В контексте приобщения к духовно-нравственным ценностям МОО выполняют ряд ключевых функций.

Образовательная и просветительская функции. Многие МОО организуют лекции, семинары, круглые столы, встречи с известными людьми, посвященные вопросам этики, философии, истории, культуры, религии. Например, студенческие научные общества могут проводить исследования, посвященные историческому наследию и духовным традициям народа. Волонтерские организации, занимаясь помощью нуждающимся, напрямую прививают такие ценности, как милосердие, сострадание и взаимопомощь. Важность волонтерства как формы социальной активности молодежи подчеркивается в работах Н. Н. Бадаевой, Н. В. Осиповой [2], Н. В. Увариной, Е. А. Гнатышиной, А. В. Савченкова [12]. Вожатские клубы, позволяющие освоить конкретную практику организации детского коллектива и формируют ценностное и бережное отношение к детям и их развитию [8; 9].

Ценностно-ориентационная функция. Через совместную деятельность, обсуждение проблем, решение общих задач студенты учатся понимать и принимать такие ценности, как честность, ответственность, справедливость, уважение к личности, культурное согласие.

Важную роль играют модели поведения лидеров объединений и их кураторов, которые выступают в качестве образцов для подражания. Исследования А. Я. Данилюка [5] указывают на важность формирования духовно-нравственной культуры личности в системе образования.

Социализирующая функция. МОО предоставляют студентам возможность реализовать свои социальные потребности в общении, принадлежности к группе, самовыражении. Взаимодействие внутри объединений способствует развитию навыков коммуникации, умения работать в команде, разрешать конфликты, что является неотъемлемой частью формирования зрелой личности. Ю. А. Зубок и В. И. Чупров [4] отмечают, что ценностные ориентации молодежи формируются в условиях активной социализации.

Гражданско-патриотическая функция. МОО часто организуют мероприятия, направленные на формирование гражданской позиции и патриотических чувств: участие в поисковых отрядах, реконструкциях исторических событий, мероприятиях, посвященных памяти героев, волонтерство на городских праздниках. Такие виды деятельности позволяют студентам почувствовать свою причастность к истории и судьбе своей страны. О важности гражданского воспитания личности в вузе говорят работы Е. Ю. Глазыриной, Т. А. Нежинской [3], Е. В. Криницыной, О. В. Коляды, А. А. Павличенко [10], А. А. Лобанова [11], которые исследуют формирование гражданской идентичности студенческой молодежи.

Профилактическая функция. Активная и содержательная деятельность МОО помогает отвлечь студентов от деструктивных форм поведения, асоциальных компаний, негативных информационных воздействий. Совместная работа над социально значимыми проектами создает чувство цели и осмысленности,



что способствует укреплению психологического здоровья.

В 2025 г. в Новосибирском государственном педагогическом университете был проведен опрос студентов, посещающих молодежные общественные объединения и студенческие клубы, (опрошено около 3000 студентов). В вузе осуществляют деятельность 82 молодежных сту-

денческих объединения и клуба, которые посещают 1416 студентов. Результаты опроса показали следующее. Клубы и объединения вуза, наиболее посещаемые и популярные среди студентов, – это активы (самоуправление) факультетов/институтов и штаб Российских студенческих отрядов (рис. 1).

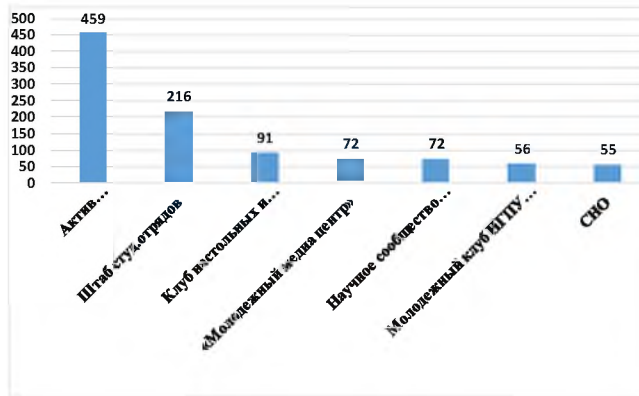


Рис. 1. Клубы и объединения вуза, наиболее посещаемые и популярные среди студентов

На рисунке 2 показаны предпочтения студентов по выбору общественных объединений и клубов, которые хотели бы посещать. И здесь с существенным отрывом отдают предпочтения творческому направлению объединений, а также

делают выбор в пользу вожатских, спортивных и развивающих объединений. Студенты также осуществляют выбор патриотических и политических клубов, но в меньшей степени.

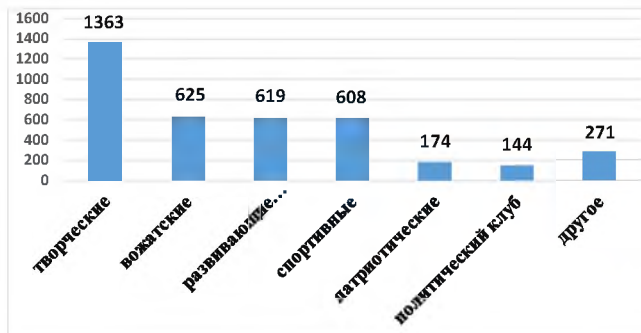


Рис. 2. Направления студенческих объединений, которые интересны студентам (хотели бы посещать)

В ходе опроса также выявлялось отношение студентов к традиционным

ценностям, утвержденным Указом № 809 Президента РФ от 9 ноября 2022 г. Были



выявлены предпочтения студентов, связанные с традиционными российскими ценностями. Данные предпочтения вы-

являлись у категории студентов, посещающих МОО и студенческие клубы (рис. 3).

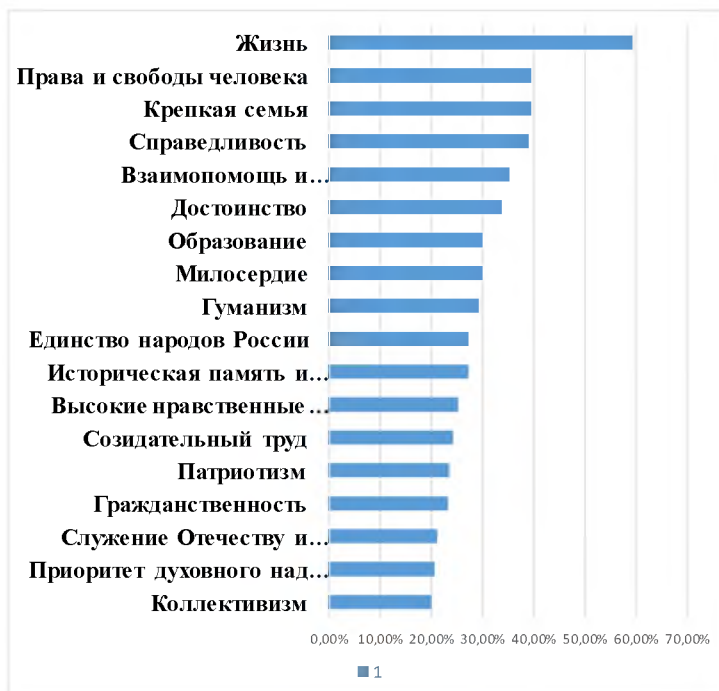


Рис. 3. Предпочтения студентов, связанные с традиционными ценностями

Наибольшее количество выборов было отдано таким ценностям, как жизнь, права и свободы, крепкая семья, справедливость. Остальным ценностям студенты отдали меньшее, но примерно равное предпочтение, однако важно, что данные предпочтения в целом актуальны. Лидирующие позиции таких ценностей, как жизнь, права и свободы, крепкая семья и справедливость, подчеркивают их весомость для данной категории молодежи. Можно предположить, что «жизнь» выбирают как универсальную и фундаментальную ценность, являющуюся базовой ценностью для любого человека, особенно для молодежи, которая находится в начале своего пути, строит планы на будущее и стремится к самореализации. Вероятно, сказывается и осознание уязвимости

в условиях современного мира с его вызовами (пандемия, конфликты, экологические проблемы), поэтому ценность жизни как таковой может ощущаться особенно остро. На выбор ценности «права и свободы» влияет стремление к самоопределению и автономии. Студенческий возраст – это период активного формирования личности, когда молодежь стремится к независимости, возможности принимать собственные решения, выражать свое мнение и строить свою жизнь в соответствии с собственными убеждениями. Сказывается также влияние образования и информационного поля – высшее образование часто способствует развитию критического мышления, осознанию гражданских прав и свобод. Доступ к информации расширяет кругозор и формирует



запрос на соблюдение этих принципов. Ну и конечно, влияет активная гражданская позиция. Студенты, посещающие общественные объединения и клубы, как правило, более социально активны и осознанны, что естественным образом приводит к интересу и поддержке идеи прав и свобод.

Выбор «крепкой семьи» как ценности говорит о потребности в стабильности и поддержке. В условиях быстро меняющегося мира семья часто воспринимается как островок стабильности, источник эмоциональной поддержки, любви и взаимопонимания. Для многих студентов семья – это фундамент, на котором строится их благополучие [7]. Кроме того, это, видимо, проекция на будущее. Студенты начинают задумываться о собственном будущем, создании семьи, воспитании детей. Идеал крепкой семьи становится моделью, к которой они стремятся. И, конечно, сказывается влияние традиционного уклада. В российском культурном коде семья всегда занимала центральное место, и это наследие сохраняется и транслируется из поколения в поколение. Справедливость как ценность – и здесь влияет юношеский идеализм. Молодость часто ассоциируется с идеализмом, нетерпимостью к несправедливости, желанием видеть мир более гармоничным и честным. Оказывает влияние и развитое чувство морали – участие в общественных объединениях часто формирует или усиливает чувство социальной ответственности, этические принципы и запрос на соблюдение моральных норм в обществе; и наблюдение за общественными процессами. Студенты, будучи активными гражданами, могут замечать проявления несправедливости в обществе и, соответственно, сильнее ценить и выбирать эту ценность.

Общими же причинами таких предпочтений для данной категории студен-

тов (посещающих объединения и клубы) могут быть следующие:

- поиск смысла и ценностных ориентиров – участие в таких объединениях часто обусловлено поиском общих ценностей, принадлежности к определенной социальной группе, где эти ценности разделяются и поддерживаются;

- активная жизненная позиция – эти студенты не пассивны, они ищут возможности для самореализации, влияния на окружающий мир, поэтому ценности жизни, прав, справедливости и семьи являются мощными мотиваторами для такой активности;

- влияние среды – в самих молодежных объединениях и клубах часто формируется определенная ценностная среда, которая может подкреплять и актуализировать данные ценности.

Таким образом, выбор данных ценностей отражает как универсальные человеческие стремления, так и специфику студенческого возраста, их социальную активность и стремление к формированию гармоничного будущего.

Все вышесказанное говорит о том, что студенческая молодежь осознанно выбирает значимые традиционные российские ценности. Но в молодежной политике и воспитательной деятельности необходимо актуализировать работу, связанную с ценностями, которые в современный период получили меньше предпочтений (коллективизм, приоритет духовного над материальным и пр.).

Важно отметить, что эффективность МОО в приобщении к традиционным ценностям во многом зависит от следующих факторов.

1. Четкость и актуальность целей и задач объединения: наличие ясной миссии, соответствующей запросам современной молодежи и общественным потребностям.

2. Активная и вовлеченная членская база: мотивация студентов к участию



в деятельности, их готовность к саморазвитию и активному вкладу.

3. Наличие квалифицированной поддержки: роль кураторов (преподавателей, сотрудников вуза), которые выступают в качестве наставников, организуют и направляют деятельность, но при этом не подменяют собой инициативу студентов.

4. Сотрудничество с администрацией вуза: поддержка со стороны руководства университета, предоставление помещений, ресурсов, содействие в проведении мероприятий.

5. Разнообразии форм и методов работы: применение современных, интерактивных подходов, учитывающих индивидуальные особенности студентов.

Выводы. Анализ теоретических положений и эмпирических данных позволяет сделать вывод о том, что МОО в вузе являются эффективной и перспективной платформой для приобщения студентов к духовно-нравственным ценностям, поскольку в основе деятельности данных объединений лежит базовая российская культура, в связи с чем смыслы, заданные в объединениях, оказывают эффективное влияние на принятие традиционных ценностей. Конечно, данная деятельность должна сопровождаться грамотным педагогическим целеполаганием.

Благодаря своей гибкости, инициативности и способности создавать атмосферу доверия и взаимопонимания МОО способны:

1) создавать условия для активного усвоения студентами базовых моральных норм и этических принципов через практическую деятельность, дискуссии и личный пример;

2) формировать у студентов позитивную гражданскую позицию, чувство патриотизма и ответственности перед обществом и государством;

3) способствовать развитию критического мышления, позволяющего мо-

лодым людям осознанно выбирать нравственные ориентиры и противостоять негативным идеологическим влияниям;

4) выступать в качестве инструмента социализации, помогающего студентам адаптироваться в обществе, находить свое место и развиваться как гармоничной личности;

5) наполнять студенческую жизнь смыслом и содержанием, отвлекая от деструктивных форм поведения и способствуя их личностному росту.

Но в то же время эффективное приобщение к духовно-нравственным ценностям через молодежные общественные объединения возможно только тогда, когда сами студенты являются активными участниками, а не пассивными потребителями информации и когда деятельность объединений носит искренний, значимый и практико-ориентированный характер. Активность студентов создает платформу для развития навыков самоуправления и общественной деятельности. Студенты учатся брать на себя ответственность за свои решения и действия в рамках объединения, понимать механизмы работы гражданского общества. Реализуя свой потенциал и взаимодействуя с другими, студенты приходят к пониманию и принятию традиционных ценностей как своих собственных ориентиров.

Для максимальной реализации потенциала МОО в этом направлении необходимо системная поддержка со стороны вузовской администрации, активное участие профессорско-преподавательского корпуса в качестве наставников и менторов, а также постоянное совершенствование форм и методов работы самих объединений с учетом меняющихся реалий и потребностей студентов. Дальнейшие исследования могли бы быть направлены на изучение долгосрочного влияния участия в МОО на жизненные траектории выпускников и разработку типовых моделей эффективных воспитательных практик.



Список источников

1. *Алехина Н. В.* К вопросу о ценностной составляющей и ее реализации в процессе формирования дискурсивно-ценностной компетенции будущих лингвистов // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 6 (67). – С. 5–7.
2. *Бадаева Н. Н., Осипова Н. В.* Социальная активность молодежи: волонтерство и добровольчество // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2018. – № 2 (31). – С. 9–13.
3. *Глазырина Е. Ю., Нежинская Т. А.* Формирование гражданской идентичности российской молодежи в условиях открытого образовательного пространства // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2022. – № 206. – С. 49–57.
4. *Григорьев С. И.* Социология образования как отраслевая теория социологического витализма и методологическая основа анализа проблем модернизации современного российского общества // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2008. – № 1. – С. 109–115.
5. *Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А.* Концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников. – М.: Просвещение, 2011. – 24 с.
6. *Зубок Ю. А., Чупров В. И.* Саморегуляция смысложизненных ценностей в культурном пространстве молодежи // Вестник Института социологии. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 164–186. DOI: <https://doi.org/10.19181/vis.2019.31.4.614>
7. *Исаев А. В., Михалев И. В., Титова Е. В.* Формирование семейных ценностей в студенческой среде (социологический анализ) // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2022. – № 4. – С. 45–58.
8. *Киселев Н. Н., Анিকেева Н. П.* Информационно-волновые процессы в воспитании // Фундаментальные проблемы воспитания в условиях современных социальных процессов: материалы международной научно-практической конференции (г. Новосибирск, 08–10 декабря 2020 г.). – Новосибирск: Немо Пресс, 2020. – С. 92–97.
9. *Киселева Е. В.* Педагогическая экспертиза условий формирования навыков XXI века в процессе воспитания // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 2, № 1 (58). – С. 55–61.
10. *Креницына Е. В., Коляда О. В., Павличенко А. А.* Значение молодежного общественного объединения в воспитании гражданственности, патриотизма и нравственности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2018. – Т. 10, № 4. – С. 15–20.
11. *Лобанов А. А.* Психология воспитания: социализация и культура когнитивного агента в трансформирующемся мире // Исторические и психолого-педагогические науки: сборник научных статей. Вып. 20: в 3 ч. Ч. 3. – Минск: РИВШ, 2020. – С. 177–183.
12. *Уварина Н. В., Гнатъшина Е. А., Савченков А. В.* Возможности волонтерских организаций и общественных объединений в подготовке будущих педагогов к осуществлению воспитательной деятельности // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2022. – Т. 14, № 2 (56). – С. 16–24.

References

1. *Alyokhina N. V.* On the issue of the value component and its implementation in the process of forming the discursive and value competence of future linguists. *The World of Science, Culture, Education*, 2017, no. 6 (67), pp. 5–7. (In Russian)
2. *Badaeva N. N., Osipova N. V.* Social activity of youth: volunteerism and volunteerism. *Kazan Social and Humanitarian Bulletin*, 2018, no. 2 (31), pp. 9–13. (In Russian)
3. *Glazyrina E. Yu., Nezhinskaya T. A.* The formation of the civic identity of Russian youth in an open educational space. *Proceedings of the Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen*, 2022, no. 206, pp. 49–57. (In Russian)



4. Grigoriev S. I. Sociology of education as a branch theory of sociological vitalism and a methodological basis for analyzing the problems of modernization of modern Russian society. *Humanitarian Vector. Series: Pedagogy, Psychology*, 2008, no. 1, pp. 109–115. (In Russian)

5. Danilyuk A. Ya., Kondakov A. M., Tishkov V. A. *The concept of spiritual and moral education of Russian schoolchildren*. Moscow: Prosveshchenie Publ., 2011, 24 p. (In Russian)

6. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Self-regulation of meaningful values in the cultural space of youth. *Bulletin of the Institute of Sociology*, 2019, vol. 10, no. 4, pp. 164–186. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.19181/vis.2019.31.4.614>

7. Isaev A. V., Mikhalev I. V., Titova E. V. Formation of family values in the student environment (sociological analysis). *Proceedings of Tula State University. Humanities*, 2022, no. 4, pp. 45–58. (In Russian)

8. Kiselev N. N., Anikeeva N. P. Information-wave processes in education. *Fundamental problems of education in modern social processes: proceedings of the international scientific and practical conference* (Novosibirsk, December 08–10, 2020). Novosibirsk: Nemo Press Publ., 2020, pp. 92–97. (In Russian)

9. Kiseleva E. V. Pedagogical expertise of the conditions for the formation of skills of the 21st century in the process of education. *Domestic and Foreign Pedagogy*, 2019, vol. 2, issue 1 (58), pp. 55–61. (In Russian)

10. Krinitsyna E. V., Kolyada O. V., Pavlichenko A. A. The importance of youth public associations in the education of citizenship, patriotism and morality. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Education. Pedagogical Sciences*, 2018, vol. 10, issue 4, pp. 15–20. (In Russian)

11. Lobanov A. A. Psychology of education: socialization and culturization of a cognitive agent in a transforming world. *Historical and Psychological and Pedagogical Sciences: collection of scientific articles*. Issue 20: in 3 parts. Part 3. Minsk, 2020, pp. 177–183. (In Russian)

12. Uvarina N. V., Gnatyshina E. A., Savchenkov A. V. The possibilities of volunteer organizations and public associations in preparing future teachers for educational activities. *Modern Higher School: an Innovative Aspect*, 2022, vol. 14, issue 2 (56), pp. 16–24. (In Russian)

Информация об авторе

Николай Николаевич Киселев – кандидат социологических наук, доцент, проректор по молодежной политике и воспитательной работе, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия, nikolai_kiselev@mail.ru

Information about the Author

Nikolay N. Kiselev – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Youth Policy and Educational Work, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, nikolai_kiselev@mail.ru

Поступила: 03.09.2025; одобрена после рецензирования: 10.10.2025; принята к публикации: 19.10.2025.

Received: 03.09.2025; approved after peer review: 10.10.2025; accepted for publication: 19.10.2025.

